

# *Gentlemen* **DRIVERS**

MAGAZINE



**RALPH**  
**DEBBAS**  
LE PHÉNICIEN GENTLEMAN

*Gentler*  
**DRIVE**  
MAGAZIN

# AWA

CONCOURS DE LA PLUS BELLE  
CLASSIQUE ET  
LE 14, 15 ET 16 OCTOBRE  
A MARRAKECH



Royal Palm  
MARRAKECH

  
LALIQUE

men  
ERS

NE  
ARDS

US BELLE VOITURE  
T MODERNE  
OCTOBRE 2016  
AKECH



ROYAL MANSOUR  
MARRAKECH



ES SAADI  
MARRAKECH RESORT  
LE PALACE

# Édito



Ahmed Kseibati

Chers lecteurs,

Dans ce numéro de juillet-août, nous vous invitons à découvrir les deux temples les plus fascinants des entreprises italiennes de design automobile, à savoir Italdesign, fondée par l'icône du métier, Giorgetto Giugiaro et Pininfarina, fondée par le génial Battista Pininfarina.

Peu de supports spécialisés ont pu accéder à ce privilège. Donc c'est avec beaucoup d'émotion que nous partageons avec vous ces moments très intenses, qui sont de nature à marquer pour toujours tout gentleman driver passionné.

Mais ce n'est pas tout, puisque cette année encore, nous étions au cœur de la plus célèbre course d'endurance du monde, les 24 heures du Mans. Une édition qui restera dans les annales, puisqu'elle a tenu le public en haleine, tant la concurrence a été rude entre les principaux protagonistes, mais surtout parce qu'elle a connu un épilogue imprévisible, en offrant la victoire à Porsche, alors que Toyota était à deux doigts du sacre.

Enfin, vous aurez le loisir de découvrir de plus près le personnage de Ralph Dabbas, ce jeune gentleman driver libanais passionné d'automobile, doublé d'un brillant businessman. Son mérite est d'avoir eu l'audace, non seulement de créer sa propre marque de voitures, mais de s'attaquer à un segment très élitiste et très technologique, celui des hypercars.

En attendant de vous retrouver en septembre, chers gentlemen, je vous souhaite d'excellentes vacances et surtout, bonne lecture.



# Русский месяц



LES APRÈS-MIDI TENTATIONS TOUS LES JOURS DE 15H30 À 18H00

#### SOMMAIRE JUILLET 2016

MAGAZINE ART CONTEMPORAIN : VASSILY KANDINSKY, LE PIONNIER DE L'ART ABSTRAIT, LE VENDREDI 01 JUILLET À 17H30 • MAGAZINE ARCHITECTURE : LA VENISE DU NORD SAINT-PÉTERSBOURG : LE PALAIS D'HIVER ET TSARSKOÏE TSELO, LE LUNDI 04 JUILLET À 17H15 • MAGAZINE MODE : QUI EST GOSHA RUBCHINSKIY? CE CRÉATEUR AUX MULTIPLES TALENTS, LE VENDREDI 08 JUILLET À 16H00 • MAGAZINE VOYAGE : À LA RENCONTRE DES ETHNIES ORIGINELES DANS LA PÉNINSULE DU KAMTCHATKA, LE LUNDI 11 JUILLET À 16H15 • MAGAZINE AUTOMOBILE : À LA DÉCOUVERTE DES ROUTES LES PLUS SPECTACULAIRES DE RUSSIE, LE VENDREDI 15 JUILLET À 17H00 • MAGAZINE DESIGN : ZOOM SUR LE PRODIGIEUX DESIGNER VASILY KLYUKIN ET SON INSOLITE « TOUR COBRA ASIATIQUE », LE LUNDI 18 JUILLET À 15H45 • MAGAZINE GASTRONOMIE : LA DOUCEUR DES PLAISIRS : PANORAMA SUR LE FOLKLORE SUCRÉ DE RUSSIE, LE VENDREDI 22 JUILLET À 17H45 • MAGAZINE HIGH-TECH : LA RUSSIE PARMIS LES LEADERS DES ÉCONOMIES LES PLUS INNOVANTES, LE LUNDI 25 JUILLET À 16H30 • MAGAZINE BIEN-ÊTRE : LA BANYA RUSSE ET SES VERTUS : ENTRE FEU ET GLACE, LE VENDREDI 29 JUILLET À 16H45

# Sommaire

## 8 Motors

- 8/10 **L'actu** En bref **Nationales** par Youssef Bennour  
12/14 **L'actu** En bref **Internationales** par Amal Razine  
16/20 **ActuEvenement** 24 Heures du Mans par Youssef Bennour  
22/26 **ActuEvenement** Visite chez Italdesign par Youssef Bennour  
28/32 **ActuEvenement** Visite chez Pininfarina par Youssef Bennour  
34/37 **AutoConcept** Rolls Royce 103 EX par Youssef Bennour  
38/43 **AutoException** Lykan Hypersport par Amal Razine  
44/49 **AutoException** Porsche Panamera par Youssef Bennour  
50/55 **AutoException** Bentley GT Speed par Youssef Bennour  
56/60 **AutoException** Ford Focus RS par Amal Razine



## 62 >73 Entretien du mois **Ralph Debbas**

Le phénicien gentleman par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf

- 74/80 **AutoLégende** Maserati A6 GCS par Youssef Bennour  
82/83 **MotoException** Ducati Sixty 2 par Lina Mouafak

## 84 L'Homme

- 84/85 **Montres** Zenith : Chronomaster 1969 Cohiba Edition par Lina Mouafak  
86/87 **Sport d'élite** Giraglia Rolex Cup par Lina Mouafak

## 88 Lifestyle

- 88/89 **Cigare** Trinidad "Vigia" par Antoine Delmas  
90/93 **Evasion** TT Circuit Assen par Lina Mouafak  
94/95 **Art** Rob Ijbema par Antoine Delmas

*Gentlemen*  
**DRIVERS**

Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas - Youssef Bennour - Lina Mouafak - Hamid Benmaarouf** Assistante de direction **Bouchra Belaatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani** Direction Artistique **Hicham Zemmar** Photographe **Hicham Zemmar** Impression **Edit** - [www.edit-imprimerie.com](http://www.edit-imprimerie.com) **Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - **Tél.** : 05 22 364 869 - **Fax** : 05 22 369 931

[www.gentlemendriversmag.com](http://www.gentlemendriversmag.com)

[gentlemendriversmagazine@yahoo.fr](mailto:gentlemendriversmagazine@yahoo.fr) - [gentlemendriversmagazine@gmail.com](mailto:gentlemendriversmagazine@gmail.com) - **Dépot légal** 2010 PE 01120 - **ISSN** en cours



44

74



84



50

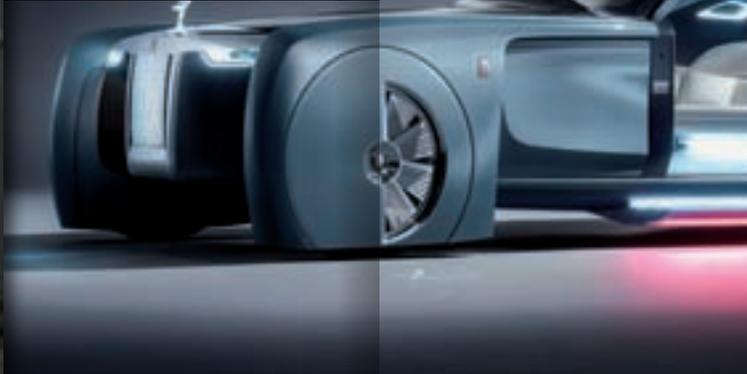
62



56



86



88

34



82



38

## Partenariat entre EQDOM et la SMEIA

Smeia, importateur exclusif des marques Jaguar et Land Rover (JLR) dans le Royaume, vient de sceller un partenariat avec Eqdom, l'un des leaders du crédit à la consommation au Maroc (Groupe Société Générale), pour le lancement d'une marque blanche pour le financement des véhicules JLR.

À travers ce partenariat, EQDOM met à la disposition de la SMEIA toute son expertise dans le financement de l'automobile, afin d'offrir des solutions sur-mesure aux clients des marques Jaguar et Land Rover, sous les labels « Jaguar Services Financiers » et « Land Rover Services Financiers ». À cet effet, EQDOM et SMEIA joignent leurs forces, en mettant en place une organisation et des offres dédiées à ce partenariat.

Grâce à cette collaboration, SMEIA propose désormais pour ses deux marques Jaguar et Land Rover, des produits de financement clé en main, exclusifs et hautement compétitifs, disponibles au niveau de tout son réseau.



## Stanislas Mittelman, nouvel administrateur pour Total Maroc



Suite au conseil d'administration qui s'était tenu le 24 mai 2016, Total Maroc vient d'annoncer la désignation de Stanislas Mittelman en qualité de nouvel administrateur de la filiale marocaine du pétrolier français. Cette cooptation

sera approuvée par la prochaine assemblée générale ordinaire de Total Maroc, conformément à la loi 17-95 sur les sociétés anonymes.

Pour rappel, Stanislas Mittelman a été nommé, le 15 avril dernier, directeur Afrique-Moyen-Orient de la branche Marketing & Services du groupe Total, en remplacement de Momar Nguer, actuellement directeur général de la branche Marketing & Services du Groupe.

Âgé de 50 ans, Stanislas Mittelman est diplômé de l'EDHEC. Il débute sa carrière chez Total France en 1987 et plus précisément à la direction Réseau. En 2015, il assume la fonction de directeur général de Total Marketing France, avant d'être nommé à compter du 15 avril 2016, directeur Afrique/Moyen-Orient de Total Marketing & Services.

## Allianz rachète Zurich Assurance Maroc

Zurich a décidé de céder les activités de Zurich Assurances Maroc à Allianz. La valeur de la transaction s'élève à 2,6 milliards de dirhams. La cession fait suite à l'évaluation opérée pour voir si le Groupe Zurich est bien positionné pour continuer à mener ses activités au Maroc. Ce processus d'évaluation a donc déterminé que la vente de l'entité Zurich au Maroc était la meilleure option. Il y a lieu de noter toutefois que tous les processus opérationnels restent en vigueur. La structure qui gère les programmes d'assurance mondiaux de Zurich couvrant les entreprises multinationales au Maroc reste également opérationnelle. Cette opération permet à Allianz de faire une entrée remarquable dans le secteur des assurances au Maroc. La transaction, encore soumise à l'approbation des autorités de régulation, devrait être complétée avant la fin 2016.

Pour rappel, Zurich Assurances Maroc est le numéro sept de l'assurance dommages au Maroc, avec 600.000 clients.





\* hors frais d'immatriculation et taxe de luxe

## **Nouveau Cayenne, Pack Options inclus à 845 000 dhs\*** **Né sur circuit, élevé hors-piste.**

Aussi performant sur tous les terrains, le nouveau Cayenne Diesel revient aujourd'hui dans une version suréquipée : Boîte tiptronic S, intérieur bicolore, toit panoramique, phares bi-xénon, jantes turbo 19" et assistance parking avant / arrière. Au prix exclusif de 845 000 dhs.



**PORSCHE**

## Et de deux pour la «TEAM CAR CHASER»



L'association « Une Chance Pour Tous » à but non lucratif, présidée par Moulay Abdelaziz Senoussi, a organisé pour la deuxième année consécutive, le 25 juin 2016, un grand événement pour tous les passionnés de voitures intitulé « Team Car Chaser ». Cet événement s'est tenu dans l'enceinte du Sofitel Jardin des Roses à Rabat. Ainsi, pendant deux jours, plusieurs voitures de collection, de luxe et de sport ont été exposées pour le plus grand plaisir du public, qui a répondu présent. Cette deuxième édition a réservé de nombreuses surprises pour les amateurs de voitures de luxe, avec l'exposition de plus de 100 voitures.

Cette manifestation vise à réunir en un même lieu les passionnés de belles voitures et les donateurs, pour découvrir les collections de voitures mythiques et exotiques. En effet, tous les fonds récoltés par l'association « Une Chance Pour Tous » seront intégralement versés à des associations caritatives, qui œuvrent pour améliorer les conditions de vie des enfants les plus démunis, dans une perspective de solidarité et d'autonomie.

L'année dernière, plus de 80 voitures, dont certaines racontent l'histoire du Royaume, ont ainsi été exposées. L'événement a connu beaucoup de succès, suite à une affluence supérieure à ce qu'espéraient les organisateurs.

## 2<sup>e</sup> édition des Trophées prévention des risques

Wafa Assurance a mis en place, depuis 10 ans, une stratégie pour aider ses entreprises clientes à réduire leurs risques par la prévention. C'est cette stratégie, illustrée par les Trophées de la Prévention, dont la sélection des entreprises éligibles se tiendra à partir du 27 juillet prochain, qui a été présentée lors d'un forum, dans un palace casablancais.

Et c'est pour encourager les entreprises qui ont mis en place des programmes de sécurité et de prévention des risques que Wafa Assurance a créé, en 2015, la 1<sup>re</sup> édition

des « Trophées de la Prévention », célébrant ainsi l'effort de toutes les entreprises, clientes ou non.

« Ces trophées sont l'occasion de récompenser nos clients, mais aussi d'autres entreprises qui conçoivent la meilleure maîtrise des risques d'une part et d'autre part de partager les expériences entre les différentes entreprises qui sont intéressées par ces programmes. » a déclaré M. Harraj.

Il est à rappeler que l'édition de l'année dernière, qui a eu lieu le 12 novembre, a connu un grand succès, avec six entreprises primées dans différentes catégories. Cette année, les entreprises gagnantes seront sélectionnées sur la réalisation du diagnostic des risques et de vulnérabilité dans l'entreprise, la mise en œuvre des recommandations et les résultats obtenus et enfin la pérennité et l'originalité des mesures mises en place. La remise des prix aura lieu le 3 novembre 2016 pour sept entreprises, trois grandes entreprises et trois PME, ainsi qu'un prix du jury.

## L'Amica s'attaque aux importations frauduleuses

Lors d'une conférence de presse tenue à Casablanca, l'Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile (Amica) a déclaré que les deux tiers des pièces de rechange automobiles testées sont non conformes à la réglementation et aux normes de sécurité. « Chaque usine, même les plus réputées au monde, perd une partie de sa production, car celle-ci est défectueuse. En général, cette marchandise interdite à la vente dans le monde entier comme pièces de rechange peut cependant être revendue au kilo. Elle est ainsi introduite au Maroc pour être vendue à la pièce », dénonce Hakim Abdelmoumen, président de l'Amica. S'agissant des pays pourvoyeurs, la Chine arrive à la première place avec 115.081 kg de janvier à fin septembre 2015, suivie de la Turquie (20.796 kg), de l'Égypte (19.799 kg) et de la Corée du Sud (19.460 kg).

L'association pointe le manque de contrôle. Ainsi, certains grands importateurs n'ont jamais subi de contrôles à l'importation par le Centre technique des industries des équipements pour véhicules (Cetiev). Et quand contrôle il y avait, les prélèvements de pièces de rechange à tester opérés sur les conteneurs n'étaient pas représentatifs de la marchandise importée.

Cette montée au créneau se justifie par la nécessité de garantir la survie de l'industrie au Maroc. Sur les 150 industriels du secteur, le nombre de sociétés à capitaux marocains est passé de 40 à 7, déclare la profession. Si rien n'est engagé, prévient cette dernière, l'industrie automobile marocaine ne comptera bientôt plus de capitaux marocains.

### Smeia

#### Importateur exclusif

Angle économique Maroc BMW  
40 Boulevard Darrif, Mohammed VI Bâtiment  
Rue de l'Indépendance, Casablanca  
Téléphone : 05 22 42 01 00  
e-mail : contact@smeia.com

### Receveur Smeia

Rabat : Royal Auto-Group Smeia 05 37 71 82 00  
Draïer : Smia Draïer 05 39 34 80 40  
Marrakech : Smia Marrakech 05 24 32 72 30 50  
Agadir : Smia 05 34 84 74 29 29

**BMW EFFICIENT DYNAMICS.**  
MOINS DE CONSOMMATION. PLUS DE PLAISIR.

Gamme BMW Série 4



Le plaisir  
de conduire

[www.bmw.ma](http://www.bmw.ma)

PREUX DE LA BMW SÉRIE 4 HD GRAN COUPÉ, DIESEL 3.0M

## L'ÉLÉGANCE SUR TOUTE LA LIGNE. GAMME BMW SÉRIE 4. DIESEL À PARTIR DE 443.000 DHS.

L'élégance monte en puissance avec la gamme BMW Série 4. Le design des Coupé, Gran Coupé et cabriolet impressionne sous tous les angles. Des lignes épurées jusqu'aux courbes dynamiques prêtes à fendre le vent, ces modèles incarnent une parfaite alchimie. Charme et puissance, passion et performance, sont autant d'atouts qui se rencontrent dans une gamme sportive et élégante à la fois, pour que conduire reste toujours un plaisir.

À découvrir et à essayer chez Smeia et ses concessionnaires.

## Kia Motors Premier de la classe



Alors que jusque-là, le haut du classement J.D. Power sur la qualité des véhicules en vente aux Etats-Unis était dominé par les marques allemandes à l'instar de Porsche, BMW ou Mercedes, Kia vient de s'adjuger la première place. Le constructeur coréen devient ainsi le premier généraliste à s'être imposé au sommet du classement en 27 ans. Pour ce classement, baptisé « Initial Quality Study », c'est la satisfaction des clients sur 26 segments qui est mesurée. Il s'agit notamment de la qualité des équipements, de l'expérience de conduite ou du fonctionnement du moteur dans les 3 mois après leur achat. Au vu de ces critères, en 2016, les propriétaires de modèles Kia se sont montrés les plus satisfaits, devançant ainsi Porsche et Hyundai, qui prennent respectivement la 2e et 3e place. Pour compléter le Top 5, Toyota vient se placer juste devant BMW. Le moins que l'on puisse du classement de cette année est qu'il a été dominé par les marques asiatiques, ce qui semblait inenvisageable il y a encore quelques années.

## 0 à 100 km/h, record battu

Si on s'attarde sur ce détail concernant les sportives, il faut savoir que le record du 0 à 100 km/h est détenue par une voiture électrique. Cette performance, ce sont différentes écoles qui se la disputent et chaque année, quelques centièmes de secondes déterminent le vainqueur. En 2014, le record a été établi par des étudiants de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Zurich (ETH) et de la Haute Ecole de Lucerne, avec un temps de 1,785 seconde. L'année suivante, l'Université de Stuttgart a fait un temps de 1,779 seconde, mais aujourd'hui, l'ETH a réalisé une performance, en abaissant largement ce record. En effet, le 0 à 100 km/h a été atteint en 1,513 seconde et en à peine 35 mètres. C'est sur l'aéroport militaire de Dübendorf que le record a été homologué par le Guinness. La voiture utilisée, qui porte le nom de Grimsel, est bien évidemment un prototype électrique, entièrement réalisé en carbone, qui embarque une batterie de 6 kWh. Il est équipé de 4 moteurs-roues

maison (AMZ M4) développant chacun 37 kW pour un total de 148 kW, soit une puissance de 200 chevaux pour un poids de 168 kg.



## Bugatti Chiron 380 km/h au Mans

Wolfgang Dürheimer, le grand patron de Bugatti, a déclaré que le meilleur endroit en France pour une présentation dynamique de la Chiron était le Mans. En marge des épreuves d'endurance, la firme de Mosheim a fait parader son tout nouveau modèle dans les rues, avant de s'attaquer au circuit pour le plus grand bonheur du public présent. Au volant de la française, qui développe 1.500 ch pour un couple de 1.600 Nm, c'est le patron lui-même qui a atteint une vitesse de pointe de 380 km/h sur la ligne droite des Hunaudières. Une vitesse maximale donc supérieure à celle des prototypes engagés pour les 24 Heures du Mans. Dès son lancement, la Bugatti Chiron a clairement annoncé ses intentions et a laissé ses chiffres parler pour elle. En effet, celle qui voudrait faire oublier la Veyron expulse le 0 à 100 km/h en 2,5 s, le 0 à 200 km/h en 6,5 s et a besoin d'à peine 13,6 s pour atteindre les 300 km/h sachant que la vitesse de pointe a été annoncée à 420 km/h.



# NOUVELLE JAGUAR F-PACE AVANT TOUT, C'EST UNE JAGUAR.



Photo non contractuelle.

Découvrez le premier SUV de Jaguar ! Directement inspiré par la F-TYPE, La nouvelle F-PACE est la Jaguar la plus attendue du moment.

Avec son système quatre roues motrices (AWD), elle offre une conduite dynamique et une tenue de route irréprochable, quelle que soit la surface. Sa structure légère en aluminium et ses nouvelles motorisations Diesel Ingenium lui permettent également de limiter sa consommation. Avec un coffre de 650 litres, la nouvelle F-PACE se présente comme le SUV le plus polyvalent de sa catégorie.

[www.smeia-jaguar.com](http://www.smeia-jaguar.com)

## **SMEIA IMPORTATEUR EXCLUSIF**

Casablanca - Smeia	0522 40 07 01	Rabat - Ryad Auto, Groupe Smeia	0537 71 62 00
Tanger - Smeia Tanger	0539 39 94 30	Marrakech - Smeia Marrakech	0524 32 72 32

**THE ART OF PERFORMANCE**

## Mercedes-AMG GT R Monstre vert



C'est à Goodwood qu'elle a fait son apparition. Dans une livrée nommée « AMG green hell magno », la Mercedes-AMG GT R a fait son apparition, devenant ainsi le porte-drapeau de la gamme AMG. Annoncée comme un monstre sorti de l'enfer vert, son design extérieur se devait d'être à la hauteur de sa réputation. En effet, elle a inauguré une impressionnante calandre baptisée « Panamericana » qui compte 15 barres verticales et fait ainsi un clin d'œil au passé et plus spécialement aux 300 SL ayant participé en 1952 à la célèbre course mexicaine. Pour des questions de refroidissement, elle a droit à de larges entrées d'air à l'avant, des rideaux d'air devant les passages de roues ou encore un double diffuseur. Conservant le V8 4.0 biturbo de la GT S, elle a eu droit à un petit dopage pour afficher une puissance de 585 ch et un couple de 700 Nm. Même la pression de suralimentation des deux nouveaux turbos a été portée de 1,2 à 1,35 bar. Couplé à une boîte à double embrayage et à 7 rapports, le V8 permet à l'AMG GT R d'atteindre les 100 km/h en 3,6 s et d'enregistrer une vitesse maximale de 318 km/h.

## Inferno Hypercar Bestiale

Lancée il y a quelques mois à Mexico, l'Inferno est finalement passée à la production en Italie, d'où devrait sortir les 11 premiers exemplaires de cette Hyper car venue d'ailleurs. Beaucoup l'ont comparé à un alien, tellement elle s'éloigne des lignes qu'on a l'habitude de voir. Dire qu'elle est aérodynamique serait un euphémisme. Chacun de ses éléments respire la sportivité et l'agressivité. À la tête de ce projet fou, qui a duré plus de 7 ans, c'est un entrepreneur mexicain, Alvaro Gutierrez Ochoa, passionné de voitures, qui a lui-même supervisé le design futuriste de l'Inferno. Mais pour la partie technique, il pouvait notamment compter sur Antonio Ferraiolli, un ingénieur renommé dans le secteur, mais également sur une équipe d'experts, dont le but était de mettre au point un bolide aux performances époustouflantes, tout en offrant une sécurité

irréprochable aux occupants. Pour cela, l'Inferno est le premier véhicule à utiliser un matériel baptisé « Metal Foam », un alliage de zinc, d'argent et d'aluminium. Avec un poids d'un peu moins de 1.200 kg, elle est propulsée par un V8 biturbo qui développe 1400 ch. Il ne faudra que 2,7 secondes pour atteindre les 100 km/h au moment où la vitesse maximale est annoncée à 395 km/h.



## Groupe Volkswagen Suppression de modèles ?

Pour faire face, certes, aux coûts engendrés par le « dieselgate », mais aussi pour financer son plan de développement 2025, donnant la priorité aux véhicules électriques, le groupe Volkswagen travaillerait sur la suppression de près de 40 modèles de son portefeuille, selon l'information publiée par le journal financier allemand Handelsblatt. Si de premier abord ce chiffre impacte, il ne faut pas oublier qu'entre toutes les marques qu'il détient, le groupe totalise 340 modèles actuellement vendus. Entre les près de 16 milliards d'euros qu'a coûté le « dieselgate » et le plan stratégique « Together-Strategy 2025 », les différentes marques doivent faire des économies. Au moment même de la publication de l'information, les rumeurs quant aux modèles concernés ont commencé à circuler. Certains ont évoqué la Coccinelle, la Scirocco ou encore la Golf Sportsvan, pour ne citer que Volkswagen. Il serait même question de marques à part entière dont pourrait se défaire le groupe à l'instar de MAN, le constructeur de camions.





« C'est simple  
d'être  
efficace! »

Wafa de Wafa Assurance

Simplicité et efficacité, voilà résumées en deux mots les attentes des Marocains vis-à-vis de leur compagnie d'assurance. Deux mots qui nous guident chaque jour dans notre recherche de nouveaux services accessibles qui vous simplifient la vie, que vous soyez un particulier ou une entreprise. Deux mots désormais incarnés par Wafa, la nouvelle porte-parole de la marque Wafa Assurance, à l'image d'une compagnie d'assurance leader toujours proche de vous et à l'écoute de vos besoins.

Appelez-moi au **080 100 30 30\***  
ou connectez-vous sur **kaynawafa.ma**



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

## 24 HEURES DU MANS UN RÉSULTAT HISTORIQUE





Les 24 Heures du Mans nous ont toujours offert un magnifique spectacle et surtout unique. Mais il faut dire que cette 84<sup>e</sup> édition, personne n'est près de l'oublier. Malgré un week-end chargé en évènement sportifs, la mythique course a attiré tous les regards, avant même le début de la course. En effet, cette année pour donner le coup d'envoi, l'organisation a fait appel à une palette d'acteurs hollywoodiens qui ont apporté une touche de glamour et de paillettes à l'épreuve. Brad Pitt, Jackie Chan, Keanu Reeves ou encore Jason Statham sont venus profiter du spectacle, alors que Patrick Dempsey était présent en tant que patron de sa propre écurie. Et il faut dire qu'ils n'ont pas été déçus, puisque la fin de cette course a été digne des films américains, où tout est possible. Et nous avons eu le privilège d'être parmi les invités d'Alpine, pour vivre ces moments uniques sur place.

# Actu évènements



Bien évidemment, la catégorie la plus disputée est la LMP1, qui a offert un spectacle unique, avec un scénario jamais vu depuis 1923. « C'est pas possible ! » c'est la phrase qui a été répétée en fin de course par les commentateurs et qui a été reprise par les médias

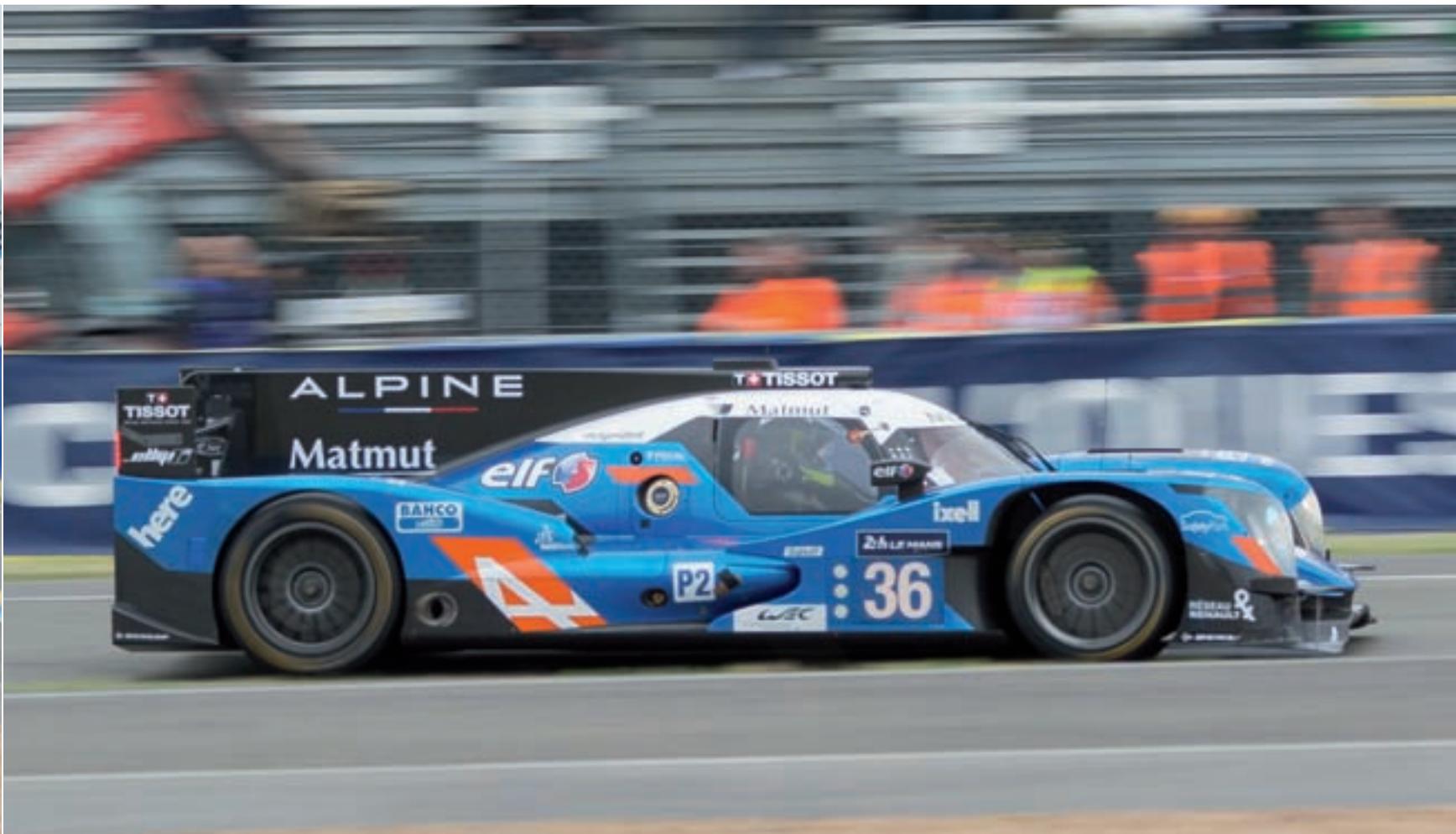
au moment où la Toyota N°5 qui a dominé la course depuis le début, s'est subitement arrêtée à cause d'une panne mécanique sur la piste un tour avant le drapeau à damier. Si certains parlent d'une malédiction pour Toyota, c'est parce que la marque nipponne cherche





à monter sur la première marche du podium depuis ses débuts, en 1986. Mais il faut dire qu'elle n'avait jamais fait preuve d'une telle domination et surtout qu'elle n'avait jamais subi une telle désillusion. Mais comme le malheur des uns fait le bonheur des autres,

c'est à Porsche qu'a profité de ce fait historique, permettant au prototype N°2 du trio Dumas, Lieb et Jani de s'imposer et de monter sur la plus haute marche du podium. Les Allemands, à commencer par le vice-président de Porsche du programme LMP1, a



# Actu évènement

tenu à rendre hommage à Toyota, qui a fait une course irréfutable et qui a pu offrir au public un joli duel pour la première place. Cette victoire, la 2e consécutive pour Porsche dans la Sarthe, lui a permis de devenir le premier poleman à s'être imposé en 30 ans.

En LMP2, catégorie réservée aux petits prototypes non hybrides, l'Alpine A460 de l'équipe Signatech-Alpine a décroché une jolie victoire. C'est grâce à un sans faute de ses trois pilotes, Nicolas Lapierre, déjà vainqueur en 2015 et les rookies Gustavo Menezes et Stéphane Richelmi, que la marque française, qui signait sa 60e participation à l'épreuve, s'est imposée, avec plus de 2 minutes d'avance sur le prototype de l'écurie G-Drive Racing. Il s'agit d'un succès historique pour Alpine, qui est désormais cinquième au classement général. Il l'est également pour ORECA, qui devient le premier constructeur depuis Porsche (2008-2009) à signer deux victoires consécutives dans une catégorie LM P2 toujours plus compétitive et qualitative, avec un nombre d'engagés qui a atteint cette année 23 prototypes. Les châssis ORECA, dont les V8 Nissan sont préparés par le département moteur à Magny-Cours, ont mené l'intégralité des 24 heures. Ils s'offrent un doublé et figurent au nombre de trois dans le Top 5, avec Eurasia Motorsport et l'équipage composé de

Jun-Jin Pu, Nick De Bruin et Tristan Gommendy.

Dans la catégorie, GTE-Pro, c'est Ford qui s'est imposé. C'est une performance pour la marque, qui est revenue en endurance cette année et qui rappelle forcément les victoires successives de la mythique GT40, entre 1966 et 1969. Un retour en force donc pour la firme américaine.

Mais les 24 Heures du Mans nous réservaient bien d'autres surprises et des moments inédits, à l'instar de l'opportunité offerte à Frédéric Sausset, un Français âgé de 47 ans quadri-amputé, de participer à la course. L'invité d'honneur sur le podium des 24 Heures du Mans a non seulement fini la course, mais il a réussi à réaliser un temps de 4 minutes au tour, soit 200 km/h de moyenne.

Alors que la course avait démarré dans des conditions climatiques peu clémentes, nous ne pouvions en aucun cas nous imaginer une fin aussi dramatique. Mais son nom en dit long, c'est bel et bien une course d'endurance. Malgré cela, abandonner à un tour de la victoire, cela ne peut que laisser un goût amer à toute l'équipe. Rendez-vous donc l'année prochaine pour voir si Toyota pourra enfin s'imposer au Mans, si Porsche confirmera sa suprématie et si Alpine et Ford seront aussi forts pour s'affirmer dans leurs catégories.



# FORD KUGA 2.0L TDCI

# 255 000 DHS

FORD TAJDID



## INTELLIGENT.



NAVIGATION GPS



ECRAN TACTILE



BLUETOOTH



CAMERA DE STATIONNEMENT



**Intuitif. Elégant. Spacieux.**

Afin de donner vie à vos rêves d'aventure, nous avons mis au point un SUV à la pointe de la technologie, doté des dernières innovations Ford.

Bénéficiez en plus de tous les avantages d'être client Ford, avec le contrat de location longue durée **Ford TAJDID**, le crédit **Ford SALAF 0%**, les contrats **Ford Protect & Ford Entretien** ainsi que nos offres de reprise sur-mesure.

Rendez-vous dans tous les showrooms Ford pour plus d'informations.

**FORD SALAF**  
**CRÉDIT 0%**



**Go Further**

**SCAMA - Groupe Auto Hall**

- Casa-Siege : 05 22 76 11 00
- Casa Lalla Yacout : 05 22 46 43 80 à 84
- Casa Moulay Ismail : 05 22 24 78 37 / 40
- El Jadida : 05 23 37 37 22
- Serraf : 05 23 72 48 54
- Safi : 05 24 63 03 63 / 67 / 68
- Beni Mellal : 05 23 48 31 79
- Attouia : 05 24 23 58 99
- Chemaia : 05 24 46 90 90

- Chichaoua : 05 24 35 37 74
- Marrakech 1 : 05 24 44 84 22
- Marrakech 2 : 05 24 35 47 30
- Agadir 1 : 05 28 84 29 95
- Agadir 2 : 05 28 83 81 79 / 90 / 91
- Dakhla : 05 28 93 14 12 / 53
- Errachidia : 05 35 79 26 45 / 47 / 48
- Rabat 1 : 05 37 72 58 46

- Rabat 2 : 05 37 29 08 82
- Salé : 05 37 88 63 79 / 21 / 23
- Kénitra : 05 37 37 99 66
- Kona Ba Med : 05 35 62 89 32
- Rommani : 05 37 51 66 71
- Meknes 1 : 05 35 55 12 70
- Meknes 2 : 05 35 30 05 19 / 543 / 548
- Fes 1 : 05 35 62 59 51

- Fes 2 : 05 35 72 14 21 / 22
- Berkane : 05 36 64 51 80 / 81
- Oujda 1 : 05 36 52 40 20
- Oujda 2 : 05 36 70 60 23
- Nador : 05 36 35 98 78 / 79 / 80
- Al Hoceima : 05 39 98 01 40 / 42
- Tetouan : 05 39 71 52 05
- Tanger : 05 39 95 11 11

Photos non contractuelles. Equipements selon versions, prix des versions d'entrée de gamme. Dans la limite du stock disponible.

©2014

par Ahmed Kseibati

## PÈLERINAGE DANS LES LIEUX SAINTS DU DESIGN AUTOMOBILE

### ITALDESIGN

Dans le monde automobile, si les Allemands sont connus pour leur précision et leurs moteurs performants, quand il s'agit de design, c'est bien évidemment aux Italiens qu'on pense. C'est pour cette raison que nous avons décidé de nous introduire dans le monde merveilleux de Italdesign. L'entreprise turinoise a été fondée par Giorgetto Giugiaro en 1968. Alors qu'il avait vendu 90% de ses parts à Audi en 2010, 5 ans plus tard, il lui a également cédé les parts qui lui restaient pour bien profiter de sa retraite. Depuis 2015 donc, c'est Filippo Perini qui a été nommé directeur du design. Il a commencé sa carrière chez Alfa Romeo, où il a notamment participé à l'élaboration de la 156, de la Spider de 2006 ou encore de la 8C Competizione. En 2004, il a été nommé, par Walter de Silva, directeur du design de Lamborghini, où il a, notamment, participé à la conception de l'Aventador, de l'Urus, de la Veneno et en 2014, de l'Asterion LPI 910-4.



**DC**  
ITALDESIGN

# *Actu évènement*





# Actu évènement



# CARTE MULTISERVICES AU MAROC ET À L'ÉTRANGER



**Avec la carte OXYGEN GOLD, bénéficiez d'une multitude de services et d'avantages :**

- Réserve d'argent renouvelable pouvant atteindre 100.000 dhs remboursable à votre rythme.
- Retrait d'argent et paiement de vos achats, où que vous soyez dans le monde, à hauteur du disponible de la carte et de la dotation autorisée par l'Office des Changes.
- Paiement en ligne sur des sites locaux et étrangers en toute sécurité grâce au service 3D Secure.
- Adhésion au programme VISA qui permet d'accéder à un large éventail de réductions auprès d'un ensemble de partenaires à l'étranger.

## PÈLERINAGE DANS LES LIEUX SAINTS DU DESIGN AUTOMOBILE PININFARINA



Fondée en 1930 à Turin par Gian-Battista Pininfarina, la firme italienne a, dès ses débuts, compris l'importance d'investir dans un centre de recherche. D'ailleurs, le succès est rapidement au rendez-vous, quand 6 ans plus tard, elle présente la Lancia Aprilia, un coupé très aérodynamique, destiné à la course. Pendant la seconde guerre mondiale, les 500 ouvriers de Pininfarina ont dû travailler pour l'armée italienne, en construisant des charrettes, des traîneaux et des barques en bois. C'est après la guerre, que le designer italien commence à faire parler de lui avec, dans un premier temps, sa collaboration avec Peugeot, qui a notamment donné naissance à la mythique 403, qui a marqué son époque. Mais bien évidemment,



sa plus grande collaboration a été signée avec Ferrari en 1952. Ce serait Sergio Pininfarina qui aurait convaincu Enzo Ferrari d'adopter l'architecture technique à moteur arrière central. Le centre de design italien a conçu des modèles pour les différentes marques du secteur automobile. En 2005, ont été recensés plus de 30 millions de véhicules portant la griffe Pininfarina. Depuis le départ de Lowie Vermeersch, il y a 5 ans maintenant, c'est Fabio Filippini qui occupe le poste de responsable de style. Il a été responsable du design intérieur chez Renault, avant d'être nommé à la tête des équipes design. Grâce à cette nomination, Pininfarina a signé le retour d'un Italien aux commandes.

# Actu évènement





# Actu événement



*Pininfarina*

2-11-1893 3-4-1966

## Notre First Apartment sous un monde privé de satisfaction

Etihad révolutionne la Première Classe avec le First Apartment à bord de notre nouveau A380. Plus qu'un siège, c'est un espace de vie destiné au voyageur exigeant, profitez d'une expérience si raffinée et personnelle, c'est comme être transporté dans un univers privé. Le First Apartment se compose d'un large fauteuil et d'une banquette revêtus de cuir élégant PoltronaFrau. La banquette se convertit en un large lit séparé avec un linge de lit en fibres naturelles. Profitez d'un confort absolu avec notre excellent service à bord, ainsi que de repas gastronomiques préparés par notre chef cuisinier à votre convenance, ou d'une douche tonifiante dans la salle de bains de la première classe pour vous rafraîchir. Bienvenue à bord d'un univers luxueux.

**Le voyage aérien réinventé**

Pour en savoir plus visitez [etihad.com](http://etihad.com)

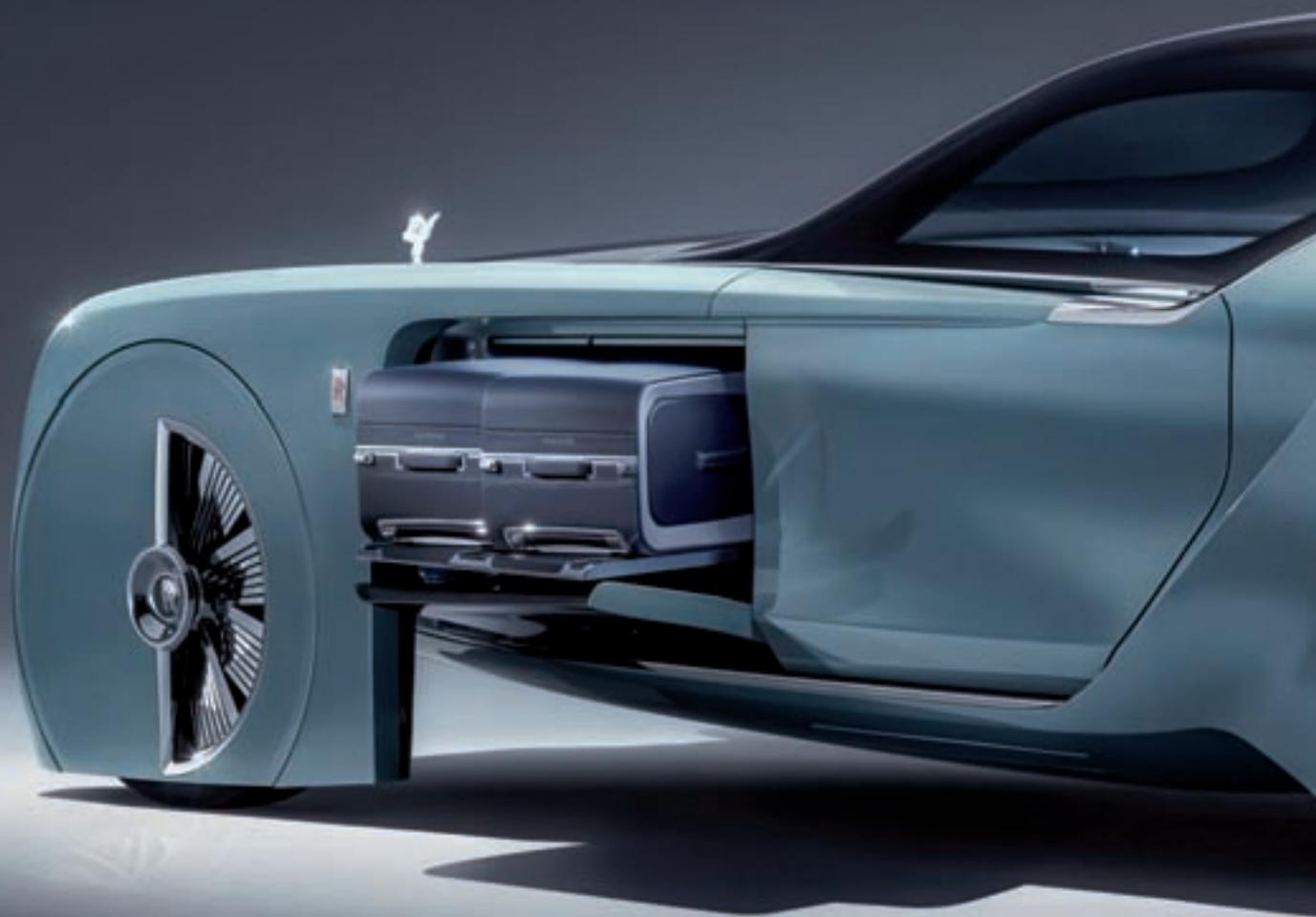
par Youssef Bennour

AUTOCONCEPT



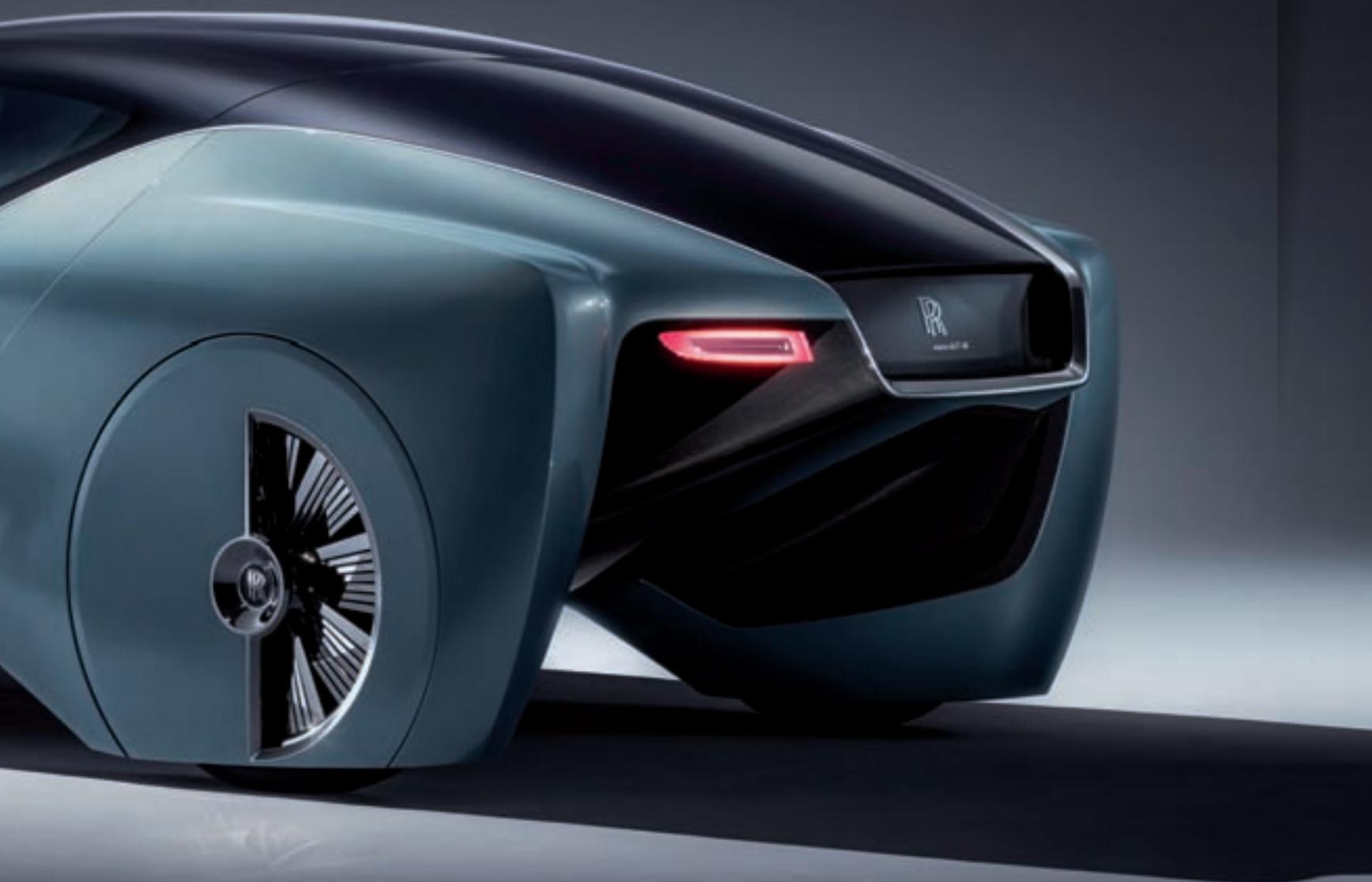
# Rolls-Royce

103 EX



## VOYAGE VERS LE FUTUR

À l'instar du concept car de BMW Vision Next, la Rolls-Royce dévoile sa vision d'avenir pour ses futurs modèles, à travers un concept assez original, dénommé 103EX. D'ailleurs, ce concept car Rolls-Royce Vision Next 100 a été exposé aux côtés de son équivalent de BMW, mais aussi de celui de MINI, lors du Festival of Speed de Goodwood, tenu du 23 au 26 juin 2016.



# AUTOCONCEPT



Avec son allure haute sur pattes très minces de 28 pouces partiellement carénées, la Rolls-Royce Vision Next 100 se démarque nettement du dessin rectiligne et massif. Tout est fait pour limiter le frottement avec la route, pour des raisons de consommation et de bruit. Elle sait également fendre l'air avec sa silhouette très profilée façon goutte d'eau, à l'énorme diffuseur s'échappant vers la poupe.

À l'intérieur, la 103EX fait dans le luxe. Et même s'il n'y a plus de chauffeur pour vous ouvrir la portière, cette dernière vous facilite la sortie par une grande ouverture en élytre et une caisse qui se rehausse automatiquement pour vous en extraire ou vous y installer plus facilement. Pour le reste, Rolls-Royce conserve son parapluie intégré dans la portière, mais sort des sentiers battus avec son ingénieux gadget permettant à des bagages de coulisser



automatiquement hors du coffre ou plutôt de l'aile de la voiture !!!

À bord, l'intérieur visiblement assez spartiate, n'empêche pas une finition de haut vol avec des matériaux haut de gamme comme du cuir pleine fleur pour les larges fauteuils ou la très épaisse moquette en laine ou encore les placages en macassar (bois dérivé de l'ébène d'Indonésie). La planche de bord

ne ressemble à rien d'équivalent dans l'industrie automobile. En effet, à la place du poste de pilotage classique, avec un volant, des pédales et des compteurs, la Rolls-Royce 103EX affiche un immense écran au format cinémascope. Une fois à bord de cette voiture autonome, les passagers seront accueillis par Eleanore, l'intelligence artificielle qui jouera le rôle de chauffeur. Un prénom qui fait référence au modèle de la statuette chère à Rolls-Royce.

# Lytan

HyperSport

L'ART DE L'EXTRAVAGANCE



À la simple évocation de son nom, la Lykan HyperSport est capable de vous faire vibrer. Elle, c'est tout simplement la supercar, la plus chère au monde au moment de son lancement il y a 3 ans. C'est la marque libanaise W Motors qui est à l'origine de ce bolide des plus extravagants.

Le constructeur étant basé à Dubaï, a choisi de lancer sa supercar au Salon Automobile de Qatar.

Après tout, c'est bien au Moyen-Orient que les hypercars trouvent le plus preneur. Et il faut dire que W Motors a réellement créé le buzz, grâce à ce premier modèle qui ne jure que par le luxe, puisque l'or et les diamants font également leur apparition dans la liste des matériaux utilisés.





Dans le mode des supercars de luxe, tout est permis, il semblerait que l'excès soit le mot d'ordre et les marques laissent libre cours à leur imagination. C'est bien évidemment le cas de la firme libanaise W Motors, qui a su faire parler d'elle, grâce à son premier modèle. Si dans le cas des grands constructeurs, c'est la marque qui donne une certaine renommée au modèle, dans le cas des nouveaux constructeurs c'est les modèles qui leur donne une visibilité dans le monde très concurrentiel de l'automobile. C'est donc ainsi que la Lykan HyperSport a propulsé le constructeur libanais sur la scène internationale.

Après des débuts au Salon de Qatar en 2013, la Lykan HyperSport est partie à la conquête du vieux continent, avec une démonstration au Salon Top Marques de Monaco, où le premier des 7 exemplaires produits a été présenté. Dire qu'elle est agressive et sportive

serait un euphémisme. Elle présente des lignes des plus torturées, bien marquées, mais veillant à ce que l'aérodynamisme soit au rendez-vous. À l'avant, elle joue la carte de l'intimidation, à travers un bouclier aux lignes acérées, un capot plongeant avec des nervures bien marquées et surtout des feux à la forme anguleuse, donnant l'impression qu'elle fronce les sourcils, mais le détail le plus important concernant les optiques est qu'ils contiennent des saphirs, des rubis et des diamants. Rien que ça !

De profil aussi, les lignes sont taillées à la serpe et la prééminence des ailes avec l'intégration d'ouïes d'air latérales, donne l'impression que les portières sont en retrait. De loin, on pourrait facilement la confondre avec une italienne, qui a pour emblème le taureau. À l'arrière, les lignes acérées sont toujours de la partie, avec des feux en boomerang et un bouclier aux sorties



d'air imposantes.

Bien évidemment, dans un tel bolide, l'intérieur se devait d'être aussi extravagant. Le volant, bien qu'il présente une forme plus ou moins ronde, fait un clin d'œil à la silhouette. Le tableau de bord est futuriste, alors, l'écran tactile étant trop peu pour le constructeur libanais, il a choisi de doter la Lykan HyperSport d'un hologramme à la place. Mais nous ne sommes pas au bout de nos surprises, puisque les équipes de W Motors ont joué la carte du luxe dans le moindre détail, allant jusqu'à utiliser du fil d'or pour les surpiqûres. Rien n'est trop beau, ni cher d'ailleurs, pour les clients de la Lykan.

Pour ce qui est de la motorisation, la voiture star de Fast&Furious 7 est animée par le Twin Turbo flat-six 3.7 litres d'origine Porsche. Le responsable de ce choix n'est autre que le préparateur allemand Ruf. Ce bloc

biturbo développe 750 ch et un impressionnant couple de 1.000 Nm, permettant à la supercar d'expulser le 0 à 100 km/h en 2,8 secondes à peine, mais surtout d'atteindre une vitesse maximale, tenez-vous bien, de 395 km/h. Pour mener à bien son projet, W Motors, a fait appel, outre Ruf, à Magna Steyr, pour la conception du châssis et l'assemblage, ainsi qu'aux meilleurs peintres italiens pour faire de l'HyperSport une sculpture roulante.

Produite à Abu Dhabi en 7 exemplaires seulement, la Lykan HyperSport a séduit le public dès son apparition, grâce à ses différents atouts. Unique par son design, révolutionnaire par son habitacle et décoiffante par ses performances, elle a permis de prouver que bien que le monde automobile soit « fermé », il y a encore de la place pour des modèles aussi impressionnants.

Motors





Cylindrée : 3.7l flat-six  
Puissance : 750 ch à 7100 tr/min  
Couple : 960 Nm à 4000 tr/min  
Transmission : Propulsion

#### Poids et mesures

Poids à vide : 1400 kg  
Dimensions : 4.49/1.99/1.18 (L/l/h)  
Réservoir : ---  
Volume coffre : ---  
Pneumatiques : 255/35ZR19-335/30ZR20

#### Performances globales

Vitesse max : 395 km/h  
0 à 100 : 2.8 s  
Consommation : 20/9.9/13.5 l/100 km  
Autonomie : ---



## PORSCHE PANAMERA

### LE CHANGEMENT, C'EST (PAS) MAINTENANT

Après des mois d'attente, alors qu'une date a été annoncée, la Porsche Panamera fuite sur les sites spécialisés quelques heures à peine avant sa présentation officielle. Les réactions ne se sont pas faites attendre. Certes, c'est la nouvelle génération de la berline sportive, mais s'il y a bien un mot qui pourrait la résumer, c'est bien le conservatisme. Si la marque ne voulait pas déconcerter sa clientèle en révolutionnant son modèle, c'est l'effet contraire qui a pu être constaté. Annoncée comme un modèle nouveau sur tous les plans, sa ligne et surtout sa face avant la trahissent et affichent encore des similitudes avec la génération précédente. Ceci dit, celle qui se veut plus sportive et revendiquant davantage son ADN Porsche, a mis le paquet, aussi bien au niveau technique que son design intérieur et ses équipements.









Dans un panorama automobile au sein duquel la variété des modèles n'a plus de limites, les constructeurs veulent se distinguer, mais à la fois conserver les atouts qui font le succès de leurs véhicules. C'est bien évidemment le cas de Porsche qui, après avoir créé la polémique en lançant la Panamera en 2009, a rencontré un succès considérable, lui permettant d'en écouler plus de 150.000 unités. La ligne avait séduit le public

et c'est pour cette raison que les équipes de Porsche ne pouvaient se risquer à la révolutionner. Aujourd'hui, chez les constructeurs, on préfère jouer la carte de la sécurité, avec de subtiles évolutions qui permettent également aux générations précédentes de ne pas tomber aussi rapidement dans l'obsolescence. Reconnaisable par son museau distinctif, la nouvelle Panamera s'est contentée de le revisiter et de lui apporter de nouvelles touches, lui conférant modernité et sportivité. La berline allemande a droit à de nouveaux phares principaux, avec feux de jour 4

Cylindrée : V8 biturbo  
Puissance : 550 ch à 5750 tr/min  
Couple : 770 Nm à 1960 tr/min  
Transmission : Intégrale

#### Poids et mesures

Poids à vide : 1995 kg  
Dimensions : 5.04/1.93/1.42 (L/l/h)  
Réservoir : 90 l  
Volume coffre : 495 l  
Pneumatiques : 255/45 R 19 - 285/40 R 19

#### Performances globales

Vitesse max : 306 km/h  
0 à 100 : 3.6s  
Consommation : 12.9/7.3/9.4 l/100 km  
Autonomie : ---

points à LED, pour un regard éblouissant dans tous les sens du terme. Le capot, plus nervuré que par le passé, se veut dynamique et met en valeur le blason de la marque. Pour accentuer son agressivité, elle a eu droit à des entrées d'air plus grandes que par le passé. Voulant mettre en avant sa sportivité, les designers ne pouvaient que s'inspirer de l'icône de la marque, la 911, pour offrir à la berline un profil plus sportif à travers des lignes accentuées et fuyantes, qui s'étirent sur toute sa longueur. Pour se distinguer de la précédente génération, elle accueille une nouvelle sortie d'air verticale, placée juste derrière le passage de roue avant. Si la face avant nous laisse une impression de déjà vu, la poupe, elle, mérite tous les éloges. Une fois encore, elle s'est inspirée de la cinquantenaire 911, pour afficher une aile arrière plus large et marquée. La signature lumineuse étant un élément important, la nouvelle Panamera accueille sur sa poupe un bandeau lumineux, reliant les feux arrière tridimensionnels à LED. Juste en dessous, pour rappeler aux autres conducteurs à qui ils ont affaire, les designers ont opté pour une inscription Porsche en 3D. Le côté

sportif de l'arrière se transmet aussi par les sorties d'échappement, mais surtout par l'aileron adapté sur la lunette arrière.

Si la silhouette peut semer le doute, l'habitacle quant à lui marque une réelle rupture avec son passé, mais faisant en sorte que le conducteur sache qu'il est bien au volant d'une Porsche, avec toute la sportivité que cela implique. Comme l'a déclaré le designer intérieur de la Panamera, le but était de présenter de manière aussi simple que possible les nombreuses informations complexes à l'intérieur du véhicule et le résultat est juste spectaculaire. Si par le passé, certains pouvaient reprocher à la berline son manque de sportivité, à l'intérieur l'accent a été mis sur cet aspect. En effet, pour créer une ambiance de cockpit, elle a, notamment, opté pour des sièges baquets, avec une touche de luxe, au vu des matériaux utilisés et un volant à 3 branches multifonctions avec palettes qui ouvre le rideau sur un tableau des plus modernes, avec une instrumentalisation qui donne la vedette





au compte-tours. Jouant la carte de la modernité, l'allemande offre à son conducteur de naviguer entre les différentes fonctions multimédias, grâce à un écran tactile de 12" de haute résolution, qui vient s'intégrer à un tableau de bord plat, avec des commandes modernes et simples. Respirant la modernité, elle séduira sa clientèle, grâce à un atout des plus attractifs. Il s'agit de la nouvelle console centrale, qui s'élanche vers le haut et qui, au travers d'une surface noble d'aspect, allie luxe et technologie. Le Porsche Advanced Cockpit intègre le Direct Touch Control, qui donne accès rapidement aux principales fonctions du véhicule. Pour que l'ensemble soit homogène, le design du levier de vitesses, placé au centre de la console, a dû être revu, pour être plus compact. Grâce à son gabarit, elle offre à ses 4 passagers espace et confort, aussi bien à l'avant qu'à l'arrière. À l'arrière aussi, elle a droit à un écran tactile, permettant de régler individuellement la température de la climatisation, mais également de commander d'autres fonctions.

Au moment de son lancement, 3 versions ont été

présentées, 2 essence et 1 diesel. Le diesel a déjà fait parler de lui, puisqu'il serait selon Porsche, le moteur de série le plus rapide au monde. C'est la Panamera 4S Diesel qui en est équipée et c'est un V8 biturbo qui développe 422 ch. En essence, le choix se fera entre le V6 biturbo avec ses 440 chevaux et le V8 biturbo, dont la cavalerie atteint les 550 ch. Mais les nouveautés ne s'arrêtent pas là, puisqu'au niveau technique, la berline de Porsche, qui a opté pour un nouveau châssis à gestion électronique, a été équipée de nouvelles suspensions, avec 3 chambres à air et des roues arrière directrices, pour que le conducteur puisse braquer plus commodément.

Annoncée par Porsche comme la berline la plus rapide au monde pour avoir réalisé le tour en 7 min 35 s sur la boucle de la Nordschleife, la nouvelle Panamera est plus sportive que jamais. Forcément, quand on s'inspire du modèle icône de la marque, cela ne peut que porter ses fruits. Si l'on peut reprocher à Porsche de ne pas avoir pris de risque quant à la face avant, le reste ne peut qu'être complimenté. Alliant sportivité, luxe et modernité, la berline est promise à un bel avenir.



## BENTLEY

### GT SPEED

### PLUS SPEED



Pour combler le vide laissé par l'absence de la GT-3, Bentley a lancé une nouvelle version de la Speed, fleuron de la gamme Continental GT. À cette occasion, la Speed gagne encore quelques chevaux. Une belle fin de carrière pour cette Bentley Continental, lancée en 2003.





Cylindrée : W12 biturbo - 5.998 cm<sup>3</sup>  
 Puissance : 635 ch à 6.000 tr/min  
 Couple : 820 Nm à 1.700 tr/min  
 Transmission : Intégrale, BV 8 auto

#### Poids et mesures

Poids à vide : 2320 kg  
 Dimensions : 4,80 x 1,94 x 1,39 (L/I/h)  
 Réservoir : --- l  
 Volume coffre : 358 l  
 Pneumatiques : 275/35 R 21

#### Performances globales

Vitesse max : 331 km/h  
 0 à 100 : 4.2 s  
 Consommation : 14,5 l/100 km  
 Autonomie : --- km

Côté design, l'engin n'a pas évolué. Alors, pour faire ressortir encore un peu plus sa sportivité, la marque britannique lui offre aujourd'hui une nouvelle série spéciale. Baptisée "Black Edition", celle-ci mise tout sur le look. Contrairement à ce que son nom laisse entendre, cette dernière ne se contente pas de s'habiller entièrement de noir. Si quelques touches sombres font bel et bien leur apparition, elles peuvent s'accompagner d'accents colorés sur les bas de caisse et les rétroviseurs. Ceux-ci sont proposés dans quatre teintés : Hallmark, Beluga, St James' Red et Cyber Yellow. Cette version spéciale se distingue par son accastillage noir laqué et ses jantes de 21 pouces

assorties. La Black Edition affirme son tempérament sportif, avec ses étriers de freins rouges ou noir, et ses touches de couleur vive sur la lèvre du spoiler, les bas de caisse et le diffuseur, un traitement qui n'est pas sans rappeler certaines séries spéciales de chez Aston Martin.

S'agissant de cette énième évolution de la sportive du constructeur de Crewe, Paul Jones, directeur de la ligne produit Continental GT, a déclaré : « Nos clients demandaient un modèle de la ligne Continental, offrant des performances accrues et une allure instantanément reconnaissable. Nous avons créé la GT Speed Black Edition, afin de répondre à leurs attentes.



À la fois subtil et affirmé, le style de la Black Edition est encore renforcé par les performances exceptionnelles du modèle. »

Le W12 6.0 bi-turbo revendique de son côté des chiffres en légère hausse. Il gagne aujourd'hui 7 ch et 20 Nm symboliques, pour atteindre 642 ch et 840 Nm. Les ingénieurs de Bentley ont optimisé le contrôle de puissance, afin de s'assurer que le couple supplémentaire s'applique durant la plage majeure de régime (le couple maximal étant disponible de 2.000 à 5.000 tr/min). De quoi emmener les 2,3 tonnes du coupé de 0 à 100 km/h en 4,1 s, soit un dixième de

moins qu'auparavant. La vitesse de pointe reste en revanche inchangée, à 331 km/h.

L'habitacle fait écho à cette tenue de sport, avec un cuir matelassé aux garnitures contrastantes, de la même couleur, agrémentées de quelques touches de fibre de carbone. Sur le tableau de bord, la console centrale et la console de pavillon, la finition en fibre de carbone crée une somptueuse atmosphère sombre, tandis que des surpiqûres contrastées soulignent le capitonnage en losanges des portes et des sièges Mulliner GT Design.

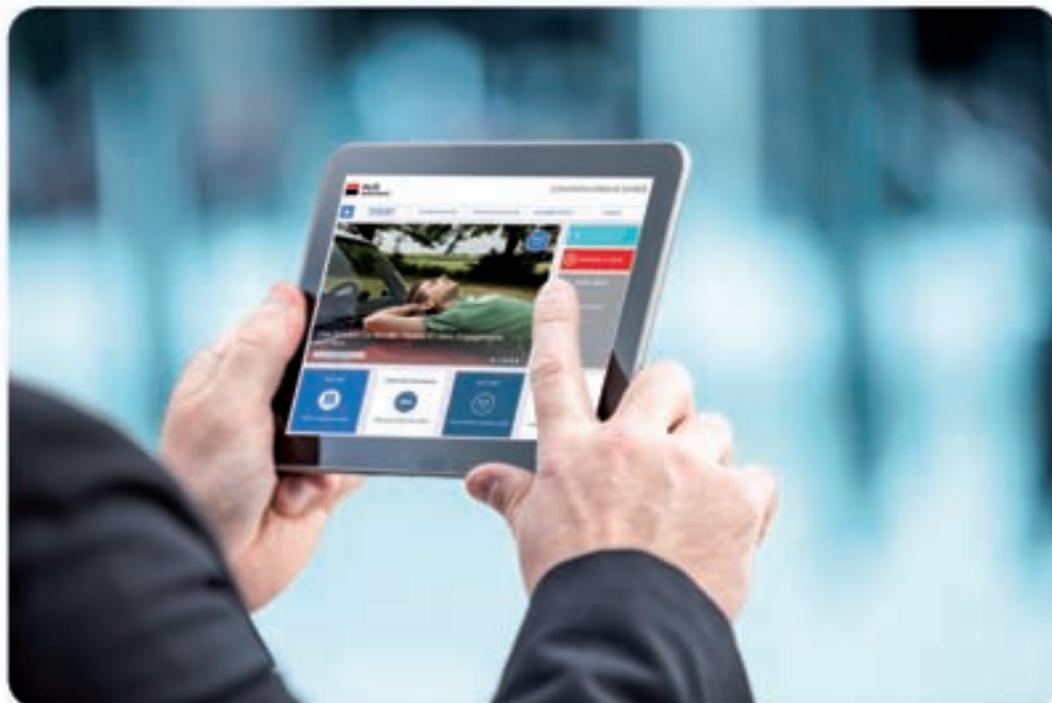
Pour rappel, 110 heures sont nécessaires pour

fabriquer à la main chaque Continental GT. Et pour assembler entièrement à la main le moteur W12 amélioré qui équipe tous les modèles de Continental GT Speed, plus de 12 heures et demie sont nécessaires à une équipe Bentley de 30 personnes.

Enfin, cette nouvelle mouture de la Bentley Continental GT Speed est d'ores et déjà disponible à la commande, y compris en Black Edition. Les premières livraisons sont attendues pour cet été.



**L'ENGAGEMENT**  
EST DANS L'ADN D'ALD



## **Engagés à** vous offrir un **service de qualité** quelle que soit la nature de votre **demande**

ALD Automotive, leader de la LLD au Maroc, vous offre une gamme de services et produits adaptés aux besoins de votre entreprise

Votre cœur de métier mérite toute votre attention ?  
Libérez-vous des contraintes liées à la gestion de vos véhicules

Vous souhaitez externaliser la gestion de vos véhicules d'entreprise ?  
ALD Automotive vous apporte des solutions sur-mesure et de qualité

Vous cherchez à confier votre parc automobile à un expert ?  
Choisissez ALD Automotive filiale de la Société Générale

Parce qu'en matière de gestion de flotte, nous ne connaissons qu'une ligne de conduite... la vôtre !



LET'S DRIVE TOGETHER



[www.aldautomotive.ma](http://www.aldautomotive.ma)

Motors

# Auto Exception

par Amal Razine



## FOCUS RS CONCENTRÉ DE PLAISIR



Conçue pour le seul plaisir de conduite, la gamme RS a toujours remporté les suffrages des fans de la conduite sportive, grâce à son rapport prestations/ prix imbattable. La troisième génération de la RS reconduit la recette qui a fait le succès de ses devancières, tout en mettant la barre très haut côté performances et technologie embarquée.







Présentée pour la première fois au Salon de Genève 2015, la troisième génération de la Focus RS était très attendue, en raison des qualités dynamiques et du rapport performances/ prix des précédents modèles. Mais dans quelle mesure ce nouvel opus fait-il honneur au blason ?

Esthétiquement d'abord, la nouvelle Ford Focus RS apparaît presque sage, avec un style un peu moins exubérant que sa devancière. Mais cela ne la rend pourtant pas fade, loin de là. La double calandre carrossière, son imposant becquet et son diffuseur arrière coiffant deux énormes sorties d'échappement, ne laissent aucun doute sur le tempérament exubérant

de la compacte sportive de Ford.

En revanche, l'habitacle fait peu de place à l'esbroufe. Seuls les surpiqures bleues, les superbes baquets Recaro, ainsi que les manomètres coiffant la casquette du tableau de bord rappellent qu'on est à bord de la version la plus sportive de la gamme.

Côté équipement, la nouvelle génération semble bien dotée par rapport à la concurrence, en offrant un pack visibilité (capteur de pluie, allumage automatique des phares, rétroviseur intérieur photosensible), ainsi que la climatisation automatique bi-zones et la radio CD Mp3 écran tactile 8".



Cylindrée : 4 cylindres inj Dir  
Puissance : 350 ch à 6.000 tr/min  
Couple : 440 Nm à 4.500 tr/min  
Transmission : Intégrale BVM 6

#### Poids et mesures

Poids à vide : 1599 kg  
Dimensions : 4,36/2,01/1,47 (L/l/h)  
Réservoir : 53 l  
Volume coffre : 260 à 1045 l  
Pneumatiques : 235/35R19

#### Performances globales

Vitesse max : 266 km/h  
0 à 100 : 4,7 s  
Consommation : 10/6,3/7,7 l/100 km  
Autonomie : --- km

Sous le capot, exit le gros 5 cylindres turbo de 305 chevaux de sa devancière et place à 4 cylindres 2.3 litres emprunté à la Ford Mustang Ecoboost, mais dont la puissance a été portée à 350 chevaux et 440 Nm (470 Nm avec l'overboost). Pour développer plus de puissance, ce bloc a été revisité, notamment au niveau du turbocompresseur twinscroll, qui recourt à une plus grande turbine et un plus gros intercooler. Accouplée à une boîte à six vitesses manuelle conventionnelle, cette motorisation permet à la RS troisième du nom de revendiquer des performances de premier plan. Ainsi, le 0 à 100 km/h s'expédie ainsi en 4,7 s, soit une seconde pleine de moins qu'une Honda Civic Type R

(310 ch) et juste 5 dixièmes de plus qu'une Mercedes A 45 AMG forte de 381 ch ! Cette performance s'explique en partie par la présence d'un Launch Control, qui permet à l'auto des démarrages canon, malgré l'absence de boîte robotisée et les 1.599 kg sur la bascule, soit le poids le plus élevé du segment des compactes GTI. La vitesse de pointe, pour sa part, culmine à 266 km/h. Il est à noter que les ingénieurs de Ford ont pris le soin de bien travailler la sonorité du moteur, qui a été agrémentée de quelques détonations lors des rétrogradages.

Autre grande nouveauté sur cette version survitaminée de la Focus, c'est l'apparition de la



transmission intégrale. Un changement par rapport aux deux opus précédents qui étaient des tractions avant malgré la débauche de puissance (+ de 300 ch). Développée par GKN, elle est ici déclinée dans une nouvelle configuration, qui met la sportivité et le drift à l'honneur. En effet, la nouvelle Focus RS est non seulement capable de transférer jusqu'à 70 % de son couple à l'arrière, mais aussi de répartir ensuite 100 % de ce couple sur la roue arrière gauche ou la roue arrière droite extérieure, tandis que l'électronique se charge simultanément de freiner la ou les roues intérieures. Le but : annihiler le sous-virage intrinsèque d'une auto à quatre roues motrices voire, dans ce mode Drift, provoquer et contrôler le survirage.

Ce nouvel opus offre, par ailleurs, quatre modes de conduite paramétrables (Normal, Sport, Circuit, et Drift donc), agissant sur la répartition du couple, la sonorité, la réponse à l'accélérateur, la consistance de la direction et celle de la suspension.

S'agissant de la tenue de route, les suspensions, direction et freins ont bien entendu été réétudiés en fonction des performances. Globalement, les éléments ont été renforcés et les articulations repensées, tandis que l'amortissement est désormais piloté. Il y a lieu de signaler que l'ESP est désormais totalement déconnectable, mais manuellement, ce qui représente une nouveauté par rapport à la Focus RS de 2009. De plus, les nouvelles jantes forgées ont permis de gagner 950 grammes par roue, tandis que les seules enveloppes retenues sont des Michelin SuperSport spécialement homologuées pour la Focus. En option, on trouve aussi des semi-slick Pilot Sport Cup 2, qui autorisent plus volontiers les sorties sur circuit. Quant au freinage, il a été étudié en adéquation avec le niveau de performances élevé de la bête. Il s'agit de freins signés Brembo (étriers 4 pistons et disques de 350 mm de diamètre à l'avant) qui résisteraient selon Ford à 30 minutes d'usage intensif sur piste.



ES SAADI

MARRAKECH RESORT

LE PALACE



MAGIE D'UN LIEU



ES SAADI

MARRAKECH RESORT

L'émotion est notre héritage

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf  
Photo: Hicham Zemmar

# RALPH DEBBAS

LE PHÉNICIEN  
GENTLEMAN





Motors

# Entretien du mois

**RALPH  
DEBBAS**  
LE PHÉNICIEN  
GENTLEMAN





" Ne jamais abandonner et suivre toujours vos rêves, c'est la chose la plus importante. C'est en croyant à cette devise dur comme fer que Ralph Debbas a pu réaliser son rêve à lui, à savoir créer la première marque de voitures de sport dans le monde arabe. A seulement 28 ans, ce Libanais fort d'une passion pour l'automobile et porté par une ambition de lancer un projet pionnier dans la région arabe permettant l'éclosion d'une industrie automobile a créé la marque W Motors. L'ambition de concevoir des supercars et hypercars exclusifs a laissé beaucoup de monde dubitatif. Mais l'idée a fait depuis lors son chemin et Debbas a volé de succès en succès, ce qui lui a valu une reconnaissance internationale retentissante. D'ailleurs, sa Lykan a fait un début tonitruant en passant dans le film Fast and Furious et ses sept exemplaires ont été tous écoulés, malgré un prix exorbitant. Aujourd'hui, le projet de Ralph Debbas est en passe d'arriver à maturité et le dessein de s'installer définitivement dans la région du Moyen-Orient se précise de plus en plus. Au-delà du lancement d'une nouvelle marque, l'objectif est d'initier une véritable industrie automobile dans la région et de former aux métiers qui lui sont rattachés. Nous vous invitons à mieux découvrir les différentes facettes de la personnalité de ce gentleman, son parcours, ses ambitions et ses projets futurs, à travers cet entretien passionnant.

## RALPH DEBBAS

### LE PHÉNICIEN GENTLEMAN



#### Comment avez-vous attrapé le virus de la passion de l'automobile?

J'ai été élevé au Liban, au sein d'une famille d'industriels. À un très jeune âge, j'ai grandi en baignant dans l'esprit d'entrepreneuriat et de business. C'est peut-être pour cela que la création d'une entreprise était quelque chose de très naturel pour moi.

#### À quel âge avez-vous décidé de lancer votre entreprise ?

J'ai démarré mon entreprise à l'âge de 22 ans, à Beyrouth. Je l'ai appelée "W Motors". Ce fut un sacré challenge, parce que je devais partir à zéro, vu qu'il n'y avait pas d'expériences précédentes dans la région qui pouvaient me guider.

#### Pourquoi vous vous êtes lancé dans cette aventure ?

C'est une passion, un rêve. Si vous ne prenez pas de risques, alors la vie ne mérite pas d'être vécue. C'est quelque chose que j'ai toujours voulu faire et aussi longtemps qu'on le fait avec passion, on va toujours réussir.

#### Pourquoi l'appellation « Wolf » ?

Lorsque j'étais enfant, j'étais surnommé "Wolf" parce que certains ne pouvaient pas prononcer mon nom "Ralph". Ce surnom m'a toujours suivi depuis mon plus jeune âge et j'ai découvert plus tard que Ralph signifie réellement le chef des loups en allemand. Mon amour a grandi pour cet animal, qui est beau, agressif,

intelligent et si rare. Il était tout simplement naturel pour moi de nommer ma marque W Motors, le W signifiant Wolf.

#### Le Moyen Orient est-il votre principal marché ?

Ce n'est pas vrai. Les États-Unis sont le plus grand importateur de voitures de luxe dans le monde. La Chine est l'un des meilleurs marchés et le Japon aussi. Les gens ont tendance à se concentrer sur le Moyen-Orient, parce qu'ils pensent que l'on a beaucoup d'argent et qu'on le dépense mais ce n'est pas vrai. Les gens aiment dépenser de l'argent pour acquérir des voitures flashy, mais ils sont bien informés en ce qui concerne les voitures afin de savoir ce qu'ils achètent. Donc, les plus grands marchés sont l'Amérique du Nord et l'Asie.

Nous sommes à la recherche des clients là où ils sont. Nous avons des concessions à Miami, en Chine, en Afrique du Nord et en Amérique latine. Notre objectif est d'avoir une marque mondiale. Même si nous sommes basés au Moyen-Orient, cela ne signifie pas qu'il est notre plus grand marché, mais nous devons être basée ici pour montrer au monde ce que nous faisons et que l'on peut conquérir le marché mondial à partir d'un pays arabe.

#### Comment avez-vous réussi à vendre vos voitures sur un marché aussi concurrentiel ?

On a proposé aux clients potentiels de conduire la voiture sur circuit et c'est de cette manière qu'on a



Making of Fast & Furious 7

## RALPH DEBBAS

### LE PHÉNICIEN GENTLEMAN

pu vendre trois unités immédiatement. Les gens ont constaté que la voiture était spéciale.

#### Pouvez vous nous parler des voitures que vous avez produites ?

Je commencerai par la Lykan Hypersport, dont seulement sept exemplaires ont été produits. Ils ont été tous vendus et il ne reste que le modèle zéro, exposé au Dubai International Motor Show, qui est une propriété de la marque. Techniquement, cette supercar est livrée avec un moteur de 750 chevaux. Elle peut atteindre une vitesse de pointe de 390 km/h et peut accélérer de 0 à 100 km en seulement 2,8 secondes. Elle est équipée de feux à LED incrustés de diamants, d'un système d'ouverture de porte arrière, et d'un système d'infotainment inédit, à affichage holographique 3D. C'est une voiture basée sur l'exclusivité et le luxe. C'est un objet de collection. Le propriétaire dispose également d'un service de conciergerie connecté.

Quant à la Fenyr, elle est moins exclusive et moins chère. Nous en avons produit 25 par an, ce qui nous fait un total de 100 voitures dans les quatre à cinq prochaines années.

#### Pourquoi le choix du 7 ?

Nous limitons notre production à sept unités dans le monde, pour rendre la voiture la plus exclusive dans le monde. Il a été également choisi, car il représente les sept merveilles du Monde, les sept continents, les sept jours de la semaine ... Egalement le chiffre 7 a la forme de V en arabe. Il a été utilisé dans plusieurs parties de la Lykan comme élément de style (les roues, feux avant, arrière des lames, le toit et les côtés) d'une manière très subtile et élégante.

#### Et quid de la nouvelle Fenyr Supersport ?

La nouvelle Fenyr SuperSport est la dernière de cette lignée de modèles axés uniquement sur les performances, la puissance et la vitesse. Ce modèle est encore plus rapide que la Lykan, mais cette dernière offre plus de luxe et d'exclusivité. C'est un chef-d'œuvre qui mêle structure en fibre de carbone à un aérodynamisme très poussé et tout cela magnifiquement mis en valeur par une esthétique qui est l'œuvre d'une équipe de W Motors. La voiture est propulsée par un Flat Six cylindres, 4.0L Twin Turbo produit par RUF en Allemagne. Ce bloc, qui est accouplé à une boîte à 7 vitesses à double embrayage, délivre 900 ch et 1.200 Nm de couple, pour des performances extrêmes, se traduisant par un 0 à 100km/h en moins





de 2,7 secondes et une vitesse maximale supérieure à 400 km/h. Cette sportive d'exception fait appel à un châssis en aluminium léger tubulaire et à une robe en fibre de carbone. Elle a été construite en collaboration avec des partenaires internationaux de renom, en l'occurrence Magna Steyr Italie et RUF Automobile en Allemagne. Elle est produite à un nombre beaucoup plus grand que le Lykan d'où son prix plus bas.

#### **Quelle est la durée de conception d'une voiture ?**

La conception d'une voiture prend environ quatre à six ans, car cela nécessite beaucoup d'études en amont, afin d'offrir un bon produit au client final.

#### **Comment positionnez vous la Lykan par rapport à la concurrence ?**

La Lykan est une voiture de collection, dont le but n'est pas d'être la plus rapide au monde, mais d'atteindre des sommets dans le luxe et le raffinement, tout en étant très rapide et surtout très rare. Elle dispose d'un équipement très spécifique à la pointe de la technologie comme par exemple l'hologramme 3D pour l'infotainment développé spécifiquement pour elle au Japon.

#### **Quel a été le plus grand défi dans la réalisation de la Lykan Hyper Sport ?**

Les défis sont énormes et les risques sont plus grands lorsque vous avez un rêve, un plan, une passion ... Mais rien n'est impossible. Le plus grand défi était de faire croire aux gens que votre rêve tient la route en essayant de prouver qu'il peut devenir une réalité. Puis viennent bien sûr les challenges techniques et financiers.

#### **La Lykan Hyper Sport a un look spécial, pouvez-vous nous définir les guidelines qui ont été à la base de son design ?**

La conception de la Lykan Hyper Sport est en fait inspiré par le loup, d'où son nom la Lykan. Au départ, j'ai commencé à imaginer ce à quoi pouvait ressembler la Lykan. Plus le projet évoluait, plus la conception évoluait en parallèle. Notre directeur du design Anthony Jannarelli, a grandement contribué à la conception de cette belle bête et il était capable de comprendre ma vision et la conception originale, en la complétant avec sa touche de créativité et de talent. Nous devons garder à l'esprit que nous avons conçu une voiture prête à la production et suivant toutes les règles et règlements de sécurité et d'homologation internationales, ce qui était une tâche très difficile,

## RALPH DEBBAS

### LE PHÉNICIEN GENTLEMAN

lorsque l'on veut garder un design agressif et moderne. La Lykan peut être entièrement personnalisable avec des combinaisons infinies de couleurs, de matériaux, et de métaux précieux.

#### Qu'est ce que vous a apporté l'apparition de la Lykan dans le film Fast and Furious ?

La Lykan Hypersport est apparue dans le film Fast and Furious 7 de 2015 conduite par Vin Diesel et Paul Walker. Cette apparition a permis à la voiture de mieux se faire connaître dans le monde. Il s'agit de la voiture la plus chère ayant été utilisée dans ce film depuis son premier épisode. Le choix de la Lykan est la preuve que nous avons fait du très bon travail et que nous sommes sur la bonne voie. Pour information, je garde toujours une des voitures utilisées dans le film et qui a été en partie abîmée.

#### Quels sont les projets dans le pipe ?

Nous allons sortir à la fin de cette année une barquette « One One », dans le style de la Sterling Moss, à la demande d'un client. Nous allons également concevoir trois unités de la Lykan en configuration roadster. Cela dit, nous allons continuer à envisager des développements intéressants pour la Fenyr. Par ailleurs, nous comptons élargir notre production de deux modèles à un troisième, qui sort l'année prochaine. Il s'agit d'un SUV et une centaine de voitures seront produites par an avec un prix avoisinant 300.000 dollars. Ce 4x4 de 800 ch devrait être produit en 2018 et se distinguera par un body en carbone.

Durant ces huit dernières années, notre usine a été basée à Turin, en Italie. Mais nous sommes actuellement engagés dans le processus de déplacement de l'usine de l'Italie à Dubaï, qui sera prête d'ici l'an prochain à Jebel Ali. Ce sera la première usine au Moyen-Orient à produire ce genre de voitures. Il s'agit d'une usine de 50.000 m<sup>2</sup> de superficie où seront produits tous les éléments de la voiture hors châssis, moteur et trains roulants, toujours produits en Allemagne. Ensuite, nous mettrons en place la W académie de design, qui va enseigner aux profils ayant le don et les aptitudes nécessaires comment concevoir et comment construire des supercars, du début à la fin.





**Avez-vous été influencé par l'une des marques de supercars classiques ?**

Oui et non. Notre plus grande inspiration vient de la génération Gandini, y compris sa conception des Lamborghini Countach et Miura. Nos designers et moi-même avons toujours été inspirés par cette génération des années 70 et le début des années 80 et nous espérons que nous serons la référence des futures voitures à venir.

**Quel est le degré d'implication de talents arabes dans votre projet ?**

La conception et le développement de la Lykan ont été entièrement faits en interne chez W Motors au Liban, ainsi que les études d'ingénierie de base. La société a été créée par les Arabes (moi et mon partenaire M. El Khalil), ainsi que par des amis proches que je rencontrais en Angleterre et qui ont décidé de passer au Liban et de rejoindre l'équipe W Motors pour développer la Lykan. Créer un tel projet gigantesque dans un pays de la région qui n'a pas d'expérience dans l'industrie de la fabrication automobile était très risqué, surtout quand mon but était de ne pas créer une voiture et marque locale seulement, mais de créer une hypercar internationale et de hisser la marque au niveau des meilleures dans le monde de l'automobile. L'aide des grandes entreprises mondiales était nécessaire pour faire en sorte que la Lykan soit produite suivant la réglementation internationale et nous sommes en train de construire et de développer une voiture de classe mondiale, avec des noms et des entreprises qui ont des années d'expérience dans ce domaine.

**Quels ont été les points forts de votre carrière ?**

La réalisation de ce que nous avons accompli. La réussite de la Lykan Hypersport nous a permis de gagner la reconnaissance et un positionnement très porteur sur le marché international. Cette voiture a joué la vedette lors d'événements internationaux tels que Pebble Beach en Californie, Miami, Shanghai, Dubaï, Koweït, Belgique, Espagne, Italie, Monaco, Chine et Etats-Unis. Et le lancement d'une deuxième voiture est aujourd'hui la plus grande réussite. Ceci est un grand pas vers les projets à venir.

**Après votre réussite, comptez vous basculer dans la production de masse ?**

La production de masse n'est pas dans nos plans. Nous avons plusieurs modèles à venir dans les prochaines

## RALPH DEBBAS

### LE PHÉNICIEN GENTLEMAN

années, qui sont toutes les unités produites à un volume très limité, pour garder l'étiquette exclusive de W Motors comme la marque automobile la plus prestigieuse sur le marché, qui vise une clientèle d'élite. À W Motors, nous avons de nombreux plans d'expansion dans plusieurs secteurs de l'industrie automobile, tels que les centres de recherche technologique et automobile ou les écoles de design accréditées par l'université de Coventry et d'autres universités qui feront du Moyen-Orient une nouvelle plaque tournante pour l'industrie automobile.

### Êtes-vous en compétition avec les autres grands constructeurs de supercars ?

Nous ne cherchons pas à rivaliser avec tout le monde, bien au contraire. J'admire et j'ai un grand respect pour tous les fabricants et les marques. Sans leur influence, W Motors n'aurait jamais vu le jour. Depuis sa création, l'objectif de W Motors était de créer un produit qui peut être perçu comme une œuvre d'art ou un bijou. Nos clients sont des gens qui ont déjà une collection de supercars et d'hypercars, mais sont toujours à la recherche de quelque chose d'encore plus exclusif et différent.

Pagani, Koenigsegg, Gumpert ou Bugatti sont tous dans la même course pour construire la machine la plus rapide et la plus puissante dans le monde. À W Motors, nous ne construisons pas la voiture la plus rapide dans le monde, mais simplement nous essayons d'offrir une nouvelle vision de l'hypercar, une voiture technologique qui est si belle et rare qu'elle devient une icône de cette industrie.

### Quelle est votre voiture favorite ?

La Lykan Hypersport est incontestablement ma voiture préférée. C'est mon premier bébé, donc je peux la considérer comme faisant partie de la famille. Avoir cette voiture aujourd'hui (même si beaucoup de voitures sont autour et même si nous pourrions créer encore de plus belles voitures à l'avenir) signifie beaucoup pour moi. La Lykan Hypersport sera toujours très spéciale pour nous, la famille qui avons travaillé pour la concevoir. Je fais bien sûr allusion à la centaine de personnes qui ont mis leur expertise à contribution pour réaliser ce modèle. Il a fallu des années et des années pour concrétiser ce rêve. Cela a été un parcours du combattant émaillé de moments très difficiles. C'est pourquoi cette voiture sera toujours très spéciale pour moi.





### **Les voitures qui vous font rêver ?**

Je suis subjugué par l'esthétique racée de la F40, de la Countach, de la Miura, de la Stratos. En plus, je suis admiratif du concept de la Ford GT 40, que j'ai en miniature et qui se distingue par un toit en verre et des phares et des rétroviseurs en bleu.

### **Votre designer préféré ?**

C'est une question un peu difficile, mais je pense que Gandini est mon préféré.

### **Quelles sont les voitures qui ornent votre garage ?**

Je suis un fan de la marque Audi. Pour mes déplacements quotidiens, j'utilise une Audi A8 L, qui est très confortable et en même temps performante. Je dispose également d'une Audi R8 V8 dont j'aime beaucoup le design. Enfin, je réserve la Lykan pour les week-ends

### **Etes vous un collectionneur ?**

Pas jusqu'à maintenant, mais j'ai établi une liste de voitures qui pourraient éventuellement m'intéresser. Je peux vous en citer quelques unes : McLaren SLR, la SLS, la Ford GT, l'Alfa Romeo 8C.

### **Quels sont vos hobbies ?**

Jouer au golf et voyager.





# MASERATI

**A6 GCS** UNE SPORTIVE  
TRÈS EXCLUSIVE





Dans les années cinquante, Maserati a lancé une voiture de sport dérivée du monde de la course, avec un design élégant et des proportions parfaites : la Maserati A6 GCS / 53 Berlinetta. La voiture a été dessinée par Pininfarina, remportant le statut incontesté de l'une des plus belles voitures de tous les temps. Un design élégant mais sportif, un avant facilement identifiable en tant que Maserati, avec une grande calandre ovale frappée du logo de la marque au trident. Seuls quatre exemplaires ont été construits et les collectionneurs continuent à se battre dur pour en posséder un, en dépit de tarifs incroyablement élevés.



*Pininfarina a dessiné la Maserati A6GCS / 53 Berlinetta dans le but de résoudre un problème simple : la pluie. L'édition 1953 des Mille Miglia a été marquée par de fortes pluies et les orages, à un moment où la plupart des voitures dans la course étaient décapotées.*

#### **Pininfarina et la naissance de la Berlinetta**

En 1953, Pininfarina était sur le point de signer un accord avec Ferrari qui devait être le principal constructeur des carrosseries dessinées par l'entreprise. Cependant, Maserati a suggéré qu'elle devrait créer une nouvelle voiture de sport de route en construisant des carrosseries pour quelques châssis de course de sa A6GCS / 53. Pour éviter d'offenser Enzo Ferrari, une astuce intelligente a été trouvée pour empêcher Pininfarina d'avoir des contacts officiels avec Maserati. En vertu de ce stratagème, les châssis de la Maserati A6GCS / 53 ont été vendus à Guglielmo Dei, qui a ensuite commandé à Pininfarina la création de leurs carrosseries.

#### **Ingénierie de course et style Pininfarina**

L'ingénierie sur laquelle se fonde la Maserati A6GCS Berlinetta est celle d'une vraie voiture de course, puisque Maserati a envoyé à Pininfarina (à Grugliasco) le châssis complet avec toutes les pièces mécaniques, prêt pour l'ajout de la carrosserie. Cela signifiait que les voitures avaient des spécifications de course avec une carrosserie créée à partir d'une feuille blanche. Le résultat a été une voiture stylistiquement parfaite, avec des détails distinctifs et un look sportif, mais aussi une élégance intemporelle et un style unique, très individuel. Le châssis Ladder affiche un empattement de 2.301 mm, dispose d'un six cylindres en ligne de 1,985 cc, délivrant 170 chevaux et d'une construction extrêmement légère, puisque dans sa version de course l' A6 GCS / 53 a été pesée à seulement 740 kg et avait une vitesse de pointe de 235 km/h.

#### **La Berlinetta: conçue pour braver les intempéries**

Souvent, le développement de modèles du passé implique des faits curieux, que très peu d'amateurs de voitures connaissent. Par exemple, Pininfarina a dessiné la Maserati A6GCS / 53 Berlinetta dans le but de résoudre un problème simple : la pluie. L'édition 1953 des Mille Miglia a été marquée par de fortes pluies et les orages, à un moment où la plupart des voitures dans la course étaient décapotées. Donc, Maserati a créé une vraie voiture de course ( la Berlinetta avait les mêmes mécanismes de base que le modèle de course Maserati A6 CS ), mais revêtue d'un toit rigide, pour répondre aux demandes des clients qui revendiquaient une meilleure protection contre les intempéries. Pininfarina a finalisé le premier châssis 2056 à la fin de 1953 et celui du 2057 a rapidement suivi. Équipé d'un pare-brise et d'un toit à double pièce inférieure avant, il a été exposé au Salon de Turin, sans aucun doute pour faire une très forte impression. Avec une carrosserie bleu foncé et un toit bleu clair, cette Berlinetta a remporté le "Concorso Internazionale di Eleganza" à Rome. En dépit de sa beauté, la voiture était destinée



*Maserati a créé une vraie voiture de course, mais revêtue d'un toit rigide, pour répondre aux demandes des clients qui revendiquaient une meilleure protection contre les intempéries .*



*En dépit de sa beauté, la voiture était destinée au monde de la course, dans lequel le hard top avait commencé à perdre de son attrait .*



au monde de la course, dans lequel le hard top avait commencé à perdre de son attrait . Par conséquent, la Maserati A6GCS / 53 Berlinetta a été démantelée et transformée en un spyder par Fiantri pour l'équipe Centro -Sud , en fait détenue par Guglielmo Dei et son numéro de châssis a été changé en 2086 . Par la suite, deux autres châssis, le 2059 et 2060 , ont été réalisés avec la Berlinetta carrossée par Pininfarina . Le premier rouge, avec une bande centrale blanche, a été exposé au Paris Motor Show de 1954. Le second avait un schéma de couleur similaire, mais avec une bande centrale bleue. Circonspectes dans leur création , les quatre A6GCS

/ 53 Pininfarina Berlinetta avaient certainement aussi une vie colorée . Deux des quatre avaient leurs spectaculaires carrosseries enlevées très tôt pour une variété de raisons . On croit que ces deux carrosseries ont survécu et ont ensuite été ajustées à différents châssis A6GCS / 53. Ces dernières années, les efforts fournis pour réunir les corps avec leur châssis d'origine ont échoué et pour au moins une voiture, une nouvelle carrosserie a été construite dans le style de la Pininfarina Berlinetta . Et pour compliquer davantage les choses, au cours de ce processus, deux répliques ont été construites .



*PininFarina a finalisé le premier châssis 2056 à la fin de 1953 et celui du 2057 a rapidement suivi. Équipé d'un pare-brise et d'un toit à double pièce inférieure avant, il a été exposé au Salon de Turin, sans aucun doute pour faire une très forte impression .*



**VoitureAuMaroc.com**  
Votre Voiture Vous Attend!

### MERCEDES



#### CLA 2015 Casablanca **Particulier**

Diesel 22 000 kms 11 CV 220 Cdi pack Sport garniture surpiquée 1ère main système de collision caméra de recul clim auto palettes au volant

**415 000 dhs - 06.64.71.76.31**

### PORSCHE



#### Panamera 2014 Fès **Particulier**

Diesel 50 000 kms 12 CV V8 couleur blanc 5 portes Toutes options pack Turbo Keyless Go DVD avant et arrière sièges chauffants salon Alcantara

**850 000 dhs - 06.61.14.40.92**

### CITROEN DS



#### DS3 2015 Casablanca **Particulier**

Essence 5800 kms toute manuelle 8 CV 3 portes toutes options 1ère main clim digital toit en noir volant en cuir commandes au volant sièges propres neufs

**145 000 dhs - 06.58.48.32.22**

### LAND ROVER



#### Range Rover 2010 Casa **Particulier**

Diesel 14 000 kms 12 CV V8 Boite à vitesse manuelle 4x4 SE Sport Toutes options salon cuir très propre Vitres teintées GPS Phares Xénon Parking Radar

**330 000 dhs - 06.61.34.53.12**

### MERCEDES



#### CLS 2013 Casablanca **Particulier**

Diesel 21 000 kms 9 CV Boite à vitesse automatique 250 cdi Pack AMG 1ère main entretien maison Clim bi-zone jantes Alu 19" DVD GPS 2 pots d'échapp

**460 000 dhs - 06.61.15.20.47**

### MERCEDES



#### Classe E 2011 Rabat **Particulier**

Diesel 125 000 kms 12 CV Boite automatique V6 Coupé 2 portes version Prior Design Black Edition jantes 20" Vossen Suspension K-sport réglable

**380 000 dhs - 06.72.55.77.06**

### FIAT



#### Barchetta 1998 Casa **Particulier**

Essence 103 000 kms 9 CV boite à vitesse manuelle cabriolet 2 portes maintenance faite récemment disques de freins et plaquettes moteur 1.6 130 CV R

**85 000 dhs - 06.95.99.59.85**

### DODGE



#### Ram 2011 Casablanca **Particulier**

Essence couleur noir dédoublé avec un V8 boite automatique 4 portes 370 000 kms Tout options avec plein d'accessoires - état impeccable

**475 000 dhs - 06.87.71.69.39**

### AUDI



#### Q5 2010 Casablanca **Particulier**

Diesel 52 000 kms 12 CV V6 Boite automatique 3.0 L Tdi toutes option intérieur cuir volant multi-fonctions rétroviseurs rabattables sièges cuir

**285 000 dhs - 06.60.58.53.58**



## SIXTY2

Sixty2 est un Ducati Scrambler, inspiré par la culture du skateboard, du surf, de la musique et surtout du pop art américain des années 60. C'est pourquoi Sixty2, le plus "populaire" Ducati Scrambler de tous les temps, est la nouvelle "icône pop". La singularité du Ducati Scrambler est ici repensée, avec un nouveau design du réservoir en acier, avec des flancs intégrés. Les graphismes et logos spécifiques, ainsi que ses trois couleurs exclusives : Atomic Tangerine, Ocean Grey et Shining Black, le rendent immédiatement reconnaissable.



Il fallait oser, pour Ducati qui s'est forgé son image avec ses super sportives et ses Monsters, lancer un produit tel que le Scrambler. Mais la légitimité du passé et surtout une vision éclairée du marché actuel de la moto et de ses perspectives rendaient le pari jouable. Malgré le succès retentissant du Scrambler 800, décliné en quelques variantes ne jouant que sur l'esthétique, Ducati a décidé de toucher un autre public, plus jeune sans doute, plus féminin peut-être, mais surtout moins expérimenté et qui pourrait reculer devant le plus puissant 800cc. C'est ainsi qu'est née la Sixty2. Guère différente de ses grandes sœurs, la Sixty2 ne cube que 400cc et se contente de 41 ch, de quoi en effet rassurer les plus novices !

Si la Sixty2 se veut facile et accessible au plus grand nombre avec ses 400cc, elle ne se différencie pourtant guère de ses grandes sœurs.

Pourtant, en la détaillant, les différences s'accroissent. Fourche conventionnelle remplaçant la fourche upside down, bras oscillant en acier, pneu arrière de 160, réservoir abandonnant ses inserts latéraux, disque de frein plus petit et étrier plus modeste, collecteur d'échappement simplifié et pot passé au noir,

disparition du radiateur d'huile et du port usb sous la selle, rétroviseurs basiques, Ducati a vraiment "gratté" partout !

Si ces économies ne se répercutent guère sur la facture, force est de constater que la Sixty2 se montre la plus désirable de la bande, avec sans doute plus d'authenticité et de classe. La fourche conventionnelle lui va comme un gant, on échappe au repoussant bras oscillant en alu et au ridicule boudin de 180 surdimensionné, on récupère un semblant de garde-boue arrière qui équilibre la ligne, on gagne 3kg sur la balance et un demi-litre d'essence dans le réservoir et on hérite de suspensions légèrement plus souples et d'une selle mieux rembourrée ! Pour le reste, la Sixty2 reprend à son compte les feux LED, dont le phare caractéristique et le petit compteur minimaliste.

Sympa en ville, la Sixty2 se révèle très amusante sur la route, avec un comportement sans reproche. Précise, vive et joueuse, elle se régale des enchaînements de virages. Les suspensions plus souples n'handicapent pas le comportement, tandis que les freins suffisent largement à l'exercice.

L'Homme

# Montre

par Lina Moutafak

## ZENITH

El Primero  
Chronomaster 1969  
COHIBA EDITION



Zenith et Cohiba partagent la même philosophie d'excellence, de raffinement et d'exclusivité. La première, manufacture horlogère suisse riche de 150 ans d'innovation et de savoir-faire, la seconde, fleuron des cigares cubains les plus prisés au monde. Créée en 1966, la marque Cohiba célèbre aujourd'hui un demi-siècle d'existence.



Pour cet anniversaire, Zenith présente une série limitée de son mythique chronographe El Primero : 50 exemplaires en or rose et 500 exemplaires en acier, cadran brun havane et emblèmes Cohiba : entre élégance et technicité, la montre El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition exhale un parfum corsé teinté d'audace et de plaisir.

Première montre Cohiba de l'histoire, la série limitée El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition de Zenith célèbre les 50 ans de la plus prestigieuse marque de cigares au monde. À l'image des luxueuses vitoles cubaines roulées à la main, elle incarne un artisanat dédié à un art de vivre exclusif.

C'est au cœur de La Havane que la manufacture horlogère, représentée par son CEO Aldo Magada, a dévoilé le 24 mai la montre anniversaire des 50 ans de Cohiba, l'emblématique marque Habanos !

Édition « anniversaire » exclusive, réalisée à 50 exemplaires en or rose et 500 exemplaires en acier, la montre El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition de Zenith se pare de marron chatoyant, évoquant la couleur ambrée des prestigieuses vitoles. En référence au nec plus ultra des cigares, son cadran brun havane est traversé de lignes verticales aux couleurs et motifs de la marque cubaine. Entre les logos Zenith et Cohiba, apparaît le fameux profil du chef aborigène Taino, emblème de la manufacture. Pulsant au rythme

effréné d'un mouvement de légende, le chronographe El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition affiche des lignes pures et racées. Son mécanisme à haute fréquence se loge dans un élégant boîtier en or rose ou en acier de 42 mm de diamètre, étanche à 100 mètres, surmonté d'une couronne cannelée et de deux poussoirs ronds. Rehaussé d'une glace en saphir bombé, cet affichage au caractère raffiné est rythmé par des aiguilles facettées et luminescentes. Le fond en saphir, gravé du logo du 50e anniversaire de Cohiba, révèle une masse oscillante ornée de « Côtes de Genève ».

À 11h, la fameuse ouverture du cadran dévoile les palpitations du mouvement chronographe El Primero 4061 à remontage automatique. Avec sa cadence impétueuse de 36.000 alternances par heure, pour un affichage au 1/10e de seconde, sa précision certifiée chronomètre par le COSC et sa construction intégrée avec roue à colonnes, ce moteur El Primero est le digne héritier du chronographe de série le plus précis au monde conçu par Zenith en 1969. Pourvu d'une ancre et d'une roue d'échappement en silicium, ce mouvement de 282 composants offre les fonctions heures et minutes centrales, chronographe et tachymètre, pour une réserve de marche de plus de 50 heures.

Dévolue aux connaisseurs raffinés, la montre El Primero Chronomaster 1969 Cohiba Edition se présente dans un écrin exclusif en bois aux couleurs du mythique cigare Habanos.

par Lina Mouafak

## GIRAGLIA ROLEX CUP

Du vendredi 10 au samedi 18 juin, près de 2.000 marins se sont réunis pour participer à la plus ancienne et emblématique course au large en Méditerranée : la Giraglia Rolex Cup. Grande classique connue de tous les marins du monde, elle incarne les valeurs chères à Rolex : l'esprit sportif et le fair play.

À l'occasion de sa 64e édition, la Giraglia Rolex Cup crée un nouveau rendez-vous pour les amoureux de cette course légendaire. Pour la première fois cette année, San Remo n'était pas l'unique point de départ du prologue de la Giraglia Rolex Cup. En effet, le coup d'envoi du prologue a été conjointement donné depuis le port de Marseille en direction de Saint-Tropez, avec l'objectif de séduire de nouveaux participants et faciliter l'accès des marins français à cette régata préalable à la Longue Course. Au total, ils étaient 2.000 marins à prendre le départ.

L'une des particularités de cette course est que tous les types de bateaux et d'équipages sont autorisés. Ainsi, on croise un Figaro (10 mètres) avec Alexia Barrier seule à son bord, mais aussi l'IMOCA (Bastide Otio, 60 pieds, 18 mètres) de Kito de Pavant et des bateaux anciens, à l'instar de Mariska.

Vendredi 10 juin, le départ officiel du prologue en direction de Saint-Tropez est donc donné, de San Remo et de Marseille. La totalité de la flotte a convergé vers le célèbre port varois pour disputer trois jours de régates côtières du 12 au 14 juin.

Point d'orgue de la Giraglia Rolex Cup, la Longue Course a enfin débuté le mercredi 15 juin. Les marins se sont engagés alors pour une régata de 241 miles entre Saint-Tropez et Gênes, en passant par le rocher

de la Giraglia, au Cap corse.

Imaginée à la table d'un bistrot parisien en 1953 par les membres du Yacht Club de France et du Yacht Club Italiano, la Giraglia avait pour objectif de pacifier les relations franco-italiennes à l'issue de la guerre, en créant une course analogue à celle du Fastnet. Soixante-trois ans plus tard, la Giraglia Rolex Cup célèbre toujours cet esprit de fair play et de camaraderie en mer comme sur les pontons. Aujourd'hui, plus de 200 équipages professionnels ou amateurs se défient dans les règles de l'art, sur un terrain de jeu magique.

La Giraglia Rolex Cup ne requiert pas la même endurance qu'une course au large classique, mais n'en demeure pas moins intense. Elle met à l'épreuve les concurrents qui doivent faire face à des conditions changeantes. L'objectif des équipages est de terminer la course dans une fenêtre de 24 à 48 heures. Le challenge est donc de rester éveillé en permanence et d'ajuster ses réglages à chaque instant, pour tenter de décrocher le trophée tant convoité et recevoir une montre Rolex, récompensant l'excellence du vainqueur.

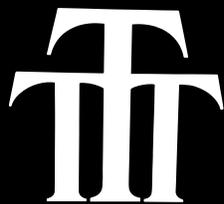
Le record de la Giraglia Rolex Cup n'a été battu que sept fois en soixante-trois éditions. Il est actuellement détenu par le Maxi Esimit Europa 2 d'Igor Simcic avec 1 heure, 56 minutes et 16 secondes, une marque établie en 2012 et qui paraît difficile à battre.



Lifestyle

# Cigare

par Antoine Delmas



## TRINIDAD

HABANA-CUBA

### "Vigia"

C'est une nouveauté cubaine, qui répond à la demande des consommateurs, avec un module court et large. Le Trinidad Vigia est très bien roulé, avec une belle feuille de capé bien lisse, avec toujours une padilla comme finition. Vu la taille du cepo, un joli 54, le Vigia délivre un gros volume de fumée, qui apporte des arômes riches, orientés sur les épices.

*Le fumage se fait plus dense, avec une montée de la puissance et un renforcement sans équivoque des saveurs fortes et épicées de poivre, de piment, du tabac amer, de cuir, de terre humide et de café torréfié.*





Le Trinidad Vigia est un robuste à l'allure joufflue (110 x 21.43mm), qui s'habille d'une magnifique cape maduro magnifique, avec beaucoup d'allure. Toujours autant de prestance, avec une bague parfaitement ajustée et surtout sa tête fermée façon « tire-bouchon », caractéristique de la marque, reprise depuis peu par la gamme Behike de chez Cohiba.

Le tirage est parfait et à cru, les arômes sont francs et épicés. Cette mise en bouche est très plaisante, avec un cocktail cubain parfaitement maîtrisé et une touche grillée façon moka, qui vous enveloppe le palais.

On retrouve ce fameux goût à la fois gras et corsé tant apprécié dans le Trinidad EL 2010.

Par la suite, le fumage se fait plus dense, avec une montée de la puissance et un renforcement sans

équivoque des saveurs fortes et épicées de poivre, de piment, du tabac amer, de cuir, de terre humide et de café torréfié. C'est complet et on ne s'en lasse pas. On trouve par moments des saveurs de noisettes grillées, qui viennent arrondir légèrement ce cocktail, sans réussir véritablement à l'attendrir.

Le 3e tiers est comme on pouvait s'y attendre, puissant et roboratif. C'est rassasiant, mais toujours apprécié, car la puissance, bien qu'élévée, reste maîtrisée. La fumée est très odorante !

Ce Trinidad Vigia est entreprenant dès l'allumage et procure une puissance modérée à élevée, en passant par toutes les étapes nécessaires. Il y a de la maîtrise et on ne se laisse pas surprendre. Le final est rassasiant et tonique. Un bon cigare d'après repas, à éviter pour les débutants.

# *Evasion de rêve*

par Lina Mouafak

## TT CIRCUIT ASSEN

Le circuit d'Assen est un circuit automobile et moto, de 4,555 km, situé à 5 km au sud-ouest de la ville d'Assen, dans la province de la Drenthe, aux Pays-Bas. Il fait ses débuts en 1925. C'est alors un circuit provisoire de 28,57 km, tracé sur des routes de campagne pavées de briques. Ce n'est qu'en 1955 qu'un circuit permanent de 7,705 km est construit.





**TT CIRCUIT  
ASSEN**

# Évasion de rêve

Assen est le seul circuit ayant accueilli le Championnat du monde chaque année, depuis sa création en 1949. Conçu pour le Dutch TT, disputé sur un parcours routier jusqu'en 1955, ce tracé étroit impose des changements de direction vifs ; les collines verdoyantes et les tribunes permettent à plus de 100.000 spectateurs de profiter de la plus prestigieuse épreuve de sports mécaniques des Pays-Bas. Circuit très apprécié par les pilotes, Assen jouit aussi chaque année d'une ambiance festive inimitable et donne rendez-vous aux fans traditionnellement le dernier samedi du mois de juin.

En effet, tous les ans depuis sa création s'y déroule le Grand Prix moto des Pays-Bas appelé aussi le Dutch TT, ainsi qu'une manche du Championnat du monde de Super bike depuis le début des années 1980. De même que le "motodrome" d'Hockenheim, ce circuit a d'ailleurs été conçu pour les motos.

Le Grand Prix de moto de Hollande est l'équivalent de Monaco pour les fans de Formule 1 et de Wimbledon pour les amateurs de tennis !

Le circuit a été modifié en 1999, avec l'addition d'une nouvelle tribune, d'une nouvelle tour de contrôle, d'un 'media centre', ainsi que de nouveaux garages. Les modifications réalisées sur le tracé ont raccourci ce qui était la plus longue piste du calendrier MotoGP, avec 6 km, à 4,555 km.

En septembre 2007, le circuit a également accueilli une manche de l'ancien championnat Champ Car.

Pour des milliers de fans, le Grand Prix de moto des Pays-Bas, également appelé « Assen TT », est une journée d'exception. Un superbe programme de courses toutes catégories se déroule sur ce magnifique circuit.



Le circuit d'Assen est considéré comme étant l'un des meilleurs circuits du monde, prisé à la fois des coureurs et du public. Les gradins peuvent accueillir plus de 60.000 spectateurs et plusieurs grands écrans permettent de ne pas perdre une miette de la compétition. Le circuit dispose d'une tribune unique au monde, la tribune flottante du « Geert Timmer », dont la zone de sécurité s'étend au pied des gradins.





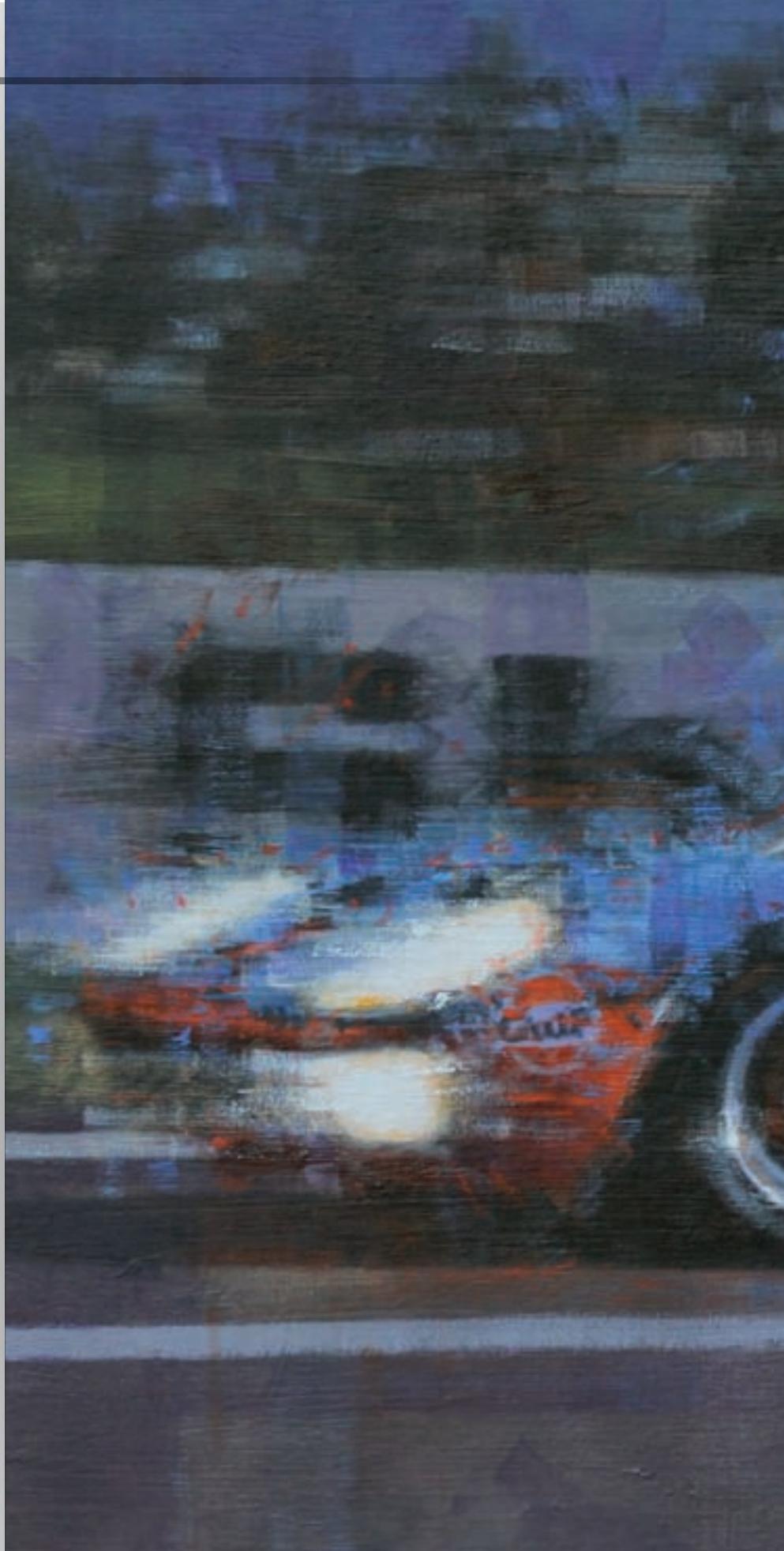
par Antoine Delmas

# Juan Carlos Ferrigno

**1960** ( Argentine )

Juan Carlos Ferrigno est né en Argentine en 1960. Durant son enfance, il aimait dessiner et peindre, mais son amour pour la course automobile a commencé au moment où il a suivi la fabuleuse Porsche 917 en course à Buenos Aires, alors qu'il n'avait que 10 ans. Dès lors, il consacre sa vie à peindre des voitures de course, devenant ainsi artiste professionnel à 18 ans, après avoir obtenu un diplôme dans une école des beaux-arts.

En 1989, il s'est établi à Barcelone, où sa carrière en tant que peintre est allée plus loin que l'Espagne, se concentrant son principal marché, en Angleterre. À partir de 1997, il a fait quelques expositions régulières, étant également présent avec ses peintures au F1 Paddock Club, où il peignait sur place dans les circuits autour de l'Europe et à l'étranger. Il a été récompensé par des prix internationaux, après plus de 30 années dédiées à l'art de la course automobile. Son style est bien connu pour ses peintures aux effets de vitesse, mouvements de couleurs, non seulement de la F1 actuelle, mais aussi de sujets historiques. En tant que peintre professionnel, il s'essaye encore et toujours à la peinture pour améliorer son propre style et garder vivante sa passion pour la course automobile et l'art.





FERRIGNO

# Actu évènement

## McLaren P1

Puissance : 737 cv 7500 tr/ mn  
Vitesse max : 350 km/h  
0 à 100 : 3 s  
Production : 372 unités .

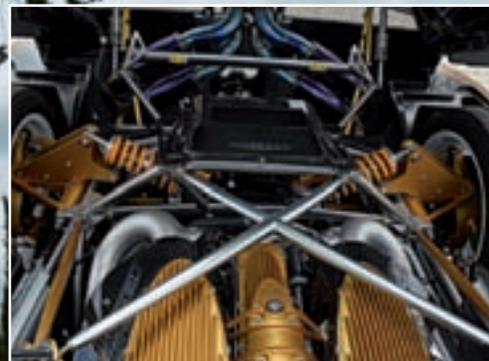
Prix sur Demande au:  
[gentlemendriversonmagazine@gmail.com](mailto:gentlemendriversonmagazine@gmail.com)



## Pagani Huyara

Puissance : 730  
Vitesse max : 360 km/h  
0 à 100 : 3.3 s

Prix sur Demande au:  
[gentlemendriversonmagazine@gmail.com](mailto:gentlemendriversonmagazine@gmail.com)



## Mclaren 570 GT

Puissance : V8 biturbo de 570 cv  
Vitesse max : 328 km/h  
0 à 100 : 3.2 s

Prix sur Demande au:  
[gentlemendriversonline@gmail.com](mailto:gentlemendriversonline@gmail.com)

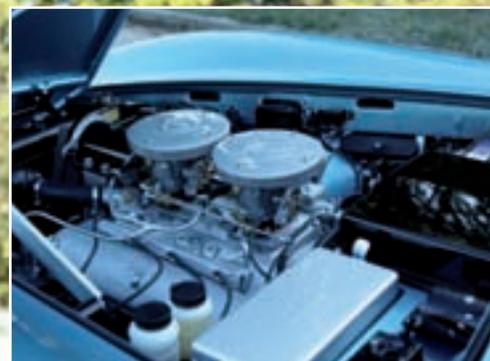


## Bmw 507

Date de production : 1955-1959

Puissance : 150  
Vitesse max : 217 km/h  
Production : 254

Prix sur Demande au:  
[gentlemendriversonline@gmail.com](mailto:gentlemendriversonline@gmail.com)







« C'est simple  
d'être  
efficace! »

Wafa de Wafa Assurance

Simplicité et efficacité, voilà résumées en deux mots les attentes des Marocains vis-à-vis de leur compagnie d'assurance. Deux mots qui nous guident chaque jour dans notre recherche de nouveaux services accessibles qui vous simplifient la vie, que vous soyez un particulier ou une entreprise. Deux mots désormais incarnés par Wafa, la nouvelle porte-parole de la marque Wafa Assurance, à l'image d'une compagnie d'assurance leader toujours proche de vous et à l'écoute de vos besoins.

Appelez-moi au **080 100 30 30\***  
ou connectez-vous sur **kaynawafa.ma**



تأمين الوفاء  
Wafa Assurance

\*Prix d'une communication locale

# LE LUXE PORTE UN NOM



**INFINITE**

*Service Conciergerie  
unique et sur-mesure* 

*Service Lounge Key* 

*Service d'Assistance* 

À Société Générale, l'élégance et le luxe se conjuguent avec **INFINITE**.

La carte **Visa INFINITE** vous invite à entrer dans un univers de prestige. Avec des avantages exclusifs et des services sur-mesure, accessibles partout dans le monde, tout a été pensé pour satisfaire vos exigences les plus pointues en vous offrant les meilleurs standards de qualité de service.

Où que vous soyez, avec la carte **Visa INFINITE**, le confort est à portée de main : Service Lounge Key -Service de conciergerie- Service d'assistance au Maroc et à l'étranger.

Et bien plus encore...

[www.sgmaroc.com](http://www.sgmaroc.com)



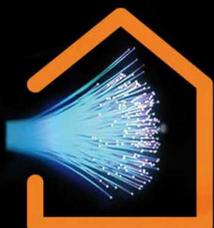
Contactez notre Banque Privée  
 **4248**

يدنا  
في يدك

# LA FIBRE OPTIQUE ARRIVE CHEZ VOUS



La Fibre Optique arrive chez vous avec Maroc Telecom ! Téléchargements instantanés, télévision haute définition, jeux en ligne, avec connexion multi-écrans... Entrez dans l'ère de l'instantané avec la Fibre Optique de Maroc Telecom, l'internet très haut débit, disponible chez Maroc Telecom.



**FIBRE  
OPTIQUE**  
MAROC TELECOM

Jusqu'à  
**100  
MEGA**