

TOMBOLA FIBRE OPTIQUE



SOUSCRIVEZ ET GAGNEZ



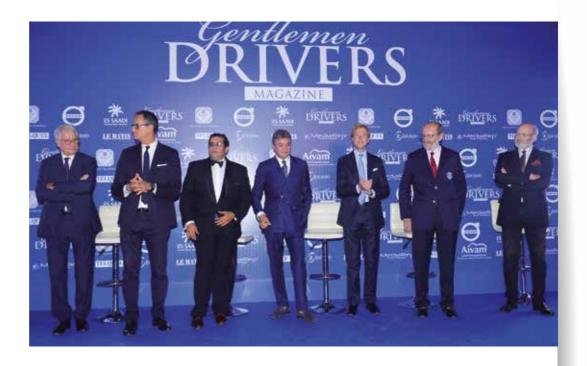
ABONNEMENT ANNUEL



SMARTPHONE DERNIÈRE GÉNÉRATION



Édito



Dans ce numéro de février, nous mettons en couverture, Leonardo Frigerio, qui est un grand nostalgique des voitures anciennes et qui a décidé de leur donner une seconde jeunesse en déterrant le vieux concept de "fuoriserie". Il s'agit d'une voiture unique, faite sur mesure comme autrefois pour des clients spéciaux, à partir d'une mécanique standard et recouverte d'une carrosserie et d'intérieurs spéciaux. L'"Effeffe Berlinetta" qui devait juste être une première tentative dans ce sens s'est transformée en un véritable succès qui en appellera d'autres.

Au menu de ce numéro figurent également deux sportives de haut vol, à savoir la sulfureuse Mclaren Speedtail, et la nostalgique Effeffe Berlinetta ainsi que les nouvelles DS4 et sans oublier l'essai de la Clio 5 RS Line.

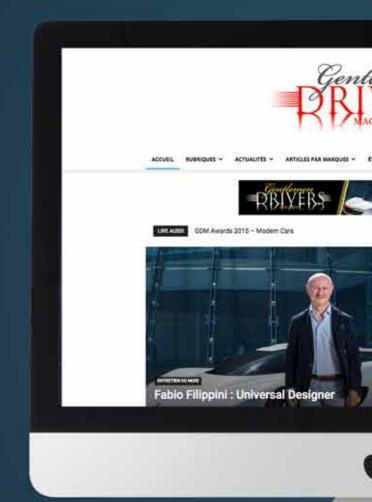
Comme tous les mois, Gentlemen, nos pages lifestyle avec les rubriques Moto, montre et cigare, vous sont dédiées.

Il ne me reste plus chers lecteurs, qu'à vous souhaiter bonne lecture et pour ne rien perdre de l'actualité, n'oubliez pas de télécharger nos applications mobiles.

Ahmed Kseibati



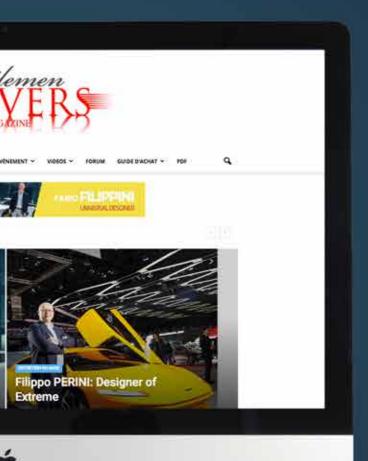


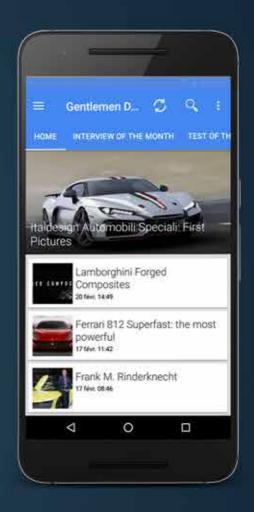


SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!

Restez informés sur nos actualités automobiles

ZINE















WWW.GENTLEMENDRIVERSMAG.COM

LE JOURNAL DU LUXE

Du Lundi au Vendredi à 8h54, 12h45 et 18h30





Casablanca: 992 FM - Rabat: 1054 FM - Marrakech: 1012 FM - Agadir: 1024 FM - Essaquira: 1020 FM - EJAdida: 980 FM - Safi: 1004 FM - Settang 1024 FM - Safi: 1004 FM - Skhour Rhamna: 1016 - Tizni: 1015 FM - Safi: 1004 FM - Safi: 1004 FM - Safi: 1004 FM - Safi: 1004 FM - Safi: 1005 FM - Safi: 1006 - Tizni: 1016 - Tizni: 1016 FM - Safi: 1006 FM - Safi: 1007 FM - Safi:

WWW.LUXERADIO.MA

Sommaire

10 Motors

- 10 L'actu En bref Nationales par Maida Karbane
- 11 L'actu En bref Internationales par Majda Karbane
- 12/15 **Auto Concept** MG Cyberster par Youssef Bennour
- 16/21 Voitures d'exception McLaren Speedtail par Majda Karbane
- 22/27 **Voitures d'exception** Effeffe Berlinetta par Majda Karbane
- 28/33 **Nouveautés** Nouvelle DS4 par Majda Karbane
- 34/39 **Essai** Renault Clio 5 RS Line par Majda Karbane



40,47

Entretien du mois LEONARDO FRIGERIO

LE NOSTALGIQUE

48/51 Moto Ducati Superleggera V4

Bête de circuit par Hamid Benmaarouf

52 L'Homme

52/53 Montres Richard Mille RM 11-03 Automatic Chronograph McLaren par Lina Mouafak

54 Lifestyle

- 54/55 Cigare Cigare Camacho by Davidoff par Antoine Delmas
- 56/57 Art Heidi Mraz par Antoine Delmas



Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas - Youssef Bennour - Hamid Benmaarouf - Majda Karbane** Photographe **Hicham Zemmar** Assistante de direction **Bouchra Belatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani - Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2^e étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - **Tél.** : 05 22 364 869 - **Fax** : 05 22 369 931



par Majda Karbane

Vivo Energy Maroc étoffe son offre de restauration



Afin de répondre à une demande croissante des consommateurs pour une offre de restauration enrichie

et innovante, Vivo Energy Maroc a procédé à la création de la Joint-venture MFG Vivo Holding en partenariat avec le Groupe Multi Food (MFG), suite à l'approbation des autorités de la concurrence au Maroc. Ainsi, Vivo Energy Maroc vise l'ouverture de plusieurs restaurants sous franchise au cours des prochaines années, au niveau de son réseau de stations-service Shell et aussi en dehors. « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Vivo Energy Maroc. La visibilité et l'étendue du réseau Shell apporteront une réelle valeur ajoutée au développement de nos franchises. Notre projet constitue également un vecteur puissant d'employabilité et de croissance localisée puisque le déploiement de nouveaux restaurants permettra la création continue d'emplois ainsi que la mise en place d'un dispositif complet de formation professionnelle de nos collaborateurs », a déclaré Taoufik Bensouda, Président du Groupe Multi Food. Ce projet s'inscrit dans le cadre des multiples partenariats initiés par Vivo Energy Maroc avec des enseignes de restauration rapide de renom. L'intégration de nouvelles franchises internationales confirme l'ambition renouvelée de la société d'énergie de renforcer sa stratégie de diversification au Maroc.

TotalEnergies
Marketing Maroc élu
«Service Client de
l'Année Maroc
2022»

C'est une cinquième consécration pour TotalEnergies Marketing Maroc qui vient d'être élu une nouvelle fois «Service Client de

l'année Maroc 2022 » . Cette distinction a été décernée à TotalEnergies Marketing Maroc par le Baromètre Service Clients Maroc (BSCM), en reconnaissance de la qualité

TotalEnergies

de son engagement continu et son sens de l'écoute des besoins et exigences de ses clients. « L'obtention de ce label est une fierté partagée par tous les collaborateurs de TotalEnergies Marketing Maroc, mais aussi avec tous nos partenaires du Royaume. La fierté d'une équipe soudée autour d'une volonté commune : servir au mieux nos clients, sur chacun de nos métiers », a déclaré Tarik Moufaddal, directeur général de TotalEnergies Marketing Maroc. Cette cinquième consécration intervient alors que la Compagnie a changé de nom et d'identité visuelle en 2021 pour porter une nouvelle ambition : devenir un acteur majeur de la transition énergétique, en investissant par exemple au Maroc pour la solarisation du réseau de stations-service, et le développement de bornes de recharge pour véhicules hybrides et électriques.



Le nouveau **Opel Mokka** arrive sous nos latitudes

Esthétique ment, le nouveau Mokka revendique un design émotionnel et signale l'orientation prise par la marque. C'est aussi la première voiture qui a arboré le logo à l'éclair, qui a été redessiné, et la nouvelle façon de dénommer les modèles, avec les lettres au nouveau graphisme implantées à l'arrière et au centre.

Le nouveau Mokka est également la première Opel qui est dotée du Pure Panel et d'une planche de bord totalement numérique. Elle est disponible à la commercialisation au Maroc en versions thermiques équipées de motorisations à haut rendement. L'offre de l'importateur marocain comprend deux blocs: un essence de 130 ch et un diesel développant 110 ch. Notons enfin que le nouvel Opel Mokka peut être commandé dès maintenant à un tarif attractif, puisque les prix démarrent à 225.000 DH.



Tesla parcourt 1200 km en une seule charge grâce à une batterie révolutionnaire

Le voyage à travers le Michigan était le premier essai sur route de la batterie Gemini, développée par la startup Our Next Energy (ONE) basée à Détroit, et a permis d'atteindre presque le double de l'autonomie typique qu'une Tesla Model S standard est capable d'atteindre. Selon le fondateur et PDG de ONE, Mujeeb Ijaz, les résultats du premier essai routier établissent une nouvelle référence pour l'ensemble de l'industrie automobile. "Nous voulons accélérer l'adoption des véhicules électriques en éliminant l'angoisse de l'autonomie, qui freine la plupart des consommateurs aujourd'hui", a déclaré ljaz. "Nous nous concentrons maintenant sur l'évolution de cette batterie de concept en un nouveau produit appelé GeminiTM, qui permettra de parcourir de longues distances sur une seule charge tout en améliorant le coût et la sécurité grâce à des matériaux durables." Les résultats sont très prometteurs pour la guestion de l'anxiété liée à l'autonomie des véhicules électriques. Jusqu'à présent, ce problème a été résolu en augmentant le nombre de stations de recharge disponibles, bien que cela s'accompagne de désagréments, comme le temps nécessaire à la recharge. A noter enfin que la batterie révolutionnaire de ONE est une conception innovante de phosphate de fer lithié, que la société espère introduire dans les camions commerciaux plus tard en 2022.

PEUGEOT 9X8 remporte le prix de la plus belle Hypercar de l'année



Révélée en juillet 2021, la PEUGEOT 9X8 Hypercar a séduit le jury du Festival Automobile International et les amateurs de design automobile. "Je suis très fier de remporter ce prix, qui est une reconnaissance du travail des équipes Design et Peugeot Sport, qui ont travaillé ensemble sur ce projet", a déclaré Matthias Hossann, directeur du design de PEUGEOT, "la qualité des échanges avec l'équipe Peugeot Sport a été exceptionnelle, tant sur le plan technique qu'humain."

La PEUGEOT 9X8, toute nouvelle génération de voitures de compétition, qui fera ses débuts en Championnat du monde d'endurance FIA (WEC) en 2022, intègre tous les codes esthétiques contemporains propres à la marque PEUGEOT : une posture féline, des lignes fluides rehaussées de signes de sportivité, des flancs épurés et structurés mais aussi les signatures lumineuses distinctives à trois griffes du Lion. Fine et racée, la PEUGEOT 9X8 suscite l'émotion et incarne la vitesse.

Chaque année, les grands prix du Festival Automobile International récompensent les plus belles réalisations dans le domaine de l'automobile. L'architecte Jean-Michel Wilmotte préside un jury composé d'experts issus du monde de l'automobile, de la mode, de la culture, du design et des médias.

11







MG Motor a présenté son Concept car Cyberster en avant-première au Salon de l'auto de Shanghai 2021. Développé par l'équipe du MG Advanced Design Centre de Londres, le Cyberster est une voiture de sport à deux portes et deux places qui rappelle l'héritage de la marque et dont le style s'inspire du classique Roadster MGB. La Cyberster présente les performances d'une supercar à partir d'une MG entièrement électrique. Son architecture intelligente entièrement électrique

offre une autonomie de 800 km et une performance de 0 à 100 km/h en moins de trois secondes. Elle sera également dotée de l'interconnectivité 5G. En outre, une collaboration entre MG et Bilibili e-sports a abouti à la cocréation du premier super cockpit e-sports de l'industrie pour la Cyberster. Présentant un style extérieur indéniablement audacieux et accrocheur, le Cyberster dispose de phares MG ronds classiques, couplés à un design de calandre mince, ainsi que de



phares interactifs 'Magic Eye' qui s'ouvrent lorsqu'ils sont allumés. Parmi les autres détails frappants, citons la bande de LED "ceinture laser" sur le côté de la voiture et le contour de la porte. Son profil puissant de voiture de sport présente une ligne d'épaule distincte à deux niveaux, avec un arrière aplati de type "kamm tail". Les feux arrière sont constitués de LED et sont intégrés à plat dans l'arrière de la voiture, projetant une image numérique qui fait écho à l'héritage britannique

de MG. Tom Lee, directeur general des operations de MG Motor au Moyen-Orient, a commenté : "Avec la sortie de la Cyberster, la marque est inflexible sur le rapprochement et le renforcement de son héritage britannique avec ses produits actuels de haute technologie de pointe. MG a toujours été connue pour ses voitures de sport et nous aurons toujours à cœur d'offrir à nos clients des chefs-d'œuvre exclusifs et vraiment uniques".



MCLAREN SPEEDTAIL HAUTE VOLTIGE

Pour répondre à l'assaut d'une concurrence de plus en plus farouche, Mclaren vient de lancer son hypercar ultime, la speedtail, qui n'est pas sans rappeler par sa forme et la position du conducteur dans le cockpit, sa glorieuse ainée, la Mclaren F1.





La course à la puissance et la vitesse continue de plus belle entre les constructeurs d'hypercars dans le monde. Dans cette rude bataille, tous les moyens technologiques sont sollicités afin de prendre le dessus sur la concurrence. Mclaren, la marque au passé sportif glorieux n'est pas en reste et résiste plutôt bien aux assauts des Ferrari et autres Bugatti et Koenigsegg pour ne citer que ceux-là. Et comme en guerre, il n'y a guère de répit, la marque de Woking vient de dégainer une arme fatale : La McLaren Speedtail. Celle-ci n'est pas une voiture pas comme les autres. Il s'agit d'une fusion pure de la science et de l'art sous forme automobile. Quatrième nouveauté de la série McLaren Ultimate, la Speedtail



Motors Voitures d'exception



ch, combiné à un design aérodynamique et un poids à sec de seulement 1 499 kg permet à la Speedtail d'atteindre 300 km/h en seulement 12,8 secondes, avant de plafonner à une vitesse de pointe de 403 km/h. A l'intérieur, aucun autre hypercar ne place le conducteur au centre du cockpit comme le fait la

Speedtail. La position de conduite centrale, qui fait écho à son prédécesseur, la McLaren F1, offre une vue inégalée sur la route et, associée à un tableau de bord au design épuré et à une utilisation étonnante du verre, contribue à créer une sensation unique d'espace et d'équilibre au volant. C'est l'expérience









L'idée des frères Frigerio, originaires de la Brianza et animés d'une immense passion pour la course de voitures historiques, est concevoir une voiture « horssérie ». il s'agit en fait de faire appel aux meilleurs artisans encore en activité et donner à chacun une tâche précise. Certains d'entre eux ont martelé à la main l'ensemble de la carrosserie en aluminium. Certains ont développé et soudé le châssis tandis que d'autres se

sont occupés de l'intérieur, cousu à la main en cuir et en peau par Matteograssi, un grand fabricant de meubles contemporains. Tout cela a été fait dans un but très précis : créer une voiture qui puisse accompagner son heureux propriétaire lors d'une élégante soirée au théâtre ou sur les circuits les plus exigeants. Avec la même nonchalance. Comme dans les années 50 et 60, quand les gens faisaient la course avec des voitures



ordinaires. Esthétiquement, les formes de la carrosserie ont été inspirées par un mélange de logique et d'émotion qui renvoie à la granturismo de taille moyenne des années 1950, avec des lignes harmonieuses et des porte-à-faux contenus Quant à l'intérieur est à la fois raffiné et sportif. L'accroche classique offerte par le granturismo des années 1950 : au premier plan se trouve le volant Nardi de 360 mm de diamètre, avec

couronne en acajou et trois rayons en aluminium. Entre les deux rayons supérieurs, on aperçoit le compte-tours Jeager avec la pleine échelle à 10 000 tr/min, un must dans le monde de la course classique, tout comme le pommeau du levier de vitesses reproduisant celui des GTA. Pour compléter la position de conduite résolument sportive, les pédales de course avec ancrage au sol et les sièges à coque enveloppante. La partie supérieure







par Youssef Bennour



NOUVELLE DS4

NOUVELLE DIMENSION

La nouvelle DS 4 est dévoilée avec un style crossover et une version hybride rechargeable de 225 ch. La deuxième génération apporte de profonds changements, de nouvelles versions et une conduite semi-autonome.





La nouvelle DS4 est enfin là. Après le modèle entièrement nouveau qu'est le vaisseau amiral DS 9, c'est au tour de la deuxième génération de la bicorps de faire peau neuve. À y regarder de plus près, par les proportions, la carrosserie et les formes musclées, elle semble s'identifier plus aux crossovers. D'ailleurs, ses grandes roues lui permettent d'offrir une hauteur de caisse plus élevée, similaire à celle d'un B-SUV tel que le Lexus UX. Pour être précis, la DS 4 2021 mesure 4,40 mètres de long, 1,83 mètre de large et 1,47 mètre

de haut. La voiture fait évoluer le design typique de la marque, en adoptant certaines solutions esthétiques vues sur le concept DS Aero Sport Lounge, dont elle hérite l'avant, l'arrière et la colonne arrière originale. Sa silhouette très caractéristique se distingue par un capot plus long et plus tendu que sur les modèles précédents, alors que l'arrière de la voiture est très bas et le toit présente une ligne de toit nettement inclinée. Elle est disponible en trois styles distincts: DS 4 "normal", DS 4 Performance Line et DS 4 Cross. Un travail particulier a



Motors Nouveautés



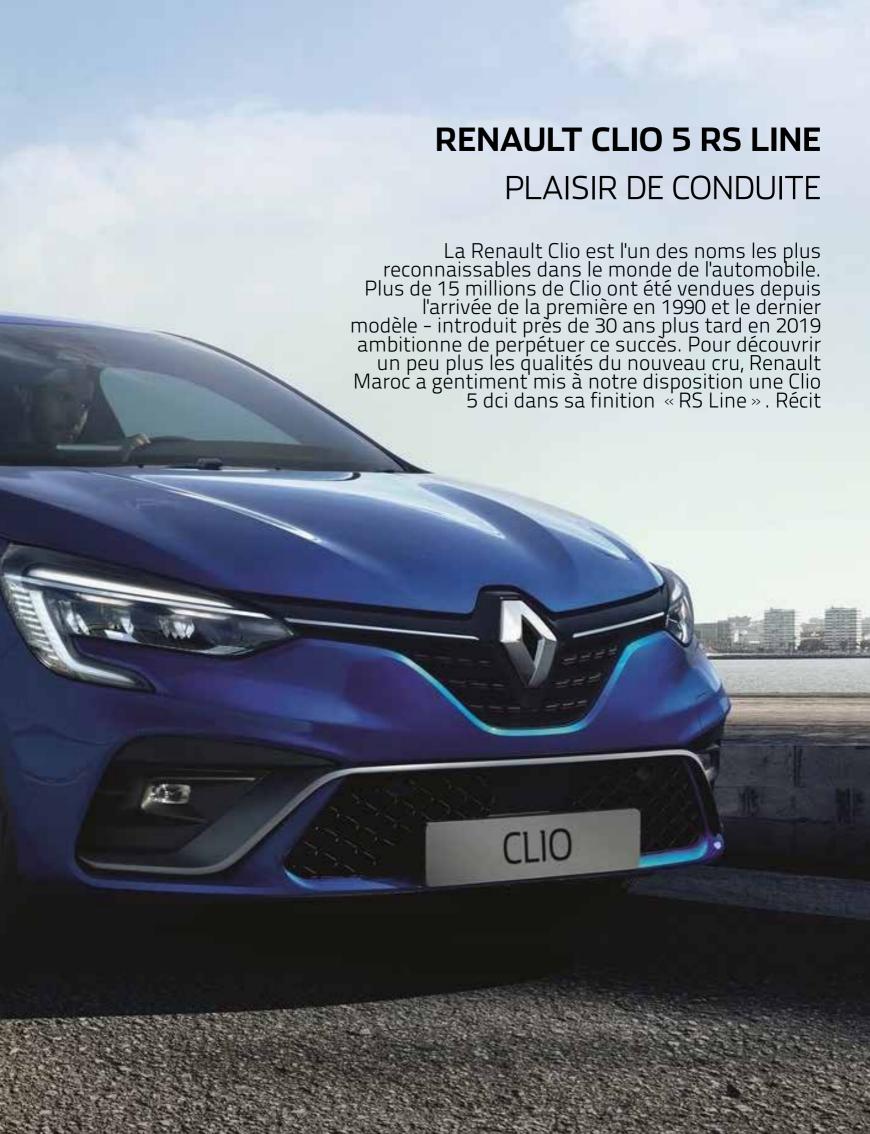
transmission automatique - mais aussi un groupe motopropulseur hybride rechargeable. Il s'agit d'une configuration E-Tense, qui associe un moteur quatre cylindres de 180 ch à un moteur électrique de 110 ch et à la transmission automatique à huit rapports EAT8. La voiture a une puissance totale de 225 ch et, grâce à la présence d'une batterie de nouvelle génération d'une capacité de 12,4 kWh, elle peut parcourir jusqu'à 50 km en mode entièrement électrique. La DS4 arrive

sur le marché équipée du nouveau système d'aide à la conduite, qui utilise un certain nombre de technologies de pointe. Non seulement l'ACC (régulateur de vitesse adaptatif), mais aussi la surveillance des angles morts, l'alerte d'obstacle lors des manœuvres, la lecture des panneaux de signalisation et le maintien de la trajectoire. Une caméra infrarouge intégrée à la calandre détecte également la présence de piétons et de cyclistes, même de nuit, jusqu'à 200 mètres



de distance. Autre nouveauté, l'affichage tête haute élargi avec réalité augmentée, qui projette toutes les informations sur une partie étendue du pare-brise et garantit au conducteur une vue claire de tous les paramètres, sans avoir à quitter la route des yeux. La voiture est également équipée d'un nouveau système d'infodivertissement appelé Iris System, qui est conçu pour être aussi similaire que possible à un smartphone. L'objectif est de le rendre simple et intuitif. Il est entièrement tactile, à l'exception d'un bouton de démarrage, qui vous permet de revenir rapidement à l'écran d'accueil. Ce système est entièrement personnalisable et garde en mémoire vos réglages préférés. Il y a aussi le smart touch, un écran tactile de 5 pouces, placé près des commandes de changement de vitesse, qui permet un accès rapide à une série de fonctions utilisées le plus fréquemment.











moteur. Plutôt silencieuse donc, la Clio ajoute en plus une commande de boite à 6 rapports agréablement guidée et une pédale d'embrayage facile à doser. Avec 115 ch et un couple de 260 Nm dès 2 000 tr/min, la Clio 1.5 diesel ne manque pas de ressources. Mais plutôt que la performance, elle s'apprécie pour la souplesse de sa mécanique avec des reprises vigoureuses à bas régimes. Le confort de roulement est aussi de la partie avec les pneus de série en 17 pouces qui assurent en même temps une tenue de route sécurisante.



Les kilomètres d'autoroute défilent sans effort et les lacets des petites routes sont avalées avec brio. Tout cela ne se fait heureusement pas au détriment de la consommation puisque nous avons relevé 4,2 I/100 km sur notre parcours routier et 5,1 I/100 km

sur l'autoroute. Au final, cette Clio RS Line reste une bonne surprise. Elle est une alliée précieuse pour ceux qui roulent beaucoup sans avoir l'usage d'une grosse voiture, grâce à son confort, son dynamisme et sa frugalité. Motors Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf

LEONARDO FRIGERIO LE NOSTALGIQUE





LEONARDO FRIGERIO

LE NOSTALGIQUE

Qui parmi nous, amateurs de voitures anciennes, et par conséquent de mécanique, n'a pas rêvé au moins une fois dans sa vie de construire une voiture sur mesure qui ressemblerait, en termes de lignes et de solutions techniques, à sa voiture idéale. Une voiture unique, faite sur mesure comme autrefois pour des clients spéciaux, à partir d'une mécanique standard et recouverte d'une carrosserie et d'intérieurs spéciaux. Une "fuoriserie", en fait. Ce rêve a été transformé en réalité par Leonardo Frigerio qui donna naissance à la Effeffe Berlinetta. Une fois le premier prototype achevé, Leonardô et son frère ont eu l'idée de prendre quelques photos de la nouvelle voiture et de les envoyer aux organisateurs de la Villa d'Este Concorso di Eleganza 2014. De façon surprenante, l'Effeffe Berlinetta, est acceptée et exposée dans la section "concept car" à côté des propositions futuristes de divers constructeurs automobiles. Auprès des passionnés nantis, le succès est au rendez-vous et la voiture est prisée, de quoi donner l'idée aux deux frères de concevoir de nouveaux modèles qui verront le jour dans les années à venir. Dans cet entretien exclusif accordé à Gentlemen Drivers Magazine, Leonardo Frigerio nous entretient de sa grande passion pour l'automobile ancienne et du projet de sa vie de créer une voiture de nostalgiques comme on n'en fait plus aujourd'hui.



Motors Entretien du mois



Comment avez-vous attrapé le virus de la passion automobile?

Je suis né en 1957 et la même année la première Alfa Romeo est entrée dans notre maison, une Giulietta Berlina suivie d'autres modèles de la marque notamment les Giulietta T, Giulia 1750, 2000, Alfetta, Alfetta GTV, Alfa 6, 75 turbo première série et deuxième série, 164 3000 quadrifoglio verde et SZ ES3. En 1968, Vittorio, mon frère, est né et immédiatement, une 1750 Berlina est arrivée. Entretemps, dans notre petite entreprise, les fourgons de travail étaient des Romeo et des F12 et les voitures de société des Alfa Sud. A 10 ans, avec la complicité des employés, j'ai volé une Romeo avec laquelle je me faufilais dans les chantiers et à 14 ans ces rues désertes me voyaient champion au volant de l'Alfa Romeo 2000. Des choses folles, mais c'était le temps de l'insouciance. Cette passion naissante a été alimentée par les voitures de course que nous voyions, enfants, rouler à toute allure à la télévision, ou que nous admirions en parcourant les pages du dernier numéro du magazine Autosprint, acheté avec le reste du pourboire hebdomadaire. Papa Angelo était un grand amateur de voitures et de courses automobiles, et dans ces années un peu folles, le plaisir caché de maman Francesca était de conduire de Milan à Riccione en moins de 2 heures. Plusieurs fois, l'objectif a été atteint. Toujours dans ces années-là, avec mon oncle Piero, tous les jeudis soir, nous allions à Monza pour les légendaires courses de nuit sur la piste Junior. C'étaient des moments

magiques. Je me souviens de moi, enfant, dans les paddocks avec de nombreux pilotes qui allaient bientôt devenir de vrais champions. Il n'y avait pas de pilotes, de mécaniciens, de chefs d'équipe, de passionnés, de visiteurs. Non, c'était un monde uni et unique de passionnés. Vittorio a grandi et la passion pour les voitures a grandi en lui aussi. Entre-temps, d'autres Alfa Romeo étaient entrées dans la maison et Vittorio commença lui aussi à voler mon Alfetta 2000, mon Alfetta GTV mais surtout la 75 Turbo avec laquelle il se promenait accompagné de sa première petite amie.

Après ces tribulations de l'enfance et de l'adolescence, comment êtes-vous passé à la concrétisation de votre passion ?

A la fin des années 80, la démarche naturelle, presque automatique, a été d'essayer de réaliser un rêve avec mon frère Vittorio: courir avec des voitures dont nous rêvions enfants sur des circuits qui avaient marqué une période héroïque. Piloter des Alfa Romeo Giulia TI Super et Giulia GTA à plein régime à Silverstone, Zandvoort, Zolder, Spa, Nuerburgring et Monza.

Comment vous est venue l'idée de construire des voitures ?

Forts de l'expérience et du savoir-faire accumulés au cours de ces années et de la passion qui, avec le temps, s'est encore accrue, nous avons pensé qu'il serait intéressant de mettre à profit tout ce que nous avons appris. Fabriquer une voiture comme les







Bio express:

1957 : naissance en Italie

983 : lauréat de l'Ecole Polytechnique de Milan en architecture

1984 : se lance dans les affaires en tant qu'entrepreneur indépendant

2013 : crée la marque Effeffe Cars dont il est le CEO

LEONARDO FRIGERIO

LE NOSTALGIQUE

artisans ont construit la célèbre Gran Turismo à la fin des années 50, une Gran Turismo dont la mécanique est dérivée de la série et revue en fonction des nouvelles exigences, le reste étant né d'une feuille blanche. Une voiture pleine de personnalité, à la fois formelle et substantielle, qui exprime le savoir-faire de ces artisans trop souvent oubliés et qui, ont tant donné en termes d'unicité, de charme et de design. Capable de donner de l'émotion, construite et finie en essayant de deviner et de satisfaire non seulement le goût esthétique du futur conducteur, mais plus encore en essayant d'exprimer sa personnalité sûrement pas habituelle.

Aviez-vous le moindre espoir que votre prototype allait être invité à figurer au prestigieux concours d'élégance de la Villa d'Este?

Fin 2014, nous avons démarré la conception de notre premier prototype et juste par pari nous avons envoyé des photos de la voiture au Concorso d'Eleganza di Villa D'Este (la voiture était encore un prototype très grossier sans mécanique, mais avec une belle histoire à raconter) et avec grande surprise l'organisation de ce prestigieux événement a invité notre Berlinetta parmi les quelques concepts cars. L'intérêt et la sympathie du public et des médias nous ont convaincus que la nôtre pourrait être plus qu'une simple aventure. A partir de là, nous avons décidé d'installer un petit atelier et de fabriquer ces voitures en petites séries grâce à la collaboration de mécaniciens et d'artisans qui nous assistaient lors des courses. La Berlinetta en est le résultat.

La Berlinetta vous a donné de l'appétit pour concevoir d'autres modèles. Lesquels ?

En effet, le rêve n'était pas terminé: avec la Berlinetta en production et avec quelques exemplaires déjà dans les rues, nos programmes se sont élargis, devenant encore plus ambitieux. Amoureux des légendaires années 50, une grande période historique et économique où les rêves coexistaient facilement avec la réalité, il nous a semblé la bonne continuation pour penser à la magnifique trilogie italienne qui avait appris au monde entier à aimer les voitures belles et gagnantes, donc : la Berlinetta déjà en production, la Barchetta qui commence les essais routiers au









printemps 2022 et sera présentée au public vers la fin de la même année et Gran Turismo avec les lignes déjà définies, qui verra le jour en 2024.

Quelle est la philosophie qui sous-tend la marque Effeffe et son premier modèle la Berlinetta?

De la mi-2014 à aujourd'hui, nous sommes passés d'une feuille absolument blanche à la Berlinetta construite en petite série et avec quelques exemplaires qui parcourent déjà les rues et avec des programmes déjà définis pour les 10 prochaines années. Notre objectif est que la marque Effeffe consolide son statut de "Constructeur Indépendant" qui regarde vers le futur avec son leitmotiv : connaître le passé pour mieux interpréter le futur. Être présent en transmettant aux Gentlemen Drivers d'aujourd'hui, de demain et des années futures le concept que la culture automobile c'est également apprendre à connaître et à savourer les sensations d'hier un peu oubliées pour se sentir sujet et non objet dans la conduite. Un grand rêve, mais dérivé du concept de base qui a inspiré la naissance de la Berlinetta. Un concept peut-être un peu dépassé mais à mon avis tellement d'actualité. Il reflète une admiration pour la figure du Gentleman Driver et ses voitures dans

les années 50. Avec la même voiture, il emmenait sa dame au théâtre le samedi soir et le dimanche et il était présent aux grandes courses sur route ou sur piste.

Pour les connaisseurs, la Berlinetta Effeffe signe le retour des voitures « Hors-série »

En 1947, au Salon de l'automobile de Lausanne, les carrossiers italiens, confrontés au manque de produits de l'industrie italienne, ont décidé d'habiller les vieilles voitures avec de nouveaux vêtements fascinants. La presse, en l'honneur de ces designers et de leurs réalisations stylistiques, a inventé le terme "Fuoriserie" ("Hors-série"). C'est peut-être à ce moment-là qu'est né le style italien de l'automobile. Un grand designer a écrit que le style italien n'est pas un style au sens classique du terme, il ne suit pas de canons, c'est une façon d'être. C'est la capacité de transformer une idée en un artefact. C'est un état de grâce, la capacité de penser automatiquement à l'élégance. L'Italie a été la patrie de tout cela et elle est encore représentée aujourd'hui par ces professionnels qui peuvent être identifiés aux derniers Pères du Style Italien dans le secteur qui a donné le plus de résultats : l'automobile. La Berlinetta Effeffe reflète cet état d'esprit et rend hommage à tous ces artisans d'exception.

Quelles sont les caractéristiques de la Berlinetta?

Carlo Sirtori, ingénieur spécialisé dans la conception tridimensionnelle et les contrôles structurels, a utilisé le programme "Solid World" pour concevoir le premier prototype du châssis tubulaire destiné à accueillir la mécanique de différents modèles Alfa Romeo. Le premier prototype de l'Effeffe Berlinetta, prêt deux ans plus tard, a également été utilisé pour relever les dimensions et vérifier la taille réelle des différentes pièces mécaniques dans des conditions dynamiques. À partir de ce moment-là, et à la suite d'essais effectués sur route et sur piste, dont l'un a été réalisé par Carlo Facetti au volant d'une version "dépouillée" comme c'était le cas à l'époque, il y a eu quatorze autres évolutions, qui ont impliqué à la fois des modifications visant à rigidifier la structure du châssis et à optimiser la cinématique des suspensions, jusqu'à la version actuelle qui peut accueillir différents types de moteurs, toujours dérivés d'Alfa Romeo. En outre, les formes de la carrosserie ont été inspirées par un mélange de logique et d'émotion qui renvoie à la granturismo de taille moyenne des années 1950, avec des lignes harmonieuses et des porte-à-faux contenus. Au cours d'une année, en mélangeant diverses idées, le premier cadre tubulaire est assemblé dans les Officine Fratelli Frigerio de Verano Brianza, sur lequel la carrosserie est modelée, battue à la main, entièrement en aluminium. Quant à la mécanique, l'Effeffe Berlinetta ne pouvait être propulsée que par un moteur Alfa Romeo. Et je rassure les passionnés de ce type de voitures que les pièces de rechange sont disponibles. L'idée est de fabriquer une vingtaine d'exemplaires par an. Les futurs propriétaires auront droit à un cours de conduite à Monza où, assisté par un pilote d'essai, ils pourront explorer le nombre infini de réglages du châssis.









La Superleggera V4 est la seule moto au monde, homologuée pour la route, dont toute la structure porteuse du châssis (cadre, sous-châssis, bras oscillant et jantes) est réalisée en matériau composite, obtenant, pour ces seuls composants, un gain de poids de 6,7 kg par rapport à la très sportive Panigale V4, autre sportive emblématique de la marque italienne. Pour garantir les plus hauts standards de qualité et de sécurité, ces composants sont contrôlés à 100% par les techniques les plus sophistiquées empruntées à l'industrie aérospatiale, telles que la thermographie, les contrôles par ultrasons et la tomographie. De nombreux

composants sont en fibre de carbone, modelés selon des formes aérodynamiques avancées. Parmi eux, le carénage, qui atteint des niveaux d'efficacité supérieurs à ceux des motos de Moto GP actuelles, limitées en cela par les règlements techniques en vigueur. Grâce aux appendices aérodynamiques biplans inspirés de la Moto GP 2016 de Ducati, la Superleggera V4 est en mesure de garantir une charge verticale de 50 kg à 270 km/h, soit 20 kg de plus que celle produite par les ailes des Panigale V4 MY20 et V4R. Cette force descendante améliore l'accélération en contrecarrant la tendance au délestage de l'avant de la moto et augmente la stabilité au freinage.



Esthétiquement, les carénages en carbone sont ornés d'une livrée inspirée de la Desmosedici GP19, avec une alternance de lignes et de profondeurs entre la couleur rouge de la GP19 et le carbone visible qui met en valeur les formes, les matériaux et les détails techniques. Le rouge se poursuit sur les flancs colorés des pneus d'origine Pirelli Diablo Supercorsa SP, spécialement développés pour la construction de la Superleggera V4. Le moteur le plus puissant et le plus léger de la Desmosedici Stradale R se cache dans les entrailles en carbone de la bête. Le bloc V4 à 90° de 998 cm3 de la Superleggera V4 développe une puissance de 224 ch en configuration route, qui

titane pour une utilisation sur piste, qui est inclus dans le kit Racing fourni avec la moto. Grâce à l'utilisation intensive de la fibre de carbone, de composants en titane, magnésium et d'autres en billettes d'aluminium, la Superleggera V4 affiche un poids sec de 159 kg sur la balance (16 kg de moins que la Panigale V4), pour un rapport poids/puissance ahurissant de 1,41 ch/kg. Une valeur record pour une moto sportive homologuée. En configuration piste, en montant le kit Racing fourni avec la moto, la puissance passe à 234 ch et le poids tombe à 152,2 kg, avec un rapport poids/puissance de 1,54 ch/kg.



RICHARD MILLE RM 11-03 AUTOMATIC CHRONOGRAPH MCLAREN

Build for speed

Richard Mille et McLaren Automotive ont présenté leur premier garde-temps conçu conjointement, la RM 11-03 Automatic Flyback Chronograph McLaren, au Salon international de l'automobile de Genève 2018. Créée en concertation avec le directeur du design de McLaren, Rob Melville, la RM 11-03 McLaren est le fruit de la collaboration de McLaren Automotive et Richard Mille qui se sont associés, mettant en commun leurs intérêts mutuels pour un design unique, de nouveaux matériaux et un artisanat moderne. Le chronographe RM 11-03 de Richard Mille s'inspire de la McLaren Ultimate Series. Ils ont même des numéros d'édition correspondants (la voiture et la montre étant limitées à 500 pièces) et sont donc vendus par paire. Il est doté d'un mouvement à remontage automatique squeletté avec rotor à géométrie variable offrant les heures, les minutes, les secondes, un chronographe flyback, un compte à rebours de 60 minutes à 9 heures, un totalisateur de 12 heures et un indicateur de date et de mois surdimensionné. Ce rotor à géométrie variable signifie que vous pouvez régler la montre en mode course ou marche, ce qui évite que le mouvement automatique ne s'endommage à cause des mouvements du poignet très différents pour ces deux activités ; un dispositif de sécurité utile.





Cigare

Cigare Camacho by Davidoff

Une effluve éclectique

Pendant de nombreuses années, les cigares Camacho étaient réputés dans le monde entier pour leurs mélanges honduriens de style cubain parmi les plus savoureux du marché. Bien qu'ils soient toujours très appréciés pour ces mélanges plus audacieux, Camacho, désormais fabriqué par la célèbre société Davidoff, a récemment procédé à une refonte complète de ses lignes de cigares afin de proposer le mélange parfait pour chaque palais. En outre, la société dispose désormais d'une usine au Nicaragua, qui abrite la série Master-built, composée de tabacs nicaraguayens vieillis dans des fûts de rhum ou de bourbon du Kentucky, afin d'ajouter une nouvelle touche captivante aux saveurs classiques de Camacho. Le reste de la gamme, qui s'étend du Camacho Connecticut doux et moyennement corsé au Camacho Triple Maduro audacieux et très corsé, a une chose en commun : elle reste fidèle aux normes traditionnelles de Camacho et à son engagement inflexible envers l'excellence.





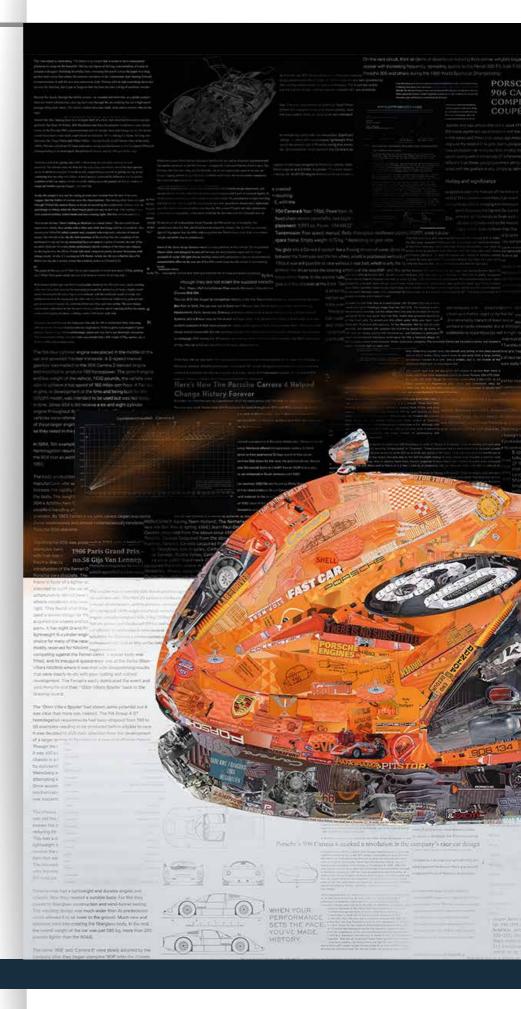




par Antoine Delmas

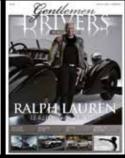
Heidi **Mraz**

L'artiste et documentariste américaine Heidi Mraz est connue pour son approche unique consistant à honorer sa passion pour les voitures par le biais du collage. Collectionnée et exposée à l'échelle internationale, elle compte parmi ses clients certains des plus grands collectionneurs, marques et musées du monde. Parmi ses dernières réalisations, citons "Aerodynamics by Entomology", un assemblage de 1,5 m sur 1,8 m réalisé à partir de 1 000 papillons pour illustrer la métamorphose de la 917 de Porsche, et "Shaped by the Wind", un autre assemblage multimédia de 1,5 m sur 1,8 m commandé pour célébrer l'une des légendaires voitures de course, la 906 de Porsche, qui se trouve être la première voiture conçue par la marque dans une soufflerie. Heidi a été l'affichiste officielle du concours d'élégance de Pinehurst et du concours Art in Motion de New York. Elle a également été chargée de peindre les voitures gagnantes des concours d'élégance d'Amelia Island et de Pebble Beach. Elle accepte actuellement les commandes pour 2022.













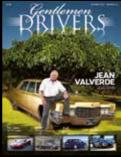








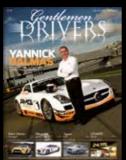












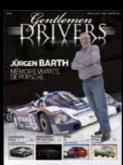


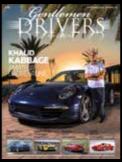


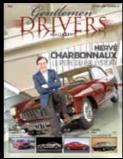






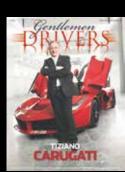


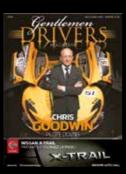






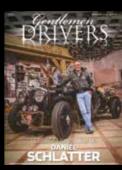


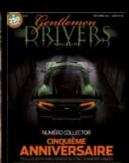


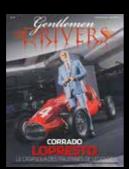


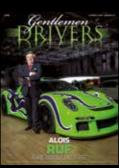




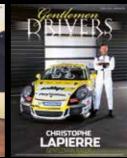




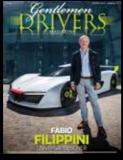










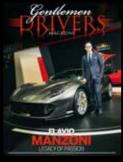
























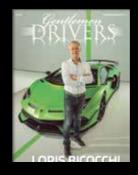


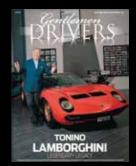


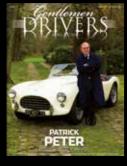


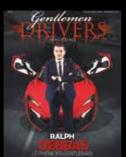


























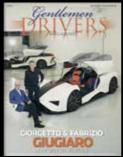








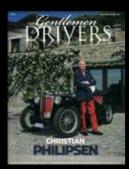






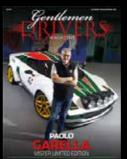


















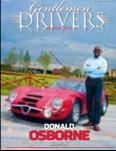






2021



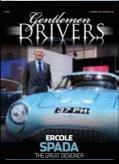














2022







Bulletin d'abonnement

À découper ou recopier sur papier libre et envoyer avec votre règlement à :
Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2^e étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc

MES COORDONNÉES

| Nom : | | |
|---------------|--------|--|
| Prénom : | | |
| Adresse : | | |
| | | |
| Code Postal : | Ville: | |
| E-mail: | | |

MODE DE PAIEMENT

J'ENVOIE UN CHÈQUE À L'ORDRE DE Gentlemen Drivers Édition

□ 1 an = 250 DH □ 2 ans : 450 DH





OPEL MOKKA TOUT SAUF NORMAL



225 000 DH



Casa Siège : 05 22 76 19 00 / 11 / 12 Casa Lalla Yacout : 05 20 28 12 41 / 42 Casa Moulay ismail : 05 22 24 78 40 Casa Abdalmoumen : 05 22 86 22 60 Agadir : 05 28 83 81 19 / 90 / 91 Alt Melloui : 06 28 63 01 58 / 06 61 95 78 12 Beni Mellai : 05 23 42 35 91 / 48 80 84 Berkane : 05 36 64 51 80 / 81 Dakhla: 05 28 93 14 53 / 12 El Jadida: 05 23 37 37 22 / 23 Fès: 05 35 72 14 21 / 22 Kénitra I: 05 37 37 99 66 / 31 26 Kenitra II : 06 54 98 60 43 Marrakech II : 05 24 44 75 15 Marrakech II : 05 24 35 47 96 / 42 12 Meknès : 05 35 55 12 72 Oujda: 05 36 52 40 20 / 30 Rabat 1: 05 37 72 58 46 / 47 Rabat III: 05 37 29 16 39 / 28 16 87 Salé: 05 37 88 63 19 / 21 Saft: 05 24 63 03 63 / 67 / 68 Tanger: 05 39 95 11 11 / 17 17 Taroudant: 05 28 85 17 58 / 14 21 Tétouan: 05 39 71 52 06



Avec CIH PAY

ton téléphone devient ta carte bancaire





