

Gentlemen **DRIVERS** MAGAZINE



KARIM
HABIB

LE RÉINVENTEUR DU STYLE BMW

klem

Oulmès, i

Rafrâchit vos sens.



Sa pétillance unique, son goût inoubliable, ainsi que la force de ses bulles ont contribué à forger le caractère authentique d'une eau minérale naturellement gazeuse devenue légendaire. D'une génération à l'autre, Oulmès, la plus pétillante des eaux continue de surprendre par les sensations qu'elle procure. Oulmès offre une expérience gustative des plus intenses et un rafraîchissement des sens renouvelé à chaque gorgée, idéal pour combler vos papilles et éteindre votre soif de sensations.

Édito



Ahmed Kseibati

Pour le secteur de l'automobile, ce début d'année 2016 démarre sur les chapeaux de roues, avec une croissance de plus de 20% sur les 4 premiers mois et un Salon qui viendra booster et confirmer encore plus cette tendance.

Oui, cette année, il y a de la nouveauté pour ce salon. Déjà, le site n'est plus le même et c'est une excellente chose et puis la superficie a augmenté significativement, pour le bonheur des exposants et des visiteurs.

De notre part, nous mettons la lumière sur quelques modèles, qui seont présents au Salon, comme la Mercedes classe E, la Jaguar F-pace, la Volvo XC60 Polestar et j'en passe.

Il y a bien sûr aussi notre couverture et notre entretien exclusif avec Karim Habib, patron du design de BMW, qui nous a ouvert son petit monde, pour nous parler de son amour du design et de l'automobile.

Chers lecteurs, je vous souhaite une excellente lecture et vous donne rendez-vous au mois prochain .

Nouvelle Renault MEGANE

Wake up your passion



Renault Multi-sense® : 5 modes de conduite
Sièges enveloppants et accueillants
Ecran capacitif 8,7" vertical



RENAULT
Passion for life



Photo non contractuelle
J. WALTER THOMPSON CASABLANCA

AU MOIS DE MARS 2016, LUXE RADIO SE VIT CONFIER LA MISE EN SCÈNE DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DE « MAROCOTEL 2016 », CÉLÈBRE MANIFESTATION DONNÉE EN L'HONNEUR DE LA GASTRONOMIE ET DE L'ART DE RECEVOIR. RECONNUE POUR SES COMPÉTENCES EN MATIÈRE D'ART DU VISIBLE ET DE LA REPRÉSENTATION, LUXE RADIO CONÇUT UN BAL D'ATELIERS, D'ÉCHANGES ET DE MUSIQUE QUI TOURNAIENT À L'AIDE D'UNE MACHINE ITINÉRANTE NOMMÉE « LUXE RADIO MOBILE ART », PORTANT DIVERS ACTEURS « THIERRY PAPILLIER, FATÉMA HAL, ERIC MEIGNAT, ZOUHAIR GOARAB, MATHIEU GIRONDIN, JALIL SKALI, ABDELLATIF BENCHERIF, NABIL KOUHEN, KALEB SIMMONDS, BARBARA SHEREE & JOE BREET » EN COSTUMES DE CHEFS CUISINIERES, D'HÔTELIERS, DE FROMAGERS, DE PÂTISSIERS, D'ARTISANS ET DE MUSICIENS DESTINÉS À DESCENDRE DU CIEL VERS UN MONT DE SOCIABILITÉ RAFFINÉE. LE DÉCOR, PEINT EN PERSPECTIVE POUR FAIRE OUBLIER QUE L'ON ÉTAIT DANS LA GRANDE SALLE DE LA FOIRE, LES COSTUMES, LA MUSIQUE, LES EFFETS DE SURPRISES... TOUT ÉTAIT RÉUNI POUR ÉBLOUIR LES CONVIVÉS.

CET ÉVÉNEMENT RESTA GRAVÉ DANS LES MÉMOIRES ET LES AMBASSADEURS NE CESSÈRENT D'EN PARLER...



Sommaire

10 Motors

- 10/16 **L'actu** En bref **Nationales** par Youssef Bennour
18/24 **L'actu** En bref **Internationales** par Amal Razine
26 **ActuEvenement** WTCC Bennani on fire par Youssef Bennour
28/32 **ActuEvenement** Essai Jaguar F-Pace par Youssef Bennour
34/38 **ActuEvenement** Essai Maserati Levante par Youssef Bennour
40/43 **AutoConcept** BMW VISION NEXT 100 Concept par Youssef Bennour
44/48 **AutoException** BMW M760Li par Amal Razine
50/54 **AutoException** Aston Martin Vantage GT8 par Youssef Bennour
56/60 **AutoException** Audi R8 V10 PLUS par Youssef Bennour
62/66 **AutoException** Nissan GTR par Amal Razine
68/72 **AutoException** Mercedes Classe E par Youssef Bennour
74/78 **AutoException** Volvo S60 Polestar par Amal Razine



80

>89

Entretien du mois **Karim HABIB**

Le réinventeur du style BMW par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf

- 90/97 **AutoLégende** BMW M1 par Youssef Bennour
98/99 **MotoException** BMW S1000 RR par Lina Mouafak

100 L'Homme

- 100/101 **Montres** Zenith : El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition par Lina Mouafak
102/103 **News** Land Rover et Jaguar : nouveau showroom à Casablanca par Lina Mouafak
104/105 **Sport d'élite** Maserati Polo Tour 2016 par Lina Mouafak

106 Lifestyle

- 106/107 **Cigare** Hoyo de Monterey Hermanos n°4 Anejados par Antoine Delmas
108/111 **Evasion** Circuit des Cadours par Lina Mouafak
112/113 **Art** Rob Ijbema par Antoine Delmas

Gentlemen
DRIVERS

Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas - Youssef Bennour - Lina Mouafak - Hamid Benmaarouf** Assistante de direction **Bouchra Belaatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani** Direction Artistique **Hicham Zemmar** Photographe **Hicham Zemmar** Impression **Edit** - www.edit-imprimerie.com **Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2^e étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931

www.gentlemendriversmag.com

gentlemendriversmagazine@yahoo.fr - gentlemendriversmagazine@gmail.com - **Dépot légal** 2010 PE 01120 - **ISSN** en cours



90



50



100



80

74



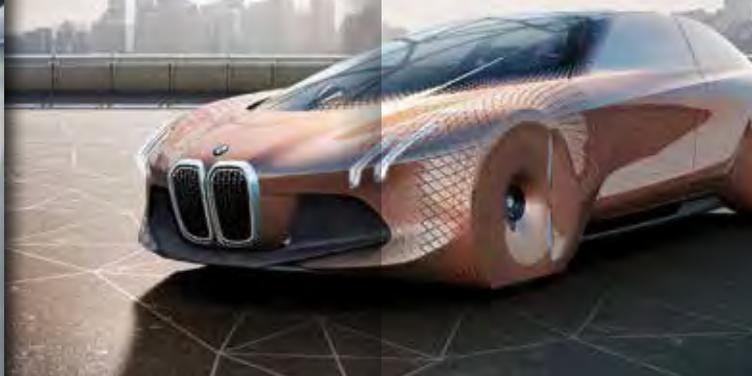
62



104



106



40



98



44

Le Groupe Renault renforce sa présence au Maroc

Le constructeur automobile français Renault a signé à Rabat des partenariats avec le Maroc, portant à terme sur plus de 900 millions d'euros d'investissements et 50.000 emplois, dans le but d'y construire un "écosystème industriel".

Ces nouveaux accords ont été signés lors d'une cérémonie en grande pompe, qui s'est tenue au palais royal, en présence du roi Mohammed VI et d'une partie du gouvernement, dont son chef, Abdelilah Benkirane et aussi Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie. Celui-ci avait lancé début avril 2014, un "plan d'accélération industrielle" (PAI), où l'automobile figure en bonne place et dans lequel les filières s'organisent en "écosystèmes", en contrepartie d'aides gouvernementales.

La convention a été signée pour Renault par Bernard Cambier, directeur des opérations de la région Afrique-Moyen Orient-Inde du groupe français. Marc Nassif, nouveau directeur général de Renault Maroc, était également présent. Tous deux ont participé à une conférence de presse à l'issue de la cérémonie. "Les conventions que nous avons signées avec le gouvernement marocain vont plus que doubler le chiffre d'affaires de Renault au Maroc, avec un objectif de deux milliards d'euros dans quelques années", a indiqué le directeur des opérations de la région Afrique-Moyen Orient-Inde de Renault, Bernard Cambier. Ce programme vise à développer une "plateforme mondiale d'approvisionnement" au Maroc, selon Moulay Hafid Elalamy, pour qui il générera un chiffre d'affaires additionnel de 20 milliards de dirhams par an.

RMA Watanya révolutionne l'assurance en lançant la « MALAKBOX »

RMA Wataniya, vient de lancer la première solution de conduite connectée pour les particuliers au Maroc, basée sur un système de télématique embarquée, en partenariat avec STG, le leader des technologies connectées au Maroc. Grâce à un boîtier électronique installé dans son véhicule, l'assuré bénéficie de plusieurs fonctionnalités alliant protection, prévention et récompense des bons conducteurs. Ainsi, à la fin de chaque trajet, l'assuré est en mesure

d'évaluer son propre comportement en accédant à son bilan de la conduite et à un score obtenu à partir de 4 indicateurs (la vitesse, la conduite en virage, les accélérations et les freinages). Chaque semaine, l'application affiche les crédits cumulés de la performance de conduite de l'assuré. Ces crédits sont calculés sur la base de trois critères : le nombre de kilomètres parcourus, le score de conduite et les horaires de conduite (jour/nuit). En fonction du crédit accumulé, au renouvellement de son contrat, l'assuré bénéficie de réductions tarifaires pouvant aller jusqu'à 20%, d'un capital de 6.000 dirhams, utilisable en cas de sinistre et de garanties additionnelles gratuites.

MalakBox permet également à l'assuré d'avoir accès à tout moment aux services de l'assistance. En appuyant sur un bouton apparent sur le boîtier, il sera immédiatement pris en charge par RMA Assistance. Aussi, en cas de choc violent, un signal de détresse se déclenche automatiquement pour alerter le centre d'assistance. Dès la réception de l'alerte, le chargé d'assistance prend immédiatement contact avec le client, pour évaluer son état. Si ce dernier est inconscient ou dans l'incapacité de répondre, l'opérateur localise le véhicule et organise l'intervention des secours. Autre avantage, la géo-localisation peut servir à localiser en temps réel le véhicule en cas de vol ou d'oubli de l'endroit où il est garé. La localisation est basée sur la technologie de pointe « GNSS Smart Tracking », qui permet d'obtenir la position du véhicule de manière rapide et précise. Nous avons eu le privilège de tester l'application et nous avons constaté à quel point sa prise en main est facile et son efficacité réelle, puisqu'en appuyant sur un bouton, nous avons été assistés très rapidement.

Enfin, signalons que RMA propose ce produit à 500 dirhams par an, soit un montant de 1,30 DH par jour. « Ce prix ne correspond pas au coût total du boîtier, car RMA Watanya subventionne 50% de l'innovation », explique Zouheir Bensaid, administrateur directeur général exécutif de RMA Watanya.





التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank
BANQUE PRIVÉE

La culture du patrimoine

VOTRE PATRIMOINE CONSERVÉ, FRUCTIFIÉ, PÉRENNISÉ AU FIL DES GÉNÉRATIONS

LA PLUS LARGE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE D'UNE GESTION PATRIMONIALE GLOBALE

Depuis près d'un siècle, le groupe Attijariwafa bank gère les intérêts financiers, professionnels et privés de ses clients. Cette longue expérience des marchés et des instruments financiers, conjuguée au savoir-faire reconnu du Groupe, sont autant d'atouts qui nous confèrent une réelle culture du patrimoine. Cette même culture que nous mettons en œuvre, à la Banque Privée d'Attijariwafa bank, au bénéfice de nos clients pour les accompagner au fil des générations.

Nouvelle Seat Ibiza : l'espagnole se repoudre le nez



Après 7 années de bons et loyaux services, la Seat Ibiza s'offre plus qu'un simple relifiting. Ainsi, en plus de changements d'ordre esthétique, plusieurs modifications techniques ont été apportées à ce véritable blockbuster sur 4 roues ! Extérieurement, l'espagnole s'équipe d'un nouvel éclairage diurne à LED, totalement revu. Elle est également chaussée de jantes 16 et 17 pouces et arbore de nouvelles nuances de couleur (Gris Lune ou Rouge Chili notamment). Mieux encore, des packs couleurs permettent des habillages spécifiques sur la grille de calandre, les coques de rétroviseurs, ainsi que sur les placages intérieurs. Sous le capot et en version diesel, la voiture est mue par des blocs TDI de chez Volkswagen, dont le trois-cylindres 1.4 TDI 105 ch. En motorisation essence, on retrouve un trois-cylindres atmosphérique de 1.0 litre, de 75 ch. De série, la new Ibiza est proposée avec une boîte manuelle à cinq vitesses. Les prix de l'Ibiza chez le distributeur Univers Motors démarrent à 124.000 DH.

ALD Automotive Année 2015 réussie !

Le moins que l'on puisse dire est que ALD Automotive Maroc a réalisé une bonne moisson en 2015. L'année sortante a encore une fois été une année de croissance pour le spécialiste de la location longue durée, filiale du groupe Société Générale. Ainsi, le dernier exercice s'est soldé par une gestion de pas moins de 8.300 véhicules par ALD. À côté, ce ne sont pas moins de 1.782 voitures d'occasion qui ont été écoulées par l'entreprise. De nombreuses réalisations ont également été enregistrées

durant l'année passée, parmi lesquelles le lancement d'un portail pour les conducteurs, regroupant l'ensemble des services « My ALD ». À son tour, l'outil de reporting destiné aux gestionnaires de flotte, "ALD Net", a connu un enrichissement de l'information qu'il contient. Désormais, et grâce à cet outil, les automobilistes pourront choisir de configurer leur véhicule, d'accéder aux détails de leur contrat, de paramétrer des alertes de service ou encore de géo-localiser les partenaires et les prestataires.



Le Hyundai Tucson arrive sous nos latitudes

Il s'est fait désirer et voilà qu'il arrive enfin au Maroc. Le Tucson, successeur du IX35, qui a connu un joli succès au Maroc, est désormais disponible chez l'importateur local de la marque Global Engines. Sa longueur de 4,47 m le place en directe concurrence avec le Renault Kadjar. À l'intérieur, le coréen offre suffisamment d'espace pour accueillir cinq adultes et affiche un volume de chargement de 513 litres. Le tableau de bord à l'ergonomie bien soignée s'inspire des autres SUV de la marque.

Sur le plan équipement, le Tucson offre une dotation riche, puisqu'il embarque dès le premier niveau de finition « Intuitive », les airbags frontaux, latéraux & rideaux, ABS, ESP, DBC, HAC, VSM, BAS, régulateur de vitesse, TPMS, phares antibrouillard AV/AR...

Sous la capot, trois motorisations diesel sont proposées, à savoir le déjà éprouvé 1.7 CRDi dans deux configurations de puissance : 115 et 140 ch. Et le puissant 2.0 l crachant pas moins de 185 ch. Quant aux tarifs, il s'échelonnent de 269.000 et 319.000 DH.





PRIVATE BANKING

Des solutions sur mesure pour votre patrimoine



Depuis plus d'un demi-siècle, le Groupe Banque Populaire accompagne les Marocains dans leurs projets et leurs ambitions, intervenant à de nombreux niveaux de l'univers de la finance.

Aujourd'hui, fort d'expertises toujours plus solides et variées, le Groupe Banque Populaire se rapproche davantage de ses clients en leur proposant des services de Private Banking. Ce nouveau métier réunit tous les savoir-faire, les compétences et les potentiels humains du Groupe, au service de la gestion optimale du patrimoine : des espaces appropriés, des solutions sur mesure, une expertise financière et juridique étendue, des conseillers signataires d'une charte déontologique entièrement dédiés au service de la clientèle Private Banking.

Total Maroc se met au vert



TOTAL

Total Maroc cède aux sirènes de l'économie de l'énergie et de la protection de l'environnement. En effet, la filiale marocaine de la compagnie pétrolière vient de lancer la première installation d'auvents solaires pour produire de l'énergie électrique dans la station de Jbilel. Elle compte dupliquer ce modèle au cours

de cette année 2016, au niveau de l'ensemble de son réseau de 290 stations. Ce nouveau dispositif consiste en un auvent totalement solarisé, portant des plaques solaires de dernière génération, permettant de réduire de 70% la facture électrique de la station. Pour le rendre opérationnel, un système d'alimentation, muni aussi d'un dispositif de mesure de l'énergie en temps réel et de coupure automatique, ont été mis en place. L'investissement a coûté plus de 600.000 DH. En parallèle, Total Maroc cherche à améliorer sa qualité de service et de ce fait, s'emploie à diversifier les activités, afin de mieux répondre aux attentes de sa clientèle. Ainsi, en sus de la croissanterie, la station service de la compagnie pétrolière offre un entretien complet des voitures, y compris le changement des disques de frein, des plaquettes, batterie, pneus, suspension. Le service est pris en charge par le partenaire Hard Auto, connu pour son expertise dans le domaine. De plus, le client peut laver soi-même sa voiture, grâce à un système de lavage automatique et personnalisé, tout en se révélant respectueux de l'environnement, grâce à un dispositif de récupération des huiles usées et des eaux de lavage.

BMW Transporteur officiel du 43^e trophée Hassan II de golf

À l'occasion de la 43^e édition du Trophée Hassan II de golf, qui s'est déroulée à Rabat du 02 au 08 mai 2016, BMW a reconduit son partenariat avec l'association du Trophée Hassan II de golf, pour la 3^e année consécutive en tant que transporteur officiel. Ainsi, Smeia, importateur exclusif de la marque BMW au Maroc, a mis

à la disposition des organisateurs une flotte de voitures premium de différentes catégories, comprenant la nouvelle Série 7. Ces dernières serviront au transport des joueurs, VIP et autres personnalités durant la période du Trophée.

Les joueurs, ainsi que le public, ont eu également le loisir de contempler la toute nouvelle BMW Série 4 Gran Coupé, exposée en plein parcours et mise en jeu par Smeia dans le cadre du prix Hole in One ». Quant au village de la compétition qui accueillait une exposition exclusive de voitures BMW et un stand VIP, il offrait aux intéressés plus d'informations sur les différents modèles de la marque.

Le présence de BMW s'est traduite, par ailleurs, par sa participation à deux autres compétitions organisées

dans le cadre du Trophée Hassan II de golf : la compétition « ProAm Trophée Hassan II 2016 » jouée en plusieurs équipes, dont une composée d'un professionnel et de trois clients Smeia, joueurs amateurs de golf et la compétition « Friendship Cup », composée de deux autres joueurs amateurs, également clients de l'importateur.



Salon Auto Expo 2016 Un 10^e anniversaire !

Cette année sera exceptionnelle pour le Salon de l'automobile Auto Expo. Et pour cause, l'événement bisannuel organisé par l'Association des importateurs automobiles (AIVAM) et qui se déroule du jeudi 12 au dimanche 22 mai prochains à Casablanca, fête cette année sa 10^e édition. Beaucoup de nouveautés sont attendues. Tout d'abord, la surface d'exposition sera plus importante. Elle s'étalera sur 25.000 m² au lieu des traditionnels 15.000 m² affichés durant les éditions précédentes. L'emplacement change à son tour, puisque l'événement se déroulera à la Corniche de Casablanca, alors que son repère habituel se situait du côté de la Foire OFEC de la métropole. Les tarifs d'entrée seront fixés à 30 DH et l'accès sera gratuit pour les enfants de moins de 5 ans. Pas moins d'une cinquantaine de nouveautés toutes marques confondues sont attendues cette année. Les organisateurs s'attendent à ce que 200.000 visiteurs arpentent les allées du Salon, avec des pics qui seront probablement observés durant les week-ends.

Smeia

www.bmw.ma



Le plaisir
de conduire



LE MEILLEUR RESTE À VENIR.

WWW.BMW.MA/NEXT100

Il y a aujourd'hui 100 ans que BMW partage avec vous sa vision de l'automobile. La vision d'avenir de la marque à l'hélice sur un ciel bleu a toujours été d'innover et de se réinventer pour anticiper le futur. Inspiré par vous et votre quotidien, BMW ajuste sa vision pour réfléchir à la mobilité de demain et concevoir l'automobile ultime, la BMW en symbiose avec vous. Votre plaisir de conduire entre dans une nouvelle dimension, une dimension de maîtrise du temps et de l'espace, de technologies intelligentes et d'harmonie écologique. Cette quête d'absolu continuera d'exister tant que nous aurons une vision commune, tant que votre plaisir de conduire existera.

THE NEXT
100 YEARS



Auto Nejma commercialise la nouvelle Classe E

L'importateur de la marque à l'étoile dans le royaume, Auto Nejma, vient de lancer la nouvelle Mercedes Classe E sur le marché. La nouvelle Classe E repose sur la récente plateforme de la Classe C, avec des aménagements pour tenir compte de son gabarit. Ce dernier grandit, avec une longueur portée à 4,92 m (+ 4 cm), alors que la nouvelle structure permet un gain de poids de 70 kg, selon Mercedes. De la Classe C, la nouvelle E reprend aussi le design. Ainsi, elle se déleste de ses vieux oripeaux, pour adopter une silhouette plus ronde, ainsi qu'une large calandre à l'avant.

Le trait le plus marquant de la nouvelle Classe E est son électronique embarquée, proposant une conduite de plus en plus autonome, via le Drive Pilot. Ainsi, la Classe E se conduit seule sur route et autoroute (jusqu'à 210 km/h !), avance toute seule dans les embouteillages et se gare avec un smartphone. Jusqu'à présent seule dans ce cas, la Série 7 de BMW a finalement trouvé à qui parler.

Gamme réduite pour le lancement de la Classe E, avec seulement trois moteurs : un essence E200 (184 ch) et deux diesels. Le quatre cylindres E220d de 194 ch qui fera certainement l'essentiel des ventes au Maroc. Le deuxième bloc est un V6 de 258 ch, équipant la E350d. Quant aux prix, ils démarrent à 499.000 DH.

Renault Maroc organise le jeu «Mégane challenge»



Renault Maroc organise un jeu nommé « Mégane Challenge », afin de promouvoir sa toute nouvelle Mégane. Il s'agit pour les participants de conduire la Nouvelle Mégane GT sur le circuit du Grand Prix de Marrakech 2016. ZA cette

fin, un appel à participation a été lancé sur les réseaux sociaux, pour attirer les pilotes chevronnés désirant découvrir la Nouvelle Mégane et ainsi gagner des pass Paddock pour le WTCC 2016, ainsi que 20 stages de pilotage. À cette occasion, le « Dual Screen » a été utilisé, afin d'apporter une innovation technologique, jamais testée au Maroc auparavant.

Le jeu Mégane Challenge s'est déroulé en 2 phases. La

première phase, qui a eu lieu du 25 avril au 1er mai 2016, a permis aux gagnants de remporter des Pass Paddock avec hébergement dans un hôtel 5 étoiles. À l'issue de la seconde phase, qui s'est déroulée du 1er au 31 mai 2016, des stages de pilotage de la Mégane 4 GT ont été offerts aux plus brillants.

Pour rappel, la nouvelle Renault Mégane sera parmi les vedettes du prochain salon Auto Expo 2016, qui se déroulera du 12 au 22 mai, à la corniche de Casablanca.

Porsche offre un contrôle gratuit à ses clients



Le contrôle gratuit des Porsche immatriculées au Maroc est de retour. Baptisé « Porsche Service Clinic », cette prestation s'est déroulée du 28 au 30 avril, au Centre Porsche de Casablanca. Concrètement, 24 check points permettent de passer la voiture au peigne fin, par des techniciens certifiés. On y dénombre des contrôles extérieurs (carrosserie/peinture, capote, vitres, éclairage) des contrôles du compartiment moteur (moteur, système de refroidissement, climatisation, liquides de freins), ainsi que les contrôles du dessous de caisse (essieux, transmission, système d'échappement, pneus).

Au menu également, il y a des contrôles des systèmes de la sécurité active (amortisseurs, système de freinage, garniture et disques de freins), ainsi que des contrôles de l'habitacle (démarrateur, frein à main, climatisation/ chauffage/ ventilation). Et ce n'est pas tout, puisque même le contrôle pneumatiques et lubrifiants y passe, ce dernier étant assuré par les deux partenaires de Porsche, Pirelli et Shell.

Pour finir, cette opération cible tous les propriétaires de Porsche, qu'ils aient acheté leur voiture au centre Porsche Maroc ou ailleurs. La prise de rendez-vous se fait sur simple appel téléphonique au centre.

LES OFFRES AUTO EXPO C'EST MAINTENANT.



ABOVE & BEYOND



Offre soumise à conditions. Photo non contractuelle.

Expérimentez l'inattendu, repoussez l'impossible et lancez-vous dans l'inconnu. Pour tous ceux qui recherchent une vie sortant de l'ordinaire Land Rover vous permettra de dépasser les limites, dépasser les conventions et dépasser les attentes.

Profitez des offres Auto Expo et bénéficiez en plus de 5 ans de garantie, 5 ans d'entretien offert et du vrai crédit 0% sans frais de dossier.

smeia.morocco.landrover-me.com

Smeia Importateur Exclusif
Casablanca – Smeia 0522 40 07 01

Tanger – Smeia Tanger 0539 39 94 30
Agadir – Soutra 0528 84 74 28

Rabat – Ryad Auto, Groupe Smeia
Marrakech – Smeia Marrakech

0537 71 62 00
0524 32 72 32

Mazda MX-5 1 million

La Miata est sans conteste le modèle le plus emblématique de Mazda. 27 ans après son lancement, la Mazda MX-5 vient de voir sa millionième unité sortir des chaînes du constructeur. N'étant pas destinée à la vente, bien que les collectionneurs se la seraient arrachée, elle fera la promotion du modèle dans le monde entier. Le modèle mythique de la firme japonaise débute son tour du monde, tout naturellement, au célèbre Festival des fleurs d'Hiroshima. Ensuite c'est au Festival of Speed de Goodwood qu'elle ira à la rencontre du public, avant d'entamer une tournée européenne pour confirmer son statut de Voiture mondiale de l'année 2016. Le modèle, qui a fait sa première apparition au Salon de Chicago en février 1989, en est aujourd'hui à sa 4e génération et elle est devenue une légende, puisqu'elle a même réussi à relancer le segment des roadsters. En mai 2000, grâce à l'engouement du public, elle a été couronnée bicolore sportive la plus vendue dans le monde.



Dakar 2017 Départ du Paraguay

Les organisateurs du Rallye Dakar viennent de dévoiler le parcours de la 39e édition, qui se tiendra du 2 au 14 janvier prochains. Les centaines de véhicules participants seront attendus dans la capitale du Paraguay Asunción. Le pays a, certes, déjà accueilli une partie des spécialistes de la discipline à l'occasion du Desafío Guarani, mais c'est la première fois qu'il vivra la particularité du Grand Départ pour ce périple de 9.000 kilomètres, proposant 50% de routes et de pistes inédites. Après un passage rapide par l'Argentine, qui accueille pour la 9e fois le Dakar, les participants mettront le cap sur la Bolivie, pour la quatrième année consécutive. Avec 5 étapes au programme, les pilotes et équipages se départageront, notamment, sur les berges du lac Titicaca et souffleront dans la capitale la plus haut perchée du monde, La Paz.

L'arrivée est, elle, prévue à Buenos Aires, 3e capitale figurant sur le parcours 2017 et qui a été choisie pour la 5e fois.



Groupe Daimler Enquête interne

Après le scandale de Volkswagen dans l'affaire des moteurs truqués, les autorités américaines gardent attentivement un œil sur les constructeurs automobiles. Suite donc à la demande du département de la Justice « au sujet de sa procédure de certification relative aux émissions de gaz d'échappement aux Etats-Unis », le groupe Daimler a annoncé l'ouverture d'une enquête interne. Le groupe à travers son directeur financier, Bodo Uebber, lors de la publication de ses résultats trimestriels, a assuré qu'il allait coopérer pleinement avec les autorités américaines et que l'enquête sera confiée à un cabinet d'avocats. Il faut dire qu'en février dernier, l'Agence américaine de l'environnement (EPA) avait déjà ouvert une enquête préliminaire sur les émissions de certains véhicules de la marque Mercedes-Benz. Cette enquête faisait suite à un recours collectif déposé par Hagens Berman, un cabinet d'avocats, devant un tribunal de l'Illinois, dans le nord des États-Unis.





VIVEZ LA RÉVOLVOLUTION EN DIRECT À L'AUTO EXPO



Test Drive sur rendez-vous. www.volvocars.com/ma   

SCANDINAVIAN AUTO MAROC **Casablanca** - Angle Rahal Meskini et Mohamed Taleb, Quartier Alsace Lorraine, Casablanca - Tél : 0522 40 68 60 - Fax : 0522 40 68 64 - **Rabat** - Zone industrielle Vita Km 5, Route Casablanca, Rabat - Tél : 0537 79 51 88 - Fax : 0537 29 32 75 - **Tanger** - Boulevard Fatima Zohra Laazizia, Résidence Marwa, Quartier Nejma, Tanger - Tél : 0539 34 03 62 - Fax : 0539 34 03 76 - **Marrakech** - Résidence Mamoune, Avenue Abdelkrim El Khettabi Gueliz, Marrakech - Tél : 0524 44 84 34 - Fax : 0524 44 81 52 - **Fès** - 17 Rue de Tanger, Lotissement La Cigogne, Fès - Tél : 0535 73 29 16 - **Agadir** - N° 6, Boulevard Ghandi Cité Dakhla, Agadir - Tél : 0528 28 84 67 - Fax : 0528 28 84 67

Chevrolet Camaro SS

Toujours plus



La Chevrolet Camaro SS ne cesse de se surpasser et veut toujours offrir plus de sensations à sa clientèle, toujours aussi fidèle. Le constructeur américain a profité de l'introduction du dernier modèle sur la zone du Moyen-Orient pour communiquer un peu plus sur ses performances. Le mythique coupé américain est plus puissant, plus pointu et surtout plus léger. En effet, sur ce point, la nouvelle génération a perdu 90 kg. Animée par le V8 6.2 l qui développe 455 ch pour un couple de 617 Nm, la Chevrolet Camaro SS s'est prêtée à des tests un peu particuliers, pour prouver ses performances au Moyen-Orient. L'exercice typique du 0 à 100 km/h c'était trop peu pour elle, elle a donc opté pour le 0-100 MPH-0 (100 MPH = 160 km/h). Il a lui fallu 313 mètres pour réussir cette épreuve soit, 100 mètres de moins que sa rivale la plus proche, selon la marque. Si l'accélération est bestiale, grâce aux freins Brembo, l'arrêt est également impressionnant.

Pirelli P Zero

Pneu sur mesure

Le pneu Pirelli P Zero célèbre cette année ses 30 ans d'existence et c'est à cette occasion que la firme italienne a décidé de proposer un produit aux sportives les plus exigeantes, qui s'adaptera aux besoins de chacune. Pour cela, Pirelli présente 3 profils, après avoir étudié le cahier des charges des différents constructeurs. En effet, le premier sera destiné aux berlines à l'instar de la BMW Série 7, le deuxième aux sportives comme la Ferrari 488 GTB et le dernier avec l'appellation Corsa sera exclusivement réservé aux supercars du calibre de la Pagani Huayra ou encore la McLaren 570S. La différence réside notamment au niveau du choix du talon rond, technologie dérivée de la Formule 1 par Ferrari, alors que le talon rectangulaire est privilégié par Lamborghini et Porsche. Si la carcasse est constituée, entre autre, de

nylon et de kevlar, la rigidité est plus importante pour les Audi et Ferrari que pour les Porsche et Lamborghini. Idem pour la structure, parfois symétrique (Audi, Lamborghini,



Ferrari) ou asymétrique (Porsche).

Volvo électrique

1 million d'ici 2025

En dévoilant ses objectifs de ventes, Volvo a clairement mis l'accent sur ses véhicules hybrides et électriques comme alternative à ceux aux moteurs thermiques. Le constructeur suédois a annoncé vouloir atteindre le seuil du million d'immatriculations d'ici 2025. Pour pouvoir réaliser de tels chiffres, Volvo devra vendre 100.000 voitures électriques par an et surtout élargir sa gamme, en proposant 2 versions hybrides sur chacun de ses modèles. Mais le constructeur de Göteborg ne compte pas s'arrêter là, puisque le premier véhicule 100% électrique devrait voir le jour en 2019. Le suédois a également annoncé la construction d'une nouvelle usine en Caroline du Sud, qui devrait être opérationnelle en 2018, pour répondre à ses besoins en production et atteindre dans un premier temps l'objectif de 800.000 véhicules, moteurs confondus, par an, en 2020.





Innovation
that excites

JUKE LIMITED EDITION SOYEZ **IN**, CHOISISSEZ VOTRE LOOK!



OFFRES IN
AUTO EXPO
RÉSEAU AUTO HALL

SOCIÉTÉ MAROCAINE DES VOITURES NIPPONES : 05 22 76 12 00 / 01

RÉSEAU AUTO HALL

AGADIR : 05 28 83 81 90/91/19 - 05 28 83 84 41 - BENI MELLAL : 05 23 48 31 19 - CASABLANCA LALLA YACOUT : 05 22 46 03 35 - CASABLANCA ABDELMOUMEN : 05 22 86 36 32 - CHICHAOUA : 05 24 35 37 74
DAKHLA : 05 28 93 14 12 - EL JADIDA : 05 23 37 37 22 - FÈS : 05 35 62 59 51 - 05 35 62 40 31 - KARIA : 05 35 62 89 32 - KENITRA : 05 37 37 99 66 - 05 37 37 31 26
MARRAKECH I : 05 24 44 84 22 - MARRAKECH II : 05 24 35 47 20/42 12/44 56 - MEKNÈS : 05 35 55 12 70/72 - NADOR : 06 61 28 71 56 - 06 61 97 37 59 - OUJDA : 05 36 52 40 20
RABAT : 05 37 72 58 46 - 05 37 73 08 95 - RABAT II : 05 37 29 08 82/36 40/04 73 - SAFI : 05 24 46 28 10 - SETTAT : 05 23 40 26 75 - TANGER : 05 39 39 40 56/38 61 - TETOUAN : 05 39 71 52 05/06/07

NUMÉRO VERT : 08000 08001

NISSAN.MA

NISSANMAROCOFFICIEL

GRUPE AUTO HALL

Rallye Auto Tintin 2e édition



Le temps d'un week-end, une trentaine d'équipages se sont donnés rendez-vous au château de Cheverny (Moulinsart, dans la BD) pour participer à la 2e édition du Rallye auto Tintin, organisé par l'Association normande de véhicules d'époque. Cet évènement porte le nom du célèbre personnage de bande dessinée, puisque son objectif est de réunir les voitures apparaissant dans les albums de Tintin à l'instar de la Citroën traction avant, la Peugeot 203, la Mercedes 190 SL ou encore la Jaguar MK2. Pour distraire les automobilistes lors de l'exposition, l'organisation a prévu différentes énigmes en relation avec la bande dessinée. Les touristes de passage qui ont pu se rendre au château de Cheverny ont également eu la bonne surprise de tomber sur le sosie parfait de Tintin, dont le père a joué le jeu pour prendre le rôle du capitaine Haddock. Ce rendez-vous parfait pour les Tintinophiles a été une nouvelle fois l'occasion de rendre hommage à la passion du dessinateur pour les vieilles voitures.

Tour Auto Optic 2000 Edition Anniversaire

Déjà 25 ans que le Tour Auto réunit les plus belles anciennes qui ont pris le départ du Grand Palais de Paris pour rejoindre Cannes, en 5 jours. Ce sont donc 237 participants qui après avoir exposé leurs bolides sous la verrière du Grand Palais, ont sillonné les routes du Beaune, Lyon, Valence et Marseille, avant de se regrouper devant le Palais des Festivals. Déjà vainqueur en 2010 avec une Lotus Elan et 2015 sur une autre anglaise, Jean-Pierre Lajournade, avec son coéquipier Christophe Bouchet a remporté sa troisième victoire dans le Tour Auto Optic 2000, au volant de la Jaguar Type E. De très près, il était suivi de l'équipage Ludovic Caron/Charles de Villaucourt, sur une Shelby Cobra. Mais au-delà de la compétition, le Tour Auto se distingue notamment par

le montage de son « Village » dans les différentes villes que traversent les participants, avec la reproduction du MiniTour, pour la 6e édition. Cette année, ce sont plus de 6.300 enfants entre 7 et 12 ans qui ont été accueillis pour un apprentissage de la conduite à bord de mini Ferrari sur un circuit spécialement mis en place pour l'occasion.



Smart Brabus... Cru 2016...

C'est au Salon de Pékin que Smart a choisi de dévoiler ses nouvelles Fortwo Brabus et Forfour Brabus. Animées par un 3-cylindres turbo de 109 ch, ce sont clairement les Smart les plus puissantes de l'histoire. Mais au-delà de leurs motorisations, elles misent également sur un look plutôt intimidant, malgré leur gabarit bien réduit. En effet, les reines allemandes de la ville se feront bien remarquer à travers notamment leurs imposantes jantes en aluminium, le spoiler avant, le diffuseur arrière et une double sortie d'échappement. En plus de l'augmentation de puissance, soit un gain de 19 ch, le préparateur attitré de Mercedes a aussi revu la gestion de la boîte Twinamic, pour réduire le temps de passage des rapports. Mais ça ne s'arrête pas là, puisque les Smart Brabus font appel à un système Race Start, ce qui permet à la Fortwo d'atteindre les 100 km/h en 9,5 secondes et la Forfour en 11 secondes.



Formule E ePrix de Paris



Sur l'esplanade des Invalides à Paris, la Formule E a attiré plus de 15.000 spectateurs. Pour la 7e course de la 2e saison de ce championnat, les monoplaces électriques ne se sont pas donnés rendez-vous sur un circuit mais bien au cœur de Paris, pour marquer le retour d'un Grand Prix en France depuis 2008. Au volant de son Audi Sport ABT c'est le Brésilien Lucas di Grassi qui a remporté cette épreuve devant Jean-Eric Vergne sur la DS Virgin. Di Grassi a remporté sa 3e victoire cette année, ce qui lui permet de conserver la tête du championnat. Le Suisse Sébastien Buemi vient compléter le podium au volant de sa Renault e.dams. Alors que le public a assisté à une belle course, très disputée, le dernier tour a laissé un goût amer puisqu'après un incident entre des monoplaces en queue de peloton, la safety car a dû intervenir pour clôturer cette 7e course du championnat.

Ford EcoBlue Nouveaux moteurs diesel...

Alors que le lancement des moteurs EcoBoost a permis à Ford d'augmenter ses ventes des modèles essence, aujourd'hui c'est au tour du diesel d'inaugurer une nouvelle génération, qui porte le nom d'EcoBlue. L'appellation TDCI disparaîtra petit à petit et fera son apparition en premier lieu sur les utilitaires Transit et Transit Custom, avec une cylindrée de 2 litres. Conçu pour répondre à la norme Euro6, ce nouveau moteur à bloc en fonte et culasse en aluminium, se décline en plusieurs puissances, allant de 100 à 240 ch. Parmi les nouveautés qu'il apporte, une rampe commune, dont la pression monte à 2.000 bars, des injecteurs piezo à 9 orifices,

un turbo à géométrie variable à faible inertie, tournant jusqu'à 240.000 tr/min et un dessin miroir de l'admission. Selon Ford, ce moteur a enregistré une baisse de 13% de la consommation, pour afficher, dans le cas des utilitaires Transit et Transit Custom, un cycle mixte de 6,1 l/100 km et des émissions de CO2 d'à peine 157 g/km.



Nürburgring Racheté à 99%

Le milliardaire russe Viktor Kharitonin, à travers la société Pharmstandard, aurait acquis 99% des parts du fameux circuit allemand, le Nürburgring. Alors qu'il était déjà propriétaire à 80% après son rachat en 2014, il vient de racheter les 19% restants au Groupe GetSpeed, pour la modique somme de 38 millions d'euros, qui a quand même symboliquement gardé 1%, pour rester en charge de la gestion de quelques événements. En prenant les rênes du circuit mythique, le russe compte l'exploiter le mieux possible et apporter de nouvelles idées en rapport avec le sport automobile. En effet, en plus du retour de la piste sur le calendrier de la Formule 1, il voudrait également accueillir des épreuves du WEC, du WTCC et surtout signer le retour des 24 Heures du Nürburgring. Mais au-delà des différentes compétitions, il veut également miser sur les tests que réalisent les constructeurs automobiles, raison pour laquelle il a réservé une part importante de son capital à la modification de plusieurs sections du circuit, que ce soit le tracé ou l'asphalte, pour retirer les limites de vitesse...



75 ANS DE LIBERTÉ ET L'AVENTURE NE FAIT QUE COMMENCER



RDV au Salon de l'Auto de Casablanca du 12 au 22 Mai

RENEGADE
Diesel à partir de
249 000 DHS

WRANGLER
Diesel à partir de
369 000 DHS

GRAND CHEROKEE
Diesel à partir de
429 000 DHS

CHEROKEE BVA
Diesel à partir de
349 000 DHS

Jeep[®]

par Ahmed Kseibati

CHAMPIONNAT WTCC BENNANI ON FIRE

2016 semble être l'année de Mehdi Bennani. En effet, le pilote marocain a un objectif très clair, celui de devenir pilote officiel en Championnat du monde FIA des voitures de Tourisme la saison prochaine. Il a ainsi déclaré essayer de se vendre aux constructeurs en montrant qu'il arrive à se battre contre des pilotes d'usine dans des voitures indépendantes. Il faut dire qu'il n'a jamais été aussi proche de son but, avec un sans faute au Trophée WTCC (catégorie réservée aux pilotes indépendants) et se place en tête du classement, avec 12 points d'avance sur Tom Chilton.



Dans le classement général des pilotes, le Marocain est 3e derrière Tiago Monteiro et José Maria Lopez. Bennani a donné le ton dès la première manche du championnat, qui s'est tenue sur le circuit Paul Ricard en France, où il a décroché la 2e place du podium lors de la 1re course, derrière le Britannique Robert Huff. Seul pilote arabe et africain engagé en WTCC, il a signé une belle 2e place lors de la course d'ouverture au Slovakia Ring, juste derrière Tiago Monteiro et a pu s'imposer à Budapest. En effet, en Hongrie, le pilote marocain a signé sa première victoire au Mondial cette année, lors de la première course et c'est la deuxième de sa carrière en championnat du monde de Tourisme. Dans des conditions difficiles, le pilote marocain a mené la course du début jusqu'à la fin, grâce, entre autres, à un bon choix de pneus, alors que ses coéquipiers, qui avaient opté pour les Slicks, roulaient 20 secondes plus lentement, pour finir à la 13e et 14e place. Lors de cette

course, pour le moins, sensationnelle, Tom Chilton a signé une impressionnante remontée, puisqu'il est passé de la 10e place à la seconde marche du podium, offrant ainsi au Sébastien Loeb Racing, un doublé. La dernière marche du podium revient finalement à Nicky Casburg, après une lutte acharnée avec Frederik Ekblom. Lors de la 2e course, c'est José-Maria Lopez qui s'est imposé, également sur une piste très humide. Mais le vrai vainqueur à Budapest a été sans conteste le Sébastien Loeb Racing, qui a réalisé deux doublés. A quelques jours du Grand Prix de Marrakech, Mehdi Bennani a forcément envie de s'imposer devant son public, mais surtout d'offrir un beau spectacle aux Marocains, qui le soutiennent à chacune de ses courses et qui le suivent depuis qu'il a débuté sa carrière. Au vu de ses performances depuis le début du championnat, l'hymne national retentira sûrement lors du podium final.



KIA AUTO EXPO 2016



MENSUALITÉS PERCUTANTES CRÉDITS POIDS PLUME UPPERCUT SUR LES PRIX



OFFRES DISPONIBLES DANS TOUT LE RÉSEAU KIA

Quand il s'agit de vous faire les meilleures offres, Kia monte sur le ring.

À l'occasion de l'Auto Expo 2016, Kia lance les offres KO : des mensualités percutantes, des crédits poids plume et uppercut sur tous les prix ! Retrouvez ces offres exceptionnelles dans tous les showrooms Kia du royaume. Les offres KO de Kia vont vous mettre KO.



The Power to Surprise

KMBG AGADIR 05 28 26 25 37 • KMBG CASABLANCA 05 22 24 06 64 • AUTOMOBILE MÈNARA CASABLANCA 05 22 66 21 55 • LAKOUASS AUTO KÉNITRA 05 37 37 20 00 • KMBG MARRAKECH 05 24 35 48 18 • SICAR AUTO MEKNÈS 05 35 52 52 41/49 • COMAM OUJDA 05 36 71 06 16 • SAFI AUTO SAFI 05 24 46 34 34 • GARAGE LAFAYETTE TANGER 05 39 32 13 32 • LEADER TAMOUDA AUTO TÉTOUAN 05 39 96 56 98 • SANDI STAR AUTO KHÉMISSET 05 37 55 19 44 • S2BKIA FÈS 05 35 69 33 33 • TAQUIMA AUTO NADOR 05 36 38 02 02



0802 002022

www.kia.com/ma



/kiamarocco



/kia_ma



KIA MAROC

JAGUAR F-PACE SKY IS THE LIMIT

Jaguar a clairement annoncé ses intentions et donné le ton à ses concurrents, en offrant à son modèle ultime, le F-Pace, des lançements à la hauteur de ses ambitions. Mais sans conteste, la présentation au Moyen-Orient et plus précisément à Dubaï, restera dans les annales. Nous avons eu la chance d'y assister et de profiter d'un spectacle unique et qui marquera un avant et un après dans l'histoire de la marque, certes, mais également dans celle de l'automobile en général.



F-PACE





مركز دبي التجاري العالمي

033



#JaguarWorldFirst

PERFORMANCE



Actu événement



La firme anglaise a été la première à se servir de la façade du Burj Khalifa comme «écran» pour son lancement. Il faut dire qu'avec une superficie totale de 32.467m², cette façade est entrée dans le livre Guinness des records comme étant le plus grand LED

avant-éclairé. Utilisant toute la hauteur du Burj, soit 828 mètres, Jaguar a dû utiliser 70.000 LED pour offrir à quelques privilégiés, dont nous faisons partie, ainsi qu'à tous ses followers à travers les réseaux sociaux, un lancement qu'ils ne risqueront pas d'oublier. Si





le SUV a «escaladé» cet écran pour présenter ses performances, le texte en calligraphie arabe, œuvre de l'artiste Wissam Shawkat, faisait son apparition pour se rapprocher davantage de cette clientèle particulière. Comme dans beaucoup de segments, les allemandes

dominent largement celui des SUV Premium, mais aujourd'hui, ils doivent faire de la place pour une anglaise qui n'aura aucun mal à prouver qu'elle a dans ses veines du sang noble, certes, mais aussi du sang chaud quand le besoin s'en ressent. S'inspirant du



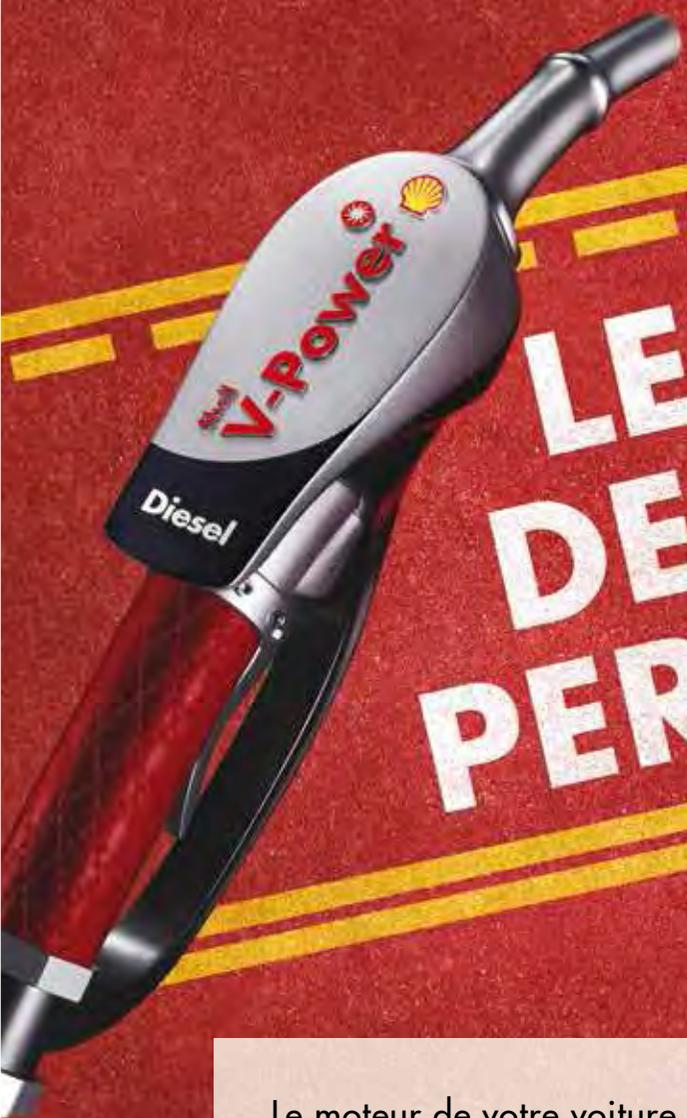
Actu événement

Concept C-X17, il est annoncé par la marque anglaise comme étant un croisement ultime entre la voiture de sport et le véhicule familial, qui porte le nom de F-Pace. Grâce à ce lancement, la gamme de Jaguar, qui comptait jusque-là des sportives et des belines, est désormais complète. Bien que ce soit le premier SUV de la marque, Jaguar profite bien évidemment de l'expertise de Range Rover, puisque les 2 marques appartiennent au groupe Tata.

Après son apparition virtuelle sur la façade du Burj Khalifa, c'est au pied de l'immense tour que le F-Pace a fait une entrée triomphale, pour que l'on puisse apprécier sa silhouette. Ses lignes se veulent puissantes, mais à la fois agiles, pour lui conférer la sportivité qu'il revendique.



Shell
V-Power Diesel



LE CHOIX DE LA PERFORMANCE*

Le moteur de votre voiture commence sa vie libre de tout dépôt ou corrosion. Cependant avec le temps, votre moteur fait face à des défis qui affectent sa performance. Destiné spécialement aux moteurs diesels, **Shell V-Power Diesel** est le nouveau carburant premium de Shell, conçu pour offrir une performance optimale à votre moteur.

Grâce à sa technologie d'additifs la plus avancée, **Shell V-Power Diesel** est conçu pour rétablir et maintenir les performances de votre moteur.

Avec **Shell V-Power**, vivez une expérience de conduite de haute performance.

**QUALITÉ
CARBURANT**
DE L'APPROVISIONNEMENT
AU CLIENT FINAL



* Ces effets et bénéfices peuvent varier en fonction du véhicule, des conditions de conduite et du style de conduite.

LAND ROVER EXPERIENCE ROI DU DÉSERT



En marge de la présentation du Jaguar F-Pace, notre voyage à Dubaï nous a réservés de bien belles surprises. Bien évidemment, ayant dans le groupe une marque telle que Land Rover et étant dans le désert, il était logique d'offrir à ses convives, dont Gentlemen Drivers faisait partie, une expérience de conduite inédite.



Actu évènement



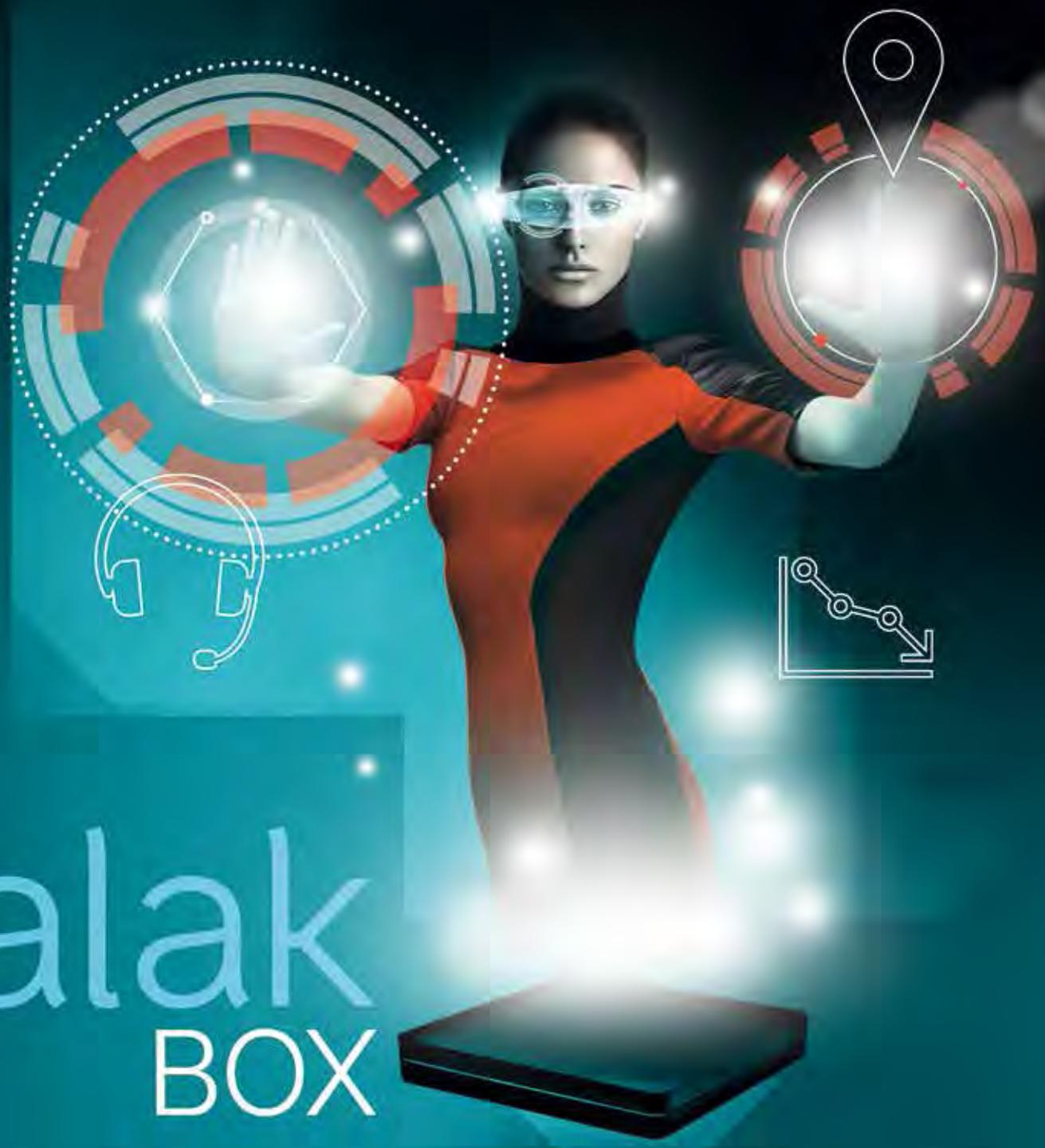
S'il était connu de tous que les modèles de Land Rover étaient les rois du désert, l'embourgeoisement de ses 4x4 a fait qu'on les apprécie plus dans les beaux quartiers qu'en off road. Mais une fois encore, la marque anglaise nous a prouvé que ses véhicules gardent toujours l'essence Land Rover, qui fait la réputation de la marque. C'est dans le désert de Dubaï que nous avons été invités à prendre le volant du Range Rover Sport HSE, qui est équipé d'un V6 de 3.0 litres qui développe 340 ch et un couple de 450 Nm. Sur les dunes émiraties, il est aussi à l'aise que sur le bitume. Nous offrant une expérience de conduite incomparable, dans de telles conditions, il réussit parfaitement la mission qui lui a été confiée au moment de son lancement. En effet, le directeur du design chez Land Rover, Gerry McGovern l'avait déclaré, le Range Rover Sport ne demande qu'à être conduit et nous ne pouvions que répondre à cette demande.

Dans la vaste zone de la Dubaï Desert Conservation Reserve (DDCR), nous attendaient des modèles mythiques de la marque, destinés exclusivement à la conduite off-road, qui étaient exposés de manière à apprécier l'évolution stylistique de la marque, jusqu'à arriver à l'actuel Range Rover Sport. Une fois à bord du 4x4 britannique, il vous arrivera d'oublier par moments que vous êtes dans le désert et non sur une route parfaitement goudronnée. Alors que certains de ses concurrents ne dépassent pas les 30 km/h sur le sable, ses 340 canassons, sa boîte automatique à 8 rapports et sa transmission intégrale nous ont permis d'atteindre les 60 km/h. Conservant toujours un certain confort, vos lombaires vous en seront reconnaissants, le Range Rover Sport nous a facilité la tâche, grâce au Terrain Response. Il s'agit d'un système qui configure la hauteur, la motricité et les différents blocages de différentiel du véhicule, en fonction des besoins. Vous



n'avez strictement plus rien à faire, le véhicule prend les commandes à travers, notamment, les 5 modes de réglage. Dans notre cas, c'était, naturellement, sable. La suspension pneumatique gagne également en hauteur, offrant un débattement de 265 mm.

Bien évidemment, ceux qui sont habitués à la conduite sur le sable, savent qu'il faut piloter en souplesse, un peu comme sur la neige ou le verglas, et éviter les changements de cap violents, les accélérations brutales et les freinages intempestifs. Il faut virer en douceur, pas de coups de volant, mais des grandes courbes, et toujours avoir la bonne vitesse. Mais pour vous qui n'avez jamais eu l'occasion de vivre cette expérience, prenez le volant d'un Range Rover et laissez-vous guider par ses capacités. Vous n'en serez pas déçus.



Avec

Malak BOX



Prenez le contrôle sur votre Assurance Automobile



MalakBox est le 1^{er} boîtier connecté au Maroc lancé par RMA Watanya, qui vous offre en exclusivité l'Assurance Automobile selon votre conduite et votre kilométrage.

Avec MalakBox, vous améliorez votre conduite et vous accédez à plusieurs avantages : réductions jusqu'à 20% sur votre prime, 6000 dhs de capital sinistre et des garanties offertes. MalakBox vous permet également de géolocaliser en temps réel votre véhicule et vous protège en cas de choc violent en contactant automatiquement l'assistance, qui vous envoie les secours immédiatement, même si vous êtes inconscients.

Aujourd'hui, vous prenez le contrôle sur votre Assurance Automobile.

Pour toutes vos questions : 080 200 13 20   malakbox.ma



RMA WATANYA
Vous ne serez jamais seuls

MASERATI LEVANTE UNE TEMPÊTE S'ANNONCE



La patience finit toujours par payer et ceux qui attendaient le lancement du Maserati Levante se sont rendus compte, que l'attente en a bien valu la peine. Le nouveau SUV de la marque au trident n'est bien évidemment pas passé inaperçu lors du dernier Salon de Genève, où il a dévoilé ses lignes. Alors que les plans de lancement d'un SUV Maserati datent d'il y a plus de 10 ans, c'est réellement en 2011, au moment de la présentation du concept Kubang, au Salon de Francfort, que la marque a confirmé ses intentions. Une année plus tard, l'appellation Kubang a été abandonnée au profit de Levante. Grâce à ce lancement, la marque italienne possède une gamme complète, couvrant ainsi les différents segments. Et pour découvrir ses prouesses, nous avons été conviés en Italie dans les environs de Bologne. Sur des routes sinueuses et des terrains accidentés, il nous a été prouvé que c'était une Maserati digne de ce nom pour sa sportivité, mais aussi un SUV aux capacités off-Road, qui n'ont rien à envier à celles de ses concurrents.



Actu événement



Maserati Levante vient littéralement apporter un vent de fraîcheur, aussi bien au sein de la gamme de la marque italienne que sur le segment des SUV de luxe. En effet, comme plusieurs de ses anciens modèles, Maserati a choisi de donner au nouveau venu un nom inspiré de ce vent méditerranéen chaud qui peut rapidement passer de la brise légère à un vent fort redouté par les marins, puisque rendant la mer très houleuse. Un nom donc très significatif pour le

nouveau SUV italien, qui fait une entrée fracassante sur ce segment.

Alors qu'il y a encore quelques années, les marques de sportives de luxe n'envisageaient même pas l'idée d'avoir un SUV dans leur gamme pour conserver les plus puristes de leur clientèle, aujourd'hui rares sont celles qui n'ont pas leur part du gâteau dans ce segment très porteur. Maserati a décidé de miser également sur ce public différent et pour cela, chaque détail du Levante





a été minutieusement étudié. Du concept présenté à Francfort en 2011, quelques traits ont été conservés, mais il faut dire qu'il a subi beaucoup de changements, avant de passer à la phase de production. Les équipes de Maserati ont choisi des livrées qui ne passent pas inaperçues et qui mettent parfaitement en valeur chaque détail. Et rien que le nom donné à la couleur vous fera succomber : BluPassione. À l'avant, aujourd'hui plus que jamais, le Levante adopte un

regard félin, grâce à des feux extrêmement fins, qui se rejoignent pour mettre en valeur l'imposante calandre à barrettes verticales en chrome, qui offre au trident son heure de gloire, bien au centre. Son capot plongeant et musclé lui donne ce côté sportif, puisqu'il est inspiré des autres modèles de la gamme. Le SUV italien veut s'imposer et transmettre sa puissance, grâce notamment à d'imposants boucliers et des



Actu évènement



flancs bien marqués. À voir les sorties d'air latérales il ne fait nul doute que c'est une Maserati. Il opte pour une ligne de pavillon fuyante, mais sans pour autant virer vers la silhouette de coupé inaugurée par le BMW X6 et adoptée dernièrement aussi par Mercedes. À l'arrière, la poupe transpire dynamisme, puissance et bien évidemment élégance à l'italienne.

Sans plus attendre, nous nous mettons en place pour prendre le volant. Dans l'habitacle, son côté luxe prend le dessus sur le baroudeur. En effet, chaque détail se doit de respecter la réputation de Maserati, qui a habitué ses clients à des matériaux de qualité. Sur notre version d'essai, les sièges, les contre-portes et une partie de la planche de bord, sont habillés d'un impressionnant cuir rouge de la célèbre marque italienne Ermenegildo Zegna. Un design des plus épurés de la planche de bord, qui n'accueille que l'horloge analogique, qui a fait qu'on garde parfaitement les yeux sur la route. Pour faire face à la concurrence, elle a dû se mettre à niveau des équipements technologiques, à commencer par l'infodivertissement, auquel nous avons eu accès à travers d'un écran tactile de 8,4" et pour les plus sceptiques au tactile, la molette placée sur la console nous a bien facilité la tâche. Avec un peu plus de 5 mètres de long, il offre une habitabilité considérable à l'arrière. C'est un point important, qui fait clairement la différence sur ce segment.

Mais pour se distinguer davantage, le Maserati Levante compte sur ses performances sur la route. Nous l'avons essayé sur autoroute, sur des routes étroites et sinueuses, mais aussi en off-road et on ne peut que louer ses prestations irréprochables, en

toutes circonstances. Le SUV italien, qui a eu droit à une plateforme évoluée des derniers modèles de la marque, à savoir la Ghibli et la Quattroporte, nous a offert une belle expérience de conduite. Sur notre modèle essai, l'italien était équipé d'un moteur V6 de 3.0 l, qui développe 275 ch et un couple de 600 Nm, qui est présent à partir de 2.000 tr/min. Couplé à une boîte automatique à 8 rapports, le bloc a répondu avec efficacité à chacune des sollicitations du pied droit, qui s'alourdit rapidement pour laisser s'exprimer les gènes sportifs du Levante. En optant pour le mode Sport/Sport+, vous pourrez notamment apprécier le travail des ingénieurs pour offrir une belle sonorité au V6. Au moment de s'aventurer hors des sentiers battus, chaussé de ses jantes 20", l'italien nous a une nouvelle fois surpris avec, notamment une démonstration de son système HDC pour contrôler les descentes en pente, sans parler de sa capacité de franchissement une fois le mode off-road en place. Faisant également appel au système d'entraînement toutes roues motrices intelligentes « Q4 », il se montre tout aussi agile et précis que sur le bitume.

Après plus de 10 ans d'attente et de spéculations en tous genres, le Maserati Levante a tous les atouts, autant esthétiques que techniques, pour se faire une place de choix dans ce segment. S'il est vrai que l'italien, avec son élégance, sera plus utilisé en milieu urbain, n'ayez aucune crainte à l'emmener hors des sentiers battus. Nous en avons eu la démonstration lors de cet essai international, mais il est clair que les quartiers chics seront majoritairement son terrain de jeu.

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7

Bénéficiez du Gear VR et de 6 contenus 360° à l'achat du nouveau Pack Galaxy Virtual Reality



Samsung vous ouvre les portes d'une nouvelle dimension et vous offre une immersion complète dans l'autre réalité, la réalité virtuelle.

Entrez dans l'univers Samsung Gear VR et vivez une expérience inédite.



Powered by  **oculus**

*Offre promotionnelle de 2 mois (du 15 avril au 15 juin) ou dans la limite du stock disponible dans tous les magasins partenaires Samsung.
*Les codes contenus exigent le 23 mai 2016 et doivent être téléchargés au plus tard trente (30) jours après date d'expiration.

par Youssef Bennour

AUTOCONCEPT



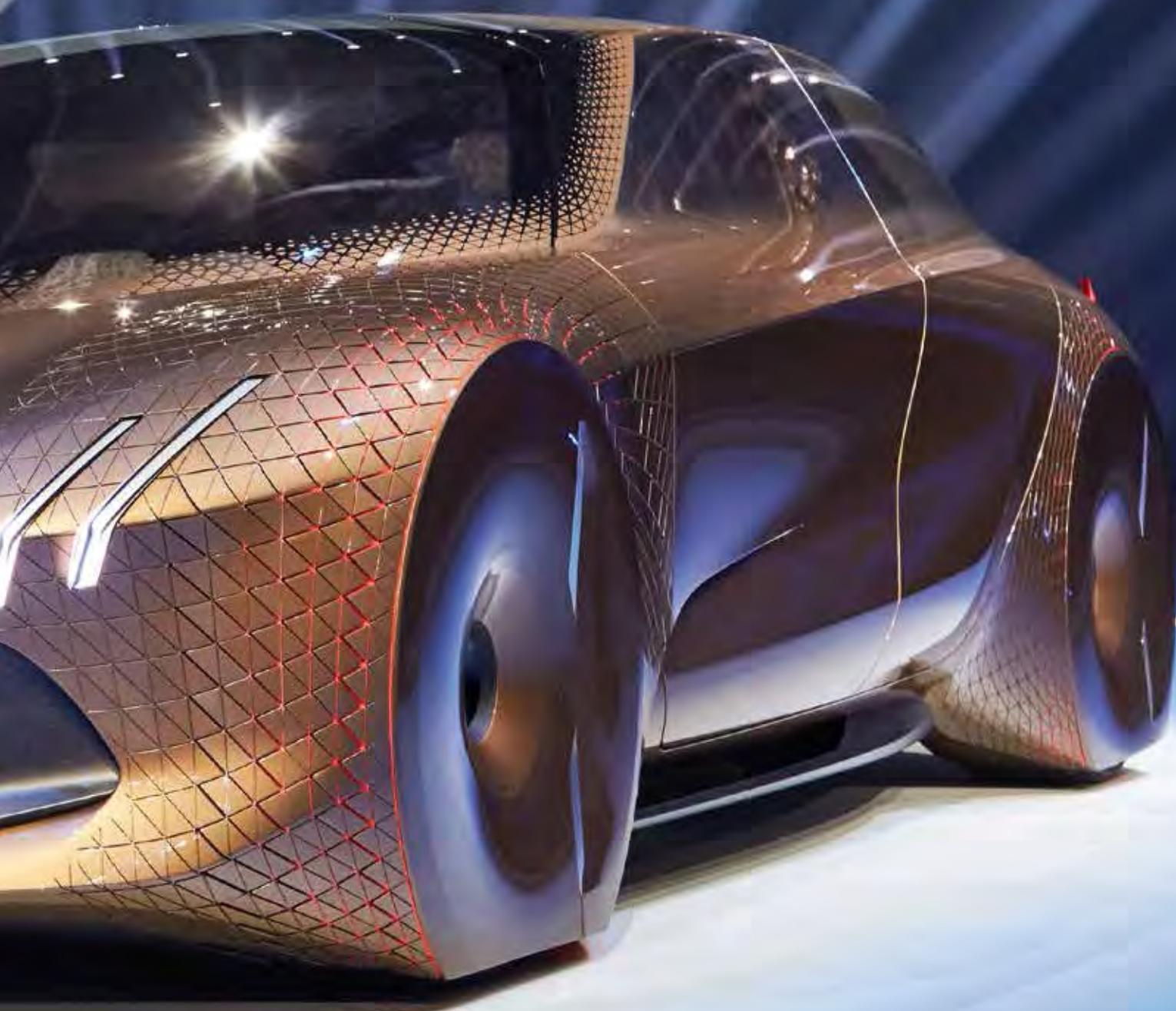
THE NEXT 100 YEARS

VISION NEXT 100

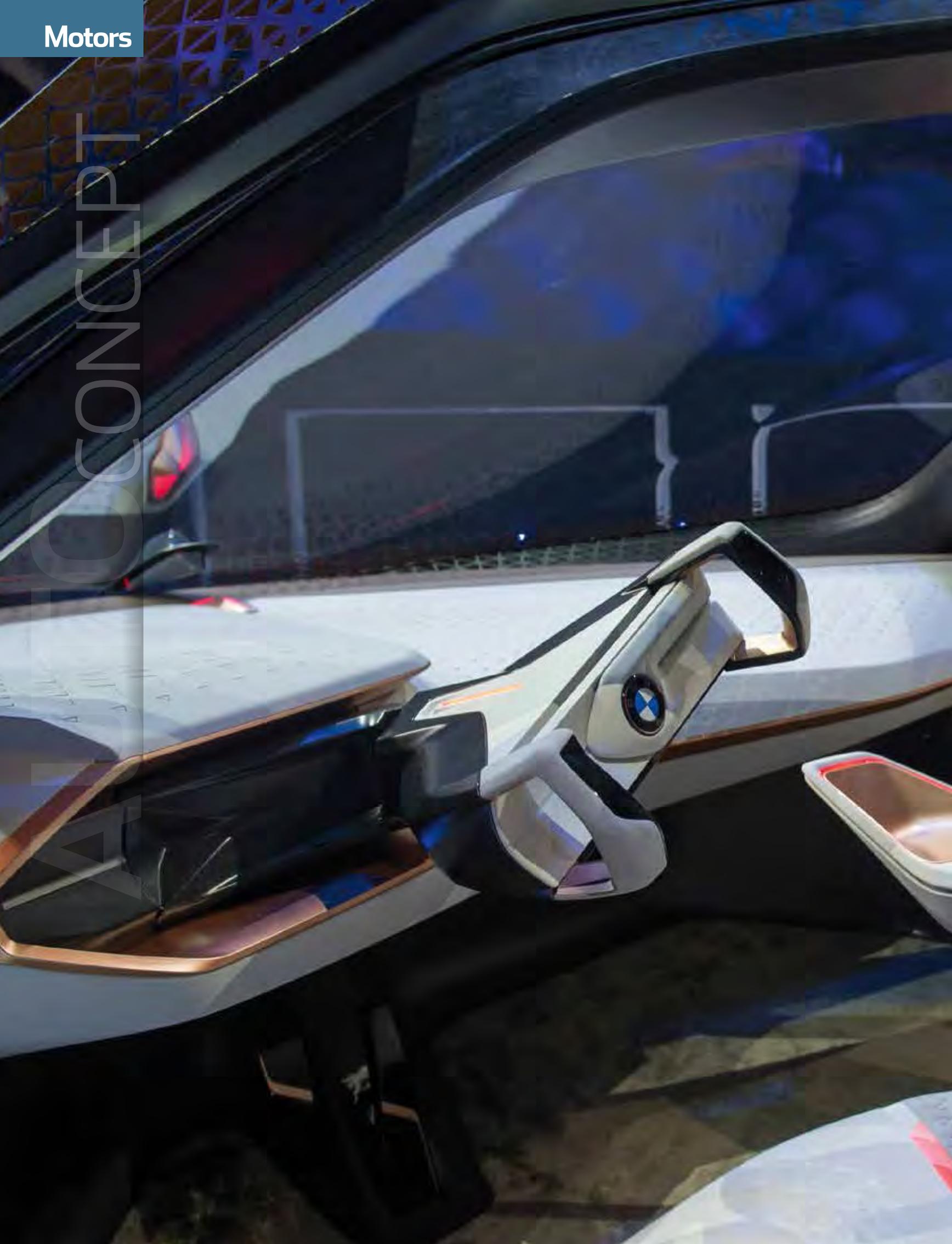


TOTALEMENT AUTONOME

Pour son centenaire, BMW a mis les petits plats dans les grands, en sortant de sa besace un concept très futuriste, qui en dit long sur ses ambitions pour les prochaines années. A y voir de plus près, il semblerait que c'est la conduite autonome qui constituera son cheval de bataille.



CONCEPT





Le ton avait été déjà donné avec la i8, dotée de la conduite autonome dévoilée au dernier Salon CES de Las Vegas. Depuis, l'eau a coulé sous les ponts et cette technologie est aujourd'hui quasi acquise pour la série. Le concept car BMW Vision Next 100 a donc franchi un nouveau palier, en concevant d'emblée l'automobile autour de la conduite autonome.

Mais bonne nouvelle, les ingénieurs n'ont pas sacrifié le plaisir de conduire sur l'autel de cette avancée technologique. On ne touche pas à ce qui constitue l'ADN de la marque à l'hélice. En fait, tout dépend de l'humeur du conducteur, qui selon le mode Boost ou Ease, soit prend les commandes ou devient le quatrième passager. Dans cette dernière configuration, le volant disparaît dans le tableau de bord.

À l'intérieur, la BMW Vision Next 100 met en avant un habitacle digne des navettes spatiales meublant le décor du film « La guerre des étoiles ». On y trouve un mobilier animé baptisé Alive Geometry. Composé de 800 triangles articulés répartis sur la planche de bord

et sur le contre-porte, cette technologie est comme une sculpture vivante, qui interagit avec les occupants du véhicule. Dans la foulée, toute l'instrumentation, tous les cadrans et tous les boutons ont disparu. Même le pédalier a été supprimé. Somme toute, « The ultimate driving machine » donne clairement une idée de ce que sera l'intérieur d'une voiture dans 20 à 30 ans.

Avec un gabarit équivalent à celui d'une BMW Série 5 (4,90 m de longueur) et une hauteur de 1,37 m, le concept Vision Next se révèle très aérodynamique, en se prévalant d'un coefficient de pénétration dans l'air de 0,18. Ce résultat est atteint en grande partie grâce au masquage des roues. À titre de benchmark, les meilleurs véhicules hybrides oscillent autour de 0,24.

Futuriste, le concept de BMW l'est même s'agissant des matériaux composant sa carrosserie. Exit les énormes presses et les rouleaux de tôle des usines contemporaines et place à l'emploi massif de fibre de carbone et à la réalisation en 4D.



M760LI XDRIVE

LE NEC PLUS ULTRA



Déjà, la nouvelle série 7 a mis la barre très haut, en s'affichant comme une limousine au confort absolu et à la technologie époustouflante. Mais avec la 760 Li, on a droit au must, avec un prestigieux V12, qui catapulte les passagers dans un confort digne d'un palace roulant.





En attendant l'arrivée de la M7, c'est la M760Li dévoilée au dernier Salon de Genève qui fait office de porte-étendard de la gamme BMW. Elle vient donner la réplique à sa seule véritable concurrente, l'Alpina B7, un tantinet plus puissante.

Esthétiquement, cette sixième génération n'a pas pris trop de risques, afin de ne pas bousculer la clientèle de ce genre de voitures, qui par essence est réfractaire à tout anticonformisme. À l'avant, on découvre une calandre en deux parties, qui prend du volume, alors que dans le même temps, l'éclairage a tendance à s'affiner, tout en venant affleurer la calandre. Plus bas, la prise d'air en trois parties s'étire sur toute la jupe avant, pour affirmer encore un peu plus le design de la voiture. La poupe, elle, se révèle plus expressive, à travers une baguette chromée horizontale sur toute la largeur

de la voiture, reliant visuellement les feux arrière. La forme en L des bandes lumineuses est reprise pour la première fois dans la géométrie du verre, ce qui rend les feux arrière encore plus typés. Faisant office de porte-drapeau du vaisseau amiral de la gamme, la 760Li xDrive se pare en plus d'une grille de calandre à obturateur actif, bouclier spécifique, nouveaux rétroviseurs, jupes latérales plus imposantes, jantes 20 pouces spécifiques à freins M Sport et étriers bleus, contour de vitre noir mat, pare-chocs arrière redessiné, avec quatre sorties d'échappement sport à volets pilotés et un mini-becquet de coffre.

En vue de renforcer davantage le dynamisme de ce nouvel opus, les ingénieurs de BMW se sont engagés dans une véritable chasse aux kilos superflus. Ainsi, ils n'ont pas hésité à faire appel à des matériaux



exotiques, à l'instar du plastique renforcé à la fibre de carbone, de l'aluminium, voire de l'acier à haute limite élastique. Tout cela concourt à réduire la masse de 130 kg !

À bord, le luxe est absolu. L'intérieur reçoit une sellerie cuir nappa et alcantara sur le ciel de pavillon, ainsi que des inserts de bois noir brillant. De plus, on a droit à un traitement personnalisé, avec quelques détails spécifiques comme les pédales et repose-pied siglés M, le logo « V12 » sur la console centrale, un compteur de vitesse gradué jusqu'à 330 km/h. Les matériaux sont d'une qualité irréprochable et l'habitacle de la Série 7 se montre même chaleureux, grâce notamment à des sièges dont le seul aspect suggère immédiatement un confort moelleux. Le « siège confort », situé à l'arrière, côté droit est digne d'un siège d'avion en Business

Class. D'une simple pression sur un bouton, le siège passager s'avance, tandis qu'un repose-pied se déploie pour permettre d'allonger complètement les jambes. Il peut être accompagné d'une kyrielle de petits assistants personnels : rideaux électriques, massage, toit panoramique avec effets lumineux la nuit. À bord de la 760 Li, on peut tout se permettre, même les gadgets le plus farfelus...

Côté équipement, c'est Byzance ! Nous citerons, entre autres, le Pack Advanced Safety, comprenant le régulateur de vitesse actif, avec fonction Stop&Go, le pilote semi-automatique (conduite en courbe automatique sur route et autoroute, jusqu'à 210 km/h), l'assistant d'embouteillage (jusqu'à 60 km/h), l'avertisseur d'angle mort. Mais le plus fantaisiste est sans doute la commande gestuelle proposée en série. Par un seul signe de main interprété par une caméra, le conducteur diminue le volume sonore, l'augmente, accepte un appel ou le refuse. Il permet en effet d'agir sur les systèmes de l'auto sans quitter la route des yeux

Sous le capot sommeille le V12 double turbo de l'ancienne génération, qui voit sa cylindrée augmenter

Cylindrée : 6.0L V12 48s inj. Directe
Puissance : 600 ch à 5500 tr/min
Couple : 800 Nm à 1500 tr/min
Transmission : Arrière

Poids et mesures

Poids à vide : 2180 kg
Dimensions : 5.08/1.91/1.48 (L/l/h)
Réservoir : 82 l
Volume coffre : 500 l
Pneumatiques : 245/50 R 18

Performances globales

Vitesse max : 305 km/h
0 à 100 : 3.9 s
Consommation : 19.6/8.8/12.9 l/100 km
Autonomie : 528 km

de 6 litres à 6,6 litres, tandis que la puissance et le couple atteignent désormais 600 ch et 800 Nm (544 ch et 750 Nm auparavant). Forcément associé à la transmission intégrale xDrive et à la boîte automatique Steptronic sport à huit rapports, la M760Li bénéficie de réglages typés sport, notamment pour les passages de rapports. Les performances font un net bond en avant, avec un 0 à 100 km/h désormais abattu en 3,9 s, contre 4,6 s sur l'ancienne 760i, qui ne bénéficiait pas de la transmission intégrale. Pour la vitesse maxi, elle est toujours limitée à 250 km/h, mais il est possible de la débrider (305 km/h avec Pack M Driver). Quant à la consommation mixte, elle est annoncée à 12,6 l/100 km, pour des rejets de CO₂ de 294 g/km.

Côté tenue de route, le système Active Comfort Drive, qui comprend un antirollis actif réduisant au maximum les mouvements de caisse, associé à la direction ActiveDrive à quatre roues directrices, permet à cette Série 7 d'offrir un comportement de haut vol. Dans la foulée, la suspension pneumatique a été retravaillée, pour une conduite plus sportive.



MY MAGNIFIQUE VOYAGE

SOFITEL TAMUDA BAY BEACH & SPA

LE SOFITEL TAMUDA BAY BEACH & SPA CÉLÈBRE
LE NEW FRENCH ART DE VIVRE ET VOUS FAIT LA
PROMESSE D'UN SÉJOUR PIED DANS L'EAU
EXCEPTIONNEL.

ROUTE DE SERTA - 93200 M'DO TENOUGH - MAROC
R8216@SOFITEL.COM | TEL : +212 539 716 202



La Suite Plage

Life is Magnifique in Tamuda Bay!



Le Marché des Saveurs



Le So Spa



SOFITEL
HOTELS & RESORTS

OPENING SOON | L'ADRESSE ARTY-CHIC DE LA MOROCCAN RIVIERA

INSTALLÉ SUR LA PLUS BELLE PLAGE DE LA MÉDITERRANÉE MAROCAINE, LE SOFITEL TAMUDA BAY BEACH & SPA DÉVOILE SON CONCEPT ARTY-CHIC. CHAQUE UNIVERS FAIT VIVRE L'EXPÉRIENCE GLAMOUR DE LA MOROCCAN RIVIERA : DÉJEUNER À LA VOILE BLEUE, VIRÉE EN YACHT AU LARGE DES CÔTES DU ROYAUME... LA JOURNÉE S'ENCHAÎNE AVEC UN SOIN 50 SPA. SON CHARMÉ SE RÉVÈLE ENCORE À LA TOMBÉE DE LA NUIT, DANS SON AMBIANCE RAFFINÉE OÙ LA FÊTE AU SO BEACH & NIGHT LOUNGE EST À SON APOGÉE. DÉCOUVREZ NOS MAGNIFIQUES ADRESSES DANS PLUS DE 40 PAYS SUR

WWW.SOFITEL.COM  



ASTON MARTIN VANTAGE GT8

A side-profile photograph of an Aston Martin Vantage GT8 race car. The car is painted in a teal and lime green livery. It features a large rear wing, racing seats, and various sponsor logos including Dunlop, DHL, PAGID, and Dow. The number "95" is prominently displayed on the side. The car is parked in a garage with large windows in the background.

HACKETT
LONDON

READY TO RACE

Le monde de la course automobile a toujours attiré les foules et les passionnés ne veulent pas seulement profiter du spectacle, mais également y participer. Conscients de ce désir de se mettre dans la peau de pilotes et de prendre le volant d'impressionnantes bolides aux performances et au look spectaculaires, les constructeurs s'inspirent de leurs modèles de pistes pour avoir des modèles homologués pour la route. Alors que Porsche a été l'un des premiers à se prêter à cette pratique, Aston Martin semble lui emboîter le pas. Dans le monde de l'endurance, le constructeur britannique a une fière représentante, à savoir la Vantage GTE et c'est ce modèle qui lui a servi d'inspiration pour lancer la Vantage GT8.



Motors

Auto E *er*





Aston Martin a toujours été étroitement lié à la course automobile et chacun de ses modèles porte dans ses gènes la sportivité légitimement revendiquée par la marque. Mais depuis quelque temps, la firme britannique puise son inspiration dans ses modèles de compétition, pour produire des voitures de série, certes, mais très limitées et il faut dire que le succès est au rendez-vous. Un modèle dérivé d'une voiture de

course et surtout exclusif, forcément la combinaison fera le bonheur des collectionneurs.

Peu de temps s'est écoulé depuis la présentation de la DB11, mais pas de trêve pour Aston Martin, qui a levé le voile sur une impressionnante Vantage GT8, dont les détails en vert fluorescent attirent tout de suite le regard. Bien évidemment, la combinaison de couleurs présentée est celle utilisée par la GTE. Comme tous les modèles de la firme de Gaydon, cette édition limitée fait appel à la fameuse calandre en «T» inversé, qui gagne en agressivité et en intensité, grâce au



vert fluorescent adopté. L'anglaise a droit à des ailes élargies et plusieurs détails aérodynamiques, à l'instar des boucliers et de l'imposant aileron qui lui ont été greffés, pour en faire la Vantage la plus dynamique de la gamme. A l'arrière, les feux et la signature qui font la particularité d'Aston Martin sont tout naturellement au rendez-vous.

Dans l'habitacle, cela respire certes la sportivité, mais les équipes britanniques ont fait en sorte que les occupants profitent de tout le confort et le luxe qu'offrent Aston Martin. Les sièges baquets vous rappelleront que vous êtes à bord de la Vantage GT8, grâce à l'inscription brodée. Elle ne jure que par l'alcantara et la fibre de carbone. Un intérieur épuré, minimaliste, mais surtout offrant une vision différente de la sportivité et du luxe. Mais au moment de sa présentation, l'accent a tout naturellement été mis sur ses performances.

Sous le capot, l'anglaise fait appel au V8 de 4,7 litres qui anime déjà certains modèles de la marque, mais qui a gagné 10 ch, pour permettre à la Vantage GT8 d'afficher une cavalerie de 446 ch. Le huit-cylindres atmosphérique, peut être au choix couplé à une boîte manuelle à six rapports ou à une transmission robotisée à simple embrayage et 7 rapports « Sportshift » avec palettes au volant, bien évidemment. Affichant sur la balance un poids d'à peine 1.510 kg, la britannique expulse le 0 à 100 km/h en 4,4 s.

Alors qu'elle a fait le buzz au moment de sa révélation, peu de privilégiés peuvent se permettre l'acquisition du bolide britannique. En effet, Aston Martin a décidé de limiter la production de la Vantage GT8 à 150 exemplaires à peine. Une série limitée qui augmente davantage l'attrait du bolide, qui veut offrir à ses clients une immersion dans les règles dans monde de la course automobile.

Smeia

www.bmw.ma



Le plaisir
de conduire



LE MEILLEUR RESTE À VENIR.

WWW.BMW.MA/NEXT100

Il y a aujourd'hui 100 ans que BMW partage avec vous sa vision de l'automobile. La vision d'avenir de la marque à l'hélice sur un ciel bleu a toujours été d'innover et de se réinventer pour anticiper le futur. Inspiré par vous et votre quotidien, BMW ajuste sa vision pour réfléchir à la mobilité de demain et concevoir l'automobile ultime, la BMW en symbiose avec vous. Votre plaisir de conduire entre dans une nouvelle dimension, une dimension de maîtrise du temps et de l'espace, de technologies intelligentes et d'harmonie écologique. Cette quête d'absolu continuera d'exister tant que nous aurons une vision commune, tant que votre plaisir de conduire existera.

THE NEXT
100 YEARS



Motors

Auto Exception

par Amal Razine



Audi

R8 V10 PLUS

CURE AUX ANABOLISANTS



L'ancienne Audi R8 était déjà une sportive accomplie, mais la nouvelle dans sa version la plus méchante, la V10 Plus, fait reculer davantage les limites de la performance et de l'efficacité, au point de titiller les meilleurs supercars du moment.

Dans la foulée, la sportive aux anneaux se repoudre le nez, histoire de s'inscrire dans le sillage de la nouvelle identité stylistique de la marque.





Première supersportive de la marque aux anneaux, l'Audi R8 a été lancée officiellement en 2006. Son succès inattendu a poussé Audi à la mettre à toutes les sauces. Ainsi, après la version mue par un moteur V8, d'autres déclinaisons plus puissantes ont suivi, notamment la R8 V10 en 2009, une version de course (R8 LMS) la même année, puis une version découvrable (R8 Spyder), en 2010. Sa remplaçante vient d'être présentée au public, lors du dernier Salon de Genève 2015. Cette nouvelle gamme est chapeautée par la R8 V10 Plus, qui affiche la puissance la plus élevée de l'histoire de la marque.

Esthétiquement, la nouvelle mouture garde la silhouette générale de sa devancière, tout en cédant aux sirènes de la nouvelle identité stylistique de la marque. Ainsi, à l'instar du nouveau TT, elle adopte des lignes un peu plus aiguës, notamment en ce qui concerne les optiques et la calandre. Les phares à LED à éclairage laser, complétés par des clignotants dynamiques de série, sont du même dessin à l'avant et à l'arrière, mais en sens inversé. Sous les feux, deux ailettes au niveau des prises d'air confirment les traits sportifs de la allemande. Il est à noter par ailleurs les poignées de portes, dissimulées dans le creux du flanc, au bénéfice de l'esthétique. La R8 V10 Plus se



Cylindrée : 5.2L V10 inj. directe
Puissance : 610 ch à 8520 tr/min
Couple : 560 Nm à 6500 tr/min
Transmission : 4x4

Poids et mesures

Poids à vide : 1550 kg
Dimensions : 4.43/1.94/1.24 (L/I/h)
Réservoir : 73 l
Volume coffre : 112 l
Pneumatiques : 245/35 R 19 - 295/35 R 19

Performances globales

Vitesse max : 330 km/h
0 à 100 : 3.2 s
Consommation : 17.5/9.3/12.3 l/100 km
Autonomie : 493 km

distingue enfin par son aileron arrière spécifique.

À l'intérieur, l'Audi R8 évolue nettement, tout en gardant l'esprit de sa devancière. La finition est impeccable, comme il se doit. Il y a lieu de signaler que le nouvel opus bascule dans le tout numérique, comme en attestent les écrans du tableau de bord. Les commandes de contrôle les plus importantes sont regroupées sur le volant. Il y a lieu de remarquer certains détails fantaisistes, comme le bouton de démarrage situé sur le volant, comme sur une Ferrari 488 GTB. Sur ce dernier, on retrouve aussi les boutons du choix du mode (Individuel, Sport, Normal...), de l'ouverture

des valves d'échappement et, en bonus, une sorte de manettino orné d'un drapeau pour, comme chez Ferrari, paramétrer l'antipatinage et l'antidérapage ESP selon trois réglages (Neige, Mouillé ou Sec). Comme sur le nouveau Audi TT, l'a R8 est équipée d'un grand écran remplaçant les compteurs et manomètres, des commandes de climatisation intégrées, ainsi que du système de navigation MMI Plus et MMI touch. Mais la grande originalité du cockpit est incontestablement les trois commandes suspendues. Les sièges baquets sont toujours de la partie, alors que la voiture bénéficie maintenant d'un système permettant de choisir le type de conduite souhaité.



Et pour une fois, une sportive de cette trempe ne néglige pas les aspects pratiques. On trouve ainsi de vastes vide-poches dans les contre-portes, un rangement fermé situé sous les commandes de climatisation, un autre sous l'accoudoir et une boîte à gants réellement logeable.

Sous le capot, on retrouve le V10 5.2L directement repris de la cuisine italienne Lamborghini Huracan, délivrant pas moins de 610 chevaux et 560 Nm de couple. C'est 40 ch de plus que la plus puissante des R8 actuelles, la R8 LMX et ses 570 chevaux. En termes de performances, la V10 Plus affiche un 0 à 100 km/h en 3,2 secondes, 0 à 200 km/h en 9,9 secondes et une pointe à 330 km/h. Ces performances sont favorisées par le gain de poids. En effet, sur la balance, Audi annonce 1.450 kilos à sec pour la R8 V10 Plus, soit une perte significative de poids par rapport à la précédente génération et seulement 28 kilos de plus que la Huracan. La rigidité structurelle serait en hausse de

40%. Côté consommations enfin, le V10, en dépit d'un système de désactivation des cylindres, ne se montre pas particulièrement frugal : 12,4 l/100 km et 289 g/km.

Côté tenue de route, il sied de signaler que la R8 V10 Plus est basée sur la plateforme de la spectaculaire Lamborghini Huracan, avec son châssis mêlant aluminium et fibre de carbone. La transmission à quatre roues motrices est de mise, comme l'indique la présence du blason Quattro. Audi promet des réglages plus évolués. Le système est ainsi capable de transmettre la totalité du couple au train le plus adhérent, lorsque les conditions deviennent précaires. Comme le veut la tendance chez Audi, l'auto sera entièrement paramétrable, en ce qui concerne le groupe motopropulseur et la suspension, si l'option Magnetic Ride est choisie ou encore la direction à démultiplication variable.

MEHDI BENNANI, UNE FIERTÉ NATIONALE



8 MAI
2016
Marrakech

WTCC
FIA World Touring Car
Championship



www.ocpgroup.ma

NISSAN

GTR

ULTIME TOUR DE PISTE

C'est le baroud d'honneur pour la plus puissante des Nissan, qui après presque 10 ans de bons et loyaux services, devrait passer prochainement le témoin à un nouveau modèle. En attendant, pour son dernier restylage, la GTR subit les modifications les plus profondes depuis son lancement.







Depuis son lancement en 2007, la Nissan GT-R a eu droit chaque année à une petite remise à niveau, histoire de la maintenir aux avant-postes. Cette tradition est désormais gravée dans le marbre, puisque Nissan a présenté au Salon de New York 2016 la version 2017 de sa sportive fétiche.

Le changement se traduit d'abord esthétiquement. Certes, les traits demeurent les mêmes, mais la voiture semble toutefois plus anguleuse et agressive qu'auparavant. Les retouches se résument à des nouvelles LED, qui sont plus petites et cette fois intégrées à des grilles d'aération, une nouvelle calandre en V chromée mat, élargie pour optimiser

le refroidissement moteur, un nouveau spoiler avant, de nouveaux bas de caisse redessinés. L'arrière a également été redessiné : le logo de la marque, les quatre feux arrière circulaires sont certes conservés, mais les lignes de la carrosserie tout comme les sorties d'air latérales proches des quatre sorties d'échappement sont nouvelles. La ceinture de caisse, qui sépare la zone inférieure de couleur noire de la teinte extérieure, a été relevée pour conférer à la voiture une allure plus imposante. La vue de profil permet aussi de constater que la ligne de toit est un poil plus adoucie et fuyante.

Ce rafraîchissement profite également à l'intérieur, qui se voit drapé d'un cuir de qualité supérieure, qui



Cylindrée : 3.8L V6 inj. biturbo
Puissance : 570 ch à 6400 tr/min
Couple : 632 Nm à 3200 tr/min
Transmission : 4x4

Poids et mesures

Poids à vide : 1740 kg
Dimensions : 4.67/1.90/1.37 (L/I/h)
Réservoir : 74 l
Volume coffre : 315 l
Pneumatiques : 255/40 R 20

Performances globales

Vitesse max : 315 km/h
0 à 100 : 2.9 s
Consommation : 17/8.8/11.8 l/100 km
Autonomie : 521 km

s'invite du volant aux contreforts de porte, en passant par la sellerie et toute la partie basse de la planche de bord. Celle-ci est désormais plus épurée, avec un nombre de boutons passant de 27 à seulement 11 et s'affuble au passage d'un écran tactile de 8 pouces et d'une nouvelle commande "R-Touch" sur la console centrale. Autre nouveauté, les palettes de changement de rapports sont fixées au dos du volant, lui aussi redessiné, permettant les changements de rapports sans lâcher le volant.

Par ailleurs, la nouvelle mouture offre un intérieur personnalisable. Ainsi, les clients auront le choix entre quatre coloris : Tan, Samurai Black et les harmonies

classiques Amber Red et Pale Ivory.

Mais sur ce type de bolides, c'est le compartiment moteur qui attire toutes les attentions. Et sur ce point, la nouvelle GTR réserve une belle surprise aux amateurs de sensations fortes : le V6 biturbo de 3.8 litres, qui grimpe un peu en puissance : il passe de 550 à 570 chevaux, pour 637 Nm de couple (632 auparavant) désormais disponibles 400 tr/mn plus tard, tout comme la puissance maxi. Ce bloc est accouplé à une transmission à six rapports et double embrayage, qui a également été revue pour des passages annoncés comme plus fluides. Cerise sur le gâteau, la sonorité à l'échappement est retravaillée, grâce à un échappement en titane à valves actives. De



quoi transformer vraiment la bande-son de la GT-R en pur Heavy Metal.

Si Nissan n'annonce pas de chiffres traduisant les performances de la bête, l'amélioration devrait être d'autant plus sensible que l'excellent coefficient aérodynamique de 0,26 est favorable à une bonne pénétration dans l'air. La barre du 0-100 exécuté en 2,8 secondes devrait être facilement pulvérisée !!

Côté tenue de route, notons que la nouvelle GTR devrait afficher un comportement en virage encore meilleur,

grâce à une structure de carrosserie plus rigide et de nouvelles suspensions. Déjà l'ancien opus n'avait rien à se reprocher de ce côté là, avec la transmission intégrale et les pneus de 20 pouces.

En définitive, le nouvel opus de la GTR capitalise sur les acquis qui ont fait la réputation du modèle, tout en comblant certaines lacunes pour prendre une longueur supplémentaire sur la concurrence. Les fans du modèle apprécieront, en attendant l'arrivée du prochain, susceptible de relancer la carrière de cette sportive mythique.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

AUTO EXPO

10^{ème} ÉDITION | 12 - 22 MAI 2016

Horaires d'ouverture

Lundi à Jeudi

10h - 20h

Vendredi à Dimanche

10h - 21h

NOUVEAU LIEU
CORNICHE
CASABLANCA



ORGANISATEUR



SPONSOR OFFICIEL



SPONSOR PREMIUM



PARTENAIRES



WWW.AUTO-EXPO.MA

par Amal Razine

Mercedes-Benz

CLASSE E

AH, LA BELLE ÉTOILE !

L'année démarre bien pour le constructeur allemand. Mercedes a, en effet, profité du Salon de Détroit pour dévoiler sa nouvelle Classe E, bien que les photos aient circulé sur Internet, juste avant la présentation. Plus longue et par conséquent plus généreuse avec ses occupants, certes, c'est une nouvelle génération mais qui ne rompt en aucun cas avec son passé, ni avec le reste de la gamme. Evolution du modèle précédent et reprenant les codes stylistiques qui font aujourd'hui le succès de la marque à l'étoile, la nouvelle Classe E a droit à de nouveaux équipements, ainsi qu'à de nouveaux moteurs diesel quatre cylindres.







La dixième génération de la routière de luxe de Mercedes compte sur son allure, son équipement technologique et surtout sur sa réputation, pour faire face à ses deux rivaux de toujours, à savoir l'Audi A6 et la BMW Série 5. Renouvelant sa gamme, la Classe C et Classe A ayant déjà bénéficié du nouveau design, c'était au tour de la Classe E d'interpréter à sa manière un style qui a plu au public sur les 2 autres modèles. Il faut dire que la clientèle de Mercedes est de plus en plus jeune et ses modèles séduisent une large palette de profils.

De plus en plus sportive, la Classe E donne le ton avec son imposante calandre avec l'étoile au centre, mais pour les plus classiques, la calandre traditionnelle

avec l'étoile sur le capot est toujours d'actualité pour certaines versions. Dans les deux cas, la grille d'aération vient lui donner une touche d'agressivité. Au bout de son long capot galbé, s'intègrent parfaitement des feux effilés avec le fameux regard distinctif de Mercedes. A partir des projecteurs, se dessine une ligne latérale bien sculptée, qui traverse les portières pour un effet aérodynamique incontestable. Grâce à une ligne fluide, statuaire sans pour autant être quelconque, la Classe E dixième du nom ne laisse aucun détail au hasard et encore moins l'arrière. Élégance à travers des détails en chrome, sportivité à travers les lignes marquées et modernité, notamment à travers ses feux à la signature lumineuse unique, la



Cylindrée : 2.0L 4cyl. inj. directe turbo
Puissance : 195 ch à 4200 tr/min
Couple : 400 Nm à 1750 tr/min
Transmission : Arrière

Poids et mesures

Poids à vide : 1089 kg
Dimensions : 4.88/1.87/1.45 (L/l/h)
Réservoir : 80 l
Volume coffre : 532 l
Pneumatiques : 235/45 R 17

Performances globales

Vitesse max : 233 km/h
0 à 100 : 8.2 s
Consommation : 8.5/4.8/6.1 l/100 km
Autonomie : 1089 km

définissent parfaitement.

À l'intérieur également, la Classe E a eu droit à son lot de nouveautés, mais elle a, ceci dit, conservé le plus important. En effet, l'habitacle est toujours aussi sobre et épuré, mais surtout luxueux, puisque dominant le cuir, la boiserie style yacht et des détails en chrome. Avec une longueur de 4,92m, soit 4,3 cm de plus que sur la génération précédente, les passagers arrière ont davantage d'espace pour faire de longs voyages, dans un confort total. Disposant d'un toit ouvrant panoramique sur certaines versions, elle offre une ambiance lumineuse à LED, qui s'adaptera à vos besoins, grâce à ses 64 couleurs. Pour chouchouter ses occupants, elle propose aussi un pack chauffage,

qui ne se limite pas aux sièges, mais également aux accoudoirs. Quant à la palette technologique, elle fera envier ses rivales, grâce notamment à ses commandes tactiles au volant qui permettent de gérer le système d'info-divertissement, tel un smartphone. Toujours dans le volet des nouveautés, la Classe E inaugure un système qui se rapproche de la conduite automatique. Il s'agit du Drive Pilot, qui est capable de gérer l'environnement, les véhicules, le marquage au sol, aussi bien sur autoroute que bloqué dans un embouteillage. Ce système dispose également du pilote automatique de régulation de distance Distronic, qui peut suivre d'autres véhicules, jusqu'à une vitesse de 210 km/h. La tâche du conducteur lui a été facilitée

grâce à tous ces équipements, mais aussi grâce au freinage d'urgence actif, assisté avec sa fonction carrefour pour détecter la présence de véhicules et de piétons qui traversent et freiner automatiquement, ainsi que la direction active, qui permet d'effectuer des manœuvres d'évitement.

Proposant une offre de moteurs pouvant répondre aux besoins de ses clients, la nouvelle Classe E fait appel à sa fameuse boîte automatique à 9 rapports 9G-TRONIC et la fonction Stop/Start ne manque pas à l'appel. Cette offre se distingue par l'arrivée d'un nouveau moteur diesel quatre cylindres (OM 654) de 2.0 litres de cylindrée qui équipe la E 220 D et qui développe 195 ch et un couple 400 Nm. S'il est encore trop tôt pour parler de la version AMG, Mercedes a

déjà annoncé l'arrivée de la version E 350 e hybride, qui pourrait parcourir 30 kilomètres en mode 100 % électrique. Son moteur 2.0 l essence associé à un moteur électrique développe une puissance combinée de 279 ch (205 kW) et un couple total de 600 Nm.

Comme à son habitude, Mercedes ne déçoit pas son public. Lançant un nouveau modèle sans pour autant rompre avec l'ancienne génération, le constructeur allemand s'assure de garder sa clientèle, tout en conquérant une nouvelle, grâce à un design plus agressif, un intérieur toujours aussi luxueux et des motorisations pour les différents types de conducteurs. Autant dire que l'étoile de la Classe E est toujours au firmament.





VoitureAuMaroc.com

Votre Voiture Vous Attend!

NISSAN



370Z 2011 Casablanca Particulier

Essence 21 CV Boite Automatique V6 sièges cuir électriques chauffants à mémoire sono Bose multipalettes au volant radar xénon jantes 19"

250 000 dhs - 06.61.15.2047

PORSCHE



Cayman S 2013 Casa Particulier

Essence 19 CV 7000 kms V6 sport pack chrono + volant sport avec palette métal jantes 20" audio plus bizona pdk 400 000 dhs d'options entretien maison

800 000 dhs - 06.80.02.01.71

JAGUAR



XJ 2015 Casablanca Particulier

Diesel 35 000 kms Boite à vitesse Tiptronic 12 CV couleur noir 275 Ch Din V6 Vitrage coloriage insonorisation écran double vision 20 haut-parleurs

800 000 dhs - 06.63.43.93.64

JAGUAR



XKR 2010 Casablanca Particulier

Essence 80 000 kms 28 CV boîte tiptronic V8 moteur 5L superchargé 1ère main entretien maison jantes Alu 20" sièges cuir électriques chauffants à mémoire dvd GPS

380 000 dhs - 06.77.99.29.76

PORSCHE



Cayenne 2011 Casa Particulier

Diesel 51 000 kms 12 CV V8 boîte automatique WW Maroc Entretien maison Porsche toit panoramique volant bois chauffant multifonctions palettes sport

560 000 dhs - 06.61.136.398

AUDI



A5 2010 Casablanca Particulier

Diesel 105 000 kms 8 CV couleur gris foncé boîte à vitesse automatique 2.0 litres Sportback Prestige Stronic 6 vitesses 5 portes ww Maroc cuir noir

269 000 dhs - 06.61.361.360

JEEP



Jeep 2015 Casablanca Particulier

Diesel 15 500 kms 8 CV boîte automatique couleur bordeaux 2.0 L 1ère main Sièges chauffants jantes Alu vitres électriques et teintées ordinateur de bord

325 000 dhs - 06.61.17.20.39

MERCEDES



GLK 2009 Marrakech Particulier

Diesel 100 000 kms 12 CV V6 - 320 CH 4-Matic moteur mercedes avec injection électronique couleur bleu nuit boîte à vitesse automatique jantes Alu

240 000 dhs - 06.61.44.88.25

LANCIA



Therna 2015 Rabat Particulier

Diesel 18 000 kms 12 CV couleur marron V6 3.0 L 1ère main entretien maison jantes Alu 20" sièges cuir électriques chauffants avec mémoire

420 000 dhs - 06.61.80.18.76

par Amal Razine



S60 POLESTAR

TEMPÉRAMENT VOLCANIQUE



À l'occasion du retour de Volvo en WTCC, la Volvo S60 Polestar troque son six-cylindres contre un quatre pattes encore plus puissant, mais moins énergivore. Ainsi parée, la bête déboûle comme un chien dans un jeu de quilles, pour tenter de bouleverser la hiérarchie au sein d'une catégorie trustée par les allemandes.





Il est certes moins connu que AMG de Mercedes ou le département M de BMW, mais le sorcier de Volvo, dénommé Polestar, s'est également fait une solide réputation dans la transformation des voitures de la marque suédoise. Ce sont des bolides dont les performances peuvent surprendre à première vue, car ils tiennent la dragée haute aux sportives allemandes. La dernière à profiter des tours de magie du département sportif de Volvo n'est autre que la

voiture S60, qui se voit totalement transfigurée. Esthétiquement, la Volvo S60 Polestar cache bien son jeu et préfère se passer des artifices ostentatoires. Cela ne l'empêche pas pour autant d'adopter un faciès d'allure plus agressive. Les changements se résument grosso modo à la présence d'un spoiler avant, avec prise d'air agrandie, ainsi qu'un becquet et un diffuseur spécifiques à l'arrière. Le tout est superbement mis en valeur par des jantes Polestar de 20 pouces, qui



Cylindrée : 6 cyl. turbo charged
Puissance : 350 ch à 4200 tr/min
Couple : 440 Nm à 2000 tr/min
Transmission : AWD

Poids et mesures

Poids à vide : 1752 kg
Dimensions : 4.63/1.82/1.48 (L/l/h)
Réservoir : -- l
Volume coffre : --- l
Pneumatiques : ----

Performances globales

Vitesse max : 250 km/h
0 à 100 : --- s
Consommation : ---/100 km
Autonomie : --- km

laissent entrevoir des étriers de freins Brembo à 6 pistons à l'avant.

En parfait écho à l'extérieur, l'intérieur se veut également plus sportif. Au menu, des sièges Sport gris anthracite en tissu, avec surpiqûres contrastées bleues et logo Polestar, un volant gainé bi-matière, en cuir et tissu et surpiqûres bleues, des seuils de portes et sur-tapis badgé Polestar, ainsi qu'un pédalier en aluminium.

Comme toute Volvo qui se respecte, La S60 Polestar fait le plein des équipements de sécurité. Elle possède, d'ailleurs, le système City Safety de Volvo, un avertisseur de sortie de voie, un dispositif de prévention des collisions avant, une caméra de recul ainsi que toutes les autres caractéristiques de sécurité et de design qui font la renommée de la marque suédoise.

Mais c'est sous le capot que la nouveauté majeure réside. Downsizing oblige, le six cylindres en ligne



transversale de la génération précédente développant 350 chevaux et 500 Nm est jeté aux orties et c'est un 4 cylindres 2 litres à double suralimentation qui le remplace. Celui-ci se voit doté d'un compresseur mécanique volumétrique pour réduire le temps de réponse à bas régime, épaulé par un gros turbocompresseur entraîné par les gaz d'échappement au-dessus. Malgré une cylindrée réduite d'un tiers, ce bloc développe désormais 367 ch au lieu de 350 (soit le plus gros rendement du marché derrière le 2.0 Mercedes-AMG et ses 381 ch). Le couple régresse quant à lui légèrement à 470 Nm au lieu de 500 Nm.

Même si le poids baisse de seulement 20 kg, les performances progressent encore avec un 0 à 100 km/h exécuté en 4,7 (-0,2 s) et un 0 à 200 km/h en 17,2 secondes, tandis que la vitesse de pointe est toujours limitée électriquement à 250 km/h. La consommation théorique est, quant à elle, largement revue à la baisse avec 7,8 l et 179 g pour la nouvelle S60 Polestar au lieu de 10,7 l et 249 g pour sa devancière.

Cette imposante cavalerie est transmise aux 4 roues

(transmission intégrale BorgWarner) par l'intermédiaire d'une boîte automatique à 8 rapports de la T6, plus réactive en conduite sportive. Dans la foulée, la gestion de l'embrayage multidisque chargé de moduler le couple envoyé à l'essieu arrière a été modifiée, afin d'accroître l'agilité du comportement. Polestar a également renforcé le châssis, avec l'adoption d'une barre anti-rapprochement en plastique, renforcé de fibres de carbone à l'avant, de ressorts 80 % plus raides que ceux d'une S60 T6-R et surtout d'amortisseurs Ohlins réglables.

Pour compléter le tableau, les disques de freins de 367 millimètres de diamètre à l'avant sont toujours en fonte, mais sont montés flottants sur des bols en aluminium, et pincés par des étriers fixes à 6 pistons. Quant à l'adhérence, elle est confiée à des Michelin Pilot Super Sport de 245/35, chaussant des jantes de 20 pouces. De quoi lâcher la bride sans arrière-pensée à ce gros matou, afin de profiter à fond des joies de la conduite sportive !

CHEZ EQDOM, DES OFFRES EXC DE L'AUTO



www.eqdom.ma

EQDOM, Société Anonyme, au capital de

PROFITEZ CEPTIONNELLES O EXPO



Partenaire

Auto
Expo
2016

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Hicham Zemmar

KARIM HABIB

LE RÉINVENTEUR
DU STYLE BMW





**KARIM
HABIB**

LE RÉINVENTEUR
DU STYLE BMW





D'une voix posée, sans détour, Karim Habib, le directeur du design BMW, raconte ses débuts avec l'automobile. C'est une relation viscérale, qui s'est nourrie à la base d'une passion pour le design. Jouissant d'un véritable don, Habib va écumer les meilleures écoles de design, en Suisse et aux États-Unis et montrer très tôt ses prouesses, qui vont taper dans l'œil des responsables de la marque à l'hélice. C'est à Munich qu'il va se forger un nom dans le monde du design automobile, en prenant en charge avec succès des projets structurants pour la firme bavaroise. S'il a un temps cédé aux sirènes de la marque à l'étoile, il va finir par revenir rapidement au bercail. Ce retour triomphant va lui donner ses lettres de noblesse, à travers sa nomination au poste de directeur du design. C'est une reconnaissance du talent de ce Libano-Canadien, qui a réussi à réinventer avec succès le style de BMW. D'ailleurs, la firme bavaroise a souligné officiellement son « impact important » sur le design de BMW depuis plusieurs années, ainsi que son « instinct subtil pour l'élégance et la dynamique ».

Dans cet entretien accordé au Magazine Gentlemen Drivers, Karim Habib, égrène les différentes étapes de son brillant parcours, présente ses dernières créations et nous éclaire sur les enjeux futurs du design BMW.

KARIM HABIB

LE RÉINVENTEUR
DU STYLE BMW

THE NEXT
100 YEARS



Comment avez-vous attrapé le virus de la passion automobile ?

Dès le déclenchement de la guerre du Liban, ma famille s'est réfugiée en Iran. Trois ans plus tard, la destitution du shah nous a obligés une nouvelle fois à plier bagages, direction la Grèce. Puis nous sommes installés au Canada, un pays où les immigrants peuvent retrouver de vraies racines. C'est à Montréal que mon avenir professionnel va se dessiner.

Quand j'étais enfant, je dessinais beaucoup des voitures, des meubles, des radiateurs. Des choses que je voulais changer autour de moi. À l'âge de 11 ans, j'ai conçu ma marque !!!

À 13 ans, je rencontre le champion d'escrime québécois Jean-Marc Chouinard, au collège Stanislas, qui m'embarque dans une première aventure initiatrice. Je consacre tout mon temps libre à tirer à l'épée. Plus qu'un sport de combat, l'escrime est une merveilleuse école de développement du sens tactique.

En 1989, je participe au championnat du monde juniors. L'escrime était ma vie. Je rêvais d'aller aux Jeux olympiques et de suivre les traces de Jean-Marc. À la même époque, j'étais inscrit à l'Université McGill, en génie mécanique. Mon passage à Montréal m'a influencé dans le sens d'une plus grande ouverture d'esprit. Montréal est une ville très cosmopolite, ce qui est également le cas de plusieurs autres grandes villes canadiennes, mais Montréal est un endroit où il existe une grande curiosité sur toutes sortes de sujets... Et lorsque l'on grandit dans un endroit qui éveille la curiosité, c'est très inspirant. Et il y a aussi peut-être

le fait que la place des artistes est bien établie dans la société au Canada en général et au Québec en particulier.

Ma mère est également pour quelque chose dans mon ouverture d'esprit. Maman était professeur de littérature française et de géographie. Je suis imprégné de culture française, je n'ai fréquenté que des écoles françaises. J'ai même passé une année à l'internat de l'école France-Afrique de Dormans, en Champagne.

À quel moment avez-vous décidé de vous orienter vers le design automobile ?

Après avoir tergiversé, j'ai décidé de renoncer à mon épée et à ma tenue de sport blanche, pour terminer mes études. Mes parents voulaient que je poursuive mes études. Je pense que si cela avait été le football, ils auraient changé d'avis (rires..).

J'ai fait un bac D en mathématiques et biologie. J'étais intéressé à la fois par l'ingénierie, l'architecture, le design. Je n'étais pas sûr de ce que je voulais faire plus tard. Finalement, j'ai opté pour le génie mécanique.

Diplôme en poche, j'ai rendu visite à ma sœur en Allemagne et croisé l'un de ses amis, qui m'a suggéré de poursuivre mon cursus à l'Art Center College of Design, à Vevey en Suisse. Là, j'ai été conquis sur le champ, en découvrant les modèles, les dessins. Je me suis dit : « C'est pour moi ».

Ma scolarité m'a entraîné ensuite pendant trois ans et demi à Los Angeles, où j'ai eu la chance d'étudier dans la prestigieuse école de design de Pasadena. J'ai adoré



Biographie

1970

Voit le jour au Liban

1989

Participe au championnat du monde junior d'escrime

1994

Décroche un diplôme de l'université McGill en ingénierie mécanique

1997

Décroche un diplôme de l'Art Center College for Design de Pasadena en Californie

1998

Intègre BMW en tant que responsable du design intérieur

2009

Rejoint Mercedes pour prendre en charge le design de la marque Smart

2011

Nommé responsable du département du design extérieur de BMW.

2012

Nommé directeur du style global de la marque BMW (extérieur et intérieur)



KARIM HABIB

LE RÉINVENTEUR DU STYLE BMW

cette période. Le processus de création des formes me fascinait ; le travail sur l'argile. Donner naissance à un objet animé, ancré dans une certaine réalité, comme la voiture, me captivait. Au début, je n'étais pas un excellent dessinateur, mais on apprend de ses erreurs. J'ai beaucoup utilisé la gomme. J'ai fini par avoir une révélation en superposant les feuilles. Cela m'a permis de progresser.

La grande école, c'était Pasadena et c'est également la plus vieille école de design, puisque sa création remonte aux années 30. La grande force de cette école est le dessin. Mais, il faut d'abord terminer le cursus avant de passer à la pratique.

En Europe, c'est différent, puisque le cursus offre la part belle à la pratique. Au Royal College de Londres, il y a beaucoup de créativité, c'est beaucoup plus conceptuel.

Comment s'est opéré ton passage chez BMW ?

J'ai fait mon projet de l'avant-dernier semestre sur BMW et j'étais encadré par des professeurs qui étaient des designers chez BMW Californie. Je me rappelle de ces professeurs comme étant des professionnels hyper créatifs et hyper ouverts.

Lors de ma graduation, il y avait Chris Bangle, qui devait faire un discours, je lui ai montré mon travail et il m'a invité à venir à Munich pour présenter mon portfolio. C'est ainsi que BMW m'a engagé en 1998. J'avais à l'époque 28 ans. J'ai eu la chance d'avoir comme premier projet la conception de l'intérieur de la Série 5. Mon travail a été apprécié et ce projet m'a permis d'acquérir rapidement de l'expérience et m'a aidé à apprendre l'allemand.

Quels rapports aviez-vous avec Chris Bangle ?

J'admire Chris Bangle, c'est un vrai professionnel et en outre, il protège bien son équipe. Au moment où les critiques fusaient de toutes parts à propos du design de la Série 7, il a assumé toute la responsabilité.

Par la suite, vous avez fait un détour chez Mercedes... Pourquoi ?

En 2009, j'ai atterri chez Mercedes. Pour moi c'était un passage intéressant. À ce moment là, je venais de boucler mes dix ans chez BMW. La série 7 venait de sortir et je venais de terminer la réalisation du concept CS, une étude de coupé quatre portes dévoilée au Salon de Shanghai en 2007. Gordon Wagner (chef du design de Mercedes-Benz Style) m'a contacté. C'était un jeune qui voulait refaire la marque. Pour moi, c'était un challenge de faire partie d'une équipe jeune, qui apportait du sang neuf à la marque à l'étoile. Je me





suis notamment chargé de la définition du style des futures Smart. J'ai également travaillé sur les modèles de la série F, comme le F700 ou le F800.

Je me rappelle très bien du jour où j'ai pris la décision de rejoindre Mercedes. Je marchais dans le studio, je disais bonjour à tout le monde, tout était hyper facile... Je me suis dit que je pouvais faire ici une belle carrière, mais ce n'était peut-être pas la meilleure des choses. Il fallait que je me lance un défi, que je me mette mal à l'aise pour voir si j'étais capable de m'adapter ou pas. J'ai beaucoup apprécié les deux années passées là-bas (mars 2009-mars 2011).

Puis vous avez réintégré BMW...

Adrian van Hooydonk (Ndlr directeur du design du Groupe BMW) m'a passé un coup de fil et m'a demandé de réintégrer BMW, en tant que responsable du design extérieur. Je n'ai pas hésité une seule seconde, car c'était une offre qui ne se refusait pas. En mars 2011, j'ai pris mes nouvelles fonctions. À ce titre, j'ai supervisé le renouvellement de l'extérieur de la Série 3 de 2012.

En mai 2012, j'ai bénéficié d'une nouvelle promotion en tant que directeur du département du style intérieur et extérieur de BMW. Même si c'était un rêve d'adolescence qui se concrétisait, je me suis octroyé quelques semaines de réflexion avant de me décider. En fait, j'étais vraiment ravi de revenir à la marque BMW et d'avoir la possibilité d'aider à façonner l'avenir de BMW dans le cadre d'une équipe exceptionnelle.

Que représente pour vous le concept BMW 3.0 CSL Hommage ?

Ce projet me tenait beaucoup à cœur. La 3.0 CSL est une icône pour la marque bavaroise et la mère de toute la famille des sportives. À chaque fois, il y avait un autre projet qui remettait à plus tard sa réalisation. Il y a deux ans, c'était le coupé BMW Lusso, imaginé avec Pininfarina et l'année dernière, nous avons présenté la MINI Supperleggera Touring. Le profil arrière est ma partie préférée. Mon souhait n'était pas de copier le coupé mythique des années 70. Donc, on a fait en sorte de reprendre bon nombre de caractéristiques de l'aïeule, sans pour autant les copier, pour que les gens puissent détecter d'emblée la filiation.

Et la nouvelle BMW Série 7 ?

Dessiner la BMW Série 7 est bien sûr quelque chose de très spécial, c'est le vaisseau amiral de BMW. C'est la voiture la plus sportive de son segment, elle doit être dynamique et athlétique, elle doit proposer une conduite précise. Mais d'un autre côté, c'est notre



KARIM HABIB

LE RÉINVENTEUR
DU STYLE BMW

modèle le plus haut de gamme, le plus cher aussi. Il est donc important qu'elle dégager beaucoup de stature, de présence. Elle doit dégager une sorte de force tranquille. La Série 7 reçoit les proportions typiques d'une BMW : un porte à faux avant court, un capot très long et une ligne de toit rejoignant de la manière la plus élégante possible la malle de coffre. Il y a aussi la calandre, qui joue un rôle important. Elle est ici très large et imposante.

Selon vous, cette nouvelle génération va-t-elle inspirer les prochaines productions de la marque ?

En tant que vaisseau amiral de la marque, la Série 7 éternne évidemment beaucoup d'éléments, qui se retrouveront par la suite sur d'autres modèles de la gamme. Comme les lignes tendues, précises, la large calandre, les surfaces généreuses et sensuelles. Par exemple, la planche de bord orientée vers le conducteur est dans l'ADN de la marque. Nous savons combiner cette philosophie sportive, avec un haut niveau de qualité, de finesse et de raffinement. Avec la nouvelle Série 7, nous établissons de nouveaux standards, qui se retrouveront dans un avenir proche sur nos autres modèles.

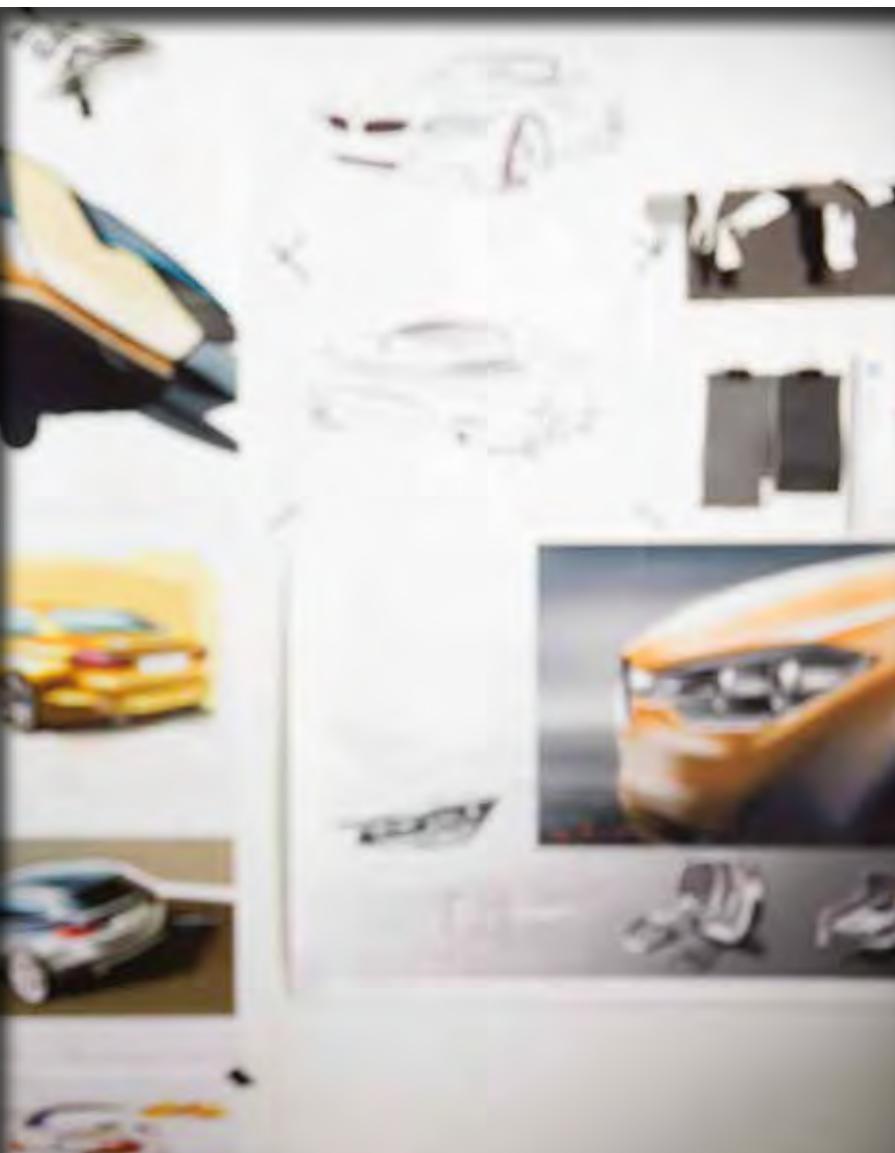
Que pensez-vous du design automobile aujourd'hui ?

Je pense que nous vivons une période fascinante, parce qu'il y a énormément de défis. Il y a des défis technologiques, notamment l'aérodynamique, la consommation, la conduite automatisée... Surtout pour une marque comme BMW. Il y a également un volet social, puisque la position de l'automobile dans la société occidentale est en train de changer rapidement. Pour beaucoup de jeunes dans de nombreux pays, posséder une voiture n'est plus un grand rêve. Mais paradoxalement, l'attente de ce que peut faire une automobile est de plus en plus élevée ! Autant, il y a vingt ans, l'automobile était un objet de plaisir, autant, aujourd'hui elle l'est moins, mais l'exigence de la qualité est plus prononcée. C'est une dichotomie assez fascinante !

Que représente l'électrique dans l'avenir de BMW ?

Pour BMW, c'est très clair. Il y a la gamme « i », qui repose sur « l'Efficient Dynamics ». En d'autres termes, on ne lésine pas sur la performance, mais l'efficacité en termes de rendement et d'émissions est mise en avant. Les i3 et i8 en sont les exemples typiques. Mais d'un autre côté, nous pouvons produire une série 3





Plug in Hybrid, qui est plus une évolution, alors que la gamme « I » est carrément une révolution. Donc, nous avons une stratégie à plusieurs branches. Le design est important dans ce cadre. Pour BMW, il est important que le design puisse traduire le changement technologique qui s'est opéré dans la voiture.

La voiture qui vous fascine le plus ?

La voiture qui m'a fasciné depuis mon enfance est la Lamborghini Countach. J'adore aussi Zagato, parce qu'il fait toujours des choses un peu bizarres, mais fascinantes. Bien entendu, on ne peut pas passer sous silence Pininfarina et son élégance italienne !

Avez-vous une collection de voitures BMW genre M1, 507. ?

Non. Je crois que je devrais en parler à mon patron ; pour qu'il m'aide à financer ces caprices très coûteux (rires..). Plus sérieusement, j'ai une Alfa Romeo Giulia Sprint GT de 1964 dessinée par Giugiaro, quand il avait seulement 22 ans ! Cela n'a rien d'exotique, mais c'est une voiture que je voulais acquérir, parce qu'elle me fascinait depuis l'enfance.

Par ailleurs, comme je travaille pour un constructeur automobile, je change rapidement de voiture. Certes, je me fais de temps à autre plaisir, mais le plus souvent, je conduis la voiture qui m'aide à mieux avancer sur un projet sur lequel je travaille. Il m'arrive également de conduire des voitures avant leur commercialisation, parce que cela m'aide à comprendre beaucoup de choses.

Vous avez-vous semble-t-il un petit faible pour la ville des lumières...

Mes parents m'ont transmis leur adoration pour cette ville. Il se dégage une beauté que l'on ne retrouve pas ailleurs. Avec une préférence pour les quartiers de Saint-Germain-des-Prés et de la Bastille, les frites et la sauce du Relais de l'Entrecôte.

Vos hobbies ?

J'ai deux filles d'un très jeune âge. Donc, mes occupations extra professionnelles gravitent autour des couches (rires..). Plus sérieusement, mes fonctions sont très prenantes et absorbent mes journées. Je réussis à jouer une heure au tennis par semaine, mais cela fait une éternité que je n'ai pas sorti mon Alfa Romeo Giulia Sprint GT de 1964. Le temps manque aussi pour dessiner. J'en ai pourtant besoin pour me rassurer, me prouver que je sais encore le faire. Le dessin a des vertus thérapeutiques. Les écouteurs sur les oreilles, on bascule dans un autre monde.



LA PREMIÈRE SPORTIVE DE **M1** MOTORSPORT

Parmi les sportives qui ont marqué la marque à l'hélice, la M1 figure en bonne place. Il s'agit en fait de la première voiture produite totalement sous la houlette du département compétition appelé Motorsport. Le but était de concevoir une voiture de course en série limitée, pour les besoins de l'homologation en Groupe 4. La M1 marquait le début de la légende BMW "M Power"...







La marque bavaroise voulait marquer sa présence sur ses terres lors des Jeux Olympiques de Munich. Elle présente donc, la «Turbo», l'une des premières œuvres de Paul Bracq pour BMW. Ce concept incarnait déjà les options architecturales de la future «M1».

L'idée derrière cette icône de BMW était de renforcer l'aura de la marque sur circuit, surtout après les épopées des célèbres coupés 3.0 I CSL surnommés "Batmobile". En 1976, Jochen Neerpasch, ancien pilote professionnel devenu responsable du département compétition de la marque, se voit confier le développement d'une voiture entièrement nouvelle, conçue sous la responsabilité de Motorsport créée en 1972. Jusqu'à présent, Motorsport s'était spécialisé dans la préparation à la course des modèles BMW, tels les 2002 et 3.0I CSL. Prendre en charge la construction intégrale d'une voiture était totalement nouveau pour les ingénieurs de Motorsport, d'où le nom « M1 » : première voiture de Motorsport ! Cette voiture devait concourir en groupe 4 et 5, mais pour recevoir l'homologation, elle devait être produite à au moins 400 exemplaires...

C'est ainsi que le projet e26, plus connu sous le nom de M1, est mis en production. La genèse de la prochaine M1 se basait en partie sur un concept car dénommé « la Turbo » présenté en 1972. La marque bavaroise voulait marquer sa présence sur ses terres lors des Jeux Olympiques de Munich. Elle présente donc, la «Turbo», l'une des premières œuvres de Paul Bracq pour BMW. Le designer français avait auparavant passé quelques années chez Mercedes. Ce concept incarnait déjà les options architecturales de la future « M1 » : voiture sportive, mais de grand confort, moteur à l'arrière, haut niveau de sécurité et de performances. Malgré cette forte inspiration, le style de la M1 est l'œuvre de Giugietto Giugiaro, patron du bureau de style italien "Ital Design", qui a choisi des lignes plus tranchantes que sur la turbo de Paul Bracq. Ce dernier devait en outre élaborer la carrosserie et l'assembler sur un châssis étudié par Lamborghini. Le département Motorsport, maître d'ouvrage du projet, était pour sa part chargé de la conception du moteur. Pour la réalisation de la carrosserie, c'est la fibre de verre qui fut privilégiée. Pour atteindre des performances élevées, un soin particulier a été accordé à l'aérodynamisme, comme en atteste la forme de la M1. Très basse (1m14), celle-ci possède un profil caractéristique des sportives des années 70. Son allure trapue et fluide est également due à sa largeur de 1,82 m, pour une garde au sol de 124 mm et à ses grandes roues en alliage de 16" de diamètre. À l'arrière, on découvre une grille à lamelles sur le capot moteur, qui deviendra par la suite une mode durant les années 80. Sur les flancs, les extracteurs d'air chaud en plastique noir ajoutent encore un peu de charme à cette sportive bien née. Mais comme pour la Lamborghini Countach, ce design acéré signé Giugiaro conserve un charme et une élégance naturelle, qui perdure avec le temps. Sur les versions Groupe 4 et 5 ou Procar, une augmentation sensible des appendices aérodynamiques augmente l'appui sur l'avant, grâce au spoiler, qui descend très bas et à l'arrière, avec un imposant aileron. Les



Pour atteindre des performances élevées, un soin particulier a été accordé à l'aérodynamisme, comme en atteste la forme de la M1.



La M1 était capable d'atteindre le 0 à 100 km/h en 5"6 et une vitesse maxi de 262 km/h, grâce à son aérodynamique soignée. De ce fait, elle était la voiture allemande la plus rapide de son époque.

radiateurs d'huile installés à l'avant ont une entrée d'air élargie. À l'intérieur, l'ambiance est en phase avec l'époque. Le tableau de bord assez dépouillé possède un combiné de compteurs avec une vaste casquette. Le projet e26 quasi définitif fut finalement présenté au public en octobre 1978, au Salon de Paris. Initialement prévue pour la commercialisation à la fin de l'année 1978, l'homologation n' a eu lieu qu'en 1979, mais la production de la M1 n'était alors pas suffisante pour lui permettre de courir en groupe 4 et 5. Entre temps, BMW avait changé ses orientations sportives, souhaitant privilégier la Formule 1 et la FIA était sur le point de supprimer les groupes en vigueur, remettant en cause au passage le concept même de la M1.

Sous le capot arrière de la BMW M1, on trouve un 6 cylindres en ligne, de 3.453 cm³. Ce moteur possède une culasse à quatre soupapes par cylindre, ce qui était à l'époque une rare exception, gravée du logo "Motorsport". Cette culasse est divisée en deux : la partie inférieure forme la chambre de combustion et le circuit d'eau, alors que la partie supérieure



comprend les logements de l'arbre à cames et les poussoirs à coupelles. Six papillons individuels se trouvent à l'extrémité des six tubulures d'admission et l'alimentation est assurée par un système d'injection mécanique Bosch. La lubrification se fait par carter sec. En ce qui concerne les performances, la M1 était capable d'atteindre le 0 à 100 km/h en 5"6 et une vitesse maxi de 262 km/h, grâce à son aérodynamisme soignée. De ce fait, elle était la voiture allemande la plus rapide de son époque. Le taux de compression est de 9.0:1, ce qui à l'époque était gage d'un très bon rendement. En effet, le 6 en ligne bavarois développe la puissance maximale de 277 chevaux à 6.500 tr/mn. Le couple maxi de 33,7 Mkg à 5.000 tr/mn témoigne quant à lui d'un tempérament résolument sportif. Pour la course, l'extrapolation Groupe 4 de ce moteur se devait d'être plus méchante. Equipé d'un nouvel arbre à cames, de soupapes plus grandes, de pistons matricés et d'autres détails, ce bloc développait jusqu'à 490 ch, afin de propulser les bolides de course de la série «Procar» (un championnat où les groupe 4 s'affrontaient en ouverture des Grands Prix de

Formule 1 sur les circuits européens). La M1 Gr4 était également disponible à la vente, pour des équipes privées. C'est ainsi que Ron Dennis, Osella ou encore Schnitzer se laissèrent tenter. En 1979, Niki Lauda remporta le championnat «Procar» sur la «M1», suivi en 1980 par Nelson Piquet. Grâce à d'autres mesures d'optimisation et à deux turbocompresseurs, la puissance atteignait finalement plus de 850 ch en groupe 5 ! En 1981, c'est aux Etats-Unis que la M1 a trouvé la gloire, dans le championnat IMSA GTO. La n°25 du team Red Lobster remporta le championnat grâce aux pilotes Dave Cowart et Kenper Miller.

À l'instar de toute voiture de course depuis la fin des années 60, le moteur 6 cylindres est implanté en position centrale arrière, avec la boîte de vitesses ZF à 5 rapports dans une structure multi-tubulaire de type space frame. Pour sa confection, BMW sollicite les services de Lamborghini, grand spécialiste de l'époque en matière de structure tubulaire à moteur central arrière. Malheureusement, la collaboration tâtonne. Lamborghini rencontrant d'importantes difficultés



financières suite à la crise pétrolière se voit contraint de rompre le contrat qui l'unissait à BMW, malgré une subvention de l'État italien pour remettre l'entreprise à flot. Débute alors un processus complexe pour assurer la conception de la structure tubulaire. Ainsi, le châssis est construit chez Marchesi à Modène, la carrosserie est fabriquée chez T.I.R., également à Modène. Les deux sont assemblés chez Giugiaro. Le tout est ensuite expédié en Allemagne chez Baur, qui se charge de l'assemblage final...

L'empattement est de 2,5 m pour une longueur totale de 4,3 m. Les voies avant et arrière sont particulièrement larges, respectivement 1,54 m et 1,57 m. La suspension à quatre roues indépendantes est assurée par des bras triangulés de longueur différentes, des combinés ressorts-amortisseurs et des barres anti-roulis. Quant au freinage, il est confié à

d'énormes freins à disque ventilés à l'avant et à l'arrière (330 et 287 mm). Pour passer la puissance aux roues arrière, les jantes en alliage léger sont chaussées de pneus 225/50 VR 16, contre 205/55 VR 16 à l'avant. Le poids total atteint 1.361 kg, répartis à 50% sur l'avant et l'arrière.

Commercialement, la M1 est contre toute attente une réelle déconvenue... Chère à produire, elle a eu bien du mal à convaincre par son prix supérieur à une Ferrari Boxer ou une Lamborghini Countach. Produite de juillet 1978 à février 1981, la M1 n'exista officiellement qu'en 477 exemplaires, dont 399 seulement étaient homologués pour la route. Toutefois, son moteur lui survit, car en 1984, le six cylindres en ligne est implanté sur deux nouveaux modèles de la gamme BMW la M 635 CSI et la M5.

TOUS CONNECTÉS POUR PLUS D'INTERACTIVITÉ



ALD Automotive, Leader de la Location Longue Durée de véhicules au Maroc, place l'expérience utilisateur au coeur de sa stratégie digitale.

Portail web, Application mobile, ALD net... des solutions innovantes destinées aux gestionnaires de parc et aux conducteurs.

Pour une expérience conducteur pas comme les autres !

www.aldautomotive.ma

LET'S DRIVE TOGETHER



par Lina Mouafak



S 1000 RR

Entièrement remaniée, la S 1000 RR passe encore un nouveau palier. Cette BMW version « 2.0 » est une réussite ! Equipée de l'option mode de pilotage, la RR se rapproche réellement d'une machine de Superbike.

Avec un poids réduit de 4 kg, une puissance en hausse de 6 chevaux, un châssis remanié en profondeur et l'arrivée d'une électronique encore plus affûtée, la nouvelle BMW S 1000 RR promet des performances accrues et les frissons qui vont avec.

Bien que toute la carrosserie ait été retouchée, on reconnaît d'un coup d'œil le style de la S 1000 RR, ou plutôt son asymétrie assumée, que ce soit du côté des carénages latéraux ou de l'éclairage. Les phares, eux, ont été inversés ! Côté finition, BMW semble faire des efforts : les peintures sont profondes, les ajustages des plastiques précis et les divers câbles mieux intégrés.

Le tableau de bord ressemble à l'ancien, mais offre bien plus d'infos, comme l'angle d'inclinaison instantané et maxi, la puissance du freinage (m/s²) et le pourcentage d'intervention de l'anti-patinage, grâce à la centrale inertielle. Notez la zone rouge à 14.500 tours, la plus haute pour un 1000 4-cylindres en ligne de série.

Court et biseauté, le nouvel échappement est moins beau que l'ancien. Mais il s'allège de 3 kg, grâce à la suppression de la « boîte à fumée » centrale. Côté sonorité, il est assez expressif, surtout au-delà des 8.000 tours.

L'ergonomie de la moto, elle, n'évolue pas et reste dans les standards de la sportive radicale. Cette S 1000 RR offre néanmoins une habitabilité que les grands gabarits sauront apprécier.

Ce bloc donne le meilleur entre 9.000 et 14.000 tours, plage où vous arrivez en force les plus de 199 ch dans une sonorité de 4-cylindres en furie, ponctuée par les coupures d'allumage du « shifter », façon Grand Prix ! Le 999 cm³ allemand offre une puissance, une hargne et une allonge que la concurrence n'a pas encore égalées. Mais plus que tout, c'est en mode « Slick » que la RR donne le meilleur d'elle-même.

Là, on découvre la symbiose parfaite entre les assistances, qui travaillent toutes dans la douceur et la précision, au point de ne plus avoir la moindre appréhension quant à la gestion des 200 ch, des réactions des suspensions DDS et du freinage Race ABS.

Deux cents chevaux, voire plus, une électronique embarquée qui repousse les limites dynamiques, un style modernisé et des options inédites, Si la S 1000 RR était une très bonne moto, la S 1000 RR « 2.0 » est encore meilleure.



ZENITH

El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition

Carrosserie élégante, moteur puissant, touches tricolores : le chronographe El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition de Zenith roule des mécaniques sur route et sur circuit.

Partenaire du «Tour Auto Optic 2000» depuis deux ans, Zenith présente une série exclusive de 500 chronographes El Primero, dédiée à cette course automobile classique sur le territoire français. Avec son moteur performant et son allure sportive intemporelle, ce chronographe de légende porte haut les couleurs d'une aventure humaine riche en émotions et en exploits techniques.

La maison Zenith apporte du style et de la substance au poignet des passionnés d'horlogerie dans le monde entier depuis plus de 150 ans. Fondée en 1865 au Locle par un horloger visionnaire, Georges Favre-Jacot, la Manufacture Zenith est rapidement reconnue pour la précision de ses chronomètres, pour lesquels elle a remporté 2.333 prix de chronométrie en un siècle et demi d'existence : un record absolu. Rendue célèbre grâce au calibre El Primero, chronographe automatique intégré avec roue à colonnes lancé en 1969 et dont la fréquence élevée assure une mesure des temps courts précise au 1/10e de seconde, la Manufacture Zenith a développé depuis plus de 600 variations de mouvements.

Tel un capot relevé sur une mécanique de pointe, la fameuse ouverture du cadran à 11h dévoile les palpitations du mouvement chronographe El Primero 4061, à remontage automatique. Ici comme en compétition, vitesse, performance et endurance sont de mise. Avec sa cadence impétueuse de 36.000 alternances par heure, pour un affichage au 1/10e de seconde, sa précision certifiée chronomètre par le

COSC et sa construction intégrée avec roue à colonnes, nul doute possible sur les origines mythiques de ce moteur El Primero, digne héritier du chronographe de série le plus précis au monde, conçu par Zenith en 1969. Pourvu d'une ancre et d'une roue d'échappement en silicium, ce mouvement de 282 composants offre les fonctions heures et minutes centrales, chronographe et tachymètre, pour une autonomie de plus de 50 heures.

Le mécanisme à haute fréquence se loge dans un boîtier en acier brossé de 42 mm de diamètre, surmonté d'une couronne cannelée et de deux poussoirs ronds. Rehaussée d'une glace en saphir bombé, la fine lunette polie s'ouvre généreusement sur un cadran gris ardoise, traversé de lignes verticales bleu-blanc-rouge, en référence à l'étendard français du rallye. Cette touche tricolore fait écho aux poussoirs et au trident de la petite seconde. Ceint d'une échelle tachymétrique, cet affichage de caractère est rythmé par deux compteurs azurés et ponctué d'une trotteuse rouge et d'index et aiguilles facettés luminescents. Étanche à 100 mètres, le boîtier au fond transparent gravé du logo de la course révèle une masse oscillante ornée de « Côtes de Genève ».

Sportive au tempérament de feu, la montre El Primero Chronomaster 1969 Tour Auto Edition fait un ultime clin d'œil à l'univers de la compétition française, avec son bracelet en tissu aux lignes tricolores, équipé d'une triple boucle déployante en acier.



ZENITH
EL PRIMERO

TACHYMETER

SWISS MADE 120

par Lina Mouafak

Inauguration du nouveau showroom Land Rover et Jaguar à Casablanca

Pour favoriser la montée en puissance des marques Land Rover et Jaguar, l'importateur exclusif des deux marques au Maroc, SMEIA, a organisé une soirée le mardi 19 avril, afin d'inaugurer en grande pompe sa nouvelle succursale de Casablanca. Celle-ci vient étoffer un maillage de points de vente déjà implantés à Rabat, Tanger, Marrakech et Agadir.

D'une superficie de 1.200 m², le nouveau showroom permet d'exposer jusqu'à 18 véhicules neufs, tout en consacrant des espaces distincts pour chacune des deux marques. Agencé selon les derniers standards de la marque, ce showroom a permis à SMEIA de décrocher le prix du premier showroom de la région MENA et de conformité aux standards ARCH (un concept architectural innovant). La nouvelle succursale offre en sus un espace de 900m² dédié aux voitures d'occasion, qui seront commercialisées et vérifiées selon la procédure des « 165 check points ». Il s'agit d'un contrôle minutieux, couvrant les parties mécanique, électrique et de sécurité. À l'issue de ce

contrôle, ces véhicules « Approved » bénéficieront d'une garantie de 24 mois.

La soirée a été aussi l'occasion de lever le voile sur le premier SUV de la marque au félin, le F-PACE. Bénéficiant des dernières avancées technologiques de la marque, ce 4X4 bénéficie d'une charpente en aluminium allégé, exclusif à Jaguar. Il s'inspire également côté style des dernières productions de la marque, en particulier la F-Type, comme en attestent ces lignes mêlant élégance et agressivité. Il est à noter que le Jaguar F-PACE est disponible dans les succursales de l'importateur SMEIA, à partir du 20 avril 2016.



MASERATI

POLO TOUR 2016

Maserati renforce encore sa présence dans le monde du polo, en parrainant en 2016 certains des tournois de polo les plus prestigieux au monde, de l'Europe jusqu'aux États-Unis, sans oublier la Chine et toujours en partenariat avec La Martina, fournisseur officiel de l'équipe Maserati.

Le Maserati Polo Tour 2016 a commencé de manière passionnante à la "Snow Polo World Cup St. Moritz", qui a eu lieu sur le lac gelé de Saint-Moritz du 29 au 31 janvier et où l'équipe Maserati a remporté le Trophée "Snow Polo World Cup St. Moritz".

L'aventure a continué à Dubaï, disputée sur 5 jours, du 4 au 8 avril 2016. Quatre équipes de polo de talent, mettant en vedette les joueurs professionnels et amateurs du Royaume-Uni, d'Europe continentale, des Émirats arabes unis, de Jordanie, d'Arabie Saoudite et d'Argentine, ont montré un jeu à la fois compétitif et divertissant, au grand plaisir des invités de Maserati. Ils ont été rejoints par un public très sélectif de VIP et des invités spéciaux, des sponsors individuels de l'équipe, qui comprenait Gulfstream, Scavi & Ray et Desert Palm.

L'équipe gagnante, mettant en vedette Tariq Albwardy (EAU, Handicap 1) et Sam Instone (Royaume-Uni, 0), ainsi que Martin Gandara (ARG, 4) et Matias Machado (ARG, 4), a remporté de justesse la finale.

Leurs adversaires, l'équipe Maserati, ont mis en place

un solide combat sur le Desert Palms Hotel, mais n'ont pas pu marquer assez de buts. La troisième place a été revendiquée par Gulfstream, qui a battu Scavi & Ray pour le trophée.

En parallèle au tournoi, Maserati a exposé une autre race de ses chevaux, avec le Maserati Levante, qui a fait l'une de ses premières apparitions dans la région. Maserati vise avec le Levante une entrée dans la gamme des SUV, combinant la tenue de route typique des Maserati et le design italien. Impressionnant !

Le Maserati Dubai Polo Challenge marque aussi le début d'une série de collaborations entre La Martina et Maserati. En effet, les deux marques ont présenté le spectaculaire "Dubai Polo or 24K", un polo unique, qui allie sport et luxe: le tissu stretch piqué est brodé avec un fil d'or 24 carats. Le "Dubai Polo or 24K" sera disponible en exclusivité à La Martina Magasins, dans le centre commercial Dubai Mall et le Mall of the Emirates et ensuite à Londres et à Milan, dans les magasins phares de la marque.





MADE IN HAVANA

HOYO DE MONTERREY

Hermanos N°4 anejados

Mise sur le marché en 2015, la gamme Anejados s'étoffe d'un nouveau venu. Produit par Hoyo de Monterrey, cet Hermosos No.4 a eu le temps de vieillir entre 5 et 8 ans dans les caves d'Habanos, avant sa mise sur le marché.

ce cigare a un léger goût suret persistant, avec des arômes de noix fraîches, de poivron et de boisé humide, aux saveurs épicées



HABANA, CUBA



Ce «Corona Extra» et oublions un peu son histoire, a une cape d'une belle couleur cuivrée colorado. De texture assez grasse et soyeuse, elle cintre parfaitement et sans faux plis ce corps musclé et souple à la fois. Il est délicatement boisé, sur un fond aigret, cacaoté. Dès l'embrassement, cette vitole transmet déjà son potentiel, les années de cave lui ont offert une rondeur et une douceur très particulières. De petites notes d'amande et de noix aiguillonnent le palais lors de l'allumage. La douceur et la complexité sont bien présentes. Dans un premier temps, ce cigare a un léger goût suret persistant, avec des arômes de noix fraîches, de poivron et de boisé humide, aux saveurs épicées. Dans sa forme, cet «Hermosos» offre un relief plutôt plaisant et équilibré. Sa consistance moyenne

s'accompagne d'une longueur harmonieuse et épicée. Sur le second temps, les saveurs deviennent plus végétales en quelque sorte et plus harmonieuses à la fois, suivant la nature du cigare. Il devient aussi très onctueux en bouche et de très bonne consistance, révélant maintenant une rondeur corrigée, aux saveurs subtiles et contrastées. Sa fumée diffuse des notes plaisantes et organisées, de boisé humide, de champignon et de café crème épicé, légèrement poudré d'une douceur 'meringuée'. Pour terminer et sans surprise, cet «Anejados» termine son voyage sur une musique impérieuse, de poivré, de champignon, de terre, de vieux cuir et de saveurs torréfiées un peu lourdes et empâtées pour les apprécier, il gagne évidemment en puissance. Un cigare surprenant à déguster, sans devoir attendre !

Evasion de rêve

par Lina Mouafak

CIRCUIT DE CADOURS- LAREOLE

Il y a trente ans, une génération de passionnés des petits villages de Cadours et de Laréole a réussi le tour de force d'inscrire un Circuit... au calendrier international de Formule 1.

3 et 4
SEPTEMBRE
2016



CADOURS

LAREOLE 31

30^e Rétrospective Raymond Sommer

Évasion de rêve

Créée en 1948, l'épreuve du "Circuit de Cadours" devenait nationale en 1950 : le triple Champion de France, Raymond Sommer, deux fois vainqueur au Mans et à Spa, devait y trouver la mort sur sa toute nouvelle Cooper Formule 2. En 1951, cette compétition était inscrite au calendrier international de Formule 2. Mais, en 1953, le Circuit redevenait "Bleu de France", avec le succès total des Gordini qui, avec Trintignant, Shell et Berha, s'adjudgeaient les trois premières places, alors que les Ferrari et Maserati, parties favorites, étaient nettement surclassées.

Enfin, en 1954, le Septième Circuit était inscrit au Championnat international de Formule 1 et voyait Jean Berha, pour la dernière épreuve de la saison, obtenir son second grand succès avec la nouvelle Gordini.

L'accident du Mans et l'imposition consécutive de normes de sécurité draconiennes allaient entraîner le déclin de ce circuit, en raison des lourdes charges de structures imposées à un si petit village. Après un réaménagement de la piste et des stands en 1957, l'épreuve était réinscrite au calendrier international des Sports...

Des épreuves internationales de Formule Junior y étaient organisées en 1959 et 1961, ainsi que des épreuves internationales de Sport...et Grand Tourisme sportif...mais ce circuit était définitivement abandonné par la suite. Les deux dernières épreuves automobiles se dérouleront sous la réglementation Formule Junior, récemment mise en place. La dernière sera remportée par le pilote suisse Joseph Siffert.

Tous les deux ans, depuis 1985, une présentation d'anciennes sportives de collection commémore les grandes heures de Cadours et rassemble propriétaires



et amateurs de voitures anciennes, sur le tracé de l'ancien circuit, fermé à la circulation pour l'occasion. Le circuit organisera du 3 au 4 Septembre 2016 la Rétrospective Raymond Sommer. Cette démonstration rassemblera des véhicules sportifs (voitures et motos) anciens et de collection, de 1937 à 1985 (ou exceptionnels), par plateaux homogènes. Cette manifestation a lieu sans chronomètre ni classement.





REDÉCOUVREZ LE RESTAURANT LA COUR DES LIONS

© Jean-Bernard Yaguiyan



© Jean-Bernard Yaguiyan



© Ahmed Belghit Alaoui



Le Palace Es Saadi et le chef Fatéma Hal, célèbre ambassadrice de la Gastronomie marocaine, vous invitent à un voyage gustatif inoubliable autour d'une cuisine marocaine oubliée remise à l'honneur.

La cuisine marocaine est avant tout une cuisine d'amour et de patience, transmise de mère en fille. Elle a toujours su prendre et donner, c'est une cuisine qui raconte des siècles d'histoire. Elle garde ses techniques ancestrales, mais elle aime aussi se tourner vers l'avenir : généreuse, variée, sucrée, salée, elle sait jouer sur les gammes d'épices pour créer l'accord parfait et donner le ton juste à ses plats.

Fatéma Hal

Restaurant gastronomique marocain de tradition La Cour des Lions · Palace Es Saadi
Ouvert tous les soirs à partir de 20h · **Réservation conseillée au +212 6 14 05 63 89**



L'émotion est notre héritage

Rob Ijbema

28 mai 1961 (Amsterdam)

Passionné par l'art, les voitures et les courses automobiles, il aime dessiner ce monde exaltant.

Son style flamboyant unique est reconnu par les galeries, les pilotes, les équipes de course, les collectionneurs privés et amateurs de course automobile à travers le monde.

Visionnez plus de 100 peintures de Ferrari sur le blog :

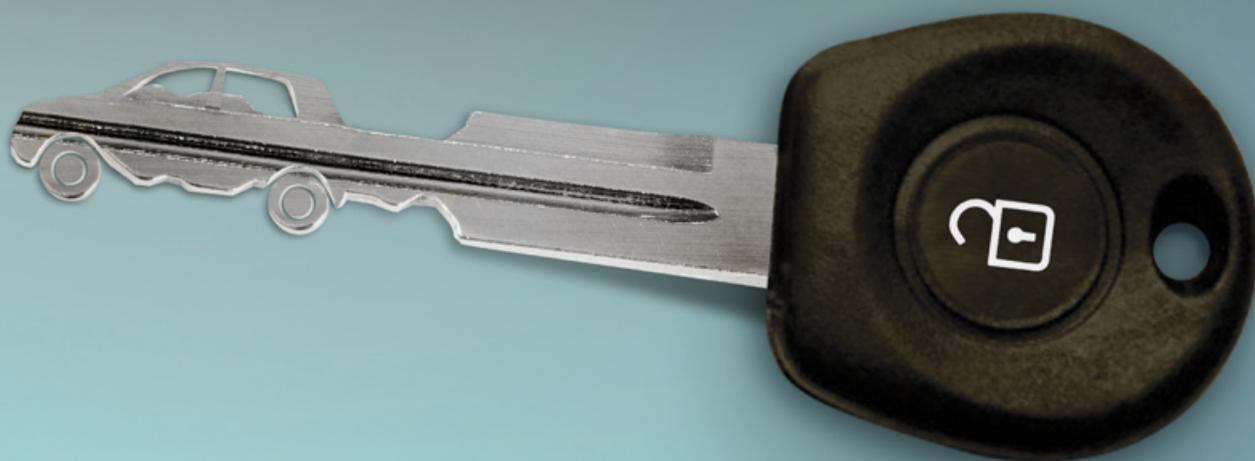
www.car-a-day.blogspot.com







DANS UN MONDE QUI CHANGE, ON TROUVE LE CHEMIN LE PLUS COURT POUR RÉALISER SES PROJETS



CLIENTS ET NON CLIENTS DE LA BMCI, VOTRE ACCORD DE PRINCIPÉ⁽¹⁾ SUR VOTRE CRÉDIT AUTO⁽²⁾ EN 15 MN CHRONO.

La BMCI lance le crédit Entrée Libre : un financement qui vous permet de bénéficier d'un taux attractif, avec ou sans apport et d'un remboursement adapté à votre situation.

Rendez-vous sur notre stand BMCI au Salon de l'Auto du 12 au 22 mai.

bmci.ma



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank
BANQUE PRIVÉE

La culture du patrimoine

VOTRE PATRIMOINE CONSERVÉ, FRUCTIFIÉ, PÉRENNISÉ AU FIL DES GÉNÉRATIONS



LA PLUS LARGE SYNERGIE D'EXPERTISES AU SERVICE D'UNE GESTION PATRIMONIALE GLOBALE

Depuis près d'un siècle, le groupe Attijariwafa bank gère les intérêts financiers, professionnels et privés de ses clients. Cette longue expérience des marchés et des instruments financiers, conjuguée au savoir-faire reconnu du Groupe, sont autant d'atouts qui nous confèrent une réelle culture du patrimoine. Cette même culture que nous mettons en œuvre, à la Banque Privée d'Attijariwafa bank, au bénéfice de nos clients pour les accompagner au fil des générations.