

Gentlemen DRIVERS MAGAZINE

ÉLUE PLUS BELLE VOITURE DANS LA CATÉGORIE CABRIOLET
GENTLEMEN DRIVERS MAGAZINE AWARDS 2013

JAGUAR F-TYPE



BMW
X5 M50d

p.40

The boss



Jaguar
F-type Coupé

p.46

La perle rare



Abarth
595 50 Anni

p.52

L'anniversaire du scorpion



Dodge
Viper

p.142

Serpent vénimeux





**SOIRÉE, LÉGENDE, RARETÉ
CERTAINS SECRETS SE MURMURENT**

www.royalmansour.com



**ROYAL MANSOUR
MARRAKECH**



Édito

L'essence même du concept de notre magazine est de mettre chaque mois en couverture un Gentleman Driver, pour nous imprégner de sa passion et de son amour pour l'automobile. Cependant, une fois n'est pas coutume, nous avons choisi cette fois-ci de marquer un évènement de taille et d'honorer la voiture gagnante de la catégorie Cabriolet des Gentlemen Drivers Awards, la Jaguar F Type. La manifestation s'est déroulée avec tout le faste voulu le 16 novembre dernier au Royal Mansour Marrakech et nous lui consacrons une bonne partie de ce numéro, afin de relater par le détail à nos lecteurs les différentes étapes de son organisation, couronnée par la remise des prix. Tout le gotha du monde de l'automobile était présent, ainsi que celui du monde des affaires de façon générale. Je vous laisse donc sans plus tarder déguster cet exceptionnel numéro collector, fruit de 3 ans de passion et d'amour.

Bonne lecture, Gentlemen

Ahmed Kseibati



Showrooms maintenant ouverts à Casablanca :
284, Boulevard Zerktouni
73, Bd Moulay Slimane - Ain Sebaa

« OMBRES SATURÉES »
Première exposition individuelle

Imane El makhchouni

du 4 Novembre au 31 Décembre 2013

Luxe Radio Mobile Art
Galerie d'Art contemporain

«Le graphisme qui remplit les ombres de mes portraits est en réalité ma propre ombre, c'est moi qui suis là, à travers ce graphisme, je raconte ce que je ressens, ce qui me passe par la tête, je m'ouvre, je me raconte, je ne réfléchis pas...je dessine ma réflexion».

Les compositions de l'artiste Imane El makhchouni s'inscrivent sur des flash inconscient, en résultent des toiles composées d'un nombre infini de calligraphies graphiques qui par un jeu d'optique nous entraînent dans une multiplicité d'images.

Cette artiste intuitive qualifie ses inspirations d'inconscientes. Elle laisse son imaginaire flotter, et après s'être immergée d'images éclatées, géométriques et baroques, elle les projette sur la toile. Son parcours libéré d'influence témoigne d'un tempo régulier où la calligraphie géométriques noue et dénoue à l'infini un territoire plus vaste.

Ses Débuts : Abstractions graphiques, jusqu'au jour ou comme par magie, se lève un matin avec un flash devant ses yeux, qu'elle traduit aussitôt sur sa toile, ce sont ses premiers portraits en noir et blanc.

Renseignements :
n.oulayou@luxeradio.ma
Tél : 06 14 43 25 36
www.luxeradio.ma

**LUXE
RADIO**

Accédez à l'état d'esprit du Luxe.





Sommaire

10 **Motors**

- 10>16 **L'actu En bref Nationales** par Amal Razine/Youssef Bennour
18>26 **L'actu En bref Internationales** par Amal Razine/Youssef Bennour
28>32 **AutoConcept** Lexus LF-NX Concept par Youssef Bennour
34>38 **AutoException** Lamborghini Veneno Spyder par Youssef Bennour
40>44 BMW X5 : Le comeback du Boss par Youssef Bennour
46>50 Jaguar F-Type : Furie de cheveux par Amal Razine
52>56 Abarth 595 50 Anni : Le scorpion se rebiffe par Youssef Bennour

58 **ActuEvenement GDM Awards 2013**

- 77
78>91 **Gentlemen Drivers Magazine Awards : Les voitures gagnantes**
92>133 **Les Gentlemen Drivers de l'année 2013**

- 134>141 **AutoLégende** Dodge Viper : Serpent vénimeux par Hamid Benmaarouf
142>143 **ActuEvenement** : Soirée Maserati
144>145 **MotoException** Yamaha FJR 1300 AE par Lina Mouafak

146 **L'Homme**

- 146>147 **Montres Hublot Big Bang Ferrari** par Lina Mouafak
148>149 **Sport d'élite** BMW Golf Cup 2013 par Lina Mouafak

150 **Lifestyle**

- 150>151 **Cigare** Montecristo Petit N°2 par Antoine Delmas
152>153 **Evasion** Otodrom Istanbul Park par Lina Mouafak
154>155 **Art** Ahmed Nouaiti par Antoine Delmas



Gentlemen
DRIVERS



Honda fête ses quarante ans au Maroc

C'est dans une ambiance parfaitement feutrée et très nipponne, en compagnie de charmantes Geishas que le top management de Honda Maroc a choisi de souffler sa 40e bougie, le 13 novembre dernier. À cette occasion, prospects, invités, clients, partenaires et confrères ont pu visiter les ateliers flambant neufs signés Honda. Au total, 300 personnes ont découvert le showroom de la marque nipponne. « Notre partenariat avec Univers Motors au Maroc est parmi les plus féconds. Le Maroc est un pays où Honda prospère et nous nous attendons encore à davantage de bonnes choses sur le marché marocain pour l'avenir », explique Nishimae Manabu, responsable régional chez Honda.

Pour accompagner son développement, Univers Motors, importateur exclusif au Maroc de Honda, a déménagé de ses traditionnels locaux situés à Ain Diab pour s'installer dans son nouveau siège social de Ain Sebaâ, à Casablanca. Le nouveau site est doté d'une superficie de 16.000 m² sur trois niveaux. Le showroom s'étend sur 650 m² avec un hall d'exposition des modèles auto et moto Honda.

Renault Maroc Commercialisation des voitures électriques



Renault Maroc a annoncé l'arrivée au Maroc de trois de ses modèles électriques. Il s'agit du Kangoo ZE, du Twizy ZE et de la Zoe ZE, qui ont fait leurs premières entrées sur le marché national à partir de mi-novembre. Par « ZE », comprenez « Zéro Émission », en référence à leur statut de véhicules 100% électriques.

La Renault Zoe ZE, petite citadine « plug and play », sera proposée uniquement en location (leasing) pour un loyer mensuel de 6.399 dirhams sur 60 mois. Le biplace aux

allures de conceptcar, le Twizy ZE de chez la marque au losange, sera disponible quant à lui en location à hauteur de 2.600 dirhams par mois (60 mois). Enfin le Kangoo ZE, la fourgonnette « branchée », sera proposée en location pour 6.500 dirhams par mois sur 60 mois. Notons que la déclinaison diesel du même ludospace, le Kangoo « Extrem » 1,5 dCi 85 cv, s'affichera à partir de 141.900 dirhams.

Renault Maroc Nouveau point de vente à Casablanca



Dans le cadre du renforcement de son réseau de vente, Renault Commerce Maroc a inauguré le 4 décembre 2013 « Moulay Ismail », un nouveau site de la Succursale Bandoeng. Situé sur le Boulevard Moulay Ismail (angle Boulevard Bourred) à Casablanca, le point de vente, commercialise les gammes Renault et Dacia, ainsi que les services associés.

D'une superficie globale de 3.850m², le site est composée d'un atelier de 1.051m², d'un show-room bi-marque de 1.051m², d'un magasin de pièces de rechange de 242m², d'un espace de livraison de 200m², d'un espace de stockage de véhicules neufs de 229m², ainsi que d'un service « Renault Minute » de 116m². Ce dernier est doté d'une équipe de quatre personnes qui prend en charge les clients sans rendez-vous pour l'entretien et la révision de leurs véhicules. Cet espace est équipé d'un poste pneumatique et de 4 ponts de révision.

De plus, le site comprend un espace mécanique, d'une superficie de 465 m², équipé de 8 postes de travail complètement dédiés à la marque, pour assurer un service de qualité aux normes du constructeur.

En sus des moyens techniques, une équipe de 18 personnes dont 8 pour l'activité vente et 10 pour l'activité après-vente, est mobilisée pour mieux accueillir et répondre aux desiderata des clients de la marque.

BANQUE POPULAIRE
FAITE POUR VOUS



PRIVATE BANKING

Des solutions sur mesure pour votre patrimoine



Depuis plus d'un demi-siècle, le Groupe Banque Populaire accompagne les Marocains dans leurs projets et leurs ambitions, intervenant à de nombreux niveaux de l'univers de la finance.

Aujourd'hui, fort d'expertises toujours plus solides et variées, le Groupe Banque Populaire se rapproche davantage de ses clients en leur proposant des services de Private Banking. Ce nouveau métier réunit tous les savoir-faire, les compétences et les potentiels humains du Groupe, au service de la gestion optimale du patrimoine : des espaces appropriés, des solutions sur mesure, une expertise financière et juridique étendue, des conseillers signataires d'une charte déontologique entièrement dédiés au service de la clientèle Private Banking.

Maserati Le trident au Maroc

Les nouvelles implantations de marques emblématiques au Maroc ne peuvent que ravir les adeptes de l'automobile de luxe, raffinée et performante. Grâce à la Société de Développement Automobile, filiale du groupe Somed, Maserati vient de s'implanter au Maroc à travers l'ouverture, dans un premier temps, de deux showrooms à Casablanca. Le premier est situé au Boulevard Zerktouni et le second au Boulevard Moulay Slimane, qui accueille aussi un atelier d'entretien et de réparation répondant tout naturellement aux standards de Maserati. Le partenariat entre la marque italienne et la filiale de Somed s'inscrit dans le cadre de la stratégie de croissance industrielle de Maserati, dont l'objectif est d'arriver à écouler, dans le monde, 50.000 véhicules en 2015. Les futurs clients de la marque auront le choix entre les différents modèles de la gamme à savoir la Quattroporte, la GranCabrio, la GranTurismo mais également la Ghibli, qui a été lancée il y a quelques mois seulement.



Renault Transporteur officiel du FIM

Pour la 13e édition du Festival International du Film de Marrakech, Renault est, une nouvelle fois, transporteur officiel. Depuis 2008, la marque au losange n'a raté aucune édition, prouvant, ainsi son soutien au Royaume lors de cette messe du cinéma international qui s'est déroulée du 29 novembre au 7 décembre. Ainsi, à l'instar de Cannes et de Deauville, Renault conduira les invités du festival sur le tapis rouge grâce à 70 Latitude, modèle haut de gamme de la marque. Mais la collaboration de la marque au losange avec les équipes du festival ne s'arrête pas là, puisqu'elle met à leur disposition 15 véhicules utilitaires. Autre tradition à laquelle Renault tient, c'est la soirée annuelle, qui se tient la veille de la clôture et qui promet

d'être électrique, cette année, grâce certes à la présence de plusieurs grands noms du cinéma, mais surtout à l'exposition de la Zoé et du Twizy.



Renault Kangoo Nouvelle génération du best-seller

14 ans après son lancement au Maroc, le Renault Kangoo a toujours la côte au Maroc et conserve le leadership dans son segment. Cela ne risque pas de changer pour le ludospace qui a présenté au public sa nouvelle génération qui offre différentes versions selon les besoins des clients qu'ils soient particuliers ou professionnels. La face avant, à l'instar des autres modèles Renault, arbore la nouvelle identité de la marque mais celle-ci connaît des modifications selon les versions (VP, VU et Z.E.). Une autre version vient enrichir la gamme du ludospace à savoir le Kangoo Extrem qui met en avant un look baroudeur et qui compte sur des équipements spécifiques, notamment, un toit ouvrant manuel et une climatisation régulée. Le VU offre deux versions une avec 2 places avant et une autre avec 3 places avant. Le nouveau Kangoo qui a signé une montée en gamme perceptible au premier coup d'œil est commercialisé à partir de 141.900 DH, alors que pour la version Extrem, il faut compter 192.900 DH.





LA TOUTE NOUVELLE VOLVO XC60 LE SUV QUI VA ZLATANER* TOUS LES AUTRES

(*)Zlataner : Agir en situation de suprématie physique, technique et tactique, dominer un adversaire de manière outrageante et humiliante.



NOUVELLE VOLVO XC60 DIESEL BVA
FULL OPTIONS À

399.000^{DH}

CASABLANCA
TEL : 0522-40-68-60

RABAT
TEL : 0537-79-51-88

MARRAKECH
TEL : 0524-44-84-34

AGADIR
TEL : 0528-28-89-90

TANGER
TEL : 0539-34-03-62

FES
TEL : 0535-74-82-14

Wafa Assurance Formation et sensibilisation



Conscient du développement du parc automobile hybride et électrique au Maroc, Wafa Assurance et sa filiale Wafa IMA Assistance ont initié un cycle de formation et de sensibilisation au profit des prestataires remorqueurs. Avec le soutien de Toyota, un acteur majeur du développement de l'électrique et de l'hybride sur nos terres, la formation consistait à sensibiliser les remorqueurs au risque qui peut être lié à ce genre de véhicules à la différence de véhicules à moteur thermique. En effet, lors de la manipulation d'un véhicule accidenté ou en panne, plusieurs risques peuvent présenter un réel danger à commencer par des chocs électriques, des explosions, des incendies ou encore des risques chimiques. Le premier cycle de formation au profit du réseau de dépanneurs concernait les risques électriques et répondait aux normes européennes en vigueur. Grâce à leur participation, les dépanneurs ont reçu une attestation les habilitant à dépanner les véhicules hybrides et électrique assurés par Wafa Assurance.

RMA WATANYA Hifad Express Mobile

RMA WATANYA vient de lancer un nouveau service à ses assurés, Hifad Express Mobile. Grâce à ce nouveau service, les clients pourront faire appel, gratuitement, à un expert de la compagnie d'assurance à la date et à l'endroit qu'ils auront choisis. Ainsi, après un accident, l'assuré reçoit la visite d'un expert qui établit un rapport et le valide directement en utilisant son smartphone. Grâce à ce service, l'assuré a droit à une estimation des dégâts en temps réel, mais surtout à une proposition de dédommagement émise au même moment. À la fin de cette procédure, qui se veut avant tout rapide et efficace, l'assuré pourra récupérer, auprès de son assureur conseil, son règlement. Le service Hifad Express Mobile, alliant l'expertise de RMA WATANYA en matière d'assurance

automobile et l'utilisation des nouvelles technologies, concerne les accidents légers, dont les dommages sont inférieurs à 20.000 DH.



Fenie Brossette S'implante en Côte d'Ivoire

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion géographique et de diversification des activités, la société FENIE BROSSETTE a créé dans la ville d'Abidjan en Côte d'Ivoire, sa filiale FENIE BROSSETTE CÔTE D'IVOIRE, dotée de locaux commerciaux, d'un magasin de pièces de rechange et d'un atelier de réparation.

La société FENIE BROSSETTE CÔTE D'IVOIRE et la société IVECO S.p.A., filiale du Groupe CNH Industrial N.V., ont procédé à la signature d'un contrat de concession pour la distribution des gammes de véhicules industriels et bus de marque IVECO en Côte d'Ivoire.

En vertu de cet accord, FENIE BROSSETTE CÔTE D'IVOIRE assurera la commercialisation de véhicules, la vente de pièces de rechange et le service après-vente des gammes de véhicules industriels et bus de marque IVECO sur le territoire ivoirien.

Ce partenariat stratégique entre les deux sociétés renforce les relations déjà entreprises entre FENIE BROSSETTE et le Groupe FIAT, suite à la signature de contrats de représentation d'engins de travaux publics et de véhicules industriels conclus précédemment (New Holland Construction et Astra Veicoli Industriali, pour le Maroc).



LA CRÉATION est une *Richesse*



Votre entreprise est une richesse. Nous la protégeons.

Entreprendre, c'est croire en ses idées, croire en l'avenir. Il en est ainsi de tous ceux qui agissent et travaillent dans le sens du progrès, parce qu'ils croient en de grandes valeurs. Ces hommes et ces femmes qui innovent, créent, développent et entreprennent dans des secteurs tout aussi différents que passionnants. Leurs entreprises sont des richesses économiques, technologiques, et avant tout, humaines. Et notre mission première est de les protéger.



تأمين الوفاء
Wafa Assurance

Voitures de luxe Dans l'œil du cyclone

Alors que le secteur automobile vient juste de sortir d'une morosité qui a plongé nombre d'importateurs marocains dans la mélancolie, l'État a augmenté les tarifs de la vignette ; ainsi que les frais d'immatriculation. Les opérateurs n'ont pas encore digéré cette pilule amère que l'État vient de porter à nouveau l'estocade au segment premium en instaurant une taxe sur l'achat des véhicules dont le prix dépasse 400.000 DH. C'est un véritable camouflet pour les importateurs locaux, qui ont grandement misé sur un segment porteur, mais qui n'en est encore qu'à ses premiers balbutiements. Pour l'ensemble des importateurs, cette taxe prévue par la loi de finances 2014 et qui s'appliquera dès le 1er janvier est une mesure aux relents démagogiques, puisque non seulement elle n'apportera que 50 millions de DH aux caisses de l'État, mais elle va lui faire perdre beaucoup plus. En effet, seule une partie infime du parc automobile marocain sera concernée, étant donné que seulement 8% des ventes annuelles de voitures seront taxées. Pire, cette mesure arrive au moment où plusieurs marques de prestige viennent de s'installer dans le royaume, à l'instar de Ferrari et de Maserati. Il va sans dire que cette taxe dissuadera d'autres marques de grand luxe à prendre pied au Maroc. Il est à noter que la taxe vise quatre segments de voitures en fonction de leur prix de base. Ainsi, les véhicules qui coûtent entre 400.000 et 600.000 DH seront soumis à un taux de 5%. Ceux dont le prix s'affiche entre 600.000 et 799.999 DH subiront un taux de 10%. Pour les véhicules dont le prix oscille entre 800.000 et 1 million DH, ce taux atteindra 15%. Enfin, au-delà du million de dirhams, le taux culminera à 20%.

Honda Maroc Partenariat avec Mehdi Bennani

Alors qu'il a passé la saison dernière au volant d'une BMW, Mehdi Bennani aura une nouvelle voiture pour la saison WTCC 2014. En effet, Univers Motors, représentant exclusif de Honda au Maroc, vient de signer une convention de partenariat avec le pilote marocain. Ainsi, le groupe qui dispose également de la prestigieuse carte de Ferrari au Maroc, pourra associer l'image de Mehdi Bennani pour ses différentes opérations de communications et de relations publiques. La marque nipponne est une référence, grâce à sa Civic WTCC qui est déjà présente dans le championnat

grâce à 3 pilotes : Gabriele Tarquini, Tiago Monteiro et Norbert Michelisz. Ainsi, Mehdi Bennani sera le 4e à mettre en avant, sur le circuit, les qualités du meilleur motoriste au monde, qui produit 25 millions de moteurs par an et qui compte un palmarès important en sport mécanique. En effet, Honda a été champion du monde en Motos Grand Prix, champion du monde des constructeurs en WTCC et surtout, signera son retour en Formule1 en 2015.



FRMSA Un nouveau président

Alors que la Fédération royale marocaine des sports automobiles (FRMSA) passait par des moments difficiles depuis la démission de son président, M. Bakkali, en mai 2012, les choses semblent s'arranger. En effet, afin de redonner à la fédération sa légalité et sa conformité avec la loi marocaine, une assemblée générale extraordinaire a eu lieu, durant laquelle le bureau directeur a été révoqué et un nouveau a été nommé, en conformité avec l'article 21 des statuts en vigueur de la fédération. C'est M. Jalil Nekkrouche, qui a été élu à l'unanimité. Ce passionné des sports automobiles, qui joue un rôle important lors du Marrakech Grand Prix, pourra mettre son expérience en tant que président directeur général d'une entreprise casablancaise au profit de la fédération, qui souffrait d'une gestion, loin d'être en phase avec son temps. Cette élection d'un nouveau bureau permettra au sport automobile marocain de briller plus que jamais, à un moment où la rumeur d'organisation d'un Grand Prix de Formule1 se fait plus persistante.





TOYOTA

TOUJOURS
MIEUX,
TOUJOURS
PLUS LOIN

NEW *RAV4*

DIESEL **279 000 DH**
VOUS LE MERITEZ !



Photo non contractuelle
© 2013 Toyota

C'est parce que vous êtes un homme d'exception, que vous êtes une femme de caractère, c'est parce que vous avez l'âme d'un aventurier et que vous incarnez le symbole même de la réussite, que le nouveau RAV4 traduit fièrement le meilleur de vous-même.

Jamais le RAV4 n'a été aussi proche de vous. A 279.000 DH, vous le méritez !



www.toyota.co.ma



ToyotaDuMarocOfficiel

Numéro Eco

080 200 8100

La Lamborghini Gallardo tire sa révérence

La Gallardo est incontestablement le modèle le plus vendu dans l'histoire de Lamborghini. C'est elle qui a permis à la marque de remonter la pente après des déboires financiers qui l'ont conduit au bord du précipice. Les 14.022 Gallardo vendues en dix ans représentent à elles seules plus que toutes les autres Lamborghini produites depuis la fondation de la marque il y a 50 ans...Aujourd'hui, la marque italienne est en train de tourner la page et la Gallardo tire sa révérence.

La dernière des Gallardo a donc à présent quitté les chaînes d'assemblage à Sant'Agata, après un peu plus de dix ans. Une LP570-4 Spyder Performante d'un rouge éclatant destinée à un client, et non pas au musée de la marque. Place à présent à la relève, qui accumule actuellement les essais, avant sa présentation durant le premier semestre de l'année 2014...



Mustang Shelby fait son come back

Après une pause de cinq ans, Shelby a fait sa réapparition au dernier Salon de Los Angeles. La firme américaine au nom originel rappelant Carroll Shelby verra des Mustang envoyées par des concessionnaires de la marque de Dearborn pour être transformées.

Sur la base évidemment de la Mustang GT, Shelby American propose trois niveaux de préparation. Ainsi le V8 5.0 l passe de 420 ch à 430 ch ou 525 ch et finalement 624 ch tout en haut de l'offre, ces deux dernières versions GT et SC recevant le renfort d'un



compresseur. Suspension sport Ford Racing, levier court, ligne d'échappement Borla/Shelby, museau distinctif avec nouvelle calandre et blason Shelby, jantes de 20, capot en fibre de verre, bandes LeMans, caoutchoucs Michelin Pilot Supersport ou pédalier, seuils de portes spécifiques, freinage renforcé, etc, sont autant de spécificités supplémentaires qui composent l'offre ou sont disponibles en option.

La Honda NSX aura son cabriolet en 2017

Alors que la NSX continue de parader dans les plus importants salons internationaux, des sources internes au constructeur annoncent que la NSX devrait rapidement aussi enlever le haut. Mais les clients potentiellement intéressés devraient prendre leur mal en patience. En effet, c'est à horizon 2017 que le roadster devrait débarquer, deux ans après le lancement de la version fermée. Cette déclinaison laisserait apprécier la cinématique retenue de son couvre-chef entre toit rigide ou capote en toile. Quant à sa fiche technique, elle serait identique au coupé.



Besoin d'une Assurance Auto qui colle à vos besoins et à vos moyens ?



- Responsabilité Civile
- Vol & Incendie

- Responsabilité Civile
- Vol & Incendie
- Bris De Glaces
- Evénements Climatiques et Naturels
- Dommmages Tous Accidents

Assurance Auto Sur-Mesure d'AXA

Une assurance auto qui vous permet de composer la couverture qui est vraiment la vôtre et de ne payer que ce dont vous avez réellement besoin. Ni plus, ni moins.

La couverture qu'il vous faut, au prix qu'il faut.



Contactez votre
Conseiller AXA



Connectez-vous sur
www.axa.ma



Appelez le
05 20 43 95 30

réinventons /
l'assurance auto



Carlos Tavares prend les commandes de PSA

L'ancien numéro deux de Renault, Carlos Tavares, succédera à Philippe Varin comme président du directoire du groupe, a annoncé le groupe français.

PSA indique dans un communiqué que l'ancien numéro deux de Renault siègera au directoire à partir du 1er janvier, afin de prendre connaissance de l'entreprise. Courant 2014, il sera nommé président du directoire, pour succéder à Philippe Varin, qui avait été nommé en 2009.

Âgé de 61 ans, Philippe Varin ne terminera pas son mandat de quatre ans qui avait été renouvelé au printemps dernier par l'assemblée générale, malgré la crise que traverse le groupe.

À l'initiative du retour d'Alpine, Carlos Tavares avait quitté en août dernier le groupe Renault en annonçant son ambition de diriger un grand groupe automobile, citant à l'époque General Motors. Finalement, ce passionné de sport automobile restera au sein d'un groupe français via PSA Peugeot Citroën.



Audi A3 Sportback se met à l'ère de l'hybride

En mars dernier, à l'occasion du Salon de Genève, le constructeur allemand présentait en première mondiale une variante plus respectueuse de l'environnement de sa nouvelle A3. Baptisée A3 Sportback e-tron, cette dernière vient d'entrer en production.

Dévoilée en mars dernier en Suisse, cette nouvelle version est propulsée par une motorisation hybride associant un moteur essence 1.4 TFSI de 150 chevaux à un bloc électrique de 75 kW. Au total, la puissance combinée est annoncée à 204 chevaux et 350 Nm de couple.

Pour ce qui est des performances, Audi annonce que l'exercice du 0 à 100 km/h est réalisé en 7,6 secondes alors que la vitesse maximale est de 222 km/h. Quant à

la consommation moyenne, elle est évaluée par Audi à 1,5 l/100 km alors que les émissions de CO₂ sont évaluées à 35 grammes par kilomètre.

Il est à noter que l'autonomie en mode tout électrique est annoncée à 50 kilomètres, alors qu'en mode hybride, l'autonomie grimpe à 940 kilomètres.



Jaguar/ Land Rover s'implante au Brésil

Jaguar Land Rover est bien décidé à suivre les constructeurs allemands dans leur expansion au Brésil. Après les annonces de BMW, Audi et Mercedes, c'est donc au tour du constructeur britannique d'implanter une nouvelle usine. Rien n'est encore officiel, mais l'annonce devrait se faire courant décembre prochain.

Quelques détails ont été communiqués par diverses sources gouvernementales. Le site choisi se situerait à Itatiaia, dans l'État de Rio de Janeiro. L'investissement de 1 milliard de réals (320 millions d'euros) permettrait la création de 500 à 700 emplois et la production pourrait débuter dès 2015.

Le Range Rover Evoque ou le Freelander, meilleures ventes des deux marques dans le pays, sont bien entendu en première ligne pour un assemblage local.





Nouveau *ix35*
Il vous change la vie...
sans changer de prix.

Plus qu'un design avant-gardiste, le nouveau Hyundai IX35 vous offre un véritable style de vie. Ses lignes épurées et sportives, son habitacle sobre et élégant... Rien n'est laissé au hasard pour vous permettre de vivre une expérience unique. Votre confort est aussi optimisé : **Bluetooth, commande vocale au volant et feux avant LED** viennent s'ajouter aux équipements de série... **et tout cela sans changer de prix.**

Diesel à 259 000 Dhs

Le Groupe Volkswagen voit très grand

Rien ne peut arrêter l'appétit d'ogre du géant automobile Volkswagen, qui pour réussir à devenir numéro un mondial à court terme (2018), vient d'annoncer que son investissement total sur les cinq prochaines dépassera la barre des 80 milliards d'euros. La partie tournant autour du développement de modèles, de motorisations et de technologies composera les deux tiers du montant. En complément, on note aussi que 60% des investissements industriels seront réalisés en Allemagne. Redéploiement de sa gamme, nouveaux modèles, développement de motorisations hybrides et électriques, conquête de nouveaux marchés et segments, normes Euro 6, sites de production, marque inédite, etc...

Ses ambitions ne se résument pas à cette seule enveloppe puisque, sur la période 2014-2018, les joint-ventures en Chine investiront plus de 18 milliards d'euros sur leurs fonds propres, entre élargissement des modèles et augmentation locale du tissu industriel.



La Série 1 GT prochain monospace de BMW

À l'occasion du Salon de Los Angeles, un haut responsable de BMW a officialisé l'arrivée prochaine d'un monospace dans la continuité du concept Active Tourer, mais il faudra attendre début 2015 pour profiter de ce nouveau modèle aux États-Unis.

Véritable révolution pour la marque, celle qui devrait porter le nom de Série 1 GT profitera de la récente plateforme UKL1, qui accompagne actuellement la nouvelle Mini. Il s'agira d'une traction à moteurs 3 et 4 cylindres. Ian Robertson a également déclaré que cette architecture traction ne sera pas la seule de la gamme, tout en sous-entendant que cette plateforme peut également accueillir aussi une traction intégrale.

La Série 1 GT se basera directement sur les deux derniers concepts Active Tourer vus au dernier salon de Paris et

plus récemment de Francfort, avec l'Active Tourer Outdoor. Nul doute que l'arrivée de ce véhicule s'inscrit dans une stratégie de recherche de nouveaux clients. De son côté, l'actuelle BMW Série 1 devrait connaître une variante berline et basculerait vers cette nouvelle plateforme dès 2017...



La Chevrolet Corvette cabriolet bientôt dans les concessions

Après une première apparition au Salon de Genève en mars dernier, la Corvette Stingray Cabriolet se dévoile dans la première version, qui sera commercialisée.

Logiquement, ce sont les clients américains qui seront les premiers servis dès les premières semaines de 2014. Pour annoncer cette arrivée, Chevrolet leur a concocté une édition spéciale et limitée de lancement, nommée simplement « Première Édition ».

Au total, seuls 550 exemplaires seront produits. Tous strictement identiques, ils se basent sur la finition haut de gamme « 3LT » du modèle et intègrent le pack performance Z51 (kit aérodynamique, différentiel à glissement limité, barres stabilisatrices...) ainsi que la suspension Magnetic Ride.

À l'extérieur, cette « Première Édition » sera reconnaissable à sa couleur vert foncé et à sa capote en toile couleur chocolat. S'ajoutent à cela un intérieur mêlant cuir suède et fibre de carbone ou encore des seuils de portes marqués « Stingray ». Enfin, un set de bagages sera offert.



SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN DES PME

「PROMESSE
TENUE」

NOUVEAU PACK PME AVEC LES SOLUTIONS CASH MANAGEMENT ET EXPORT

Aujourd'hui, avec le nouveau **Pack PME** d'Attijariwafa bank, votre entreprise pourra bénéficier de nouveaux modules optionnels pour faciliter la gestion de votre trésorerie et développer votre activité à l'international. Le nouveau **Pack PME** regroupe un ensemble de produits, services et avantages conçus pour faciliter votre quotidien. Vous souhaitez une relation simple et transparente avec votre banque ? Promesse tenue !



التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

Calendrier Pirelli 2014 Le cinquanteenaire célébré

À l'approche du nouvel an, plusieurs calendriers voient le jour, mais s'il y'en a bien un qui est mythique est celui de Pirelli qui fête d'ailleurs ses 50 ans. « The Cal », dont la première publication remonte à 1964 a réservé une édition spéciale à ses fidèles. En effet, la marque italienne a choisi de dévoiler l'édition réalisée en 1986 par Helmut Newton qui était resté jusque-là dans les archives. À cette occasion, Pirelli a organisé une exposition dans le « Hangar Bicocca » à Milan, qui a permis aux convives de revivre l'histoire du « The Cal » à travers plus de 160 clichés immortalisés par plus de 30 photographes. Cette tradition est née grâce à Pirelli UK Limited, qui cherchait une stratégie marketing pour concurrencer les autres fabricants de pneus anglais et c'est le portraitiste des Beatles qui était chargé de prendre les photos pour la première édition. Et depuis ce jour « The Cal » s'est transformé en objet culte grâce, entre autres, à sa valeur artistique.



Le Porsche Macan se dévoile enfin au public

Très attendu, le premier SUV compact de l'histoire de Porsche, a levé enfin le voile sur l'intégralité de ses lignes au grand public. C'est l'occasion de découvrir que l'on a affaire à une sorte de baby Cayenne, tout du moins pour sa face avant, en de nombreux points similaire à celle de son grand frère. L'arrière est, en revanche, beaucoup plus original avec ses airs de Porsche 928 et son style tout en rondeur. À la fois large et bas sur la route, le Macan annonce des performances dignes du blason. Ainsi, le Macan Turbo est tout bonnement le plus puissant des SUV compacts du marché. Grâce à son V6 3.6 biturbo de 400 ch, il est capable de se propulser de 0 à 100 km/h en à peine 4,8 secondes, et même 4,6 secondes équipé du Pack Sport



Chrono. Il existera cependant deux autres modèles, moins démonstratifs, en l'occurrence le Macan S Diesel doté d'un V6 3.0 Turbo de 258 ch et le Macan S, qui hérite d'un V6 3.0 biturbo de 340 ch. Ces trois versions héritent toutes d'une transmission intégrale active et d'une boîte à vitesses à double embrayage PDK, à 7 rapports.

Volvo V60 et S60 Polestar à la conquête du monde

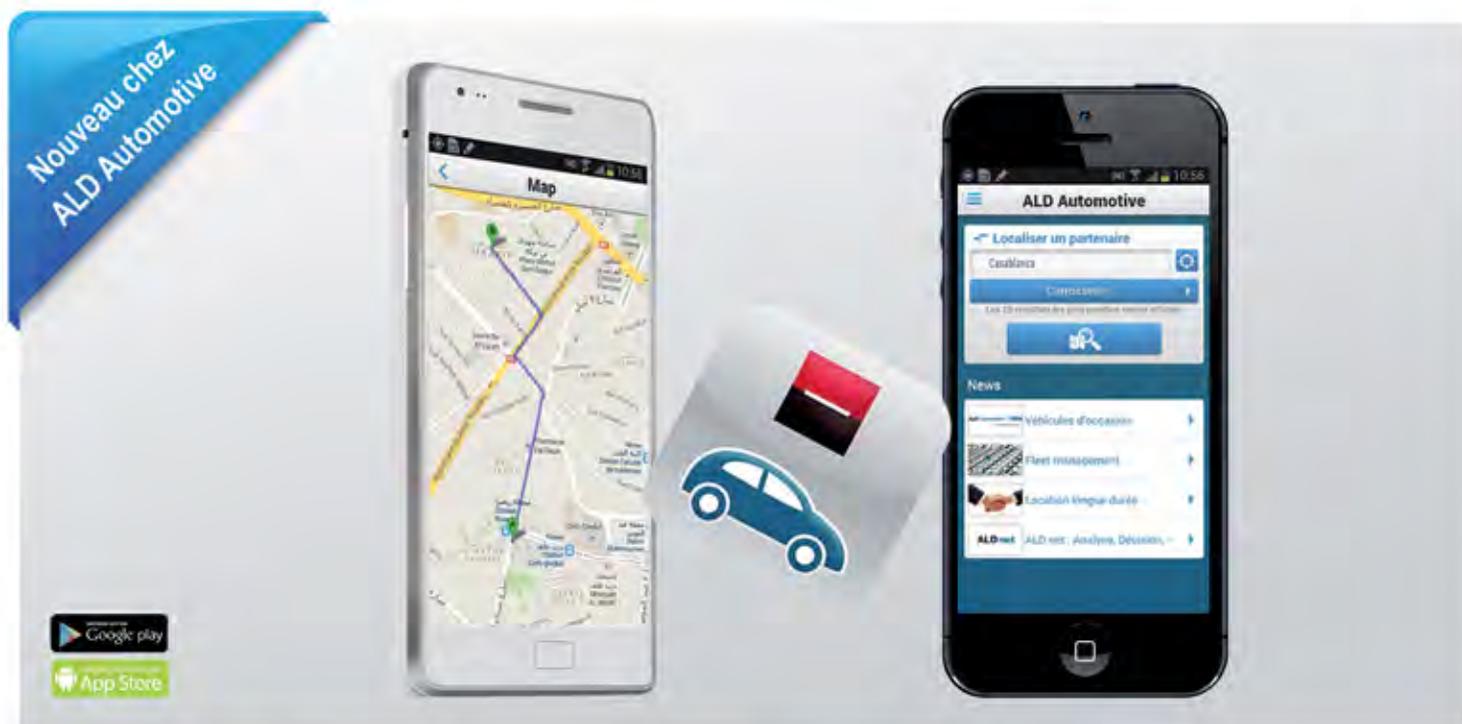
Volvo vient d'annoncer la commercialisation à l'échelle mondiale d'une nouvelle version de ses V60 et S60, dénommée Polestar. Mise à jour conformément au restylage dont la suédoise a profité récemment, cette version Polestar a troqué son regard double contre des optiques plus classiques et remanié son bouclier avant, à présent orné de barrettes de LED. La partie mécanique n'a en revanche pas évolué, puisqu'on retrouve dans ses entrailles, non pas le tout nouveau 4 cylindres T6 combinant compresseur et turbo, mais le bon vieux 6 en ligne suralimenté, gonflé à 350 ch pour quelque 500 Nm de couple.

De fait, le vrai changement est à rechercher au niveau du châssis, qui devient très affûté. Les metteurs au point sont ainsi partis de la version R-Desigan, sur laquelle ils ont greffé des ressorts de suspension 80 % plus fermes, associés à des amortisseurs fournis par Öhlins. Polestar a également mis son grain de sel du côté de la transmission intégrale à coupleur Haldex, recalibrée pour davantage de dynamisme, tout comme le correcteur de trajectoire et la boîte à vitesses automatique, à seulement 6 rapports.



Vous souhaitez améliorer votre mobilité ?

Téléchargez l'application **ALD Mobile**



ALD Automotive gère plus de **6 200 véhicules** au Maroc.
Ce sont autant de conducteurs sur la route qu'il faut accompagner
dans toutes les opérations liées à leurs véhicules.

Accéder rapidement à tous les services d'ALD Automotive
Trouver le partenaire le plus proche depuis votre position



C'est le nouveau service offert par ALD Automotive
Accessible également sur www.ald-mobile.com

Téléphone : 0802 00 23 45

E-mail : contact.maroc@aldautomotive.com

LET'S DRIVE TOGETHER



Dakar 2014 «L'Odyssée» bientôt lancée

La Rallye-raid Dakar, qui en est à sa 35e édition, se déroulera du 5 au 18 janvier prochain entre Rosario en Argentine et Valparaiso au Chili. C'est la 6e fois que le rallye se tient en Amérique Latine, avec un parcours qui connaîtra sa première incursion en Bolivie. Cette édition connaîtra la participation de plus de 430 véhicules (autos, motos, quads, camions) qui s'affronteront lors de cinq spéciales, dont un passage réservé uniquement aux motards dans les hauts plateaux boliviens. Le tracé du Dakar-2014, qui sera divisé en 13 étapes entre les trois pays, totalisant ainsi 9.374 km pour les autos, avec plus de 5.500 km réservés aux spéciales chronométrées. Cette année, la concurrence s'annonce rude, surtout parmi les autos. En effet, le double tenant du titre, Stéphane Peterhansel devra se méfier de trois anciens vainqueurs de l'épreuve, à savoir Nasser Al-Attiyah, Carlos Sainz ou encore le Sud-Africain Giniel de Villiers. Alors que cette édition n'a même pas encore commencé, les organisateurs sont déjà en train de travailler sur de nouvelles destinations comme le Brésil, la Colombie, l'Equateur ou encore le Paraguay.



Porsche 918 Au-delà des espérances

Le public ou plus précisément les 918 privilégiés attendaient impatiemment la version définitive de la Porsche 918 Spyder, qui s'est montrée en septembre dernier au Salon de Francfort. Mais encore mieux, elle vient de dévoiler ses performances définitives, qui ont d'ailleurs dépassé les attentes. Les équipes de Zuffenhausen avaient annoncé 2,8s pour l'exercice de 0 à 100 km/h, 7,7s pour le 0 à 200 km/h et enfin 22s pour le 0 à 300 km/h, des chiffres impressionnants, mais qui ont été améliorés alors que les premières livraisons ne devraient plus tarder. Equipée du pack Weissach, la 918 a vu son aérodynamisme améliorée et

son poids réduit de 40 kg. Ces modifications lui ont permis d'améliorer ses performances, qui sont ainsi passées à 2,6 s, 7,2 s et 19,9 s, respectivement pour les exercices du 0 à 100 km/h, 0 à 200 km/h et 0 à 300 km/h. Pour ce qui est de la consommation, Porsche qui a annoncé un cycle mixte de 3,1 l/100 km mais qui peut être abaissée grâce au pack Weissach pour la modique somme de 71.760 euros.



Citroën C4 Picasso «Volant d'Or» 2013

Le technospace de la marque aux chevrons vient d'être à nouveau récompensé. En effet, le Citroën C4 Picasso, qui a déjà reçu le prix «Autonis» en septembre dernier, remis par le magazine «Auto Motor und Sport», vient de recevoir une nouvelle récompense en Allemagne. En effet, les magazines allemands «Auto Bild» et «Bild am Sonntag» lui ont décerné le «Volant d'Or» dans la catégorie des Monospaces. Ce sont pour les deux versions (5 et 7 places) que plus d'un million de lecteurs de 25 pays européens ont voté, mais ce sont des experts de l'automobile qui ont élu le gagnant de chaque catégorie. Ce qui a permis au technospace français d'obtenir cette distinction c'est sans doute son style expressif, son intérieur offrant aux occupants un esprit loft, sa technologie embarquée, mais également ses motorisations efficaces. Premier véhicule de la marque à disposer de la motorisation BlueHDi répondant aux normes Euro 6, il a aussi inauguré la nouvelle plateforme Efficient Modular Platform 2 du Groupe PSA.



Hifad Express
Mobile

Un accident ?
Notre expert se déplace
où vous voulez quand vous voulez

EXCLUSIF
ET GRATUIT

**BON DE RÈGLEMENT
SUR PLACE**

Parce que nous savons que vous n'avez pas de temps à perdre dans les démarches à effectuer après un accident, RMA WATANYA vous offre en exclusivité le service **Hifad Express Mobile**, rapide, gratuit et accessible à tous. Notre expert se déplace où vous voulez, quand vous voulez pour expertiser les dégâts de votre véhicule, évaluer sur place le montant de votre indemnité et vous remettre immédiatement votre bon de règlement. Pour plus d'informations, contactez vite votre assureur conseil ! Et du 1^{er} décembre au 15 janvier, pour toute nouvelle souscription ou renouvellement de votre contrat d'assurance automobile chez RMA WATANYA, participez à la tombola pour gagner 4 voitures et une centaine d'autres cadeaux.

Procédure réservée aux dommages inférieurs à 20.000 dhs

www.rmawatanya.net



RMA WATANYA
Vous ne serez jamais seuls

Entrepreneur agréé par le loi n°177-99 portant code des assurances.

par Youssef Bennour

AUTO CONCEPT



LF-NX Turbo Concept



Bienvenue dans le futur

C'est sur son sol et plus précisément au Salon de Tokyo que Lexus a présenté son concept LF-NX Turbo. Si quelques mois auparavant, le public a pu découvrir le LF-NX Full Hybrid, qui s'est d'emblée fait remarquer, la marque japonaise a mis en avant une nouvelle version, qui confirme l'intention du constructeur de passer à l'étape de production.



Motors

AUTTOCONCEPT







Comme tout concept qui se respecte, le modèle Lexus qui est taillé dans l'acier, nous projette dans le futur. Pour cela, le concept nippon peut compter sur son look impressionnant, à commencer par sa face avant. En effet, impressionnant il l'est, avec sa calandre imposante, ses lignes acérées, son regard plus qu'intimidant, avec des feux de jour en L et sa finition chromée mate, que l'on retrouve sur toute la carrosserie. L'arrière n'est pas en reste, avec un diffuseur aérodynamique et des sorties d'échappement chromées, qui mettent parfaitement en valeur le bouclier inférieur. Pour se démarquer de la version hybride présentée à Francfort, le LF-NX Turbo Concept s'est offert des jantes en alliage, avec un design plus agressif et des pneus 255 50R 20. La sportivité de ce concept qui ne tardera pas à entrer

en production se poursuit jusque dans l'habitacle. L'intérieur offre une ambiance sportive, mais qui n'en oublie pas moins d'être moderne et qui se manifeste au niveau des cadrans, de l'écran de navigation, du pavé tactile de la commande RTI ou encore des contreportes et de leur illumination rouge. Pour ce qui est de la motorisation équipant ce concept, il s'agit d'un bloc essence 4-cylindres 2.0 turbocompressé, qui pourrait bien équiper les futurs modèles de la marque, grâce notamment à sa technologie de combustion D-4S et VVT-i, avec un collecteur d'échappement intégré à la culasse et un turbo à double entrée, doté d'une soupape de décharge. Le LF-NX Turbo Concept pourrait venir renforcer l'offre SUV de Lexus, qui ne dispose que de l'imposant RX 450h.



Des solutions pour vous et votre véhicule



Entreprisè réglè par la loi n° 17-99 portant code des assurances.

Document non contractuel.

SHEMS

Prix d'une communication locale

CNIA SAADA AUTO :

- Indemnisation rapide au « Check Auto Express » en 1h30 maximum
- 32 services d'assistance dont remorquage et véhicule de remplacement
- Réparations auprès des garages agréés

SERVICE CLIENTS
05 22 42 06 06

www.cniasaada.ma



CNIA SAADA AUTO



CNIA SAADA
Assurance

عيش حياتك

*Lamborghini***Veneno Spyder**

Un roadster superlatif

La firme de Sant'Agata Bolognese va commencer la production de son dernier prototype en 2014. Une machine explosive à 3,3 millions d'euros, qui transpire l'agressivité à tout crin.







À l'occasion des célébrations de son cinquantième anniversaire, Lamborghini a surpris tout le monde avec la présentation de l'un des supercars les plus impressionnants de tous les temps. Rien de plus, rien de moins que le Veneno roadster, qui est un prototype unique au design audacieux et sophistiqué, qui sera construit en 2014 et qui atomisera la concurrence à un prix de plus de 3,3 millions d'euros.

Cette machine italienne agressive sera l'écrin d'un 12 cylindres à essence de 6,5 litres développant 750 ch qui donne sa pleine puissance grâce aux cinq modes de conduite de la transmission ISR et à la traction intégrale permanente. Grâce à un rapport poids/puissance de 1,93 kg/CV, ses performances sont équivalentes à celles des véhicules de compétition, avec 355 km/h en vitesse de pointe et une capacité d'accélération



VENENO

Lamborghini

Cylindrée :	6.5L V12 inj. directe
Puissance :	750ch - 8500tr/min
Couple :	720 Nm - 5500tr/min
Transmission :	4x4

Poids et mesures

Poids à vide :	1490 kg
Dimension :	4.82/2.05/1.13 (L/I/h)
Réservoir :	90 l
Volume coffre :	140 l
Pneumatique :	255/35 R 20 - 335/30 R 21

Performances globales

Vitesse max :	355 km/h
0 à 100 :	2.9 s
Consommation :	24.7/10.7/16 l/100
Autonomie :	467 km

explosive permettant d'atteindre les 100 km / h en seulement 2,9 secondes. C'est 0,1 seconde de plus par rapport au coupé, à cause de 40 kg supplémentaires sur la balance (total de 1.490 kilos). Le tout avec un châssis de course construit en fibre de carbone doublé de trains roulants optimisés (suspension à poussoir et ressort horizontal) qui garantissent une tenue de route impériale.

La production de ce roadster sera limitée à seulement neuf unités, afin d'en faire l'un des véhicules les plus exclusifs au monde. Une exclusivité qui se traduit à première vue au niveau d'un design spectaculaire, qui affole la rétine. La Veneno roadster fait montre d'une ligne sportive agressive et semble directement sortie d'une bande dessinée japonaise. Le design n'a quasiment pas changé par rapport au coupé. Les seules modifications se résument à l'absence de



toit, et aux nouvelles prises d'air qui apparaissent sur le capot moteur. Mais l'arête centrale a été conservée. Le style de la Veneno a été dicté par les contraintes aérodynamiques. L'idée était de concilier au mieux appui au sol optimal et résistance minimale, d'où la présence de prises d'air gigantesques et d'appendices aérodynamiques démesurés. L'efficacité aérodynamique est typique d'un véhicule de course, avec une résistance minimale aux remous à haute vitesse. Le front, les ouvertures, l'échappement, le spoiler et le diffuseur arrière ... tout est étudié pour assurer une aérodynamique parfaite.

Le souci du détail se manifeste également au niveau des roues, qui ont un anneau en fibre de carbone unique autour du pneu, qui fonctionne également comme turbine et augmente le refroidissement des disques de frein en céramique. En outre, la fibre de carbone est l'élément dominant du véhicule, permettant de gagner en poids et d'augmenter par ricochet les performances et d'ajouter des touches de design, tels que la monocoque visible à l'intérieur de la

voiture autour du tunnel central et des bas de caisse.

En écho à ce design mirifique, l'intérieur qui fait penser à un cockpit d'avion de chasse annonce tout de suite la couleur. Et pour vous accueillir comme il se doit, les deux superbes baquets sont faits d'un matériau composite forgé, un composé breveté pour Lamborghini. En outre, la marque italienne a utilisé des tissus de fibres de carbone pour tapisser la cabine et une partie des sièges. Côté couleur, l'intense « Rosso Veneno » a été développé exclusivement pour le roadster, mais chaque client étant unique, il sera possible de personnaliser son véhicule en fonction de ses moindres désirs.

Le roadster sera moins exclusif que le coupé, puisque trois fois plus d'exemplaires seront fabriqués. Mais il ne faut pas être trop optimiste car, il n'y en aura que neuf finalement. Le prix en profite pour enregistrer une inflation de 10 %, car il faut déboursier 3,3 millions d'euros pour s'offrir un de ces engins. Une somme stratosphérique à la hauteur de l'exclusivité et les performances du dernier pur sang de Lamborghini.

BMCE

Motors

Auto Exception

par Amal Razine



SÉRIE X5

LE COMEBACK DU BOSS



Premier modèle X de BMW, qui a permis à la marque de créer un nouveau segment, celui des SAV (Sport Activity Vehicules) ou plus généralement des 4x4 urbains en 1999, le X5 vient de se présenter sous sa 3e mouture. Après près de 1,5 million d'unités vendues dans le monde depuis son lancement, pas de révolution pour le best-seller bavarois, mais une sérieuse évolution et pauniquement au niveau de l'esthétique. Plus moderne, plus spacieux, plus sûr également, notamment pour les piétons, le 3e opus n'en oublie pas moins d'être sportif et surtout dans sa version M50d.





Dès son apparition, il y a 14 ans de cela, le X5 de BMW a séduit le public, notamment marocain, qui le sera encore davantage grâce à cette nouvelle génération. L'allemande ne s'est pas contentée de quelques retouches stylistiques ou encore de quelques équipements, elle s'est également offert une nouvelle plateforme pour davantage de sensations à son volant et de confort pour ses occupants. Celle qui a pour nom de code F15, en référence à l'avion de chasse de l'US Air Force, avec ses performances et surtout celles de la

version M50d avec ses 381 ch, mérite bien ce nom. Difficile de renouveler un modèle qui a eu du succès dans le monde entier, mais c'est compter sans la subtilité des équipes BMW, qui réussissent parfaitement à offrir une nouvelle génération au public tout en respectant l'esprit et ce qui a fait le succès du X5. Ainsi, il a fait peau neuve, sans pour autant bouleverser sa clientèle. Les deux générations, l'actuelle et la précédente, se ressemblent, c'est un fait, mais chaque élément du nouveau X5 a été repensé, refaçonné et un œil aguerri



Cylindrée : 3.0L 6cyl. inj. dir 3 turbos
Puissance : 381ch - 4000tr/min
Couple : 740 Nm - 2000tr/min
Transmission : 4x4

Poids et mesures

Poids à vide : 2190 kg
Dimension : 4.88/1.94/1.77 (L/l/h)
Réservoir : 85 l
Volume coffre : 620/1750 l
Pneumatique : 255/50 R 19 - 285/45 R 19

Performances globales

Vitesse max : 250 km/h
0 à 100 : 5.3 s
Consommation : 7.6/6.2/6.7 l/100
Autonomie : 1053 km



n'aura aucun mal à les différencier. En effet, sur le 3e opus, l'avant s'est doté d'une calandre verticale qui, au-delà d'un effet stylistique, a été dessinée en respectant les normes de chocs piétons. Plus imposante, la face avant, pourra également compter sur son regard pour intimider ses rivales. En effet, elle a eu droit à de nouveaux blocs plus affinés, qui s'étendent jusqu'aux haricots et qui ne sont pas sans rappeler les berlines de la marque. Conservant son côté ostentatoire, le X5 met en avant des lignes musclées et dynamiques, comme peut en témoigner son Cx de 0,31. Les autres changements extérieurs se situent au niveau des portes, bien qu'elles semblent similaires à celles de la seconde génération, mais également au niveau des ailes, avec les prises d'air désormais caractéristiques, qui ont été élargies pour assurer encore et toujours ce côté sportif du X5. Grâce à une nouvelle plateforme, le porte-à-faux arrière a été allongé et de ce fait, le hayon à deux volets a été redessiné.

À l'intérieur du nouveau SAV qui a été présenté à Francfort en septembre dernier, les habitués ne risquent pas d'être dépayés, mais ne manqueront pas d'apprécier les nouveaux atouts de l'habitacle. Il faut dire que les designers n'ont laissé aucun détail au hasard et l'on pourrait facilement se croire à bord d'une Série 5 ou même d'une Série 7. Le X5 a, tout naturellement, eu droit à une planche de bord épurée, remarquable par son dessin certes, mais qui se distingue surtout

par la présence d'un écran multimédia de 10,2", avec la dernière version du système Connected Drive. Le cuir et l'alu brossé sont à l'honneur à bord du X5 M Performance, pour une qualité perçue qui ne souffre aucune critique. La liste des équipements, également, ne peut que ravir la clientèle avec, notamment, le système de vision nocturne, l'avertisseur de risque de collision et la protection active des piétons. Spacieux et confortable, il offre un coffre dont la capacité varie en 650 et 1.870 dCependant, pour cette version M50d, c'est sous le capot que tout se passe. En effet, on y retrouve le fameux 6-cylindres à trois turbos qui développe 381 ch et 740 Nm et qui ne pouvait avoir de meilleur acolyte que la boîte automatique à 8 rapports, qui fait une nouvelle fois preuve d'une douceur, mais également d'une réactivité incomparables. Le X5 M50d a également eu droit à des trains roulants qui se sont inspirés de la Série 5 et a vu sa prise de roulis limitée alors que ses amortisseurs ont été raffermis. Ces changements lui permettent d'abattre le 0 à 100 km/h en 5,3 s, ce qui est, à titre comparatif, le même temps réalisé par une Aston Martin Rapide. Rien que ça !

Impressionnant grâce à son look et notamment ses roues à 20", précis grâce à sa direction électrique, élégant grâce à sa finition, les qualités du nouveau X5 sont innombrables et ce n'est pas son prix démarrant à 698.000 DH, qui dira le contraire.

Promis, nous ne parlerons plus de sujets qui fâchent.



ON PEUT CHANGER ET RESTER TEL QUEL Telquel nouvelle formule, une passion intacte.

Un magazine plus riche et plus moderne, avec plus de sujets, plus d'économie, de culture et de loisirs et une approche professionnelle et responsable... 12 ans après, Telquel change mais ne fait pas de concession pour autant. Notre passion pour l'investigation, notre quête de vérité, notre volonté d'accompagner le Maroc et ses évolutions demeurent intacts. Vérifiez par vous-même chaque vendredi à 20 Dh.

TELQUEL

JAGUAR

F-TYPE

FURIE DE CHEVAUX



Reconnu comme l'un des modèles avec la conception la plus élégante dans la période récente, la Jaguar F-Type a déjà sa variante coupé. La version R, qui coiffe la gamme a été incontestablement la vedette du stand de la firme britannique au dernier Salon de Los Angeles. Cette sportive cache dans un écrin sublime une furie de chevaux prêts à bondir.



A detailed photograph of the interior of a Jaguar F-Type Coupé. The view is from the driver's side, looking towards the front passenger area. The dashboard is dark with a prominent air vent and a circular gauge. The steering wheel is black with a silver Jaguar logo in the center. The seats are black with red stitching. The overall aesthetic is sleek and sporty.

Après le lancement de la Jaguar F-Type Coupé, dévoilée au dernier Salon de Los Angeles et qui concrétise le concept car C-X16 présenté au Salon de Francfort 2011, la version la plus méchante, baptisée R, est là pour satisfaire les plus sportifs.

En termes de design, la différence entre le coupé et le roadster est presque nulle, à l'exception du toit qui fait son apparition. Il faut dire que nul n'était besoin de toucher à une ligne aussi sublime qui, surtout de l'arrière, évoque irrésistiblement la célèbre Type E lancée au début des années 1960. La grande vitre glissant du toit en aluminium ou en verre à la poupe rappelle le superbe dos bombé de la prestigieuse ancêtre, tout

comme ce capot plongeant qui se termine sur une gueule béante, entourée de deux énormes prises d'air.

A l'intérieur, l'habitacle exprime clairement la sportivité de la voiture, grâce à une combinaison de lignes tendues, d'interfaces expressives et de matériaux et textures premium.

Comme tous les autres modèles, le poste de pilotage est axé sur le conducteur. Sur la R, le cuir envahit le tableau de bord, les accoudoirs, les habillages de portes et la console centrale. Une garniture en cuir du ciel de toit est également proposée.

Pour garantir une prise dans les virages à haute vitesse, les sièges sport F - Type R Coupé ont des



Cylindrée : 3.0L V6 Supercharged
Puissance : 340ch - 6500tr/min
Couple : 450 Nm - 3500tr/min
Transmission : Arrière

Poids et mesures

Poids à vide : 1577 kg
Dimension : 4.47/1.92/1.31 (L/l/h)
Réservoir : 70 l
Volume coffre : 407 l
Pneumatique : 245/45 R 18

Performances globales

Vitesse max : 260 km/h
0 à 200 : 5.3 s
Consommation : 12.6/6.9/9.0 l/100
Autonomie : 646 km

flancs latéraux proéminents à réglage électrique. Les sièges sont habillés de cuir haut de gamme avec le logo « R » gravé dans les appuie-tête. Le client a en outre le choix de surpiqures contrastantes, ivoire, rouge ou sable feu au niveau du tableau de bord, des portes et de la console centrale.

Propulsé par moteur à essence V8 suralimenté de Jaguar aluminium 5.0 de 550 ch et 680 Nm, la F-Type R Coupé atteint une performance de 0-100 km / h en 4,2 secondes, avec une vitesse de pointe limitée électroniquement à 300 km/ h. Les émissions de CO₂, pour leur part, sont de 259 g / km.



Le moteur suralimenté F-Type R Coupé offre non seulement des performances impressionnantes, mais aussi une grande efficacité, en intégrant des technologies innovantes, telles l'injection de jet dirigé directe (SGDI) et le double calage variable indépendant (DIVCT).

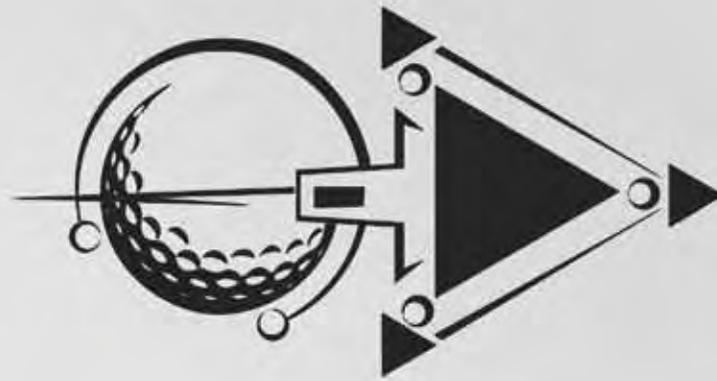
Côté comportement routier, la rigidité en torsion de la structure en aluminium de la F-Type R Coupé devrait assurer une stabilité, une agilité et une expérience de conduite conforme à ce que l'on est en droit d'attendre d'une voiture de sport comme Jaguar. Le F-Type R Coupé est équipé de l'Adaptive Dynamics Jaguar system, qui contrôle activement le roulis et le tangage de la voiture lors de la conduite dynamique. Le système analyse en permanence l'action du conducteur et l'état des routes, en ajustant en conséquence les amortisseurs jusqu'à 500 fois par seconde pour optimiser la stabilité.

Par ailleurs, la F-Type R dispose d'un logiciel Adaptive Dynamics System qui est un ajustement personnalisé, en collaboration avec des ressorts calibrés, révisés pour assurer une gestion cohérente, progressive et efficace de la suspension. Il est à noter que par rapport à la F-Type V8 S Cabriolet, les ressorts sont de 4,3% plus rigides à l'avant et de 3,7% à l'arrière.

En plus de ces changements majeurs dans l'ajustement de la suspension, la F-Type R Coupé comprend un nouveau différentiel actif EAD (Electronic Active Differential) de deuxième génération. Pour la première fois sur une Jaguar, un répartiteur de couple au freinage (Torque Vectoring by braking), contrôle les roues internes en virage, pour donner au véhicule une agilité optimale. Ensemble, les deux systèmes fournissent l'agilité à toute épreuve quelle que soit la vitesse et la stabilité lors de la conduite extrême.

Pour ralentir ce bolide, la F-Type R peut recevoir en option des freins carbone céramique plus endurants et plus résistants à l'usure, qui permettent au passage une réduction de la masse non suspendue de 21 kg. Ces freins intègrent une fonction pré-freinage qui envoie une faible pression aux quatre étriers au lâcher d'accélérateur. La boîte automatique comporte, quant à elle, huit rapports et a été recalibrée sur la R pour une meilleure exploitation de la puissance.

En définitive, la version R sublime encore plus la beauté et les qualités dynamiques du coupé F-Type et permet à la marque au félin de renforcer son positionnement dans le cercle élitiste des coupés sportifs de prestige.



ATLAS GOLF MARRAKECH



Km 1. Route d'amizmiz (300 m avant OASIRIA) 40 000 Marrakech

Tél.: +212 (0) 5 24 37 66 66

contact@atlasgolfmarrakech.com - www.atlasgolfmarrakech.com

par Youssef Bennour



595 50 ANNI

LE SCORPION SE REBIFFE



Fière de sa riche histoire, Abarth n'hésite pas à puiser dans cet héritage pour ressusciter des modèles mythiques, qui ont marqué l'histoire de l'automobile. La 595, lancée il y a un demi-siècle en fait partie. La version 2013 reprend l'ADN de son illustre aieule, tout en l'enrichissant des dernières technologies.





Cylindrée : 4 cylindres ,16s
Puissance : 180ch - 5750 TR/MIN
Couple : 230 Nm - 3000tr/min
Transmission : 4x4

Poids et mesures

Poids à vide : 1090 kg
Dimension : 3.66/1.63/1.49 (L/I/h)
Réservoir : 35 l
Volume coffre : 350 l
Pneumatique : 205/40 R 17 Z

Performances globales

Vitesse max : 211 km/h
0 à 100 : 7.4 s
Consommation : 8.5/5.4/6.5 l/100
Autonomie : 648 km



À l'occasion du dernier salon de Francfort, Abarth a présenté la 595 « 50e Anniversaire ». L'édition spéciale, limitée à seulement 299 unités, célèbre l'anniversaire de l'original 595, qui a fait ses débuts il y a un demi-siècle au Salon de Turin en 1963 et qui est devenue l'un des modèles les plus emblématiques de la marque au scorpion.

La livrée, réinterprétation moderne de l'original, les logos historiques de la marque et le marquage « Fiat Abarth 595 », tous réalisés à la main dans les Ateliers Abarth de Turin, donnent à la voiture un caractère

distinctif et affirmé, en la transformant en « icône contemporaine ».

À l'intérieur, l'habitacle ne fait pas dans la discrétion : bandeau de planche de bord, accoudoirs et partie centrale de la sellerie en cuir rouge, surpiqûres, appuie-tête et flancs des sièges en blanc, pédalier alu, casquette de compteurs en cuir, plaque '50° Anniversario' au pied de la console centrale et enfin volant doté d'un repère de braquage aux couleurs du drapeau italien. Ultime clin d'œil à son ancêtre, la nouvelle 595 ne fait pas l'impasse sur le toit ouvrant.

Sous le petit capot loge un moteur de 1,4 litre T- Jet



développant 180 ch, combiné à la boîte à vitesses «Abarth Competizione» à 5 rapports et un seul embrayage seulement. Une cavalerie qui fait de l'Abarth 595 « 50e Anniversaire», la 595 la plus puissante jamais produite.

Cette mécanique permet à la puce italienne de pointer à 215 km/h, tout en passant de 0 à 100 km/h en 7,4 sec, soit respectivement 6 km/h de plus et 0,5 sec de moins que la 595 Competizione, qui se contente elle de 160 ch. Les émissions de CO₂ s'élèvent, quant à elles, à 151 g/km en moyenne, avec une consommation mixte de 6,5 l/100 km.

Les performances sont garanties également par des pneumatiques hautes performances montées sur des jantes en alliage de 17 », avec design 695 Gris Magnesio, rehaussé d'un agressif liner rouge. Côté suspension, la "50e Anniversaire" adopte quatre amortisseurs Koni

avec valve FSD, des jambes McPherson à l'avant, un essieu de torsion à l'arrière et deux barres antiroulis. Les quatre disques perforés (305 mm à l'avant, 240 mm à l'arrière) sont mordus par des étriers flottants (équipés de plaquettes haute performance) tandis que les jantes de 17" se chaussent de pneus en 205/40. Par ailleurs, un dispositif électronique TTC se charge de répartir le couple sur le train avant, un peu à la manière d'un différentiel à glissement limité. Enfin, il sied de ne pas oublier l'échappement de type « dual mode », à contre-pression variable « Record Monza », qui accentue les performances et le son du moteur au-dessus de 3.000 tours/min.

Au final, cette édition pleine de caractère affiche un bon niveau de performance, mais demeure au regard de son prix un petit bijou de niche destiné à des amateurs fortunés.



Location de voitures de collection

- Un parc de 20 automobiles classiques prestigieuses est à votre disposition.
- Voyagez dans le temps à bord de nos voitures de collection.
- Ressentez la folie des années 20's et 30's.
- Revivez le glamour et le luxe des années 50's à 70's.
- Sensations fortes assurées.



Tél : 00 212 6 63 05 71 26 - www.leadevents.ma

Cinema

Pub

Shooting mode

Team building

Rallyes

Hotel

Mariages

par Ahmed Kseibati



Election de la plus belle voiture de prestige au Maroc

C'est dans le prestigieux cadre de l'hôtel Royal Mansour de Marrakech, un lieu chargé d'histoire exhalant un parfum de mille et une nuits en parfaite symbiose avec l'ambiance magique de la ville ocre, que s'est déroulé samedi 16 novembre 2013 la soirée de remise des Gentlemen Drivers Awards récompensant la plus belle voiture de l'année au Maroc. L'annonce des résultats s'est faite en présence de quelques gentlemen drivers collectionneurs de voitures, des représentants des importateurs, des sponsors et des journalistes spécialisés en automobile. Cette cérémonie a été relevée par la présence de deux invités de marque qui ont déjà fait la couverture du Magazine : Henri Pescarolo qui affiche à son compteur 33 participations à la plus célèbre course d'endurance au monde (les 24 Heures du Mans) dont quatre victoires et Partick Le Quément ancien patron du design de Renault.



Actu évènement



Ahmed Kseibati, discutant du déroulement de l'élection avec le Président du jury Max Cohen Olivar et Stéphane Roux.



Les membres du jury réunis autour de l'urne pour l'élection de la plus belle voiture de l'année 2013. Ici, Jalil Bennani, journaliste (Les Inspirations Eco) jette son carnet de vote dans l'urne.



Jalil Nekkouch jette son carrton de vote dans l'urne.



Aly Horma, DG du Grand Prix de Marrakech jette son carton de vote dans l'urne.



Les membres du jury réunis autour de l'urne en conciliabule pour élire la plus belle voiture de l'année.

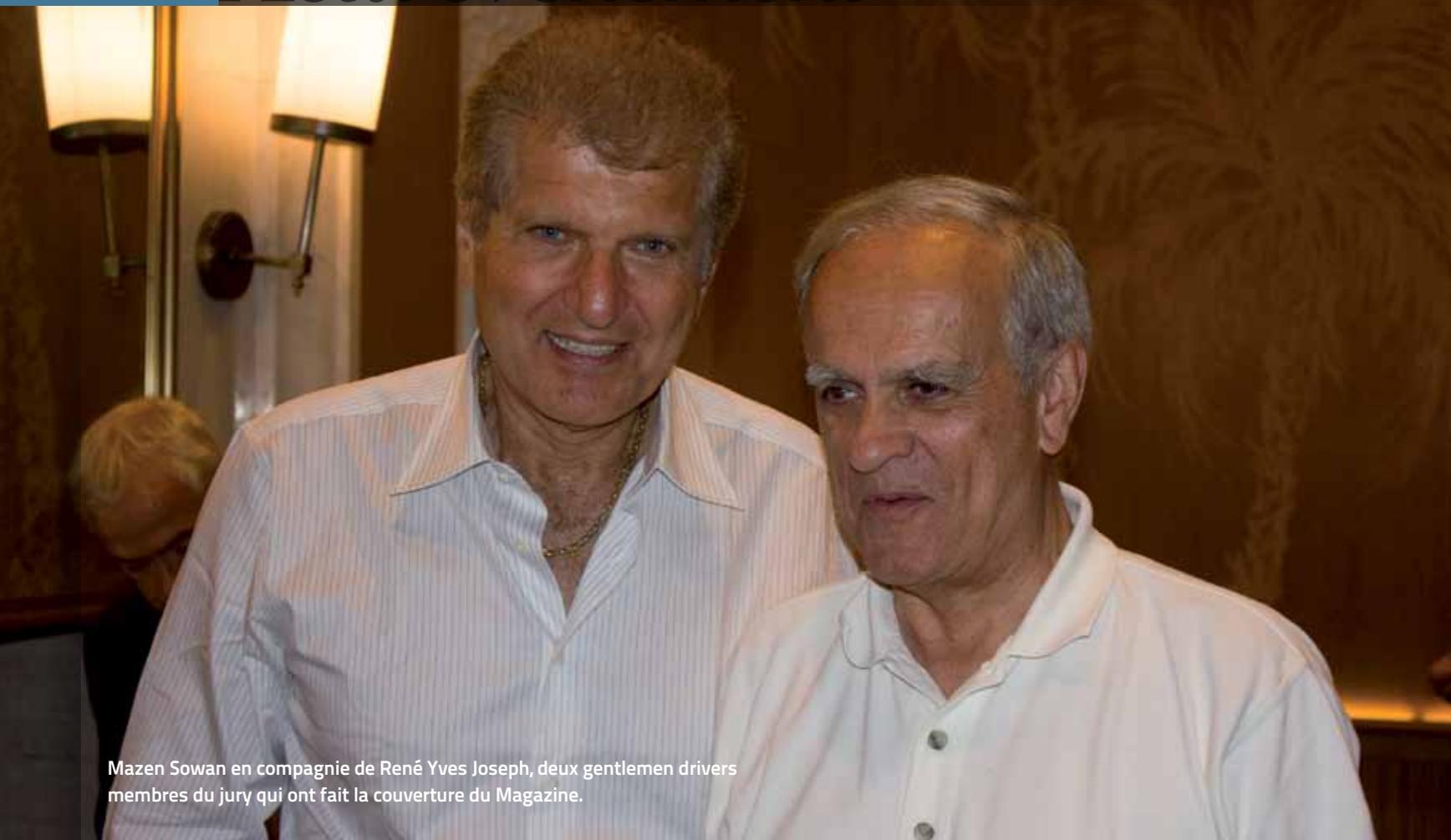


Mazen Sowan, jette son carton de vote dans l'urne.

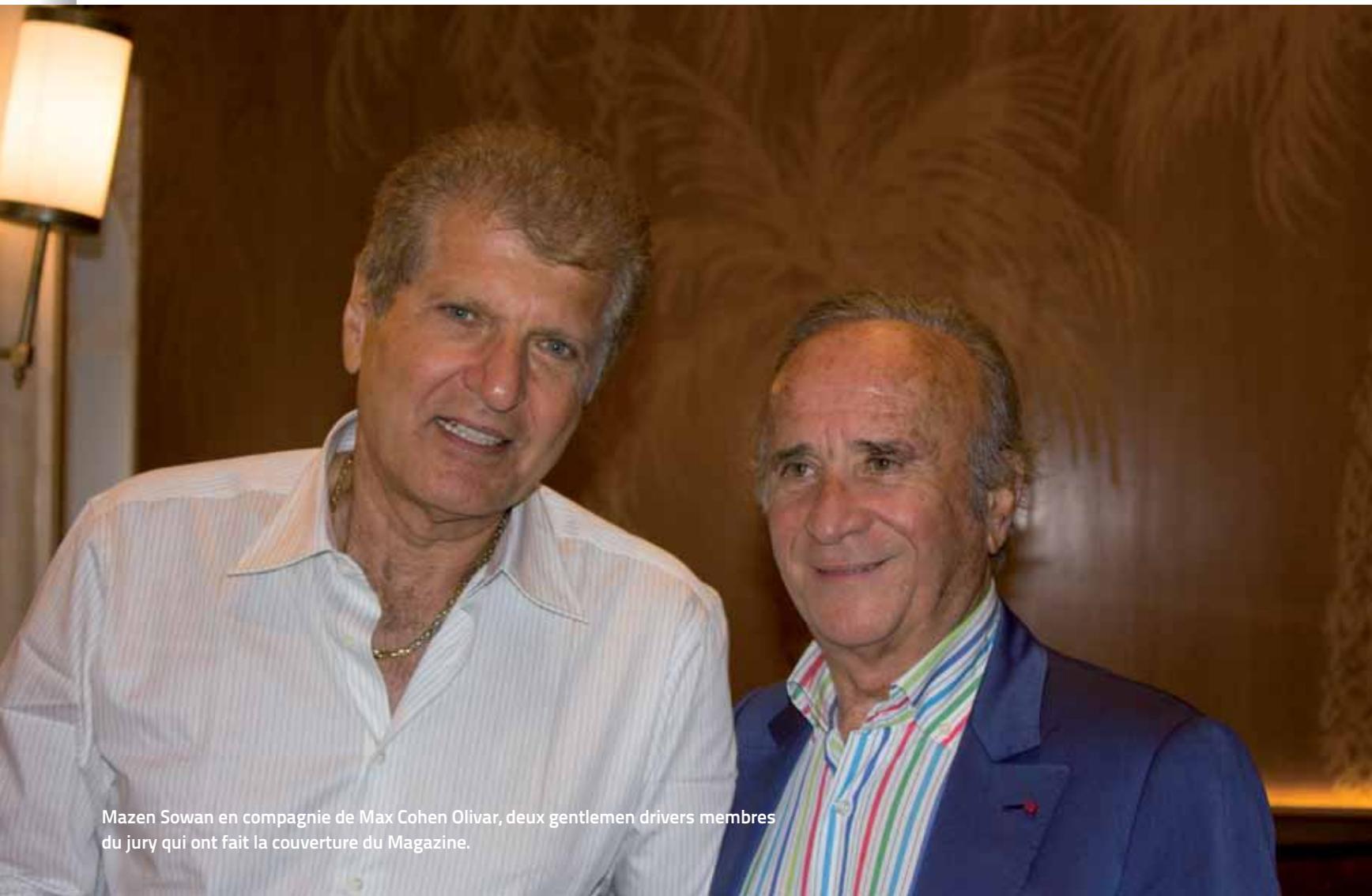


Les invités avaient rendez-vous avec l'ensemble des voitures en lice parquées le long de l'allée du Royal Mansour.





Mazen Sowan en compagnie de René Yves Joseph, deux gentlemen drivers membres du jury qui ont fait la couverture du Magazine.



Mazen Sowan en compagnie de Max Cohen Olivar, deux gentlemen drivers membres du jury qui ont fait la couverture du Magazine.



Max Cohen Olivar en compagnie de René Yves Joseph, deux gentlemen drivers membres du jury qui ont fait la couverture du Magazine.



Discussion entre Max Cohen Olivar, le plus grand coureur automobile de l'histoire du Maroc avec 20 participations aux 24 Heures du Mans et l'icônes de la course mancelle avec 33 participations et quatre victoires, Henri Pescarolo.



Ahmed Kseibati, Directeur Général du Magazine Gentlemen Drivers accueille à son arrivée le premier des deux invités d'honneur de la soirée, Henri Pescarolo, légende vivante de la course des 24 heures du Mans (33 participations dont quatre victoires).



Ahmed Kseibati, Directeur Général du Magazine Gentlemen Drivers accueille à bras ouvert Patrick Le Quément, ex-directeur du design de Renault.



Kamil El Kholti en compagnie de son épouse.



Max Cohen Olivar en compagnie de son épouse.



De gauche à droite, Hassan Berrannoune , Henri Pescarolo, Ahmed Kseibati, Jalil Nekmouch et Ali Idrissi

Gentlemen DRIVERS

MAGAZINE



Koudama Zeroual, directeur marketing de Wafa Assurance (sponsor officiel de l'évènement) en compagnie de son épouse.



Arrivée à la soirée de René Yves Joseph en compagnie de son épouse ainsi que de Christian Diot et filali mohamed à l'hôtel Royal Mansour à Marrakech.



Arrivée à la soirée de M'Hamed Tazi, Jacques Prost et son épouse Françoise Prost.



Quelques convives en discussion dans un des salons somptueux de l'hôtel Royal Mansour de Marrakech



Stéphane Roux présente les deux invités d'honneur de la soirée, Henri Pescarolo et Patrick Le Quément en présence de Ahmed Kseibati.



La vive émotion de Christian Diot (DGA de Jaguar Maroc) recevant le prix du plus beau cabriolet pour la Jaguar F-Type des mains d'Henri Pescarolo.





Lisa Benazzi recevant le prix du plus beau coupé pour l'Alfa Roméo 4C des mains de Patrick Le Quément en présence de Henri Pescarolo et Ahmed Kseibati.



Mohamed Amal Guedira DG de Auto Nejma en compagnie de Houda Skalli recevant le prix de la plus belle limousine pour la Mercedes Classe S des mains d'Henri Pescarolo en présence de Patrick Le Quément et Ahmed Kseibati.



Adnane benjelloun et imane janati recevant un trophée le prix du plus beau 4x4 pour le Range Rover des mains de Patrick Le Quément en présence d'Henri Pescarolo et Ahmed Kseibati.



Mohamed el bajjouri recevant le prix du plus beau coupe 4 portes la Bmw gran coupe des mains de Koudama Zeroual, directeur marketing de Wafa Assurance, en présence d'Aziz Rochdi et de Youssef Bouazzaoui.



Koudama Zeroual, directeur marketing de Wafa Assurance (sponsor officiel de l'évènement) recevant un trophée des mains de Stéphane Roux en présence de Patrick Le Quément, Henri Pescarolo et Ahmed Kseibati.



Maad Baouab directeur marketing de la Société marocaine des tabacs (sponsor de l'évènement) recevant un trophée des mains de Ahmed Kseibati en présence de Patrick Le Quément, Henri Pescarolo et Stéphane Roux.



les deux invités de marque de la soirée, Henri Pescarolo et Patrick Le Quément
présentant leurs trophées devant l'assistance.



Jean-Pierre Chaumard, Directeur Général de Royal Mansour Marrakech
présentant tout sourire son trophée devant l'assistance.

Actu événement

Gentlemen DRIVERS



Ahmed Kseibati en compagnie de son épouse et de Stéphane Roux



Lisa Benazzi du Groupe Fiat Italy posant avec le prix du plus beau coupé à côté de la voiture récompensée, l'Alfa Romeo 4C.



Ali Idrissi, gentleman driver qui a fait la couverture du Magazine
en compagnie de Mr Lazrak



M'Hamed Tazi, directeur communication et marketing de Renault Maroc
en compagnie de lotfi kadaoui



L'ensemble des gentlemen drivers qui ont fait la couverture du Magazine posent pour une photo souvenir :

- Debout de gauche à droite : Dafir Arraki, Kamil Kholti, Mazen Sowan, Henri Pescarolo, Fayçal Doukkali, Jalil Nekkouch, Ali Idrissi, Aly Horma, René Yves Joseph, Gilbert Guzzo, Rachid Mezian.

- Assis de gauche à droite : Max Cohen Olivar, Stéphane Roux, Ahmed Kseibati, Patrick Le Quement et Karim Benkirane.





Jaguar F-Type (Catégorie cabriolet)

Qui mieux que la marque féline peut se distinguer dans la catégorie des cabriolets et surtout avec un modèle tel que la F-Type qui a signé le retour de Jaguar sur un segment où son absence commençait à se faire ressentir ? Le cabriolet qui a été lancé, il y a quelques mois sur notre marché, a très rapidement trouvé sa clientèle, grâce à ses élégantes et irrésistibles lignes, qui ont aussi séduit les membres du jury. Le V8 qui loge sous le capot y est également pour quelque chose, sans oublier sa sonorité vibrante, au moment de rouler à toit ouvert.



Alfa Romeo 4C (Catégorie coupé)

- La baby 8C s'est bien fait attendre avant de faire sa grande et remarquable apparition à l'international, mais également au Maroc. L'Alfa Romeo 4C peut se vanter de son design bien italien, avec des courbes bien soulignées, un regard perçant et unique, mais aussi sa sportivité. En effet, ce côté permet à la marque au Biscione de revenir à ses valeurs les plus pures et d'offrir à sa clientèle un modèle auquel elle ne peut résister. La finition, qui a toujours fait la renommée d'Alfa Romeo est bien au rendez-vous et la motorisation n'est pas en reste. Difficile de rivaliser avec une star pareille !







BMW Série 6 Gran Coupé (Catégorie coupé 4 portes)

Alors que le segment très fermé des coupés 4 portes comptait de plus en plus de modèles, BMW a décidé de s'y mettre aussi. C'est donc ainsi qu'est née la Série 6 Gran Coupé, mais pour transformer son coupé en Gran Coupé, la marque à l'hélice a trouvé l'art et la manière de s'ouvrir les portes du succès. Grâce à son long capot, à sa longue silhouette sportive, sans parler de ses motorisations, la bavaroise n'a pas tardé à se faire une place de choix dans cette catégorie, au point de rafler le prix du jury face à d'autres modèles, qui sont également des références.



BMW Série 5 (Catégorie berline)

À travers ses différentes générations, la BMW Série 5 a toujours tenu les premiers rôles pour ce qui est des berlines premiums. Se renouvelant à chaque fois, mais conservant ses principales qualités, elle a su traverser les époques sans prendre une ride. L'allemande réussit à être sportive, tout en étant la plus élégante possible, ce qui lui permet de plaire à une clientèle plutôt variée. Spacieuse sans être encombrante, à la pointe de la technologie sans pour autant présenter un cockpit des plus chargés, la BMW Série 5 est dans la justesse et le jury a vu juste en la distinguant dans sa catégorie.







Mercedes Class S 350 CDI Blue Tech : (Catégorie limousine)

La nouvelle Classe S a mis la barre très haut dans tous les domaines et c'est pour cette raison qu'elle a obtenu le prix de la meilleure limousine de l'année. Esthétiquement, la grande allemande donne dans le classicisme absolu, conservant la monumentale calandre ancestrale. Son élégance est musclée par deux francs coups de gouge évoquant les CLS, Classe A et CLA, tandis que son regard se fait plus intense grâce à des rampes de LED dans les optiques. Sans surprise, l'habitacle est une ode au luxe et au raffinement et se révèle digne de la réputation de ce modèle.

Sous le capot, le désormais éprouvé V6 3 litres de 258 ch permet à l'allemande de croiser à 250 km/h en vitesse maxi et de réaliser le 0 à 100 km/h en moins de sept secondes. Ce potentiel fait d'elle une excellente machine à avaler les kilomètres, surtout sur autoroute.



Range Rover Vogue TDV8 : (Catégorie 4x4)

Le prix du meilleur 4x4 de l'année a été attribué au Nouveau Range Rover TDV8. Ce dernier présente un profil avant contemporain et innovant : calandre avant Dark Atlas, pare-choc avant, ouïes latérales et poignées de portes assorties à la couleur de la carrosserie. Pour une touche plus personnelle, il est possible de choisir parmi une large gamme de couleurs intérieures et de peintures extérieures. L'habitacle, lui, est proposé avec des sièges en cuir grené à commandes électriques et chauffants.

Au volet mécanique, le Range Rover s'appuie sur un impressionnant V8 de 4,4 l développant 339 ch et un couple pharaonique de 700 Nm à 1750 tr/ mn. Cette cavalerie lui permet d'afficher des performances de sportive, malgré ses 2,3 tonnes : Vitesse maxi de 218 km/h et un 0 à 100 km/ h en 6,9 s.





Motors

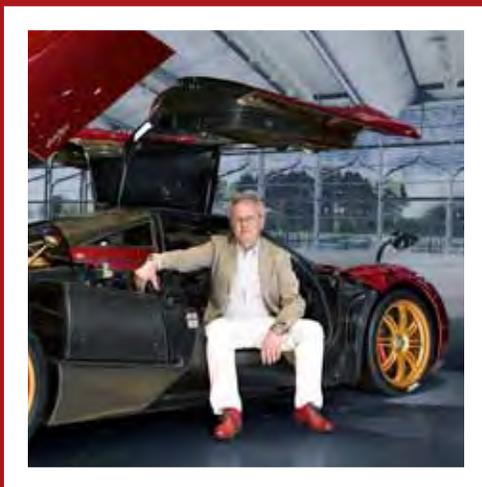
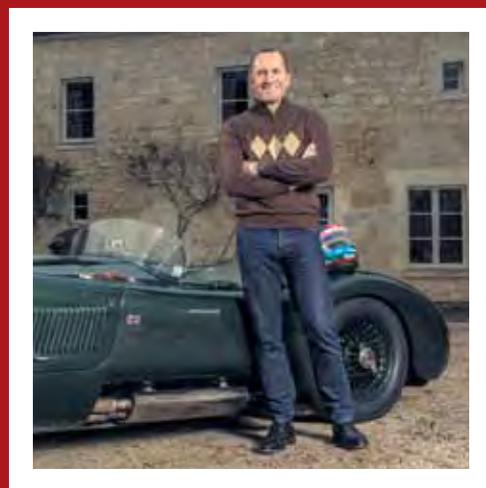
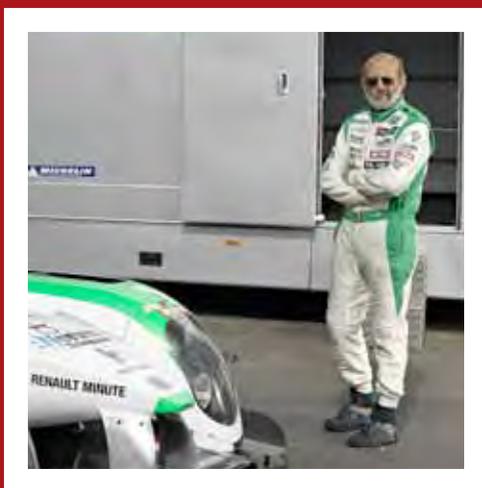
Actu évènement





BMW série 428 i Coupé :
(Catégorie Coupé)

Le vote des internautes s'est prononcé en faveur de la nouvelle 428 i Coupé. Remplaçant la Série 3 Coupé, la Série 4 s'approprie l'héritage technique de sa devancière, tout en affirmant sa propre personnalité pour le reste. Ainsi, le nouveau modèle revendique une singularité esthétique, qui se traduit par des ouïes d'aération derrière les roues avant et des feux arrière étirés. Le changement se ressent également au niveau de l'allure de l'auto, qui transpire davantage de sportivité à la faveur d'un abaissement de son centre de gravité. Les réglages de suspension sont aussi spécifiques, afin de gagner en agilité sur parcours sinueux. Sous le capot, la bavaroise fait appel à un 4 cyl de 245 ch et ses 350 Nm de couple déboulent dès 1.250 Nm, associés à une boîte automatique à huit rapports.



DOSSIER

Les Gentlemen Drivers de l'année 2013



Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Hicham Zemmar

HENRI PESCAROLO

HENRI CŒUR DE LION



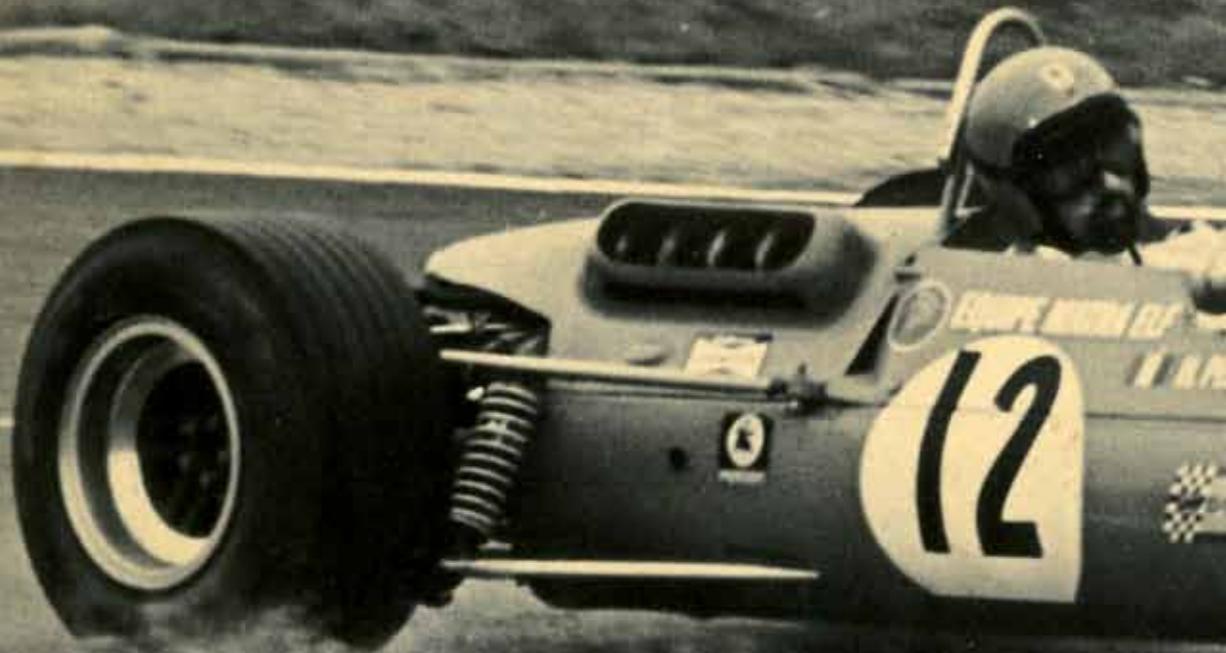
carlo
am

MICHELIN



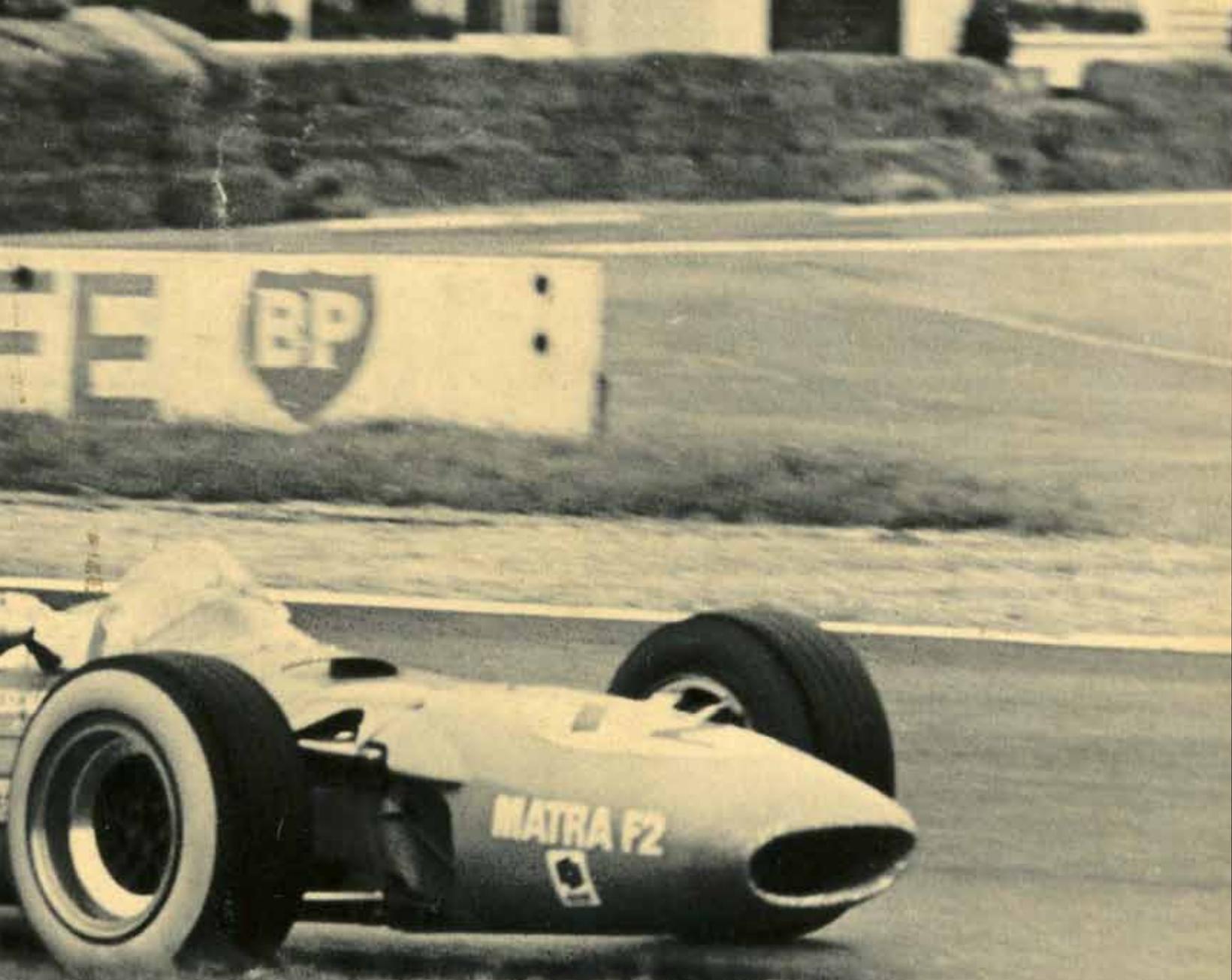
HENRI PESCAROLO

HENRI CŒUR DE LION



Simple, calme, sans fioritures, la notoriété ne lui a pas fait tourner la tête. Et pourtant Henri Pescarolo ou Pesca, comme on aime à le surnommer, est un nom qui a marqué d'une empreinte indélébile le sport automobile en général et plus spécialement le sport prototype. Son palmarès en dit long sur son talent de pilote éclectique hors normes : monoplace, rallye, rallye raid, multiple champion de France ou d'Europe, il est surtout quadruple vainqueur du Mans. Cette trajectoire n'était pourtant pas tracée d'avance. Au contraire, son parcours était émaillé de difficultés, mais qui n'ont pas eu raison de sa détermination, puisqu'il a réussi à braver toutes les tempêtes à force de mettre du cœur à l'ouvrage.

Passionné d'aéronautique depuis l'enfance, Henri Pescarolo va cependant s'orienter vers la médecine, pour finalement plonger corps et âme dans le sport automobile. C'est dans le cadre de l'opération Ford Jeunesse qu'il fera ses débuts de coureur automobile en 1964, mais c'est sur le circuit de la Sarthe où son nom a été inscrit plusieurs fois en haut des tablettes dans les années 70 et 80 qu'il entrera dans la cour des grands. Cet amateur de chasse, qui aime aussi prendre les commandes d'un avion et même d'un hélicoptère, a su mener avec brio sa barque de chef d'entreprise. Lors de cet entretien, « Pesca » nous fait plonger dans son univers passionnant et avec son regard de vieux briscard des circuits et de patron d'écurie, il nous éclaire sur le présent et surtout sur les enjeux d'avenir de l'endurance.



McLaren



Motors

Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

JEAN-NOËL LANCTUIT

UN GENTLEMAN
AUX MULTIPLES FACETTES





JEAN NOËL LANCTUIT

UN GENTLEMAN
AUX MULTIPLES FACETTES

Il est le nouveau promoteur du Rallye Classic. Lui, c'est Jean-Noël Lanctuit, qui mesure tout le poids de l'héritage et entend s'inscrire dans les pas de son illustre prédécesseur, le regretté Rageys. Ce dernier a réussi à faire de ce rallye un rendez-vous incontournable pour les amateurs des anciennes voitures. L'évènement a également une forte dimension sociale, qui se traduit dans l'aide apportée aux populations démunies des villages traversés. Ces caractéristiques font la singularité de ce rallye et Jean-Noël Lanctuit entend les préserver, tout en apportant sa touche personnelle. Il faut dire que les qualités ne manquent pas à ce mordu d'automobile. Cette passion l'a pris en tenaille depuis sa plus tendre enfance. Ayant des facilités naturelles à taquiner la zone rouge, Lanctuit s'est vite illustré sur les circuits où il a croisé le fer avec de futurs pilotes de F1. La discipline reine du sport automobile a justement été le grand rêve qu'il n'a pas réussi à concrétiser, faute de moyens financiers suffisants. À ces qualités sportives s'ajoutent des compétences managériales incontestables, qui lui seront d'une grande utilité pour réussir la gestion d'un évènement de l'envergure du Rallye Classic. À la tête d'une agence d'évènementiel et gestionnaire depuis de nombreuses années d'un circuit de pilotage, le nouveau patron est suffisamment outillé pour réussir ce challenge. Lors de cet entretien, Jean-Noël Lanctuit ouvre son petit jardin secret aux lecteurs de Gentlemen Drivers et leur livre son regard sur le Rallye Classic du Maroc et ses perspectives d'évolution future, ainsi que son avis sur le sport automobile marocain.

Motors

Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Hicham Zemmar

STEPHANE ROUX

L'AVENTURIER





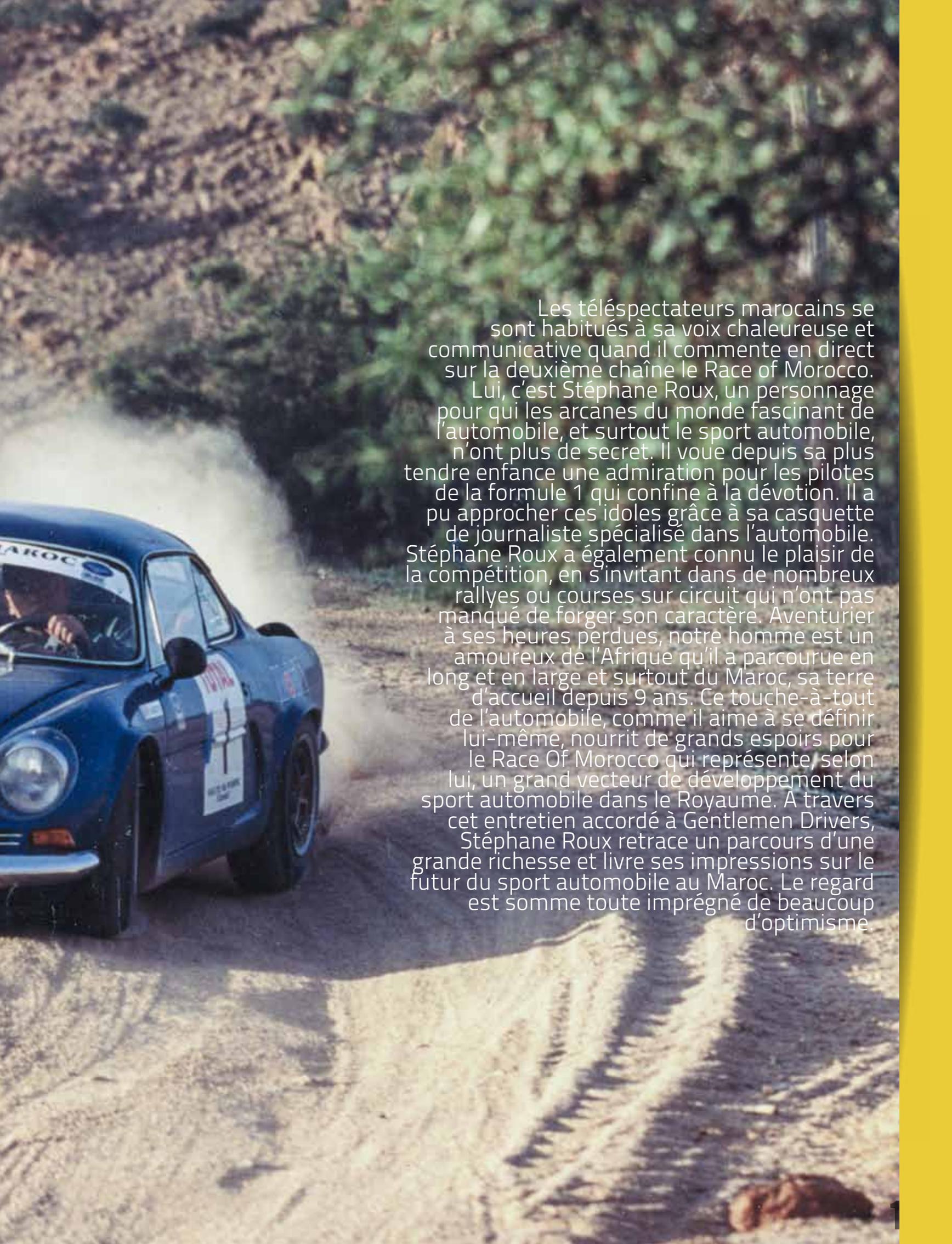
Motors

Entretien du mois

STEPHANE ROUX

L'AVENTURIER





Les téléspectateurs marocains se sont habitués à sa voix chaleureuse et communicative quand il commente en direct sur la deuxième chaîne le Race of Morocco.

Lui, c'est Stéphane Roux, un personnage pour qui les arcanes du monde fascinant de l'automobile, et surtout le sport automobile, n'ont plus de secret. Il voue depuis sa plus tendre enfance une admiration pour les pilotes de la formule 1 qui confine à la dévotion. Il a pu approcher ces idoles grâce à sa casquette de journaliste spécialisé dans l'automobile. Stéphane Roux a également connu le plaisir de la compétition, en s'invitant dans de nombreux rallyes ou courses sur circuit qui n'ont pas manqué de forger son caractère. Aventurier à ses heures perdues, notre homme est un amoureux de l'Afrique qu'il a parcourue en long et en large et surtout du Maroc, sa terre d'accueil depuis 9 ans. Ce touche-à-tout de l'automobile, comme il aime à se définir lui-même, nourrit de grands espoirs pour le Race Of Morocco qui représente, selon lui, un grand vecteur de développement du sport automobile dans le Royaume. A travers cet entretien accordé à Gentlemen Drivers, Stéphane Roux retrace un parcours d'une grande richesse et livre ses impressions sur le futur du sport automobile au Maroc. Le regard est somme toute imprégné de beaucoup d'optimisme.

Motors

Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut et Hicham Zemmar

ENTRETIEN EXCLUSIF

ADRIAN VON HOOYDONK

L'AVENIR DE BMW ENTRE SES MAINS





BMW i8 Concept

ADRIAN VON HOOYDONK

L'AVENIR DE BMW ENTRE SES MAINS

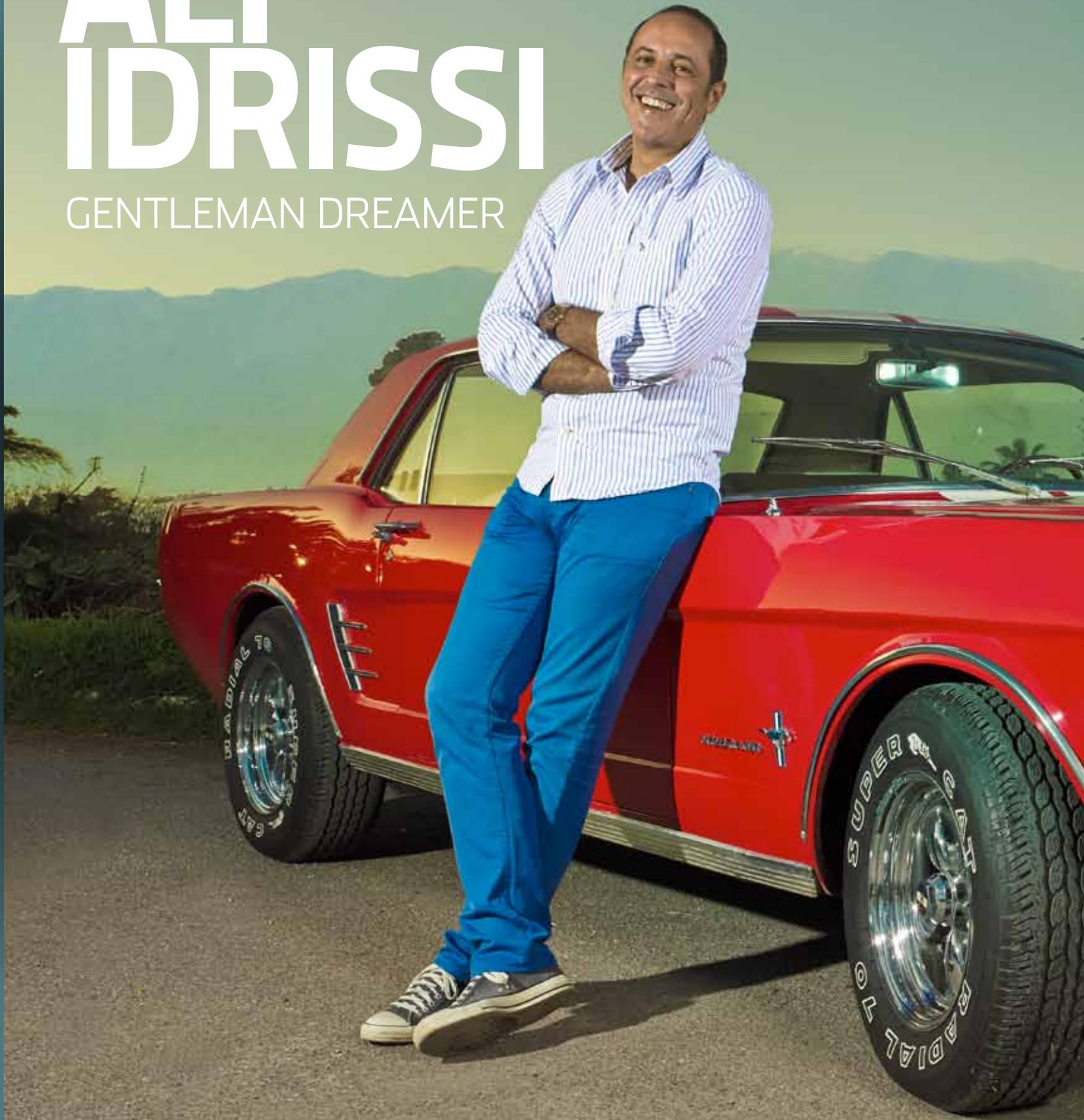
Au départ, il y a eu l'amour pour le dessin qui se transformera progressivement en passion pour le design automobile. Une passion qui continue d'animer le quotidien de Adrian van Hooydonk, patron du design du groupe BMW. Fidèle à la marque à l'hélice, le designer néerlandais cohabitera pendant quelques temps avec un grand calibre du design automobile, Chris Bangle. Une collaboration de laquelle naîtront des modèles à succès qui ont marqué l'histoire de la marque. S'opposant à toute conception statique ou conservatrice du design, Van Hooydonk prône le changement, l'évolution pour suivre le développement effréné de la technologie automobile. En somme, pour Adrien le design doit refléter l'âme de la voiture et son tempérament. Aujourd'hui, le travail du patron de design de BMW est rythmé par la révolution que connaît l'industrie automobile matérialisée par l'apparition des voitures électriques et hybrides. Un nouveau challenge pour ce designer passionné jusqu'à la moelle et qui vient d'ajouter à son palmarès la paternité des deux premiers modèles électriques de BMW, la i8 et la i3. Gentlemen Drivers a eu le privilège d'être le seul magazine Arabo-africain à recueillir les propos d'Adrian van Hooydonk. Cette entreprise fut toutefois un vrai parcours de combattant qui a démarré par une prise de contact au Mondial de l'Automobile à Paris, suivie de la validation de l'entretien à travers un échange de mails et s'est conclu par une prise de vue à l'occasion du Salon de Genève.



Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Hicham Zemmar

ALI IDRISSI

GENTLEMAN DREAMER





ALI IDRISSE

GENTLEMAN DREAMER



Simple, courtois et doté d'un humour espiègle, Ali Idrissi a eu la chance de baigner depuis sa plus tendre enfance dans un environnement où la voiture avait une place de choix. Avec une passion chevillée au corps, notre gentleman driver n'a pas hésité à s'improviser restaurateur apprenti à ses heures perdues !!! . Arpentant les cimetières des anciennes et les garages situés au diable vauvert, Ali Idrissi a réussi à donner sens à ses rêves d'enfant en se procurant au fil des ans quelques modèles et non des moindres. Il en a fait de la miniature une passion qu'il expose fièrement comme pour rappeler que l'homme grandit tout simplement avec ses rêves. Pour les lecteurs de *Gentlemen Drivers*, notre invité a accepté le temps d'un entretien d'ouvrir sa boîte de Pandore pour nous relater la trajectoire d'une vie riche, pleine de péripéties et d'anecdotes croustillantes.



Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

HORACIO PAGANI

LE MESSIE DE L'HYPERCAR





HORACIO PAGANI LE MESSIE DE L'HYPERCAR

L'Argentine a enfanté de nombreuses célébrités qui ont marqué l'histoire de leur empreinte à l'image de Salvador Dali de Diego Maradona ou de Lionel Messi. Le monde de l'automobile n'est pas en reste avec comme figure de proue, Juan Manuel Fangio, un des meilleurs pilotes de Formule 1 de tous les temps, mais également Horacio Pagani, un des constructeurs les plus exclusifs de supercars. Passionné de voitures de sport depuis sa plus tendre enfance, il va s'armer d'une forte détermination pour réaliser un rêve d'adolescent, à savoir la fabrication de sa propre voiture de sport. Son compatriote, Juan Manuel Fangio, jouera un rôle important dans la concrétisation de son projet. En effet, le quintuple champion du monde de Formule 1 prendra sous son aile Pagani et le poussera à s'installer dans le fief des constructeurs de supercars, à Modène. Toutefois, avant de s'installer à son propre compte, Pagani fera ses premières armes chez un grand constructeur de supercars, Lamborghini, où il aura surtout l'occasion d'apprendre à exploiter au mieux les matériaux composites dans la fabrication d'une voiture de sport. Pour la construction de son propre bolide, il n'hésitera pas d'ailleurs à puiser dans ce savoir-faire acquis chez la marque au taureau, en recourant massivement au carbone. Ce sera une manière pour lui de marquer, également, une cohérence avec ses idéaux de légèreté, de puissance et de performance. Autant de caractéristiques qu'on retrouve dans ses créatures, à commencer par la Zonda. Dans cet entretien accordé à Gentlemen Drivers, Pagani nous éclaire sur son parcours, ses ambitions et ses projets actuels et à venir.



Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

YANNICK DALMAS

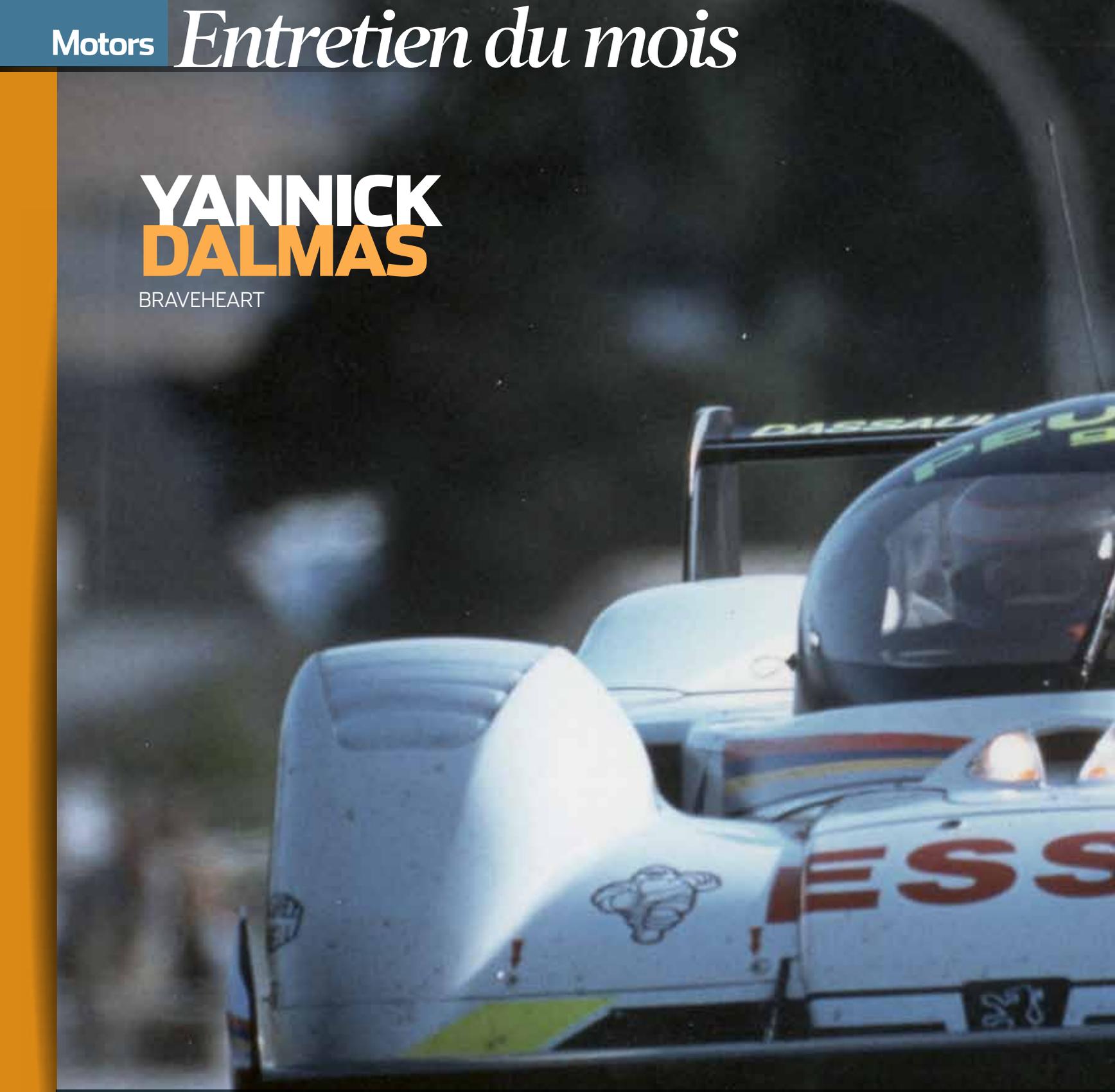
BRAVEHEART





YANNICK DALMAS

BRAVEHEART



Décrit comme « le nouveau Prost » grâce à ses étincelles en Formule 3, Yannick Dalmás doit toutefois sa notoriété à l'endurance, où il va briller au point de partager avec le légendaire Henri Pescarolo un record très envié : quatre victoires à la prestigieuse course mancelle. Au début de cette année, Yannick Dalmás était également membre du jury pour l'élection des plus belles voitures de l'histoire de la course. Il a vaincu en Sarthe au volant de quatre voitures aussi différentes que la Peugeot 905 (1992), la Dauer Porsche 962C (1994), la McLaren F1 GTR (1995) et la BMW V12 LMR (1999). Et si cette discipline lui a souri, c'est en grande partie grâce



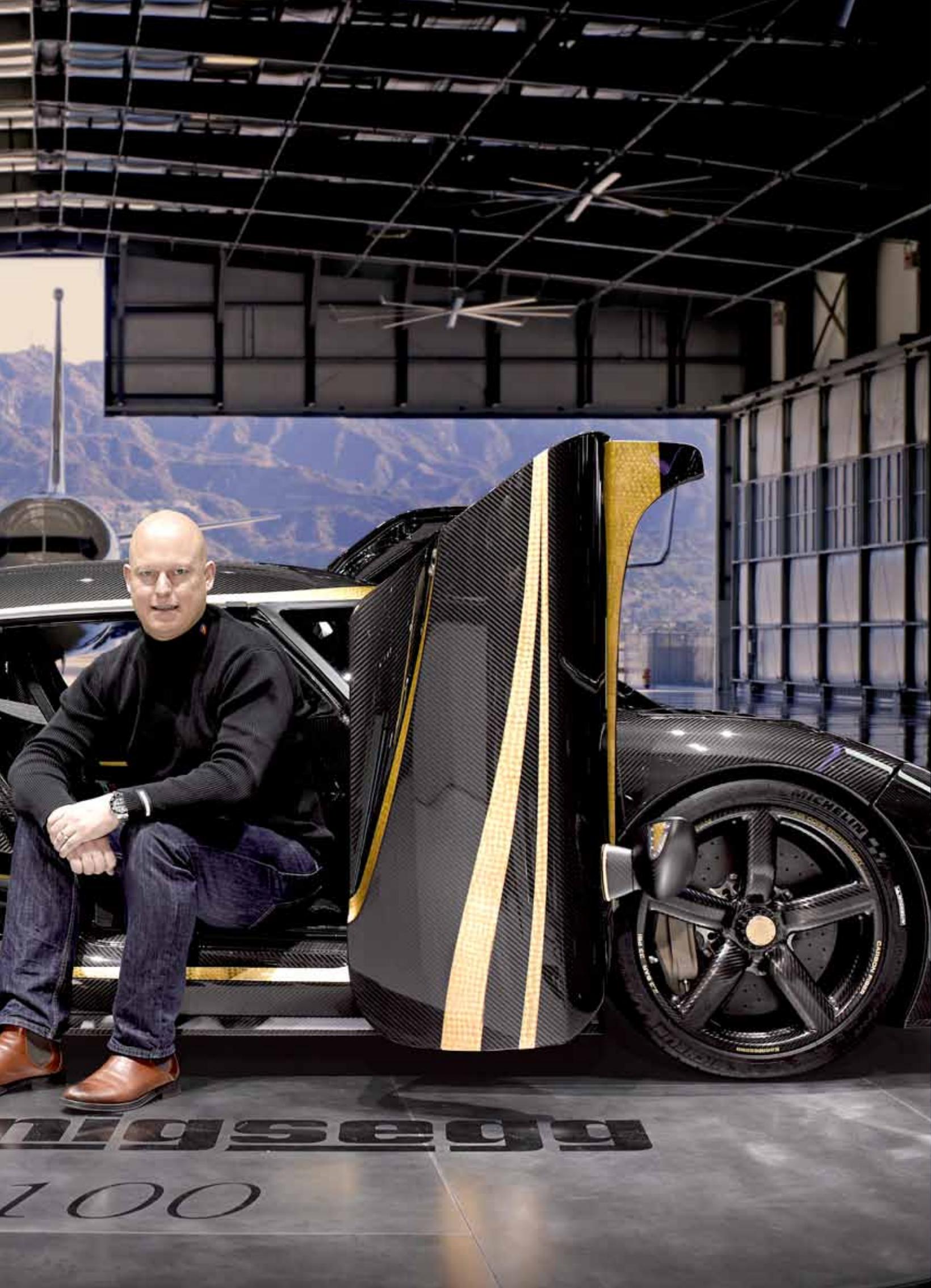
à la souffrance vécue en enduro, qui lui a forgé une carapace. Cette étape a été déterminante dans son évolution parce que c'est à travers la moto qu'il a pris goût aux sports mécaniques et plus tard au sport automobile. Sa carrière éphémère en Formule 1 n'a été finalement qu'une parenthèse dans un parcours riche, où il a brillé de mille feux et où il a été le seul à remporter les 24 heures du Mans avec quatre constructeurs différents. En accordant cet entretien au Magazine Gentlemen Drivers, Dalmas nous ouvre les portes de son parcours, fait d'insolite et d'anecdotes croustillantes qui font monter l'adrénaline, mais aussi de beaucoup d'émotion, à chaque fois que ce grand pilote évoque ses victoires.

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

CHRISTIAN VON *Koenigsegg*

VIKING ATTACK





CHRISTIAN VON *Koenigsegg*

VIKING ATTACK



Au royaume des Vikings, les guerriers vantent leurs muscles et se mesurent à l'aune de la force physique, mais lui a préféré dépasser tout ce qui roule sur terre, y compris la plus rapide des Bugatti Veyron. Christian Von Koenigsegg, puisque c'est de lui qu'il s'agit, a cherché depuis le démarrage de son aventure automobile à repousser les limites de la vitesse sur quatre roues. Sa force réside dans sa capacité à développer en interne la technologie nécessaire à la réalisation de ses exploits. Rien de surprenant pour quelqu'un qui a dans ses gènes une passion pour l'innovation et la créativité. Ces aptitudes se sont fait jour à un âge



précoce, permettant au jeune Suédois d'intégrer le monde très élitiste des hypercars à seulement 23 ans. La partie n'était pas facile face à des pontes tels que Bugatti ou Pagani, mais il faut dire que rien n'arrête ce gladiateur, qui a su dompter ses rivaux et imposer sa loi dans l'arène de la vitesse. Pour rapprocher nos lecteurs friands des bolides les plus excentriques de cet univers ténébreux mais enivrant, nous avons posé quelques questions au père de l'Agera sur ses débuts, son parcours, ses succès et également ses ambitions.

Motors

Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

ANDREAS SCHWARZ

GEMBALLA

LE TUNER DE L'EXTRÊME





**ANDREAS
SCHWARZ**
GEMBALLA

Avec la mort de Uwe Gemballa, fondateur de la marque éponyme, une page de l'histoire de ce tuner de renommée mondiale est tournée et une nouvelle est ouverte, grâce à Andreas Schwarz et à son associé Steffen Korbach, qui ont sauvé Gemballa d'une banqueroute inéluctable.

Depuis près de 30 ans, la marque Gemballa est présente sur la scène internationale dans le domaine des améliorations et des modifications des performances des voitures Porsche principalement et dans celui de la construction de véhicules sous sa propre marque, basée sur les carrosseries du constructeur de Zuffenhausen. Gemballa s'est fait un nom en devenant l'un des « tuners » les plus extrêmes de véhicules Porsche et a marqué le monde du tuning grâce à ses réalisations sur des Porsche modifiées, comme la Gemballa Avalanche, qui est basée sur la Porsche 911, ou la Gemballa Mirage GT, basée sur la Porsche Carrera GT.

Tout laisse à penser que la marque retrouvera son lustre d'antan, puisque le nouveau patron a derrière lui des années d'expérience dans la finition et la distribution des véhicules haut de gamme. Le Souabe s'est allié à un autre passionné d'automobiles, Steffen Korbach, qui est connu pour être un investisseur puissant et un expert financier redoutable. Ensemble, ils ont acquis les droits de Gemballa et ne ménagent aucun effort pour lui réserver un retour sur le marché qui soit au diapason de son passé prestigieux.



Motors

Entretien du mois

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf
Photo : Laurent Chanut & Hicham Zemmar

PATRICK LE QUÉMENT

INSTINCTIVE DESIGNER





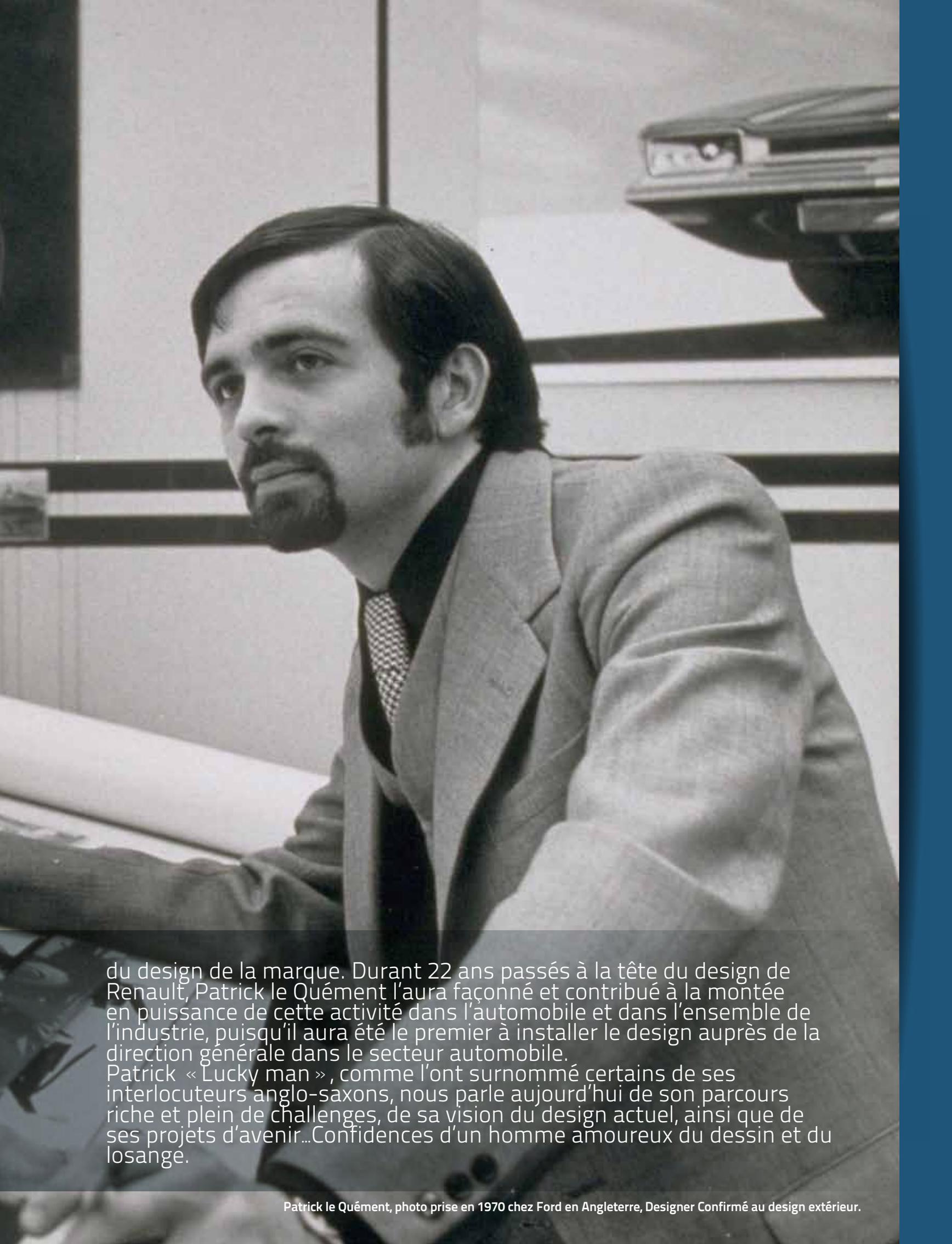
PATRICK LE QUÉMENT

INSTINCTIVE DESIGNER

Parce qu'il dit aimer « fuir l'uniformité et les uniformes », Patrick Le Quément donne de lui-même une image dynamique et plurielle, mais jamais monolithique.

Doté d'un esprit extraverti, il affirmait que « l'automobile est un objet mythique que l'on se doit d'entretenir. Le danger est que l'auto devienne un produit quelconque ».

Directeur du design Renault, Patrick le Quément est à l'origine de la majorité des modèles qui ont fait la réputation de la marque au losange. De Twingo à Vel Satis en passant par Mégane II ou Espace, il est le gourou



du design de la marque. Durant 22 ans passés à la tête du design de Renault, Patrick le Quément l'aura façonné et contribué à la montée en puissance de cette activité dans l'automobile et dans l'ensemble de l'industrie, puisqu'il aura été le premier à installer le design auprès de la direction générale dans le secteur automobile. Patrick « Lucky man », comme l'ont surnommé certains de ses interlocuteurs anglo-saxons, nous parle aujourd'hui de son parcours riche et plein de challenges, de sa vision du design actuel, ainsi que de ses projets d'avenir...Confidences d'un homme amoureux du dessin et du losange.



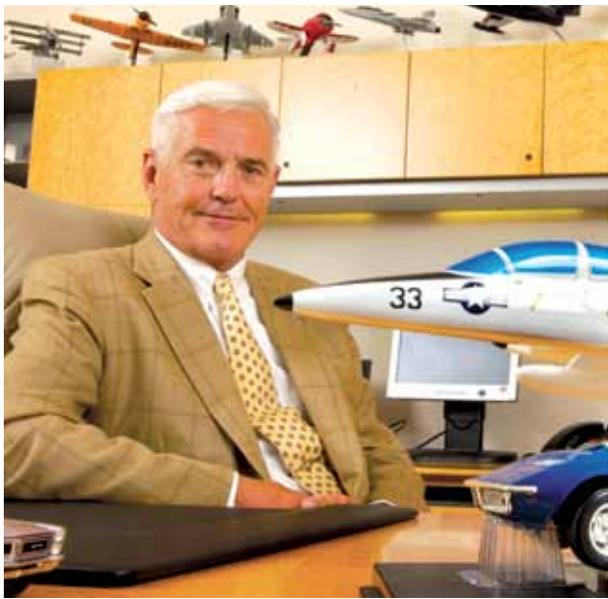
VIPER

SERPENT VÉNIMEUX

Look irrésistible, brutalité, rareté, démesure, tels sont les attributs de la Dodge Viper. Véritable revival de la légendaire Cobra, ce maxi-roadster à la sauce américaine ne manque pas de piquant. Au premier regard, la Viper vous séduit par une ligne à la démesure de sa mécanique, qui n'en est pas moins démonstrative.







Bob Lutz à son bureau à la General Motors Design Center, à Warren, au Michigan.

L'histoire de la Viper commence lorsque Bob Lutz, à l'époque en charge de Chrysler, a eu une idée révolutionnaire. Pourquoi ne pas créer une moderne muscle car? Lutz est allé en parler à Tom Gale, directeur de la conception et quelques minutes plus tard, la voiture était née.

Lutz voulait une voiture de sport moderne avec des fonctionnalités comme un système de gestion du moteur, une transmission moderne et des suspensions assistées par ordinateur. Mais cela ne signifie pas que la Viper est une voiture très technologique. Ainsi, elle n'aurait pas de turbocompresseurs, d'ABS, ni d'amortissement réglable ou de transmission intégrale. La Viper serait comme un vieux fusil.

Tout cela semble fou, mais il s'est avéré être un coup de génie. Au studio de design de Chrysler, les stylistes avaient cherché à mettre un V8 dans une voiture sport décapotable. Elle fut baptisée « Izod » et c'était un concept car, que le studio a produit en 1985.

Alors que l'équipe de conception avançait dans ce projet, d'autres s'affairaient autour d'un nouveau moteur essence ultra-puissant qui aiderait à doper les ventes de camions Dodge.

Ces deux éléments seraient comme la croûte et le remplissage d'une bonne tarte. Mais, il manquait la pièce maîtresse, le moteur. Ce dernier sera déniché par François Castaing, qui était à la tête de la division Jeep et de l'ingénierie Camion de Chrysler. Il avait été impliqué par le passé dans le sport automobile européen, dans le cadre de la Formule Renault.

C'est cet homme qui va donner à Lutz l'idée d'utiliser le nouveau moteur de camion V10 pour mouvoir la nouvelle voiture de sport. Toutes les pièces étaient là, mais c'était lui qui a tout mis en musique.

Au niveau esthétique, le concept car Izod commençait à prendre forme. Il montrait une deux-places décapotable avec un corps large de voiture de sport classique à long nez et des proportions équilibrées.

Lorsque la voiture est entrée en production, certaines choses ont changé. Il y avait des petits détails qui ont été ajustés, mais le grand changement a été le remplacement des sorties d'échappement à l'arrière par un qui court le long du côté droit de la voiture comme une véritable voiture de course.

Après la création du concept car, il fallait un cœur vivant sous le capot. La voiture avait été imaginée autour d'un V10, mais Dodge pouvait-elle en obtenir un pour sa nouvelle muscle car?

Sur ce point, Dodge devait faire preuve de créativité. La solution a été de prendre un V8 et d'y ajouter deux autres cylindres à l'avant pour faire un V10 brut.

Pour nommer la bête, Lutz et son équipe ont trouvé le nom de « Viper » qui s'inspirait du vieux Cobra qui les fascinait. Et vu qu'ils ne pouvaient pas utiliser ce nom, Lutz a choisi Viper, car il évoquait également le thème de serpent.

La Viper RT/10 a débuté le 4 janvier 1989 à l'International Auto Show de Détroit. La réponse du public s'est avérée très positive. La Viper est devenue rapidement la coqueluche de tous les magazines de voiture aux États-Unis. Chrysler a même reçu des centaines de lettres de personnes, demandant sa mise en production. Le 18 mai 1990, Chrysler a décidé



1989 Dodge Viper RT/10



1992 Dodge Viper

La Viper RT/10 a débuté le 4 janvier 1989 à l'International Auto Show de Détroit. La réponse du public s'esr avérée très positive. La Viper est devenue rapidement la coqueluche de tous les magazines de voiture aux États-Unis.

Sous le capot de la Viper de production se logeait un V10 de 8,0 litres qui développe 400 chevaux et 450



Nm de couple. Pour 1992, ces chiffres étaient très impressionnants. La Viper pouvait expédier le 0 à 100 km/h en 4,4 secondes et parcourir le 400 m en 13,1 secondes. Ces chiffres sont meilleurs que la plupart des voitures d'aujourd'hui.

du sort de la Viper. Finalement, Elle sera mise en production en nombre limité.

Sous le capot de la Viper de production se logeait un V10 de 8,0 litres qui développe 400 chevaux et 450 Nm de couple. Pour 1992, ces chiffres étaient très impressionnants. La Viper pouvait expédier le 0 à 100 km/h en 4,4 secondes et parcourir le 400 m en 13,1 secondes. Ces chiffres sont meilleurs que la plupart des voitures d'aujourd'hui et ils étaient mieux que ceux de la Corvette ZR1 à cette époque.

Cela ne veut pas dire que la Viper était exempte de défauts. La voiture avait une tenue de route capricieuse, sans parler des échappements latéraux qui chauffaient, ce qui rendait difficile de sortir de la voiture après un long trajet.

En 1992, la nouvelle Viper coûtait environ 50.000 dollars. La demande a été si forte que les concessionnaires auraient demandé jusqu'à 100.000 dollars pour la voiture et les gens ont suivi. Certains clients ont même payé 200.000 dollars pour la nouvelle Viper.

La raison de cet engouement est à trouver en grande partie dans le look et le style de l'américaine. Il était certes ostentatoire, mais ainsi étaient donc la plupart des Muscle Cars. Il n'allait pas attirer les gens qui pouvaient se permettre une Ferrari ou une Porsche, mais il allait attirer des clients qui aspiraient à la sensation de puissance brute et à la sonorité virile.

L'année 1993 a vu quelques changements qui ont quelque peu civilisé la Viper. Ainsi, Dodge a ajouté un climatiseur, de nouvelles couleurs et une antenne radio à la liste des options. Les deux années suivantes ont vu peu de changements dans la voiture, mais l'année 1996 a été une année importante pour la Viper. C'est en cette année que Dodge venait juste de lancer un autre chef-d'œuvre de conception. Il s'agissait d'une déclinaison encore plus agressive, la Viper GTS.

Les GTS ont un toit inspiré du Cobra. L'échappement a également été redirigé vers l'arrière de la voiture pour éviter tout désagrément dû à la chaleur. Dans la foulée, le V10 a gagné 50 chevaux et la voiture a bénéficié d'un contrôle des émissions, des liens d'aluminium dans la suspension, et d'un cadre plus léger. L'échappement arrière a également trouvé son chemin vers la Viper RT/10 roadster 1996, qui lui a permis d'atteindre 415 chevaux.

Rien n'a changé pour un certain temps pour la Viper et à travers des années, la voiture a juste continué à s'enrichir de nouveaux équipements, mais n'a jamais eu les mises à niveau au moment où elle en avait le plus besoin. En 2001, la Viper a eu droit à un ABS standard, mais c'était tout jusqu'en 2003.

Cette année là, la nouvelle Viper SRT-10 arborait un tout nouveau look, mais qui donnait un peu de la S2000/Corvette. Et bien que la conception a changé, les composants étaient tous très familiers. Le moteur est devenu plus grand et a gagné 50 chevaux.

Cette voiture était plus légère et plus rapide que l'ancienne. Elle réalisait le 0 à 100 Km/h en 4 s et expédiait le 400 m en 12 secondes seulement.



1996 Dodge Viper RT10



1996 Dodge Viper RT10



1996 Dodge Viper RT10

En définitive, la Viper n'est certes pas aussi mythique qu'une Corvette ou une Mustang, mais elle reste une Muscle Car qui a bercé l'adolescence de toute une génération d'amateurs de voitures de sport et continue de subjuguier rien qu'à l'évocation de son nom.



L'intérieur était plus raffiné et le confort des sièges a été amélioré.

En 2006, la version SRT-10 déclinée en coupé radical voit le jour. « La demande d'un Coupé Dodge Viper s'est fait sentir dès l'introduction du cabriolet. Dans cette nouvelle configuration, la résistance à la torsion est supérieure, ce qui autorise plus de puissance », avoue Dan Knott, le directeur du département Street and Racing Technology (SRT). Ce concentré de puissance est la transition logique des versions antérieures et répond à l'extravagance américaine. Comme sur sa devancière, le toit présente un double bombage et les imposantes ailes débordent sur les feux. La signature est forte, à tel point que les passages de roues, le capot moteur et les portes sont communs entre le Coupé le cabriolet. De l'avant à l'arrière, le design de la Viper SRT10 reprend l'ADN de la marque au bélier. Le troisième feu-stop surélevé intégré dans l'insigne en

est la preuve, comme la calandre en croix, les flancs profondément encastrés, les ailes étirées et le capot moteur surbaissé.

Autre particularité, son aérodynamisme. De profil, l'auto semble aiguisée comme une lame. La pente de la ligne de toit et l'aileron arrière spécifique lui permettent de rester collée au pavé et la stabilité est redoutable à grande vitesse. La SRT10 était initialement proposée en livrée bleue avec la double bande Stone White. Un clin d'œil à la GTS de 1996... Outre cette esthétique puissante, le plus impressionnant se passe bien évidemment sous le capot. Le V10 8,3 l de 500 ch catapulte littéralement le pilote de 0 à 100 km/h en moins de 4 secondes ! En 2008, la puissance augmente



2010 Goodbye Dodge Viper

encore d'un palier avec un nouveau V10 de 8,4 litres porté à 600 chevaux.

En 2010, le constructeur américain offre à sa supercar un ultime baroud d'honneur, avec une version Final Edition limitée à seulement 50 exemplaires. Une appellation logique pour une dernière.... Concrètement, les 50 exemplaires (20 coupés, 18 roadsters et 12 versions ACR) qui sont devenus dès leur sortie un véritable collector, ne se distinguent des Viper « classiques » que par leur coloris reconnaissable : carrosserie grise et bande noire surlignée de rouge (toit noir pour les versions Coupé et ACR). L'intérieur est également spécifique avec une plaque commémorative

immortalisant cette dernière série ou bien encore des attributs personnalisés.

Très performante sur route, la Dodge Viper s'est également illustrée sur tous les circuits du monde, où elle a remporté de multiples succès, notamment les fameuses 24 Heures de Daytona en Floride. Le premier à l'avoir fait courir est un français, Michel Arnaud, lequel en engagea deux exemplaires lors de l'édition 1994 des 24 Heures du Mans, confiées à des pilotes expérimentés et de renom (René Arnoux - Justin Bell - Philippe Gache - Bertrand Balas - François Migault). Les deux voitures américaines ont terminé seconde et troisième de leur catégorie GT1. Cet exploit a alors donné des idées à la maison mère à Détroit, qui a décidé de s'investir pour développer une version compétition. Par la suite, la prestigieuse écurie Oreca les a engagées en compétition et a obtenu de nombreux succès.



Maserati

Soirée de lancement







YAMAHA

FJR 1300 AE



Pour 2014, Yamaha intercale entre les Yamaha FJR 1300 A et AS une nouvelle FJR 1300 AE. Cette GT s'annonce comme un juste compromis dans la gamme GT des trois diapasons, adoptant la fourche inversée et les suspensions à assistance électronique de la version AS, tout en conservant la boîte mécanique à cinq rapports de la FJR 1300 A.



Sortie en 2001, la Yamaha 1300 FJR, qui a toujours su se prêter à une conduite sportive, a connu son lot d'évolutions. En 2006 apparaissait notamment la déclinaison « AS », qui se caractérise par une boîte à vitesses commandées électriquement par gâchettes. Revue fin 2012, la Yamaha FJR 1300 A avait reçu une belle mise à jour, avec un travail sur la motorisation, l'électronique (ride by wire, contrôle de traction, régulateur de vitesse), une nouvelle ligne, des feux à LED, une bulle électrique plus véloce dans son fonctionnement...

Au printemps 2013, Yamaha lançait la FJR 1300 AS, pourvue d'une fourche inversée, d'une suspension à assistance électronique et d'une boîte robotisée, franchement améliorée. On croyait alors la gamme complète, mais Yamaha a décidé de combler un vide, en proposant cette FJR 1300 AE, qui réunit la fourche inversée, la suspension intelligente et la boîte mécanique, pour ceux qui veulent ajuster le comportement routier du bout du doigt tout en continuant à passer les vitesses « à l'ancienne ».

Toujours aussi belle, cette Yamaha FJR 1300. Une belle robe classique, un côté statuaire imprégné de sportivité, une finition impeccable, un coloris Magnetic Bronze, qui donne le change aux classiques noir ou gris. Bref, même en version AE, elle reste une très belle moto, valorisante.

Avec sa selle réglable de 805 mm à 825 mm, elle reste une des GT parmi les plus accessibles du marché. On peut également ajuster la précontrainte via le menu qui ajuste la charge avec diverses positions : pilote seul, pilote plus bagages... Les réglages restent assez simples, grâce au bouton accessible à l'index gauche. Les fans de la GT au diapason, qui choisiront la FJR 1300 AE, se réjouiront donc de disposer de réglages plus aisément accessibles que sur la FJR 1300 A ou les anciennes générations qui présentaient la fameuse gâchette soft/hard sur le flanc gauche.

Sympa pour se concocter un confort à la carte...

La Yamaha FJR 1300 possède un moteur plutôt puissant. Un galop autoroutier permet d'évaluer la tenue de cap, qui peut varier selon le réglage de suspension choisi. En mode hard (le plus ferme), la FJR 1300 AE se montre autrement plus rail qu'en mode soft, le réglage totalement opposé. Les appuis dans les grandes courbes sont plus francs.

Avec cette déclinaison AE de la FJR 1300, Yamaha comble brillamment un vide de sa gamme. Grâce aux suspensions à réglage électronique, on ajuste mieux et plus facilement la moto à ses besoins.

On savoure alors pleinement les qualités d'une moto aujourd'hui très mature. Une GT confortable, pas trop volumineuse, permettant ainsi l'interfile et qui s'épanouit presque autant en rythme balade comme en pilotage enroulé rapide. La saveur onctueuse du quatre cylindres gorgé de couple et dénué d'à-coups demeure et elle reste une valeur sûre de la catégorie.



HUBLOT

BIG BANG FERRARI

La Grande-Bretagne a désormais son édition limitée de la Big Bang Ferrari. Véritable hommage à ce pays d'Outre-Manche, le garde-temps allie design, matériaux et mécanique de façon à refléter les ADN respectifs de Hublot et de Ferrari: innovation, performance, technologie et exclusivité.

Avec une dominance de rouge index rouges des heures et des minutes sur le cadran, boîte en titane avec lunette en céramique noire sur aluminium anodisé rouge, bracelet en cuir Schedoni et caoutchouc noir aux coutures rouges cette montre est non seulement un hymne à l'une des couleurs du drapeau britannique, mais aussi un hommage à la célèbre signature Ferrari. Le symbolique du cheval cabré apparaît discrètement sur le fond de boîte de ce garde-temps limité à 50 pièces.

Dotée d'une boîte en titane et en céramique noire, la Big Bang Ferrari UK édition limitée (45.5 mm de diamètre) est surmontée d'une lunette cylindrique qui met en avant le mouvement Manufacture chronographe Flyback UNICO, visible à travers le cadran saphir.

Pour couronner ce beau chef-d'œuvre, Hublot adopte le mouvement UNICO, comparable au meilleur des moteurs pour une voiture de sport, conçu et développé par Hublot pour équiper la Big Bang Ferrari.

330 composants le constituent, avec une fréquence de 28.800 alternances par heure, ainsi qu'une roue

à colonnes et un double embrayage horizontal visibles côté cadran. Il affiche une réserve de marche de 72 heures.

La couronne indexée avec le logo «H» de Hublot qui s'auto-positionne toujours dans l'axe est dotée de poussoirs de forme allongée, fixés sur un axe de rotation comme les pédales d'une voiture, tandis que des inserts en carbone confèrent à la boîte son remarquable profil.

Chaque garde-temps est fourni avec deux bracelets interchangeables en cuir Schedoni blanc ou noir cousu sur caoutchouc noir et équipés d'un système d'attache rapide et très novateur, dont le principe s'inspire d'une ceinture de sécurité. Les coutures rouges sont également un clin d'œil à la sellerie de Ferrari, si caractéristique. L'absence d'accessoires superflus met en valeur les aspects rationnels du design unique de la Big Bang Ferrari UK, formant ainsi l'expression du concept de l'Art de la Fusion de Hublot allié à l'esprit innovant de Ferrari.





BMW Golf Cup 2013

La Smeia a organisé, pour la deuxième fois au Maroc, la BMW Golf Cup, prestigieux tournoi de golf amateur international, au Royal Golf d'Anfa-Mohammédia. Chaque année, avec plus de cent mille participants, la BMW Golf Cup International est le plus grand tournoi de golf amateur au monde. La compétition, qui se déroule initialement et simultanément dans plus de 30 pays à un niveau régional, mène les finalistes à participer à une finale mondiale qui a lieu généralement sur les parcours de golf les plus exclusifs au monde. Les finalistes deviennent ainsi de réels ambassadeurs de la marque BMW.

La BMW Golf Cup, prestigieux tournoi de golf amateur international, a eu lieu pour la sixième fois au Maroc, au Royal Golf d'Anfa - Mohammédia du 22 au 24 novembre 2013.

Organisé par la Smeia, importateur exclusif de la marque BMW au Maroc, ce tournoi qualificatif de la BMW Golf Cup internationale a mis en compétition quelques 200 golfeurs seniors, résidents au Maroc et membres des différents clubs du royaume.

La compétition senior s'est déroulée du vendredi 22 novembre au dimanche 24 novembre sur le parcours du Royal Golf de Mohammédia, comprenant une série Dames (00 à 28) et deux séries Messieurs (00 à 12 et 13 à 28) selon la formule du Stableford.

Au terme de cette épreuve, trois vainqueurs, Madame Ève Le Fol Fleure, Monsieur Ali El Makhoulouf et Monsieur Abdelali Chanane auront la chance de représenter le Maroc à la finale internationale qui aura lieu du 10 au 15 mars 2014 sur le prestigieux parcours de Blue Canyon Country Club à Phuket en Thaïlande.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu dimanche 24 novembre au Royal Golf d'Anfa et a été suivie





d'un cocktail dinatoire, où la nouvelle BMW X5 a été révélée.

Cette année, la BMW Golf Cup International célèbre ses 27 ans, consacrant ainsi la notoriété internationale du plus important tournoi amateur.

En organisant ce tournoi au Maroc, la Smeia confirme ainsi son engagement à soutenir cette prestigieuse discipline qu'est le golf, mais également à partager l'enthousiasme des joueurs marocains pour ce le Maroc à la finale mondiale de la BMW Golf Cup.

Par ailleurs, la Smeia a organisé également une compétition pour les juniors, le mercredi 20 novembre, déclinée en 6 catégories, soulignant une nouvelle fois l'engagement de la Smeia au nom de cette discipline. La Smeia souhaite en effet soutenir et encourager, dès leur plus jeune âge, les golfeurs amateurs dans le but de promouvoir le golf et l'esprit sportif.

En marge de cet événement, la Smeia, a organisé deux expositions de voitures BMW sur les parcours du Royal Golf de Mohammédia et du Royal Golf d'Anfa.





Montecristo

Petit N°2

Habanos S.A présente
Montecristo Petit N°2, son
nouveau vitole, qui enrichit la
ligne classique des Montecristo.
Fabriqué pour les aficionados
des figurados.

*Le nouveau
Montecristo
Petit No. 2 est en
quelque sorte
le petit frère
du légendaire
Montecristo No.2.*



MONTTECRISTO

Montecristo est le plus connu et sans doute le plus apprécié de toutes les marques Habanos depuis qu'il a été créé, en 1935. Il est considéré par de nombreux amateurs comme la référence en saveur par rapport à laquelle tous les autres Habanos sont mesurés.

Les Montecristo ont tous été fabriqués avec des mélanges de tabacs sélectionnés exclusivement dans la zone Vuelta Abajo, Pinar Del Rio, à Cuba, la terre du meilleur tabac au monde ! Ce mélange original de la ligne classique offre des saveurs uniques, qui continuent à captiver les fumeurs expérimentés, ainsi que les novices.

La gamme classique de Montecristo est uniquement

composée de vitales numérotées de 1 à 5, en élargissant progressivement pour répondre aux goûts variés des amateurs de havane.

Le nouveau Montecristo Petit No. 2 est en quelque sorte le petit frère du légendaire Montecristo No.2.

« Totalmente un mano con tripa larga », le Montecristo Petit No. 2 est produit dans un format spécifique, soit un cepo de 52 pour une longueur de 120mm.

Le Montecristo Petit No. 2 est le deuxième cigare à bénéficier de la nouvelle bague Montecristo et sera disponible en boîtes de 10 et de 25 cigares. Par la suite, les Montecristo Petit No. 2 seront également disponibles en étuis de 3 cigares.

Evasion de rêve

par Lina Mouafak

OTODROM ISTANBUL PARK TURQUIE

Il est situé à une quarantaine de kilomètres à l'est d'Istanbul, à proximité de la route qui relie la ville à la capitale du pays, Ankara. Inauguré en 2005, il présente plusieurs particularités, dont celle de tourner dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Les pilotes, sollicités du côté opposé aux tracés habituels, doivent effectuer une grosse préparation physique pour les muscles du cou, afin de limiter les douleurs liées aux mouvements du casque. Le circuit présente également un quadruple virage à gauche pris à 270 km/h, qui constitue un point fort de l'épreuve.







Le circuit d'Istanbul Park est donc l'un des rares circuits à tourner dans le sens inverse des aiguilles d'une montre, avec Marina Bay (Singapour), Yeongam (Corée du Sud), São Paulo (Brésil) et Yas Marina (Abou Dhabi). Il est long de 5,338 kilomètres, pour une largeur moyenne de 15 mètres (de 14 à 21,5 mètres). La tribune principale offre une capacité d'accueil de 25.000 spectateurs. Par ailleurs, des points de vue naturels et des tribunes provisoires offrent une capacité totale d'accueil de 155.000 spectateurs. Comme la plupart des circuits intégrés au championnat du monde ces dernières années, le circuit a été dessiné par l'architecte allemand Hermann Tilke.

La principale caractéristique du circuit est le virage 8 : un quadruple gauche pris à une vitesse moyenne d'environ 270 km/h. Il est très vite devenu un des virages les plus réputés de la Formule 1 actuelle, certains spectateurs n'hésitant pas à le placer au même niveau que certains virages célèbres comme l'Eau Rouge à Spa-Francorchamps ou le 130R à Suzuka.

Un autre virage important est le virage 1, un virage à gauche en descente immédiatement après la ligne droite des stands. Sa caractéristique est qu'il est situé au cœur d'un dénivelé et que par conséquent les pilotes, au moment de l'aborder, ne le voient



pas vraiment, ce qui lui vaut le surnom de Turkish Corkscrew (littéralement, tire-bouchon turc). Le circuit dispose également d'une ligne droite longue d'environ 1,25 km où les pilotes atteignent des vitesses approchant 310 km/h. Dans celle-ci s'est notamment produit, en 2010, un accrochage impressionnant entre les deux pilotes Red Bull Racing Mark Webber et Sebastian Vettel qui tentait un dépassement sur l'Australien alors en tête du Grand Prix. Appartenant aux circuits « nouvelle génération » conçus par Hermann Tilke, le circuit d'Istanbul Park possède une piste très rapide où les monoplaces

de F1 peuvent atteindre une vitesse supérieure à 330km/h. Bien que le circuit n'ait pas une longue ligne droite suivie d'un virage en épingle à cheveux, les possibilités de doubler sont tout de même très nombreuses durant le tour de piste. Le virage 8 est le plus excitant de tous : il présente une succession de quatre virages rapides dans lesquels le pilote est soumis à une force de 5G. Le circuit, doté d'une capacité d'accueil de 130,000 personnes, offre d'excellentes conditions aux spectateurs. Mais la course ne bénéficie malheureusement pas d'un grand soutien populaire.



par Antoine Delmas

Ahmed Nouaiti

Artiste peintre de formation a déjà fait parler de lui en tant que dessinateur, lors de l'édition de la trilogie consacrée à l'Histoire du Maroc en bande dessinée (1993). Il a participé à Art en Direct, cet événement international dédié à l'enrichissement transculturel et qui a été tenu à la fin des années 80 dans un grand palace de Rabat. Nouaiti est un des rares peintres dans le monde arabe qui ont fait de l'aviation un thème de prédilection. En effet, en 2008, il présenta en exclusivité une exposition qui relatait picturalement l'histoire de l'aviation du Maroc depuis l'indépendance à nos jours (1^e Salon Aéro-Expo, Marrakech). L'année suivante, il exposa à la Villa des Arts de Rabat sous le thème « Neuromania » ses travaux sur l'alliage art/médecine. Ainsi, en pleine maturité, il entama une nouvelle étape créative sous le label: speed-painting (ou fast painting).





Gentlemen DRIVERS

MAGAZINE



www.gentlemendriversmag.com

Bulletin d'abonnement

À découper ou recopier sur papier libre et envoyer avec votre règlement à :

Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2^e étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc

MES COORDONNÉES

Nom :

Prénom :

Adresse :

.....

Code Postal : Ville :

E-mail :

MODE DE PAIEMENT

J'ENVOIE UN CHÈQUE À L'ORDRE DE Gentlemen Drivers Édition

1 an = 250 DH 2 ans : 450 DH



Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2^e étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931
gentlemendriversmagazine@yahoo.fr - gentlemendriversmagazine@gmail.com
Dépot légal 2010 PE 01120 - ISSN en cours



ÉLUE PLUS BELLE VOITURE DANS LA CATÉGORIE COUPÉ
GENTLEMEN DRIVERS MAGAZINE AWARDS 2013

ALFA ROMEO

4C



FORFAITS MOBILES

Maroc
Telecom

Un monde nouveau vous appelle

PROFITEZ
DE NOMBREUX **AVANTAGES**
SANS PAYER **DAVANTAGE**

6^H

1 Numéro illimité
Internet 3G Gratuit

à **180^{DH}**

Suivez-nous sur



Jusqu'à 30H/mois.
Connexion 3G avec un débit théorique de 3,6 Mb/s et un volume de téléchargement de 1Go/mois.
Pour continuer à naviguer, au-delà du volume d'échange et de téléchargement mensuel offert,
souscrivez à un forfait 2 Go à 50 DH en appelant le N°600. Le montant sera reporté sur la facture.