

# Gentlemen DRIVERS MAGAZINE



**CLAIRE**  
**d'ACHON**  
CAR DESIGNER & HORSE LOVER



## Nouvelle Classe C.

**Restez dans votre zone de confort.** L'élégance sportive, l'intérieur luxueux et les technologies novatrices de la nouvelle Classe C en font votre zone de confort. Véritable oasis de détente, son habitacle incarne le luxe moderne avec une association parfaite entre un concept d'affichage entièrement numérique et des surfaces raffinées. Appréciez la puissance et l'efficacité de ses nouveaux moteurs avec micro-hybridation. Découvrez la nouvelle Classe C chez Auto Nejma et son réseau. [www.mercedes-benz-maroc.com](http://www.mercedes-benz-maroc.com)

Mercedes-Benz





Dans ce numéro de mai, nous mettons en couverture une femme, dont le parcours est atypique. Armée d'une détermination à toute épreuve, Claire d'Achon a réussi à se faire un nom dans le monde macho du design de transport. Ce pari était loin d'être facile, tant les a priori et les stéréotypes ont la peau dure. Passionnée de voitures et douée en dessin, la Française a réussi à imprimer sa marque dans le temple du design transalpin. De succès en succès, Claire d'Achon est devenue un nom incontournable, dans un milieu réputé difficile.

Au menu figurent également une sportive d'exception qui joue sa dernière save, à savoir l'Aston Martin Vantage V12, ainsi que de nombreuses nouveautés au niveau national, notamment le Nissan Qashqai, la Ford Focus, ainsi que les iX et i4 électriques de BMW. Comme tous les mois, Gentlemen, nos pages lifestyle, avec les rubriques montre et cigare, vous sont dédiées.

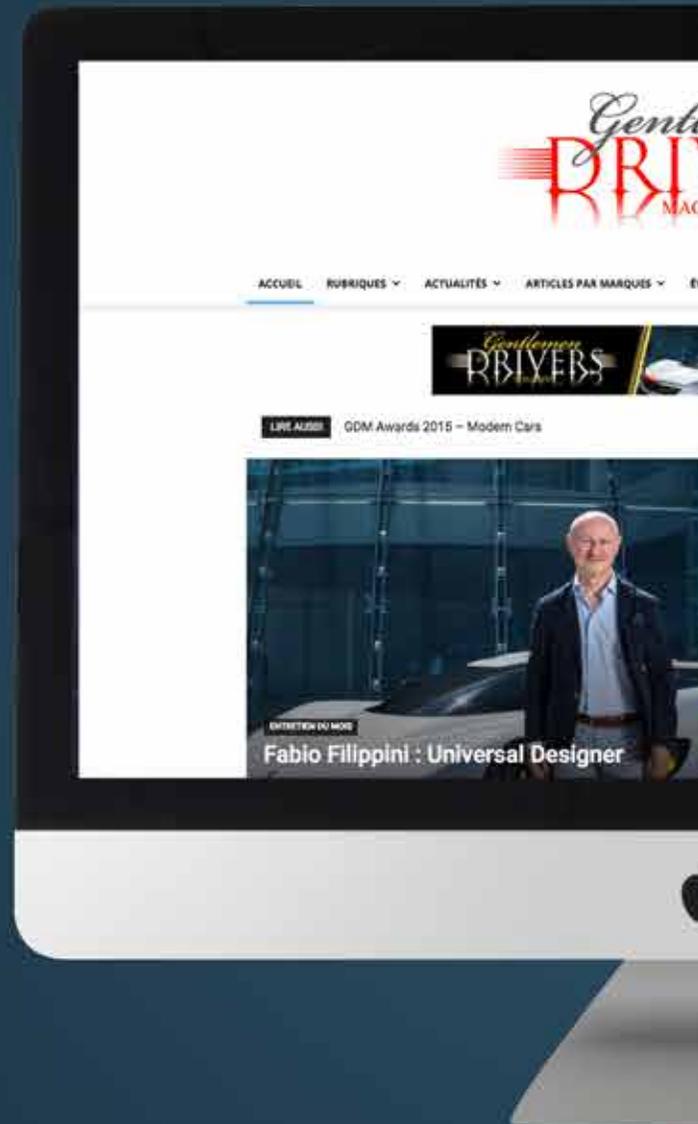
Il ne me reste plus, chers lecteurs, qu'à vous souhaiter bonne lecture et pour ne rien perdre de l'actualité, n'oubliez pas de télécharger nos applications mobiles.

# Gentlemen DRIVERS

MAGAZINE



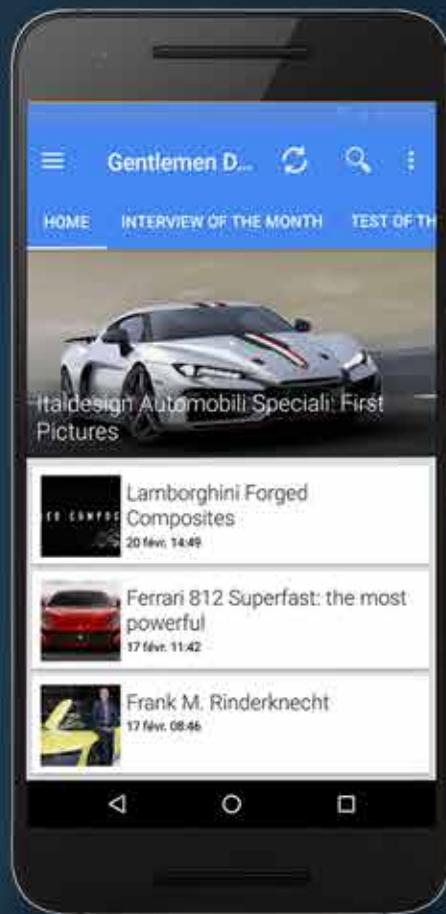
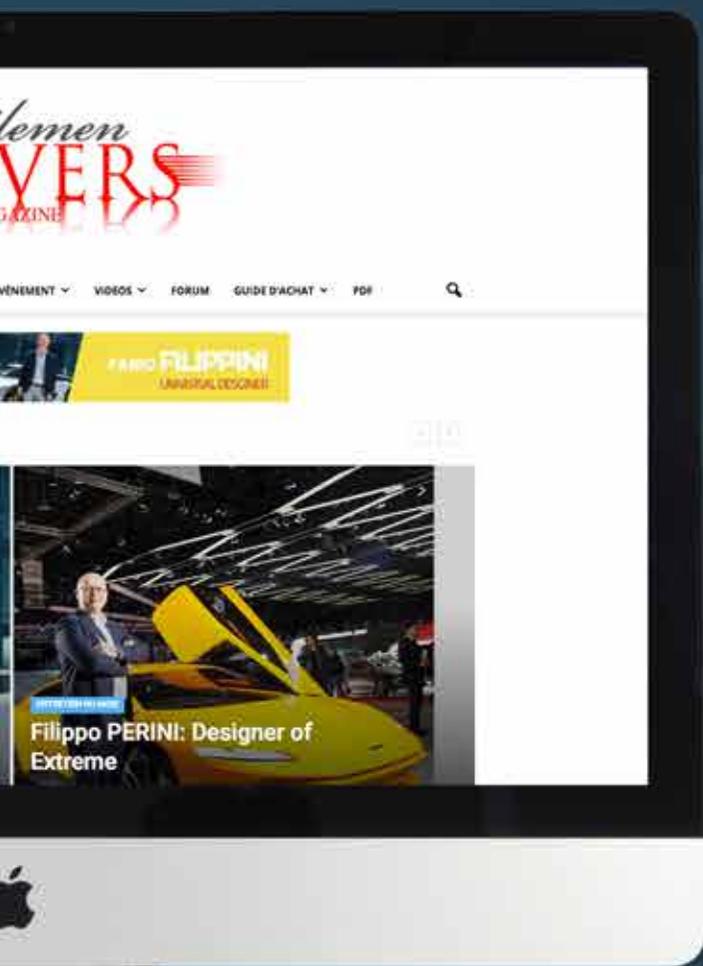
Available on the  
App Store



**SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!**  
Restez informés sur nos actualités automobiles

# Gentlemen DRIVERS

MAGAZINE



WWW.GENTLEMENDRIVERSMAG.COM

# Sommaire

## 10 **Motors**

- 8 **L'actu** En bref **Nationales** par Majda Karbane
- 10 **L'actu** En bref **Internationales** par Majda Karbane
- 12/15 **AutoConcept** 917 Living Legend par Youssef Bennour
- 16/21 **Voitures d'exception** Aston Martin Vantage V12 par Youssef Bennour
- 22/27 **Nouveautés** Les BMW iX et i4 par Youssef Bennour
- 28/33 **Nouveautés** Ford FOCUS par Youssef Bennour



## 34 **>43**

### Entretien du mois **CLAIRE d'ACHON** DESIGNER TRANSPORT

- 44/47 **Moto** Brabus 1300 R : Quand Brabus se met aux deux roues....  
par Hamid Benmaarouf

## 48 **L'Homme**

- 48/49 **Montres** Montre Panerai Submersible S Brabus Black Ops Edition par Lina Mouafak

## 50 **Lifestyle**

- 50/51 **Cigare** Cigar Montecristo n°4 par Antoine Delmas
- 52/53 **Art** Fries Reytjens par Antoine Delmas

*Gentlemen*  
**DRIVERS**

Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas - Youssef Bennour - Hamid Benmaarouf - Majda Karbane** Assistante de direction **Bouchra Belatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani**  
- **Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc -  
Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931

[www.gentlemendriversonline.com](http://www.gentlemendriversonline.com)

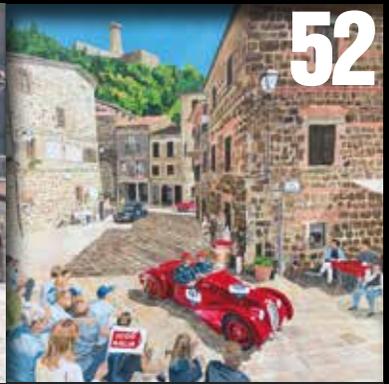
gentlemendriversonline@yahoo.fr - gentlemendriversonline@gmail.com - **Dépot légal** 2010 PE 01120 - ISSN en cours



48



10



52



16



44



34



50



22



28



12



## La nouvelle Citroën C4, voiture de l'année 2022 au Maroc

Le rideau est tombé sur la troisième édition du COTY organisée par l'AIVAM (association des importateurs des voitures neuves au Maroc) avec le reveal de la voiture de l'année 2022 lors d'une soirée organisée le 12 mai. Et c'est la Citroën C4 qui a obtenu le plus de suffrages au terme du vote d'un jury composé de 11 journalistes experts en automobile et présidé pour la première fois par une femme. Pour rappel, 18 véhicules étaient en lice pour le prix de la voiture de l'année dont 7 ont été sélectionnés par le jury à l'issue de tests statiques et dynamiques effectués le 23 mars 2022 : Citroën C4, Dacia Sandero, Hyundai Tucson, Kia Sorento, Mercedes Classe C, Toyota Yaris et Volkswagen Golf 8.

## Axa Assurances Maroc nomme Jacques de Peretti président de son CA

AXA Assurance Maroc annonce la nomination de Jacques de Peretti en tant que président de son conseil d'administration, en remplacement de Philippe Rocard. Jacques de Peretti est également membre du Comité de direction du Groupe AXA et Senior advisor du directeur général du Groupe, Thomas Buberl. La nomination de Jacques de Peretti donne un nouvel élan aux ambitions de développement du Groupe AXA en Afrique et permettra à la compagnie d'assurance marocaine d'accélérer ses projets de transformation dans les 5 pays de la région. Jacques de Peretti est diplômé de l'École Polytechnique



de Paris, de l'École Nationale de l'Aéronautique et de l'Espace de Toulouse et de l'Institut d'études politiques de Toulouse. Il est titulaire d'un Master of Science de l'Université de Stanford et d'un Graduate Diploma in Actuarial Science de l'Institute of Actuaries.

## Autocaz lance un nouveau service, baptisé «Intermédiation de confiance»

A l'occasion de son premier anniversaire, Autocaz, filiale du Groupe Auto Hall, vient de lancer un nouveau service dédié à l'intermédiation de confiance entre les particuliers vendeurs et acheteurs des voitures d'occasion multimarque, renforçant ainsi son statut de référence sur le marché de la seconde main. A travers ce nouveau service, Autocaz devient un intermédiaire de confiance entre le client acheteur d'une voiture d'occasion et le client vendeur de sa voiture. Et à ce titre, Sanaâ ZAGOURI, Directrice du pôle Auto Hall Occasion, souligne : « La valeur ajoutée de ce nouveau service est de libérer les deux clients des procédures s'avérant contraignantes tout en garantissant la transparence totale de l'opération. Et d'un point de vue financier, la marque est en mesure d'offrir des conditions tarifaires intéressantes vu ses faibles coûts de structure. » Pour les clients souhaitant acquérir une voiture d'occasion, ce service Autocaz Intermédiation de confiance permet l'achat d'une voiture de qualité contrôlée (120 points de contrôle) et garantie et dont le rapport d'expertise technique est facilement accessible et remis à toute personne intéressée. De plus, l'opération s'avère moins chère que le canal classique vu le faible taux de commission proposé par Autocaz.

# TOUJOURS FIDÈLES À NOS COULEURS



ANIZY - Belvédère

26, Rue d'Anizy, Casablanca  
(en face visite technique)  
Tél. 0522 24 15 94



Al FOURAT - Maarif

57, rue Al Fourat - Maarif- Casablanca  
(à côté de Carrefour)  
Tél. 0522 99 47 77



DARBOUAZZA

Route Azemmour, Km 11-Ouled  
Azzouz Préfecture Nouaceur-casa blanca  
à 1300M de McDONALD's DarBouazza)  
Tél.0522961010



# MIDAS

POUR VOUS, ON SE DÉPASSE

AGRÉA Maroc  
Pour rejoindre le réseau Midas :  
[contact@agreamaroc.ma](mailto:contact@agreamaroc.ma)

[midas.ma](http://midas.ma)

## Une Série spéciale Estrema, pour les Giulia et Stelvio



Alfa Romeo propose une nouvelle série spéciale, pour ses Giulia et Stelvio. Baptisée Estrema, elle se cale entre les finitions classiques et la sportive Quadrifoglio. Régulièrement, Alfa Romeo propose des séries spéciales ou limitées, pour faire vivre les Giulia et Stelvio. Après la série 6C Villa d'Este ou la GT Junior, c'est une nouvelle variante Estrema qui est dévoilée, pour les deux modèles. Juste avant un léger restylage, qui ne devrait pas bouleverser l'apparence de la berline et du SUV Alfa Romeo, le constructeur leur propose donc cette série spéciale, dévoilée au siège de l'Alfa Romeo F1 Team Orlen à Hinwil en Suisse. Les deux modèles se distinguent par des coques de rétroviseurs extérieurs et un entourage de calandre en carbone, ainsi que des étriers de frein noirs. Les jantes (19 pouces sur la berline, 21 pouces sur le SUV) sont également noires. Côté moteur, la Giulia et le Stelvio Estrema n'ont que deux propositions : un quatre cylindres 2.0 turbo essence de 280 ch, ou un 2.2 turbo diesel de 210 ch. Ces moteurs doivent être associés à une boîte à vitesses automatique AT8 et à une transmission intégrale Q4.

## La recharge d'une voiture électrique pourrait ne prendre que 9 secondes à l'avenir

Si les voitures électriques ont révolutionné le marché automobile, elles souffrent encore d'un problème majeur : leur batterie. Pas tant au niveau de l'autonomie, puisque les innovations permettent désormais d'atteindre les 1000 km pour certains véhicules, mais davantage en termes de recharge. En effet, il faut entre 20 et 40 minutes dans une station de recharge, et jusqu'à 10 heures à domicile pour recharger les batteries. Ainsi, de nombreuses recherches



sont menées sur ce sujet et une nouvelle équipe de chercheurs a réussi l'exploit de recharger entièrement une batterie de voiture électrique en seulement 9 secondes. Mieux encore, vous pouvez faire de même depuis votre garage. Pour obtenir ce résultat, les scientifiques ont utilisé les lois de la physique quantique pour recharger chacune des cellules de la batterie en même temps. Selon eux, une batterie de 200 cellules se recharge 200 fois plus vite que d'habitude grâce à leur procédé. L'étude précise que la technologie n'en est encore qu'au stade du prototype et qu'il reste beaucoup de chemin à parcourir avant son déploiement auprès du grand public. Cependant, le projet est pour le moins prometteur.

## TotalEnergies Marketing Maroc remporte le prix «Événement de l'année 2021» aux Morocco Sports Awards

Lors d'une cérémonie officielle organisée le 22 mars 2022 à Casablanca, les lauréats de la deuxième édition des Morocco Sports Awards ont été dévoilés mettant à l'honneur les acteurs de l'écosystème sportif marocain. Dans la catégorie « Événement de l'année 2021 », TotalEnergies au Maroc s'est distinguée pour l'organisation de l'escale marocaine du Trophy Tour de la CAN TotalEnergies, Cameroun 2021. Une escale marquante de 48 heures, qui a permis aux fans de football d'approcher de près l'emblématique trophée, leur offrant ainsi une expérience unique. Le Trophy Tour by TotalEnergies a sillonné 18 pays africains qualifiés à la compétition, dans un esprit de grande fête et de partage, tout en respectant les conditions de sécurité et sanitaires requises. Donc c'est un nouveau défi relevé pour TotalEnergies qui a déjà les yeux rivés sur un nouveau rendez-vous, celui de la CAN Féminine TotalEnergies, qui se tiendra au Maroc en juillet prochain.



Pour tous vos événements corporate team-buildings, mariages, gardens party, soirées à thème, dîners gala, conférences et séminaires, le Domaine du Rétro se fera un plaisir d'accueillir une clientèle au goût raffiné et la faire voyager dans le temps tout en lui proposant des animations hors du commun où l'on partagera avec vous la passion unique de la voiture de collection.

Le Domaine du Rétro répond à tous vos besoins et met à votre disposition une équipe de professionnels garantissant un service irréprochable.

Rolls Royce Phantom, Cadillac Eldorado, Jaguar XK ou encore Mercedes 300 SL, plus d'une trentaine de voitures d'exceptions qui ont participé au patrimoine historique et culturel du pays, sont à votre entière disposition.

*Le domaine du retro*  
By Lead Events



Motors

# Auto Concept

par Youssef Bennour



AUTOCONCEPT

**917 LIVING LEGEND**

A LEGEND REVIVAL



# AUTOCONCEPT



Ce concept s'appelle la 917 Living Legend et a été conçu par des designers en 2013, comme une interprétation moderne de la légendaire voiture de course Porsche 917. L'élégante hypercar à moteur central a été créée pour marquer le retour de la marque dans la catégorie LMP1 du championnat du monde d'endurance de la FIA. Porsche a gardé le 917 Living Legend sous le coude jusqu'au printemps 2019, lorsqu'elle a publié les

premières photos comme une façon de célébrer le 50e anniversaire de la voiture de course 917. Ce concept a été présenté au public pour la première fois dans le cadre de l'exposition " Colors of Speed ", au musée Porsche, en 2019. Malheureusement, le constructeur automobile allemand n'a jamais voulu que cette étude de conception soit plus qu'un projet "what if" et c'est bien dommage, car il s'agit de l'une des plus belles créations



de Porsche. La preuve la plus concluante que Porsche n'avait pas d'intentions sérieuses avec la 917 Living Legend est le fait que l'étude n'a jamais dépassé le stade du développement du modèle en argile à l'échelle 1:1. "Le design devait clairement montrer l'association avec la Porsche 917 - en tant que nouvelle voiture de super sport, avec des points de référence historiques explicites", explique Michael Mauer, le patron du

design de Porsche. La 917 Living Legend utilise la 918 Spyder comme base technique pour l'architecture de la transmission et du châssis. Cependant, son style rend clairement hommage à la Porsche 917 KH, qui a remporté les 24 heures du Mans en 1970, grâce à ses passages de roues très évasés, son cockpit qui s'étend largement vers l'avant, sa longue queue et, bien sûr, ses couleurs de course rouge et blanc Porsche Salzburg.

Motors

# Voitures d'exception

par Youssef Bennour



# ASTON MARTIN VANTAGE V12

## DERNIER TOUR DE PISTE

Aston Martin vient de dévoiler une nouvelle génération de sa voiture de sport V12 Vantage. Malheureusement, elle sera la dernière de son genre, Aston Martin ayant confirmé qu'elle ne produira plus de Vantage équipées d'un V12.



Moteur : **5.2 litres V12**  
 Puissance : **690 ch**  
 Couple : **752 Nm**  
 Transmission : **Intégrale**  
 Boîte de vitesses : **ZF automatique 8 rapports**

Poids et mesures  
 Poids à vide : **1.795 kg**  
 Dimensions (mm) : **4.510/ 1.960/ 1.270**  
 Réservoir : **-- litres**  
 Volume coffre : **-- Litres**  
 Pneumatiques : **275/35 R21 - 315/30 R21**

Performances globales  
 Vitesse max : **321 km/h**  
 0 à 100 km/h : **3,4 s**  
 Consommation : **-- Litre / 100 km**  
 Autonomie : **-- km**

Aston Martin prévoit de lancer des voitures hybrides et électriques à l'avenir et cette stratégie d'électrification s'étendra également à sa gamme de voitures de sport. En fait, Aston Martin a déjà prévu une voiture de sport électrique pour 2025. La V12 Vantage est propulsée par le V12 bi-turbo de 5,2 litres d'Aston Martin, réglé ici pour délivrer 690 ch et 753 Nm de couple. Ces chiffres sont les mêmes que

ceux de l'édition spéciale V12 Speedster de 2020, une voiture qui partage beaucoup de points communs avec la V12 Vantage et ils permettent de passer de 0 à 100 km/h en 3,4 s et d'atteindre une vitesse de pointe de 300 km/h. Malheureusement, aucune transmission manuelle n'est proposée comme sur les modèles V12 Vantage précédents. La seule transmission disponible est une automatique à 8



rapports et c'est une chose à laquelle les acheteurs d'Aston Martin devront s'habituer. Le constructeur automobile prévoit de supprimer progressivement la transmission manuelle, après 2022. La transmission automatique de la V12 Vantage est calibrée de manière unique, pour offrir des changements de vitesse plus rapides et plus précis. Le groupe motopropulseur est complété par un différentiel mécanique, à

glissement limité sur l'essieu arrière. Il y a lieu de noter le recours à un échappement central unique. Ce dispositif en titane permet de gagner du poids et devrait également produire un bruit à la hauteur des performances de la voiture. Au niveau esthétique, la V12 Vantage est facilement identifiable, grâce à sa carrosserie, qui ajoute 40 millimètres à la largeur de la voiture, ce qui était nécessaire en raison de la



voie élargie. Elle est également dotée d'un capot sur mesure et de nouveaux éléments aérodynamiques, qui permettent d'obtenir une pression équivalente à 450 kg de force à la vitesse maximale du véhicule. La majeure partie de la nouvelle carrosserie est fabriquée en fibre de carbone, afin de gagner en légèreté. Au niveau de la tenue de route, il sied de noter le recours à de nouveaux amortisseurs, barres

antiroulis, bagues et ressorts, ainsi qu'à des renforts de carrosserie. Les nouvelles barres antiroulis sont 5 % plus rigides à l'avant et 41 % plus souples à l'arrière. Les modifications apportées au châssis sont complétées par des calibrages de direction uniques, des disques de frein en carbone-céramique et des roues de 21 pouces. Les roues, qui sont disponibles en deux motifs au choix, sont chaussées de série



de pneus Michelin Pilot 4S de 275/35 à l'avant et de 315/30 à l'arrière. À l'intérieur, la V12 Vantage conserve le design actuel, qui utilise des éléments d'infodivertissement Mercedes de dernière génération. Le point fort de l'habitacle de la V12 Vantage réside dans les nouveaux sièges en fibre de carbone, avec un réglage manuel à six positions. Les acheteurs à la recherche de plus de confort

peuvent opter pour des sièges standard, dont le rembourrage est doublé de cuir matelassé. Seuls 333 exemplaires sont destinés à être construits et sont déjà réservés. Les acheteurs disposeront d'un certain nombre de packs pour l'extérieur, via le service de personnalisation Q, by Aston Martin. Le prix n'a pas été annoncé, mais il devrait avoisiner les 200.000 dollars.

## LES BMW IX ET I4 COMMERCIALISÉES AU MAROC

BMW vient d'introduire par le biais de son importateur exclusif au Maroc, SMEIA, deux modèles 100% électriques, à savoir le SUV iX et la berline i4. Au menu, un design innovant et une technologie de pointe, dignes du blason de la firme munichoise.







Les énergies fossiles deviennent de plus en plus obsolètes, supplantées progressivement par la révolution électrique, qui ne cesse de gagner du terrain. BMW a anticipé ce virage technologique en se fixant l'objectif de mettre 7 millions de véhicules électriques sur les routes d'ici 2030, dont les deux tiers seront 100 % électriques. Les deux stars de la gamme électrifiée actuelle de BMW, le SUV iX et la berline i4, viennent d'être introduits sur le marché national par SMEIA, importateur exclusif de la marque allemande, dont le réseau de succursales a été préparé de manière

professionnelle, selon les normes BMW i, pour faire de ces lancements un véritable succès.

Cela traduit la détermination de BMW Maroc à suivre les tendances mondiales et à faire profiter ses clients de ce que la marque allemande a à offrir en termes d'innovation et de technologie. « Ces deux modèles marquent un tournant majeur dans l'histoire du constructeur allemand », a précisé le directeur des ventes de SMEIA, en présentant les deux nouveaux modèles de la gamme. Alors que l'environnement n'est pas encore propice au développement rapide de

Moteur : **Électrique à 400 kW**  
Puissance : **544 ch**  
Couple : **795 Nm**  
Transmission : **Intégrale**  
Boîte de vitesses : **Automatique**

Poids et mesures  
Poids à vide : **2.215 kg**  
Dimensions (mm) : **4.950/ 1.970/ 1.700**  
Réservoir : **-- litres**  
Volume coffre : **470 Litres**  
Pneumatiques : **245/45 R18- 255/45 R18**

Performances globales  
Vitesse max : **225 km/h**  
0 à 100 km/h : **3,9 s**  
Consommation : **23,3 Kw**  
Autonomie : **-- Km**



ces véhicules, notamment l'absence d'infrastructures adéquates, dont les bornes de recharge publiques, les responsables de la SMEIA affirment que l'avenir de la mobilité passe par l'électrification des véhicules. "Depuis 2018, BMW Maroc a vendu une large gamme de véhicules électriques, qui ont été plébiscités et les livraisons sont satisfaisantes. À l'horizon 2022, nous prévoyons que les ventes atteignent 150 hybrides et 40 à 50 véhicules électriques", indique le management de l'importateur marocain. Et pour réussir ces nouveaux produits, ce dernier a préparé son réseau

de succursales avec rigueur et expertise, selon les normes de BMW i et investi dans des équipements et outils spécialisés, ainsi que dans la formation et la certification des équipes de vente et d'après-vente. S'agissant de l'iX, le SUV impressionne par son apparence, le plaisir de conduire sans émissions, son agilité, sa polyvalence et son orientation vers la durabilité. Ce véhicule incarne la vision innovante du SAV (Sports Utility Vehicle) avec son design moderne et son intérieur luxueux et spacieux, tout en offrant une expérience de conduite exceptionnelle, grâce



à son énorme potentiel d'innovation en matière d'automatisation de la conduite et de la connectivité. Sur le marché national, l'iX est proposée avec deux moteurs électriques à quatre roues motrices. Il s'agit de l'iX xDrive 50, d'une puissance de 523 ch et de l'iX xDrive 40, doté de 326 ch. Quant à l'autonomie, elle est de 620 km pour la version xDrive50 et de 420 km

pour la version xDrive40. Quant au prix, il débute à 1.005.000 DH.

Pour sa part, l'i4 est le premier modèle électrique BMW à offrir une expérience axée sur le dynamisme et la sportivité. Ce véhicule arrive à concilier l'ADN sportif de la marque avec une autonomie convaincante, tout en bénéficiant du design élégant et de la fonctionnalité du



Moteur :	Électrique à 385 kW
Puissance :	523 ch
Couple :	765 Nm
Transmission :	Intégrale
Boîte de vitesses :	Automatique

Poids et mesures	
Poids à vide :	2.365 kg
Dimensions (mm) :	4.950/ 1.970/ 1.700
Réservoir :	-- litres
Volume coffre :	500 Litres
Pneumatiques :	235/55R20

Performances globales	
Vitesse max :	200 km/h
0 à 100 km/h :	4,6 s
Consommation :	23 Kw
Autonomie :	-- Km

Gran Coupé 4 portes.

L'i4 est disponible en deux variantes : la propulsion i4 eDrive40 avec 340 ch, et une autonomie maximale de 590 km et l'i4 M50, le premier modèle tout électrique de BMW M, avec 544 ch, une transmission intégrale et une autonomie maximale de 510 km. Son prix oscille entre 815.000 DH et 978.000 DH.

Il est à noter que la gamme BMW ne présentera pas moins de 25 modèles électrifiés, dont 12 modèles 100% électriques à l'horizon 2025. Déjà en 2022, de nouveaux modèles électriques seront révélés, comme les Série 3 et X1. La Série 7 sera également de la partie, avec le lancement imminent de la nouvelle i7.

## FORD FOCUS

### ÉVOLUTION DE L'ESPÈCE

La Ford Focus vient de subir une mise à jour bienvenue, tout comme la Ford Fiesta, pour faire face à la concurrence. Dans ce lifting, elle conserve ses dimensions et ses moteurs, mais reçoit quelques retouches esthétiques, principalement à l'avant, une nouvelle boîte automatique à huit rapports et un écran multimédia plus grand et plus moderne. Elle est maintenant disponible chez le réseau de l'importateur local de la marque, SCAMA.







Esthétiquement, la nouvelle Ford Focus arbore un nouveau faciès : à l'avant, la calandre est désormais légèrement plus haute et le logo domine le centre. Le capot a un design plus horizontal que celui du précédent cru. Les phares sont également mis à jour, avec l'inclusion de phares matriciels adaptatifs à

LED (qui sont en option), sauf sur la variante sportive ST. Les feux arrière restent inchangés, bien qu'ils présentent une nouvelle signature lumineuse. Les dimensions de la voiture compacte restent inchangées : 4,38 m de long, 1,82 m de large et 1,47 m de haut, avec un empattement de 2,70 m. En revanche, la capacité



Moteur : **Diesel 1.5 EcoBlue**  
Puissance : **120 ch**  
Couple : **300 Nm**  
Transmission : **traction**  
Boîte de vitesses : **Automatique**

Poids et mesures  
Poids à vide : **1.343 kg**  
Dimensions (mm) : **4370/ 1800/ 1470**  
Réservoir : **47 litres**  
Volume coffre : **375 Litres**  
Pneumatiques : **205/60R16**

Performances globales  
Vitesse max : **193 km/h**  
0 à 100 : **10,5 s**  
Consommation : **4,2 l/100 km**  
Rejets de CO : **99 g/km**

du coffre augmente légèrement : de 341 à 358 litres. L'autre grande nouveauté est le nouvel écran tactile de 13,2 pouces, qui s'élève au-dessus du tableau de bord. Il contrôle le système d'exploitation SYNC 4 de dernière génération, qui se distingue par une accessibilité et une intuitivité accrues, en réduisant le nombre de

sous-menus. Ce nouvel écran intègre des raccourcis pour la climatisation, qui restent accessibles, quel que soit l'écran sélectionné. Ainsi, la console centrale réduit les commandes physiques au minimum. Il est associé à l'instrumentation numérique de 12,3 pouces, qui reste disponible et inchangée. Bien que



les groupes motopropulseurs de cette nouvelle Ford Focus n'aient pas été modifiés, une nouvelle boîte automatique à double embrayage EDC à sept rapports rejoint la boîte automatique à huit rapports existante, réservée aux véhicules diesel. Au chapitre mécanique,

le catalogue de l'importateur SCAMA ne propose que le 1.5 EcoBlue diesel de 120 ch et 300 Nm de couple, qui peut s'accoupler à une transmission automatique à huit vitesses. La frugalité est de mise, avec une consommation ne dépassant pas les 4,2 l aux 100



km. Côté équipement, la nouvelle Ford Focus est proposée en trois versions : Connected, ST Line et Active. La dotation proposée est riche dès la version Connected, qui offre : la signature LED, le Bluetooth avec commande vocale, le régulateur de vitesse, l'ESP,

les vitres arrière électriques, le système Auto Hold et bien d'autres équipements. Côté tarifs, l'importateur local SCAMA fait bénéficier les premiers acquéreurs d'une offre promotionnelle, avec un prix d'attaque de 236.000 DH.

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf

## CLAIRE d'ACHON

DESIGNER  
TRANSPORT





Photo : Eva L Photography

## CLAIRE d'ACHON

DESIGNER  
TRANSPORT

Rien n'arrête Claire d'Achon, qui croit dur comme fer à sa bonne étoile. Derrière son regard jovial, limite ingénu, se cache un caractère pugnace et déterminé, qui lui a permis de se faire une place de choix dans un monde de machos, celui du design des camions et autres engins de transport. Et sa prouesse prend une autre dimension, quand on sait qu'elle s'est imposée en Italie, pays roi du design. Avec sa passion pour l'automobile chevillée au corps, la Française est partie à la conquête du Groupe CNH Industrial, qui commercialise les marques Iveco et Heuliez, excusez du peu. Son amour pour les quatre roues ne se limitera pas uniquement au dessin, puisqu'elle décide de mettre les mains dans le cambouis et entreprend la restauration d'un coupé Mazda 929.

Dans cet entretien accordé à Gentlemen Drivers, Claire d'Achon nous ouvre son petit jardin secret, en nous relatant sa passion pour le design automobile, entretenue au fil des réalisations et expériences, vécues à titre professionnel ou personnel.





Claire sur son cheval Easy - Photo : Maude Dietmann

# CLAIRE d'ACHON

DESIGNER  
TRANSPORT



Photo : CapCross.fr

## Comment avez-vous attrapé la passion pour l'automobile ?

Depuis toute petite, j'ai été attirée par l'esthétique du produit, ses formes, ses jeux de lumières. Une voiture a naturellement une expression design très particulière, une identité, un regard. Un charme à l'arrêt, dans le mouvement et saisissant derrière le volant. Lorsque nous partions en vacances en voiture, sur de longs trajets, très jeune déjà, je m'amusais à reconnaître de jour comme de nuit, les marques et modèles de toutes les voitures que nous croisons. J'adorais particulièrement l'allure de la 205, surtout s'il s'agissait de la GTi, car je la possédais en miniature. J'ai d'ailleurs toujours ma collection de majorettes. Ma toute première fut une Ferrari 365 GTB Daytona rouge (modèle 1972). J'ai joué très longtemps avec mes petites voitures et maintenant, je collectionne des modèles un peu plus grands (1/18<sup>e</sup>) dont une Aston Martin DB7 Vantage, qui me sert de cale-porte. (rires)

## Quelle fut votre première voiture ?

Dès l'obtention de mon permis, mon père m'a laissé sa fabuleuse Renault 25 Ph2 Turbo D Méribel, baptisée la « Dachmobile » par mes camarades de classe. 300.000 km au compteur. Intérieur cuir, toit ouvrant (qui ne fonctionnait plus). Au moins 110CV, pour l'époque c'était fou et elle était très sécurisée. Et comme tout passionné d'automobile, je me suis mise

à la « pimper ». J'ai installé un poste Alpine, changé les enceintes et rajouté un ampli dans le coffre, avec tout le système Oxygène, pour avoir un super « System Sound ». J'ai mis de belles jantes Norauto. Et je passais ma vie à la station de lavage et une partie de mes week-ends à la polir. Après, j'ai acheté une Citroën, que j'adorais, puis une Citroën DS3, une BMW Série 1 de 2006. C'est là que je suis tombée amoureuse de la marque. Je viens de passer 5 ans avec la Série 2 coupé 150CV. Et j'attends désormais la livraison de mon nouveau coupé 230i (245CV) en août prochain. En attendant, je roule avec ma Fiat Panda 2 4X4, que j'adore.

## À quel moment avez-vous décidé de vous orienter vers le design industriel ?

J'ai toujours été une manuelle et adoré créer des objets, des histoires, modeler des villes dans le bac à sable, pour jouer avec mes petites voitures. Et j'ai commencé par m'intéresser au Design automobile en 1995, par le biais d'un ami, notamment les concept cars de Patrick Le Quément, avec L'initiale, le Vel Satis et l'Avantime. J'ai compris que l'automobile avait un potentiel incroyable concernant les formes et leurs évolutions. Le Design Instinctif ! Et le dessin a toujours été mon expression préférée. J'étais nulle à l'école, ça m'ennuyait. Là, j'ai vraiment commencé à avoir envie de dessiner des voitures. Durant ma période lycéenne, en Brevet de



## Bio express :

**31 août 1983** : Date de naissance (approx.) Hautes-Pyrénées

**10 décembre 1983** : Date d'adoption par Hughes et Caroline d'Achon

**2005** : Acquisition de la Mazda 929 coupé (première voiture de collection)

**2009** : Diplôme de designer industriel (Bac +5)

**2009** : Responsable du Design HEULIEZ BUS (employée)

**2009** : Création auto-entreprise Design Global - DACHDESIGN

**2011** : Premier rallye de régularité

**2012** : Designer manager CHN Industrial (IVECO BUS & HEULIEZ BUS)

**2017** : Designer automobile PLASTIC OMNIUM (Division IES)

**Depuis 2019** : Responsable du Design Studio PLASTIC OMNIUM (Division IES)

**2021** : Award Design - Label JANUS de l'Industrie : Smart Face 2.0 (Pare-choc Intelligent)

## CLAIRE d'ACHON

### DESIGNER TRANSPORT

Technicien Dessinateur maquettiste, j'ai commencé à remplir des carnets de croquis. J'avais trouvé ce qui m'animait. Et il y a eu le concours d'entrée à l'École de Design de Nantes. J'étais la première à intégrer l'école sans BAC général. Des années fabuleuses, pleines de rebondissement, de très bons stages et des bonnes notes !

#### Pourquoi avez-vous opté pour le design transport, plutôt que pour le design automobile?

Je dirais que d'avoir démarré ma carrière par le design transport était probablement un choix par défaut, car je n'arrivais pas à rentrer chez les constructeurs, à cause de mes dessins, jugés « pas assez au niveau » et de mon diplôme de Designer Industriel, au lieu d'un diplôme de « Design Transport ». J'ai eu cependant deux opportunités et j'ai mené de front deux projets professionnels.

Le premier, suite à mon stage de 5e année, mon entreprise Magna Steyr m'a proposé de retravailler ensemble à l'issue des six mois. J'avais dessiné la globalité d'un quadricycle utilitaire électrique durant cette période de stage. Il fut labellisé au pôle de compétitivité des véhicules du futur. Le projet passait ensuite à l'industrialisation pour le client Brandt Motors. Les embauches étaient gelées chez Magna Steyr, ils m'ont suggéré de créer mon auto-entreprise. Et j'ai pu développer le design complet intérieur et extérieur du Citelec Brandt Motors, mon premier véhicule complet, dont je suis très fière.

Le deuxième, juste après la création de mon auto-entreprise Dachdesign. Heuliez Bus cherchait son nouveau responsable design. J'ai sauté sur l'occasion, car tout ce qui roule, m'attire. À ce moment-là, le PDG voulait des bus plus glamour et plus sexy. Et moi, j'aime les défis ! C'est là qu'a commencé ma carrière de designer transport, au sein du groupe Fiat Industrial.

Puis en 2012-13, à la fusion de Fiat Industrial et CNH (Case New Holland), soit CNH Industrial, j'ai pris les rênes de l'équipe de design d'Iveco Bus et Heuliez Bus, à Lyon. Nous avions comme mission de redesigner toutes les gammes d'autobus et autocars, dans le contexte des nouvelles motorisations Euro 6, dictées par les normes environnementales. En tant que designer, j'ai vécu pendant 8 ans une expérience formidable, extrêmement formatrice, autant sur le point professionnel que personnel.

En 2017, j'intègre Plastic Omnium. Je commence en tant que designer automobile, puis je crée le Design Studio en 2018, que je gère toujours aujourd'hui, avec mon équipe. Nous faisons le lien entre les designers des constructeurs et l'engineering de Plastic Omnium.

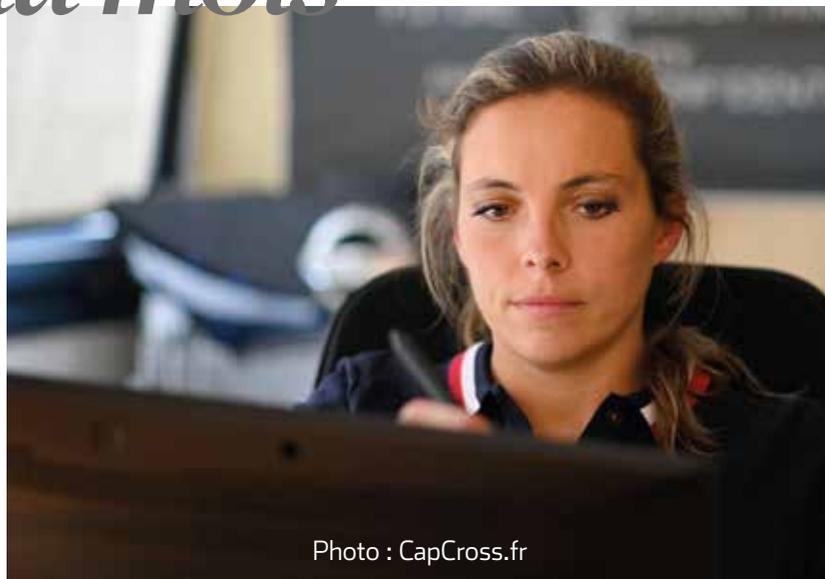


Photo : CapCross.fr



Photo : CapCross.fr





Photo : Maude Dietmann



Photo : CapCross.fr

Notre mission s'articule autour du design circulaire, de la durabilité et des enjeux environnementaux 2050. Le Design Studio est devenu un pilier de l'innovation. Nous sommes au deuxième point d'inflexion de l'automobile, où l'on ne peut plus concevoir des produits comme auparavant. Il y a donc d'immenses challenges pour les constructeurs, équipementiers, fournisseurs et toute la chaîne de valeur de chaque entité. Le designer n'a jamais été autant au cœur des stratégies d'entreprises. Une ère passionnante s'ouvre pour notre métier. Et puis dernièrement, nous avons présenté notre dernier produit à l'Institut français du design ; un pare-chocs intelligent, dans lequel nous avons intégré des capteurs de pointe et conçu le produit de façon éco-responsable. L'institut nous a décerné le Label JANUS de l'Industrie. C'est une grande fierté, car il s'agit d'un des Prix design les plus prestigieux de France.

#### **Quelle différence entre les deux et est-il facile de basculer de l'un vers l'autre ?**

Bien sûr qu'il est possible de passer de l'un à l'autre. Cela est facile, à partir du moment où l'on s'adapte à la politique d'une entreprise, de ses enjeux économiques, sociaux et environnementaux. La grande différence se fera ressentir sur le volume de produits/an, le rythme du développement, la complexité du produit/process et bien sûr les budgets dédiés.

#### **Quelles sont vos principales réalisations chez le groupe CNH Industrial?**

Mes principales réalisations sont les restyling Euro 6 des autocars et autobus IVECO BUS et HEULIEZ BUS. Les faces avant, arrière, certaines zones latérales et les intérieurs. Et beaucoup de livrées développées pour des clients. Celle que je préfère est l'Autocar Guillermin, aux couleurs du concept car Alpine. Je me souviens de ce jour, où le patron est arrivé dans mon bureau pour me dire : « Madame d'Achon, mes employés me prennent pour un fou, alors je compte sur vous pour que mes autocars prennent une allure sportive ! ».

Et puis, il y a eu de chouettes réalisations salon ou encore le véhicule des All Blacks et celui des présidentielles, que j'ai eu la chance de configurer. Je garde une grande émotion pour les BHNS (Bus à Haut Niveau de Service) tels que le Crealis E6 ou le GX Linium full électrique, mes derniers travaux. Des styles très spécifiques au Groupe CHNI.

#### **Avez-vous noté des particularités du design italien par rapport aux autres écoles de design ?**

Il est assez difficile de se prononcer, sans avoir été dans plusieurs écoles à l'international. Mais je dirais qu'il y a un véritable héritage dans le travail stylistique italien, qui semble se transmettre de génération en génération. La culture de la beauté passe devant la faisabilité ou même la qualité parfois. J'ai beaucoup de respect pour l'Italie et le travail des designers. C'est presque un passage obligatoire, pour tout créatif.

#### **Quelles sont les tendances actuelles et du futur pour le design transport?**

# CLAIRE d'ACHON

## DESIGNER TRANSPORT

Nous observons aujourd'hui une volonté des constructeurs d'aller vers des produits plus intelligents (ADAS et connectés), plus légers, plus performants et plus « verts » (électrification), tout en conservant leur ADN. Plusieurs d'entre eux ont également revu leur identité, en changeant leur logo. Les signatures lumineuses sont devenues l'expression design des marques, pour une reconnaissance de jour comme de nuit. Et puis on observe, surtout en Europe, l'apparition de nouveaux aspects, comme les matières recyclées. Nous pouvons sentir cette volonté de changer vers un futur plus durable. Le futur nous proposera des véhicules autonomes, électriques et connectés. Avec des conceptions de plus en plus « décomplexées » et frugales, avec des matières recyclées et de nouveaux aspects, où l'imperfection deviendra acceptable.

### Quel est votre designer fétiche ?

Je n'ai jamais eu de designer fétiche. Je m'inspire de tous, tant que leur travail me semble juste, raisonné. Chaque travail de designer est respectable.

### Avez-vous un intérêt pour les voitures anciennes ? Si oui, quelles sont les voitures que vous préférez ?

Évidemment ! Les anciennes voitures me font vibrer. L'histoire qu'elles portent, leur expression design, leurs aptitudes sportives, leur magie, leur odeur, la façon dont on les conduit. Ce sont pour la plupart, des œuvres d'art. Rien à voir avec l'automobile contemporaine. Les anciennes voitures se conduisent avec le corps entier. C'est comme à cheval, on utilise tous nos sens. C'est du sport ! À 22 ans, pendant mes études de design, j'ai entendu cette phrase : « De la fonction découle la forme ». Alors, si je voulais devenir designer automobile, je me devais de savoir comment fonctionnait une voiture. J'ai alors acheté une Mazda 929 coupé sur Ebay, en 2005. (J'ai remporté l'enchère, à 371 euros). Elle ne roulait pas et le moteur tournait à peine. Aucun casseur n'en aurait voulu, tant elle était rouillée. Modèle très rare et peu importé en Europe, (et pas du tout en France) mais à l'allure affûtée des muscle cars des années 70. Un ami a baptisé ma voiture Miss Japan et j'ai entrepris de la restaurer entièrement. Cela fait 17 ans que je restaure cette voiture, au rythme d'une Sagrada familia sur roues. Les pièces sont extrêmement rares. Mais ce qui valorise le plus cette voiture, c'est la communauté qu'elle a fédérée. C'est une expérience humaine incroyable depuis 2005. Je la fais rouler dès que je peux. Les voitures que je préfère, ou devrais-je dire, mes coups de cœur : La Porsche 907 Long Tail de 1968, la Toyota GT2000 de 1967, la Ferrari 330 P4 de 1967, la Ford



Pho



Pho



Photo : Eva L. Photography



Mustang Shelby fastback GT500 de 1967, l'Alfa Romeo GTV 2000 Bertone de 1972, la BMW M3 e30 de 1986, la Maserati Granturismo depuis 2007, la Lexus LC500 de 2020, la BMW M2 compétition 2018, la BMW M4 coupé 2021 et la nouvelle BMW M240i coupé 2022.

### Quels sont vos hobbies ?

Au-delà de mes hobbies, ma passion première est le cheval. À 13 ans mes parents m'ont offert mon premier cheval, un welsh cob, avec lequel nous avons fait les 400 coups, galopé sur plusieurs plages de France, participé à beaucoup de concours complets (3 épreuves : Dressage, CSO et Cross). Il y a 10 ans, je m'inquiétais déjà du jour où il partirait. J'ai décidé de m'acheter un autre welsh cob, importé directement du Pays de Galles. King, trop fort, trop puissant et trop dangereux pour moi, je frôle l'hôpital à plusieurs reprises et je finis par m'avouer que je n'ai pas le niveau pour un cheval aussi puissant. Nous avons cependant remporté plusieurs prix en Modèles & Allures. Il est toujours avec moi aujourd'hui. Et puis il y a 4 ans, toujours dans l'optique de trouver mon prochain cheval, j'ai investi cette fois dans le « mental » et trouvé Hurricane, à l'Élevage de Maika, un autre welsh cob, une petite merveille, avec qui j'ai créé une belle complicité, par le biais de l'éthologie. Les longues balades sont à l'ordre du jour et nous travaillons petit à petit la discipline du dressage. Je m'investis désormais dans l'éthologie et l'équitation raisonnée, encadrée par les coachs qui me conviennent. Mais si j'en reviens à l'automobile, en ce qui concerne la Mazda : Miss Japan, nous préparons notre nouvelle saison 2022. En tant qu'équipage Miss Japan, nous participations à «La Carrera Panarmoricana», qui est un Tour du Finistère, en avril prochain (1.000km de tour et 3.000

km au total, en partant de Lyon par la route), je serais co-pilotée par un copain, Didier Porcherot. Et puis pour le deuxième événement, je participe au Wonder Rallye (100% féminin), qui se déroule dans le sud de la France, des Baux de Provence à Monaco. Pour celui-ci, j'ai le privilège d'être co-pilotée par l'organisatrice du Stuttgart Lyon Charbonnières, Nahide Ennam. Au programme, roulage avec nos voitures tous les matins et les après-midis sont dédiées à de multiples activités, telles que du drift en BMW M2, un Challenge karting, du off road, etc. Nous sommes membres de l'Association Wangan Import (Organisme de rassemblements de véhicules japonais du Rhône-Alpes) et sommes entourés de partenaires solides, tels que Michelin pour la fourniture des pneumatiques, BJB Motors (l'Atelier Classique) pour la préparation de la voiture, Eurofac pour la fourniture des suspensions Bilstein, de Studio Grafix, pour l'update du covering d'un événement à l'autre et enfin Polissage Crozier, pour le polissage et chromage des pare-chocs. Daytona 73 est également une de nos autres partenaires, qui nous habille pour le premier jour du Wonder Rallye, sur le thème de la « Rock Attitude », en hommage à Jessi Combs, la « femme la plus rapide sur 4 roues ». Côté sponsoring, nous sommes soutenus par Le Crédit Mutuel, ainsi que par Spacing Dimater. Nous sommes néanmoins, toujours en recherches de financements, pour que notre projet aboutisse. J'ai investi dans un domaine à la campagne, il y a 2 ans. Mes chevaux y ont pris place, ainsi que mes voitures et la famille s'est agrandie avec une chienne exceptionnelle croisée, Pandora. Je suis heureuse aujourd'hui de pouvoir varier les plaisirs. Enfiler ma tenue d'agricultrice très tôt le matin et le soir, pour aller m'occuper des chevaux et enfiler ma tenue de working girl, pour ma journée de travail.

Photo : Eva L. Photography

## BRABUS 1300 R

QUAND BRABUS  
SE MET AUX DEUX  
ROUES.....









Brabus troque ses quatre roues contre deux. Le préparateur allemand, connu pour ses modèles flashy de SUV Mercedes-Benz, s'associe à KTM pour proposer sa première moto, la Brabus 1300 R. Cette collaboration est fortement influencée par la 1290 Super Duke R EVO de la marque autrichienne, connue pour son couple monstrueux. Pour les fans de l'offre de KTM, la 1300 R ne devrait pas les décevoir : il s'agit essentiellement de la même moto. Faisant preuve d'une retenue inhabituelle, Brabus a décidé de ne pas toucher au groupe motopropulseur sur sa première moto modifiée. Nous pouvons comprendre pourquoi, car la 1290 Super Duke R EVO est déjà une machine qui frappe fort. La 1300 R est animée par le même moteur bicylindre en V de 1.301 cm<sup>3</sup>, que l'on retrouve sur la Super Duke de KTM, qui développe 180 ch et 140 Nm de couple, ce qui permet aux pilotes de passer de 0 à 100 km/h en 3,2 secondes. Le préparateur a également repris d'autres caractéristiques de sa muse : la 1300 R présente un cadre et un réservoir de carburant similaires, ainsi qu'un système de suspension semi-active doté de six modes d'amortissements différents - Confort, Rue, Sport, Piste, Avancé et Auto - qui peuvent être réglés via un écran TFT de 5 pouces. Toutefois, la patte du sorcier allemand est indéniablement perceptible. Ainsi, le préparateur a modifié le système d'échappement caractéristique de la moto, cette fois-ci en utilisant une version unique à emboîtement, avec un design à double tube. De plus, certains éléments de la 1300 R reprennent le look extérieur caractéristique de Brabus, comme les jantes forgées légères Monoblock Z à 9 rayons, les éléments de carrosserie en carbone haut de gamme et les phares ronds à LED de style rétro, ainsi que les feux arrière correspondants. La 1290 Super Duke R EVO s'inspire également de l'intérieur de Brabus. C'est le cas en particulier du siège chauffant personnalisé disponible en rouge ou en noir, pour tenir le pilote au chaud pendant les trajets par temps froid. Pour ceux qui cherchent à mettre la main sur la 1300 R, la moto artisanale sera disponible en deux coloris : Rouge Magma et Noir Signature. Chaque couleur est limitée à seulement 77 exemplaires, pour célébrer l'année de naissance de Brabus. Les précommandes ont déjà commencé sur le site de KTM, pour la modique somme de 46.800 \$. C'est plus du double du prix d'une KTM standard, mais bon, la touche Brabus n'est jamais bon marché.

# Montre Panerai Submersible S Brabus Black Ops Edition

À Vitesse grand V dans l'eau

L'horloger de luxe Panerai a entamé une collaboration avec le préparateur allemand Brabus. Pour célébrer le début de ce partenariat, Panerai a présenté son tout premier mouvement automatique squeletté, dans des montres haut de gamme audacieuses, inspirées du design des bateaux de la série "Shadow Black Ops", de Brabus. "Lorsque nous parlons de partenariat, il ne s'agit pas seulement d'un logo. Il s'étend aux plus hauts niveaux et aux plus petits détails", a déclaré Jean-Marc Pontroué, PDG de Panerai. Le premier résultat de cette collaboration entre Panerai et Brabus est la "Panerai Submersible S Brabus Black Ops Edition", une édition limitée de l'instrument de plongée de longue date de Panerai, qui est en même temps la toute première montre Panerai avec un calibre automatique squeletté. Disponible en série limitée à 100 pièces seulement, la Panerai Submersible S Brabus Black Ops Edition est le fruit de trois années de développement, qui ont abouti à des caractéristiques telles qu'un affichage de la date polarisé breveté, permettant de voir l'indication de la date uniquement à travers l'ouverture à 3 heures, sans couvrir la mécanique du mouvement squeletté. La montre de 47 mm est dotée d'une lunette tournante unidirectionnelle, pour le calcul du temps d'immersion, d'une fonction GMT, d'un indicateur AM/PM et d'une réserve de marche de trois jours, dont l'indicateur du disque en verre saphir est rempli de Super-LumiNova. De plus, un boîtier de montre moderne en carbotech gris foncé a été choisi. Les aiguilles des minutes, des heures et des petites secondes sont rehaussées de rouge Brabus et les emblèmes de la marque Brabus sont gravés sur le levier de garde-couronne caractéristique de Panerai, sur le bracelet de la montre, sur le mouvement et sur le fond du boîtier. "Lorsqu'on les met côte à côte, les similitudes en matière de langage de conception et de caractère général de la Panerai Submersible et de la ligne de bateaux de jour Brabus Marine sont évidentes et frappantes", a déclaré Constantin Buschmann, pdg et propriétaire de Brabus. Étanche à 300 mètres (30 bars), la Panerai Submersible S Brabus Black Ops Edition dispose de deux bracelets, une version bi-matière et un second, Panerai Sportech, avec une fermeture velcro.





PANERAI  
SUBMERSIBLE

15

BRABUS

REG.

BRABUS

1.2.2.

# Cigar Montecristo n°4

Le must have

Montecristo Cigars est l'une des marques les plus appréciées de Cuba, avec le cigare cubain le plus populaire au monde (Montecristo n° 4) et le cigare cubain de production standard le mieux noté de tous les temps, (Montecristo n° 2). En tant que marque moyennement corsée, Montecristo peut satisfaire le goût de tous les fumeurs de cigares. Qu'il s'agisse d'un novice fumant son premier cigare ou d'un vétéran du cigare, qui souhaite fumer après un repas copieux. Les cigares Montecristo, créés en 1935, sont une marque un peu jeune, pour cette vieille industrie qu'est le cigare. Cependant, la renommée de cette marque la précède. Le Montecristo n° 4 est le cigare le plus vendu au monde et ce n'est pas sans raison ! Un excellent cigare pour tout fumeur débutant, ce cigare a un goût de terre, accompagné de la saveur classique pour laquelle Montecristo est connu. Le cigare n'est ni trop corsé, ni trop léger et offre une fumée assez intense, en raison de sa forme robuste. Ce n'est pas un cigare que les amateurs peuvent manquer d'essayer, au moins une fois !



NET SELECTION

No. 4



MONTECRISTO



MONTECRISTO 25 - Montecristo No. 4 HABANA



par Antoine Delmas

## Fries Reytjens

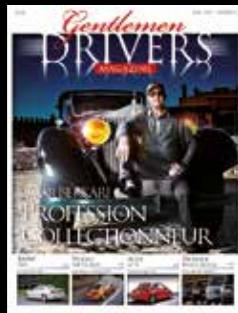
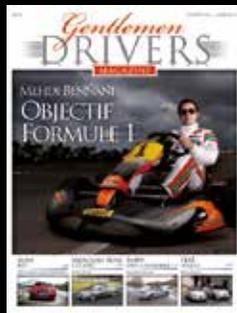
Fries Reytjens, est un artiste basé en Belgique. En 2000, Il a obtenu son diplôme de maître en beaux-arts. Depuis, il travaille en tant que graphiste et artiste peintre, spécialiste en tableaux de voitures.

En manipulant habilement les références historiques, Il insiste sur les qualités dramatiques du sujet. Son objectif est de créer une œuvre qui procure plaisir et valeur artistique. Il a vendu des œuvres à des entreprises et des collectionneurs privés, partout en Europe.

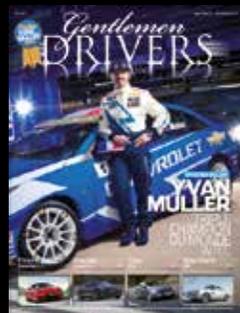
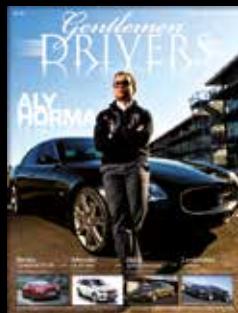
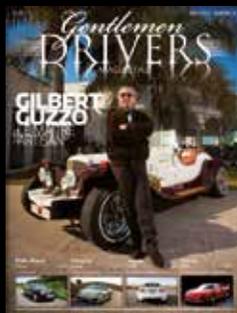
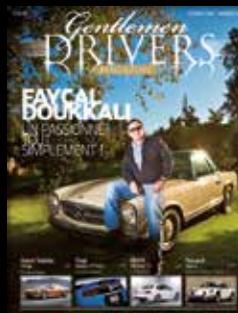




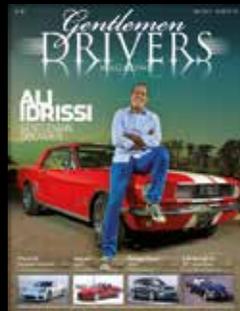
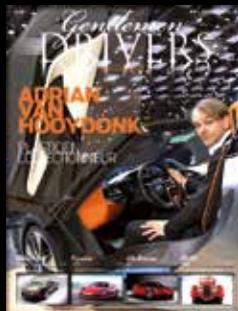
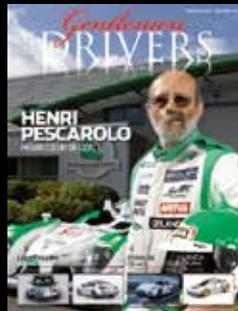
2011



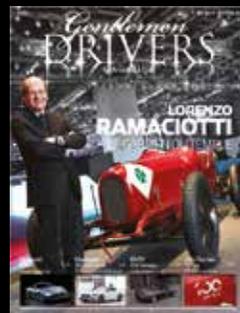
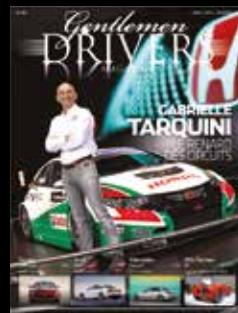
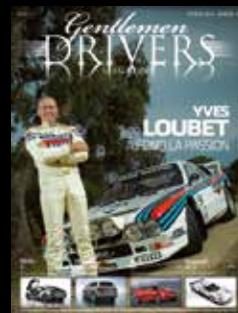
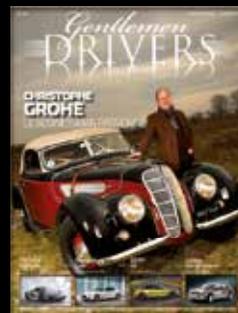
2012



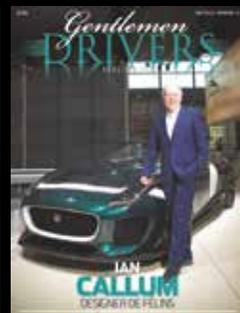
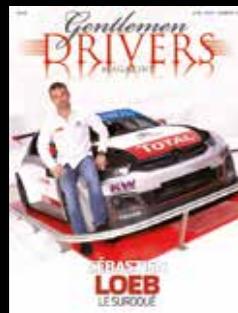
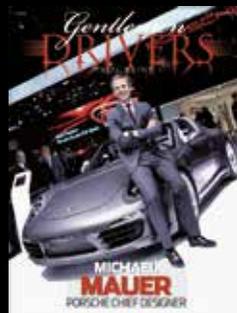
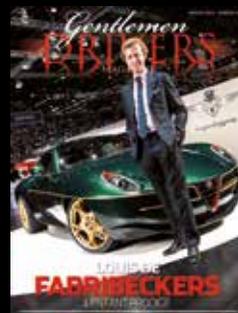
2013

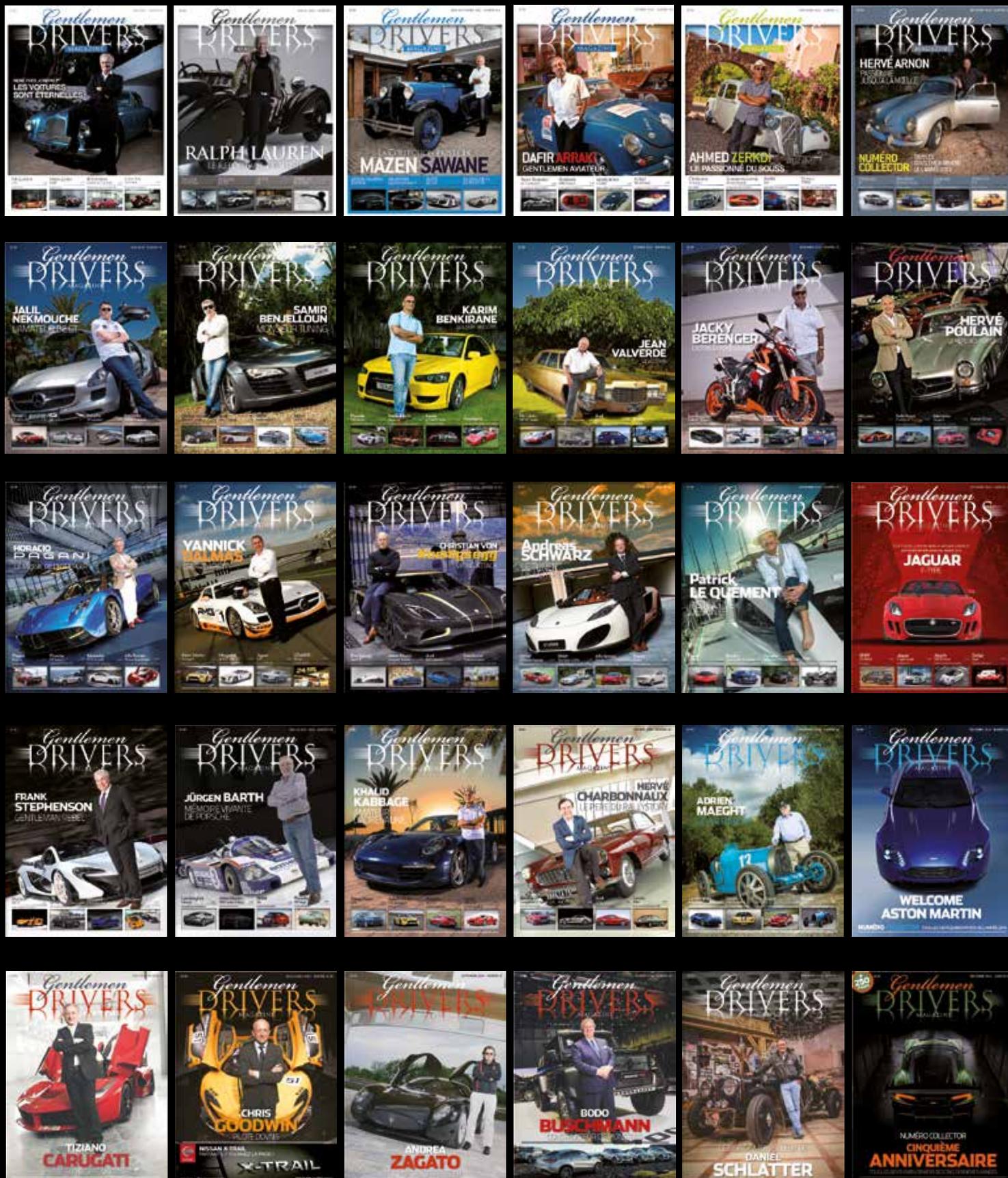


2014



2015





2016



2017



2018



2019

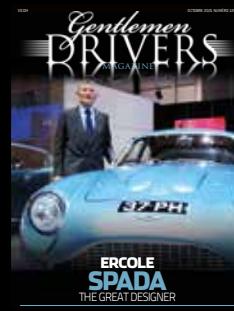
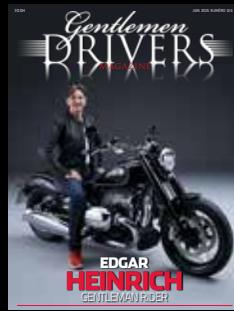
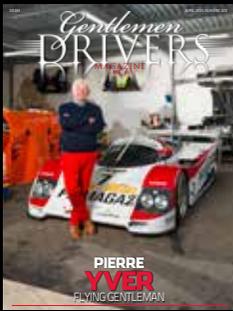


2020

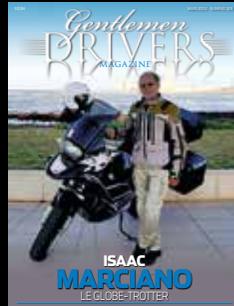




2021



2022



# Bulletin d'abonnement

À découper ou recopier sur papier libre et envoyer avec votre règlement à :  
Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Apt 5 - Casablanca - Maroc

## MES COORDONNÉES

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

E-mail : .....

## MODE DE PAIEMENT

J'ENVOIE UN CHÈQUE À L'ORDRE DE Gentlemen Drivers Édition

1 an = 250 DH     2 ans : 450 DH



Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Apt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931  
gentlemendriversonline@yahoo.fr - gentlemendriversonline@gmail.com  
Dépot légal 2010 PE 01120 - ISSN en cours



NOUVELLE

# Focus

RESTYLÉE ET PLUS STYLÉE QUE JAMAIS



Imaginée avec passion, redessinée avec audace, la Ford Focus restylée associe ingéniosité et beauté esthétique pour atteindre la perfection. Son nouveau regard incarné par une signature lumineuse singulière et son design racé et sportif confèrent à la nouvelle Ford Focus un caractère osé et unique.

Disponible dans tous les showrooms Ford - réseau Auto Hall.

À partir de  
**1 385 Dh/mois**

*Ford*

Photo non contractuelle. À la limite du stock disponible. Prix selon version.  
Offre soumise à conditions. En partenariat avec Sofac, sous réserve d'acceptation de votre dossier de

**QUARTZ**  
LUBRIFIANTS

" Le secret  
de ma performance ?  
Une résistance  
à toute épreuve "

Lahcen AHANSAL  
17 fois vainqueur de courses extrêmes



**TotalEnergies**

Sur la route comme au marathon, ce qui compte le plus, c'est une résistance à toute épreuve.

Les ingénieurs de TotalEnergies ont développé l'**Age-Resistance Technology (ART\*)** pour nos lubrifiants Quartz. Cette technologie de pointe protège votre moteur contre l'usure mécanique jusqu'à **74%\*\***, même dans des conditions extrêmes de température et de pression.

**Choisir Quartz de TotalEnergies, c'est choisir l'huile qui maintient votre moteur plus jeune plus longtemps.**

\*Technologie Anti-Age.

\*\*Comparé aux valeurs limites des tests d'usure moteur de l'ACEA (CEC-L-090-08).