

# Gentlemen DRIVERS MAGAZINE



**MARIO MORETTI**  
**POLEGATO**  
LAMBORGHINI LOVER

En réponse aux Hautes Orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu l'assiste, CIH BANK a le plaisir de participer au Programme National d'Accompagnement et de Financement des Petites Entreprises et Porteurs de Projets.

## Réalisez vos objectifs avec "INTELAK AL MOUSTATMIR" de CIH BANK

Une offre de financement  
et d'accompagnement complète :

- **Un pack de services gratuits :**

- ✓ Compte courant.
- ✓ Carte internationale Visa Premier.
- ✓ CIH Online PRO.
- ✓ Remises de chèques gratuites.

**Un taux de crédit de 2%\* ;  
Des frais de dossier à 0 DH.**



Ce numéro de novembre met en couverture Mario Polegato, fondateur de la célèbre marque GEOX. Cet homme a révolutionné l'industrie de la chaussure, en inventant la "chaussure qui respire". C'est un grand amoureux de l'automobile, surtout de la marque Lamborghini, dont il possède une belle collection de modèles iconiques.

Au menu également, vous trouverez des sportives de haut vol, notamment la monstrueuse Lamborghini SVJ Xago Edition, la nouvelle Alfa Romeo Giulia et la nouvelle Ford Focus. Il ne me reste plus, chers lecteurs, qu'à vous souhaiter d'excellents moments avec votre Magazine, tout en vous invitant à respecter les règles de prudence nécessaires, pour sauver vos vies et celles de ceux qui vous sont chers.

Ahmed Kseibati

## LE JOURNAL DU LUXE

DU LUNDI AU VENDREDI À 8H54, 12H45 ET 18H30

**LUXE  RADIO**  
— ACCÉDEZ À L'ÉTAT D'ESPRIT DU LUXE —





# Sommaire

## 8 **Motors**

- 8 **L'actu** En bref **Nationales** par Majda Karbane  
10 **L'actu** En bref **Internationales** par Majda Karbane  
12/15 **AutoConcept** Lambo V12 Vision Gran Turismo par Youssef Bennour  
16/20 **AutoException** Lamborghini Aventador SVJ Xago  
édition spéciale par Youssef Bennour  
22/27 **Nouveautés** Nouvelle Alfa Roméo Giulia Quadrifoglio Verde  
28/32 **Nouveautés** Nouvelle Ford FOCUS par Youssef Bennour



## 34 **>43**

### Entretien du mois **MARIO POLEGATO** LAMBORGHINI LOVER

- 44/51 **AutoLégende** Lamborghini Diablo :  
Un tempérament endiablé par Hamid Benmaarouf

## 52 **L'Homme**

- 52/53 **Montres** Roger Dubuis Excalibur Essenza SCV12 par Lina Mouafak

## 54 **Lifestyle**

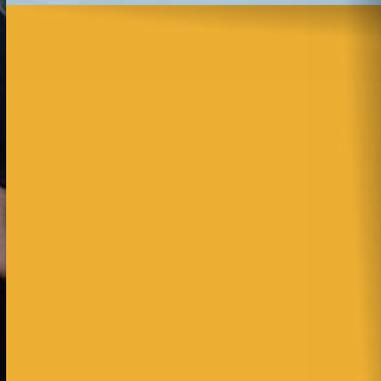
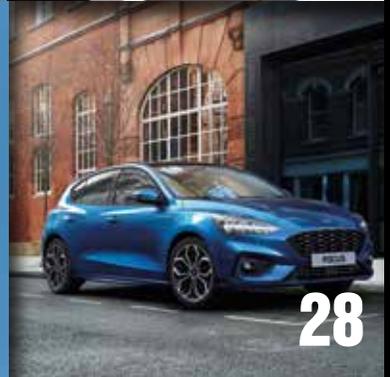
- 54/55 **Cigare** Exquisitos Signature de Davidoff par Antoine Delmas  
56/57 **Art** Juan Carlos Ferrigno par Antoine Delmas

*Gentlemen*  
**DRIVERS**

Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas - Youssef Bennour - Hamid Benmaarouf - Majda Karbane** Assistante de direction **Bouchra Belatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani** Photographe **Hicham Zemmar - Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931

[www.gentlemendriversmag.com](http://www.gentlemendriversmag.com)

gentlemendriversmagazine@yahoo.fr - gentlemendriversmagazine@gmail.com - **Dépot légal** 2010 PE 01120 - **ISSN** en cours





## La Continentale ouvre sa première concession automobile à Dar Bouazza

Le distributeur des marques Jeep, Alfa Romeo, Abarth, Fiat et Fiat Pro à Casablanca, la Continentale, vient d'ouvrir sa première concession automobile à Dar Bouazza, sur un site de 1.600 m<sup>2</sup>, comprenant un showroom et un nouveau service après-vente. Ce nouveau point de vente s'ajoute au site historique du boulevard Abdelmoumen, aménagé sur 3.000 m<sup>2</sup>, pour la vente et la réparation des véhicules des marques généralistes du groupe Fiat Chrysler Automobiles Morocco (FCA) et à celui de l'angle Bd Zerkouni et Bd Roudani, dédié aux marques premium du groupe FCA Morocco. Avec l'élargissement de sa présence territoriale à la zone de Dar Bouazza et ses quelques 300.000 résidents, la Continentale met à la disposition des amateurs des modèles Jeep, Alfa Romeo, Fiat et Abarth, une large gamme de véhicules qui répondent à tous les goûts. Le site offrira également un service de réparation répondant aux exigences et aux normes de FCA. Par ailleurs, il sied de noter que La Continentale propose, depuis janvier 2019 une solution de mobilité adaptée et compétitive, à travers sa filiale de location longue durée « El Houria LLD ».

## Marché auto: Renault Commerce Maroc confirme son leadership

Avec 42,1% de part de marché au mois d'octobre 2020, Renault Commerce confirme son leadership sur le marché marocain. Sept modèles du Groupe Renault trustent les sept premières places du classement des modèles les plus vendus, au cumul à fin octobre 2020. Et pour ne rien gâcher à la fête, le Nouveau Renault Captur, lancé en septembre,

est déjà leader de son segment.

En chiffres, les ventes du Groupe Renault Maroc au mois d'octobre restent stables par rapport au même mois de l'année précédente. Représentant respectivement 29,5% et 12,6% de part de marché, les marques Dacia et Renault assoient leur domination en occupant les deux premières marches du podium. Au cumul de l'année, le Groupe Renault enregistre une part de marché de 41,2% dans un marché en baisse de 24,1%. Les stars du Groupe sont incontestablement les modèles Dacia Dokker, Renault Clio et Dacia Sandero Stepway, qui sont les plus vendus sur le marché marocain pour le seul mois d'octobre. Il y a lieu de noter, enfin, que le nouveau Renault Captur, lancé le mois de septembre dernier connaît déjà un joli succès commercial, en seulement 2 mois.



## Ford récompense pour la neuvième fois SCAMA pour ses performances

Dans le cadre de son programme annuel Chairman's Award, FORD Direct Markets - hub commercial géant basé à Dubaï et regroupant plus de 80 marchés en Afrique du Nord, en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique - a décerné récemment les prix « The Most Prestigious Distributor » à ses meilleurs distributeurs. SCAMA, distributeur exclusif de la marque au Maroc, s'y est illustré pour la neuvième fois grâce aux efforts déployés en matière de service-client et de « Customer Value Proposition » (CVP) en 2019. "Ces prix ne sont pas uniquement le classement d'un résultat d'une enquête, mais bien de la valeur du leadership, de l'engagement et du travail assidu," a notamment déclaré Randy Krieger, président de Ford Direct Markets. "Ce sont les caractéristiques essentielles d'une organisation hautement performante, à l'image des excellentes performances délivrées par les lauréats de cette année à leurs clients, employés et actionnaires." Au total, 14 lauréats, des managers angolais, égyptiens, koweïtiens, malaisiens, mongols, kanaks, omaniens ou encore papouasiens, qataris, saoudiens, seychellois, émiratis, samoans et marocains ont été récompensés.

# Nouveau Kia Seltos. Le meilleur en mieux.

219 000 DH



Photo non contractuelle - Offre soumise à conditions

# SELTOS



The Power to Surprise

NOUVEAU KIA SELTOS

Prenez de la hauteur avec le nouveau KIA Seltos. Design imposant, espace généreux, équipements dernière génération... Le nouveau KIA Seltos en impose sur tous les plans. Vous méritez ce qu'il y a de mieux, alors faites-vous plaisir avec le plus grand SUV de sa catégorie à partir de 219 000 DH seulement.



08 02 04 04 04



## Lewis Hamilton établit un nouveau record en Formule 1

Terminant le Grand Prix du Portugal avec environ 25 secondes d'avance sur son coéquipier Mercedes, Hamilton a enregistré sa 92<sup>e</sup> victoire, pour dépasser Michael Schumacher en nombre de victoires en F1.

Après avoir grandi en regardant les triomphes de Michael Schumacher à la télévision, Lewis Hamilton l'a désormais surpassé et est le seul dans l'histoire de la Formule 1 à avoir engrangé 92 victoires. Sa victoire au Grand Prix du Portugal lui a également permis de se rapprocher d'un septième titre de champion du monde de Formule 1, le dernier des grands records de Schumacher qu'il lui reste à conquérir. "Je ne pouvais que rêver d'être là où je suis aujourd'hui", a déclaré Hamilton. "Il va falloir un certain temps pour s'y faire. Je ne trouve pas les mots, pour le moment."

Sur une piste pluvieuse au Portugal, il a terminé avec environ 25 secondes d'avance sur son coéquipier Mercedes AMG Petronas, Valtteri Bottas, et 34,5 secondes d'avance sur Max Verstappen de Red Bull pour sa huitième victoire d'une nouvelle saison où il a réussi à asseoir davantage sa domination. Il a également pris un point supplémentaire pour le

tour le plus rapide, afin d'augmenter son énorme avance au championnat à 77 points sur Bottas, à cinq courses de la fin de la saison.



## VOLVO renonce aux moteurs thermiques et propose des «crédits CO2»

L'intention d'abandonner la conception de moteurs thermiques n'est pas nouvelle, mais elle est aujourd'hui officielle. Ainsi, Volvo et aussi sa filiale POLESTAR, vont désormais se consacrer au développement des moteurs écologiques, tout en proposant des crédits CO2 aux autres constructeurs. À l'horizon 2025, Volvo devrait afficher des ventes comprenant 50% de véhicules électriques et 50% de véhicules hybrides rechargeables.

Par ailleurs, Volvo a indiqué que son bilan carbone sera inférieur, à la fin de l'année, au seuil d'émissions de CO2 fixé, au titre de l'année 2020, par l'Union européenne (UE) dans le cadre de la réglementation CAFE (Corporate Average Fuel Economy). De ce fait, il est considéré comme le meilleur élève européen en matière de réduction de CO2 et serait ainsi disposé à former des « pools » avec d'autres constructeurs dans l'incapacité de satisfaire aux objectifs fixés par l'UE.

*Davidoff*  
CIGARS

TIME BEAUTIFULLY FILLED

## Davidoff Exclusive Morocco 2020



EXPLORE ALL OUR ICONIC CIGARS

Une création de Cigare exceptionnelle avec des mélanges personnalisés pour le Maroc avec un large éventail de saveurs et d'arômes riches de tabacs d'Equateur et de République Dominicaine

ICONIC CIGARS THAT  
**DEFINE &  
REFINE**



**EXCLUSIVE**

**MOROCCO**

Importé et distribué par:

**NATC**  
NORTH AFRICA TOBACCO COMPANY

Fumer tue

72, rue des Papillons, Oasis, 20103 - Casablanca  
Tél : 05 22 23 24 34 - Fax : 05 22 99 43 21  
E-mail : contact@natic.ma

par Vincent Bennour

## LAMBO V12 VISION GRAN TURISMO

### VIRTUAL POWER

Comme pour la plupart des précédents concepts de Vision Gran Turismo de constructeurs comme Jaguar, Bugatti, Hyundai, Zagato et bien d'autres, le design de la dernière hypercar de Lamborghini peut être qualifié d'excentrique. Il est en fait très difficile de dire quel élément extérieur fait office de toit et lequel est la porte, mais, en même temps, il parvient d'une manière ou d'une autre à avoir un aspect harmonieux et n'est pas trop chargé à l'œil. Mitja Borkert, directeur du centre de design de Lamborghini, nous en dit plus :

"La Lambo V12 Vision Gran Turismo a été conçue pour être la meilleure voiture virtuelle qui soit pour tous les jeunes joueurs et les fans qui aiment notre marque. C'est l'occasion pour le génie et le talent de nos designers





de s'exprimer pleinement et d'imaginer une voiture qui est non seulement fascinante et incroyable à conduire, mais qui reflète également l'engagement du centre de design à développer des technologies innovantes, notamment dans le domaine des matériaux légers et de l'hybridation".

En parlant d'hybridation, la V12 Vision Gran Turismo utilise le même groupe motopropulseur électrifié que celui de la Sian. La société italienne ne révèle pas plus de détails techniques sur sa dernière création, mais la plupart d'entre vous se souviennent probablement que la Sian est équipée d'un moteur V12 de 6,5 litres à aspiration naturelle, accompagné d'un système hybride doux de 48 volts pour un grand total de 819 chevaux. Le tout premier hybride de Lamborghini passe de 0 à 100 km/h en seulement 2,8 secondes et la vitesse maximale est réglée électroniquement à 350 km/h.



## LAMBORGHINI AVENTADOR SVJ XAGO ÉDITION SPECIALE

### L'ART DE LA PERSONNALISATION

À travers cette version dérivée de la méchante Aventador SVJ dénommée Xago édition spéciale et limitée à 10 exemplaires, la marque au taureau promet son nouveau studio virtuel Ad Personam.







Lamborghini a lancé la nouvelle Aventador SVJ Xago édition spéciale. Seulement 10 unités de cette supercar à tirage limité seront fabriquées et réservées aux clients du nouveau studio virtuel Ad Personam du constructeur automobile.

La Xago célèbre le thème emblématique de l'"hexagone" dans le design de Lamborghini, qui a été inspiré par les formes des nuages hexagonaux au Pôle Nord sur la planète Saturne et la force de l'hexagone

dans la nature. À l'extérieur, l'édition spéciale de la voiture présente un effet hexagonal argenté qui s'estompe, avec une livrée de couleur contrastante unique pour chaque voiture. Chaque exemplaire est également accompagné d'un nouveau jeu de roues en alliage noir brillant, tandis que le séparateur avant, les rétroviseurs extérieurs, le diffuseur, les jupes latérales et le spoiler sont finis dans une couleur au choix de l'acheteur.

Moteur : **V12 6.5 atmosphérique  
6.498 cm<sup>33</sup>**  
Puissance : **770 ch**  
Couple : **720 Nm à 6.750 tr/min**  
Transmission : **séquentielle à 7 rapports**

Poids et mesures  
Poids à vide : **1.525 kg**  
Dimensions : **4,94m/ 2,27m/1,13m**  
Réservoir : **90 litres**  
Volume coffre : **150 litres**  
Pneumatiques : **255/30R20 - 355/25R21**

Performances globales  
Vitesse max : **350 km/h**  
0 à 100 : **2,8 s**  
Consommation : **17,9 litres / 100 km**  
Autonomie : **--- Km**



À l'intérieur, le rembourrage des sièges présente un nouveau motif hexagonal et les garnitures intérieures de la voiture sont peintes dans la même couleur que les éléments extérieurs. Le tableau de bord porte également une plaque numérotée, qui indique la position de chaque exemplaire dans la série de construction.

L'édition Xago met essentiellement en avant le nouveau studio virtuel Ad Personam de Lamborghini.

Ce dernier s'appuie sur le service de personnalisation physique Ad Personam existant de la marque. Comme le programme existant, il est conçu pour les acheteurs qui souhaitent personnaliser leur Lamborghini, mais le service en ligne évite aux clients de devoir se rendre au siège de l'entreprise italienne à Sant'Agata Bolognese.

Il s'agit d'une version plus personnalisée d'un configurateur en ligne classique. Les acheteurs



peuvent réserver un créneau d'appel vidéo avec une équipe de spécialistes Lamborghini, qui les guide à travers les différentes options de personnalisation disponibles pour leur Lamborghini spécifique. Une fois l'appel terminé, les représentants de Lamborghini enverront à l'acheteur une proposition détaillée, qui comprendra des croquis de conception et des échantillons de matériaux. Au chapitre mécanique, la

Lamborghini Aventador SVJ détient toujours le record du tour des voitures de série sur le Nürburgring et elle est propulsée par un V-12 de 6,5 litres à aspiration naturelle, qui envoie 760 chevaux aux quatre roues, soit 29 chevaux de plus que le V-12 de l'Aventador standard. Lamborghini affirme qu'il peut atteindre les 100 km/h en 2,6 secondes et une vitesse de pointe de 350 km/h.

# J.M. WESTON



9 Rue Oumayma Essayeh, Casablanca 20100

Tél.: 05 22 36 97 81

Motors

# Nouveautés

par Majda Karbane

## NOUVELLE ALFA ROMÉO GIULIA QUADRIFOGLIOVERDE



UNE ODE À LA  
SPORTIVITÉ





La Giulia Quadrifoglio 2020 reprend le plat déjà délicieux qu'est la berline de sport Giulia et y ajoute une généreuse dose d'assaisonnement italien, afin d'améliorer son profil et ses performances. Avec un V6 biturbo de 505 chevaux sous le capot, la Giulia Quadrifoglio a les muscles nécessaires pour suivre le rythme de l'Audi R55 Sportback, de la BMW M3 et autre Mercedes-AMG C63.

En termes de style rien ne change, ou presque, pour

la Giulia Quadrifoglio. Les nouveautés se trouvent au niveau du catalogue des options, avec de nouvelles teintes et quelques nouveaux accessoires.

L'intérieur de l'Alfa respire la sportivité, avec un ensemble composé de surfaces en cuir et d'accents en faux suède. Les sièges avant offrent un bon soutien, sans être restrictifs et pour les plus sportifs, une paire de baquets Recaro orientés course est disponible, mais ils n'ont pas les réglages électriques

Moteur : **6 cylindres V, 24 soupapes  
2.891 cm<sup>33</sup>**  
Puissance : **510 ch à 6.500 tr/min**  
Couple : **600 Nm à 2.500 tr/min**  
Transmission : **automatique**

Poids et mesures  
Poids à vide : **1.580 kg**  
Dimensions : **4,63m /1,87m/1,42m**  
Réservoir : **58 litres**  
Volume coffre : **480 Litres**  
Pneumatiques : **245/35R19 -285/30R19**

Performances globales  
Vitesse max : **307 km/h**  
0 à 100 : **3,9 s**  
Consommation : **8,5 litres / 100 km**  
Autonomie : **--- Km**



et les éléments chauffants de l'ensemble standard. Le tableau de bord fluide et le design circulaire reprennent les éléments de la Giulia normale et le Quadrifoglio ajoute de nombreuses garnitures en fibre de carbone.

L'écran central du système d'info-divertissement est contrôlé par un bouton rotatif sur la console centrale ou en touchant l'écran lui-même. L'écran de 8,8 pouces est éclipsé par la lunette asymétrique

qui l'entoure, mais le rebord du tableau de bord au-dessus bloque l'éblouissement. La nouvelle interface est personnalisable et intuitive. Le système Alfa est doté d'une multitude de fonctionnalités et est livré de série avec la navigation, Apple CarPlay et Android Auto. Un système de son Harman/Kardon à 15 haut-parleurs est également de série.

Par ailleurs, la berline est équipée de série d'aides à la conduite, telles que le freinage d'urgence automatisé



et la surveillance des angles morts, le freinage d'urgence automatisé de série, la surveillance standard de l'angle mort et le régulateur de vitesse adaptatif, disponible avec mode de conduite semi-autonome. Au chapitre équipement, la Giulia Quadrifoglio est très bien équipée dès le départ, avec les sièges avant chauffants, les capteurs de

stationnement avant et arrière, la sellerie en cuir et un système audio Harman/Kardon à 15 haut-parleurs. Sous le capot, on retrouve un V6 bi-turbo de 2,9 litres, couplé à une boîte automatique à huit vitesses bien calibrée. Le moteur de fabrication italienne, dérivé de Ferrari, produit 505 chevaux et 600 Nm de couple et un timbre qui fait frémir la plupart de ses rivaux.



Quant à la tenue de route, il faut préciser que la Quadrifoglio est équipée d'amortisseurs adaptatifs, qui permettent d'adapter le comportement à l'état de la route ou à l'humeur du conducteur.

De plus, grâce à la technologie de vectorisation du couple, la puissance est distribuée à chaque

roue arrière individuellement, selon les besoins, en concentrant la puissance du moteur pour améliorer la traction et la maniabilité. Enfin, les freins Brembo à six pistons avant et quatre pistons arrière de série, confèrent à la Giulia Quadrifoglio une puissance de freinage exceptionnelle et sont disponibles en carbone-céramique en option.

Motors

# Nouveautés

par Youssef Bennour





# NOUVELLE FORD FOCUS

## ÉVOLUTION DE L'ESPÈCE

La Ford Focus 2019 présente une philosophie de conception "centrée sur l'homme" totalement évoluée, reflétant l'accent mis par Ford sur l'expérience de conduite. Outre le design, la technologie et l'efficacité sont les autres grands piliers de la nouvelle génération. Ce nouvel opus est désormais commercialisé dans tout le réseau de la SCAMA, l'importateur de la marque FORD au Maroc.

Moteur : 1.5 TDCi 120,  
4 cylindres, 1.499 cm<sup>3</sup>  
Puissance : 120 ch  
Couple : 270 Nm  
Transmission : manuelle 6 rapports

Poids et mesures  
Poids à vide : 1.394 kg  
Dimensions : 4,39/1,85/1,46  
Réservoir : 47 litres  
Volume coffre : 341 Litres  
Pneumatiques : 205/60 R16

Performances globales  
Vitesse max : 193 km/h  
0 à 100 : 10,5 s  
Consommation : 3,8 litres / 100 km  
Autonomie : --- Km

Capitalisant sur le succès de la précédente génération, la nouvelle Focus se singularise d'abord par son design. Ce dernier a été un peu simplifié, avec moins de bords que la génération précédente. La calandre hexagonale de Ford domine l'avant et s'étend plus nettement, avec des phares obliques. La partie latérale est plus douce, avec un ensemble de formes concaves et convexes. De l'arrière, on retrouve la

chute du toit caractéristique de ce modèle, avec un nouveau dessin des feux arrière.

À l'intérieur, aucune révolution n'a été recherchée, avec l'écran multifonction flottant et surélevé, quelques commandes de menu à accès rapide et des boutons de contrôle de la climatisation séparés en bas. On y décèle une volonté de donner plus d'espace



aux occupants, en éloignant le tableau de bord, conjuguée à un remarquable progrès de la qualité des matériaux. Cet impression de grand espace se traduit dans les chiffres : le dégagement au niveau des genoux est augmenté de plus de 50 millimètres par rapport à l'ancienne Focus et aux épaules, de près de 60 millimètres. Dans la même veine, le coffre s'agrandit et affiche un volume de 375 litres. Les

clients auront également droit à une large palette de couleurs extérieures : Bleu Island, Noir Agate, Gris Magnetic, Blanc Glacial, Bleu Abysses, Gris Lunaire, etc. Côté équipement, le nouvel opus bénéficie du système de communication et de divertissement SYNC 3 de Ford et du dispositif de recharge sans fil. Un nouveau système audio B&O fait également son apparition, développant 675 W et comprenant 10



haut-parleurs, un lecteur de CD et un lecteur DVD. Au chapitre mécanique, la nouvelle Focus est proposée au Maroc avec un bloc diesel EcoBlue de 1,5 litre, développant 120 ch et 300 Nm de couple et délivrant un rendement énergétique de 3,5 l/100 km et des émissions de CO<sub>2</sub> de 91 g/km. Il est accouplé à une

nouvelle transmission automatique à changement rapide, à huit rapports. Il reste enfin à préciser que la nouvelle Focus est proposée en deux types de carrosserie (4 et 5 portes) et trois finitions : Trend, Connected et Titanium. Pour le lancement, les clients auront droit à un prix spécial: 199.000 DH.

# TOUJOURS FIDÈLES A NOS COULEURS



Midas **Change de Partenaire** et **Ouvre ses Deux Premiers Centres** sur Casablanca et bientôt sur l'ensemble du territoire.



#### MIDAS AI FOURAT - Maarif

57, rue Al Fourat - Maarif- Casablanca  
(à côté de Carrefour)  
Tél. 0522 99 47 77



#### MIDAS ANIZY - Belvédère

26, Rue d'Anizy, Casablanca  
(en face visite technique)  
Tél. 0522 24 15 94

Prenez votre Rendez vous facilement en ligne sur: [midas.ma](https://midas.ma)

**midas**  
POUR VOUS, ON SE DÉPASSE

AGRÉA Maroc  
Pour rejoindre le réseau Midas :  
[contact@agreamaroc.ma](mailto:contact@agreamaroc.ma)

Par Ahmed Kseibati et Hamid Benmaarouf  
Photo : Hicham Zemmar



# MARIO POLEGATO

## LAMBORGHINI LOVER



DK 205DS

FJ 021WB

GEOX

Motors

# *Entretien du mois*



# MARIO POLEGATO

LAMBORGHINI  
LOVER

Geox n'est pas une marque. C'est une mission ! Celle de lutter contre les effluves malodorants liés à la transpiration des pieds. C'est ainsi que Mario Polegato présente l'entreprise qu'il a fondée en 1995, en déjouant les ambitions paternelles. Fils aîné de riches vigneron vénitiens, destiné à prendre la tête de l'entreprise familiale, Polegato voit sa trajectoire prendre une autre tournure au cours d'une randonnée dans le désert du Nevada. La chaleur torride le pousse à percer la semelle de ses chaussures. C'est ainsi qu'est née la "chaussure qui respire" et qui fera sa richesse. Passionné de belles voitures et de motos, il en possède une collection qu'il bichonne à ses heures perdues. Il est par ailleurs un écolo invétéré, d'où son engagement en Formule E, à travers son écurie Geox Dragon. Lors de son entretien accordé à Gentlemen Drivers, il retrace son riche parcours de businessman passionné d'automobile.

# MARIO POLEGATO

LAMBORGHINI LOVER



## Avez-vous eu un intérêt pour les voitures dans votre enfance ?

Oui, comme presque tous les enfants de mon âge. Mon père était un amateur de belles voitures de sport et de motos aussi. D'ailleurs, il avait une collection de voitures et surtout de motos parkées au sous-sol de notre villa. La passion de mon père a éveillé mon intérêt pour les deux et quatre roues. Et malgré que cette passion lui ait été fatale, puisqu'il est décédé dans un accident de Ferrari, j'ai continué à nourrir cette passion, en enrichissant la collection déjà existante de modèles emblématiques de Ferrari et de Lamborghini. Idem pour notre collection de motocyclettes vintage. Trouvées ici, nous les avons restaurées, car elles nous rappellent l'histoire de la famille.

## Quel choix de carrière avez-vous fait à vos débuts ?

Je suis né dans une famille de viticulteurs et le jour de ma naissance, mon père a posé une goutte de vin sur mes lèvres et chuchoté à mon oreille « Tu seras œnologue, mon fils ». Le vœu s'est exaucé, puisque durant la première partie de ma vie, une licence d'œnologie en poche, je me suis consacré aux vignes familiales. Cette passion qui ne m'a pas quitté. Lors de mes voyages à travers le monde, je garde toujours un moment pour tester les crus locaux. Le vin est une chose délicate, qu'il faut savoir apprécier. J'appartiens à cette catégorie d'hommes qui restent les pieds dans la terre.

## Les chaussures respirantes sont à la base du succès de Geox. Comment l'idée est-elle née ?

L'idée a germé lors d'un voyage que j'ai fait un été

dans le désert du Nevada et plus précisément à Reno, où je séjournais pour promouvoir Villa Sandi, un vin que ma famille possède, lors d'une foire aux vins. La chaleur a commencé à m'affecter, surtout au niveau des pieds. C'est alors que j'ai eu l'idée de perforer la semelle de mes chaussures de tennis pour créer une sorte de ventilation. De retour en Italie, j'ai essayé de trouver des chaussures qui gardent mes pieds secs même quand il fait chaud et j'ai remarqué qu'il n'y avait rien sur le marché qui correspondait à ce que je cherchais. J'ai alors décidé de trouver une solution moi-même et j'ai découvert qu'il existait une membrane connue pour être respirante. Elle est en fait constituée de millions de micropores, dont le diamètre est plus grand que celui d'une molécule de vapeur mais plus petit qu'une molécule d'eau. La membrane permet à la sueur de s'échapper sans laisser entrer d'eau. Après avoir fait cette découverte, j'ai décidé d'attacher la membrane à une semelle que j'avais perforée. J'avais fabriqué une semelle respirante et je l'ai brevetée. Une fois le brevet accordé, j'ai affiné la nouvelle semelle pour la rendre durable. Comme je n'avais aucune intention de produire des chaussures, j'ai essayé de vendre le brevet aux grandes marques du marché mondial, mais j'ai été étonné de constater qu'aucune d'entre elles ne croyait en cette technologie. J'ai donc décidé de créer ma propre entreprise, Geox.

## Quelles étapes avez-vous franchi pour transformer votre idée en une entreprise internationale ?

Au départ, l'entreprise comptait cinq personnes. Ensemble, nous avons lancé nos premières gammes, qui s'adressaient spécifiquement aux enfants.



## Bio express :

**1952 :** Naît en Vénétie.

**1990 :** A l'idée de la semelle respirante, lors d'un séjour dans le Nevada.

**1995 :** Crée Geox deux ans après avoir abandonné l'entreprise familiale.

**2004 :** Introduction partielle de Geox en Bourse (il garde 71% du capital).

## MARIO POLEGATO

### LAMBORGHINI LOVER

L'accueil enthousiaste que nous avons reçu nous a poussés à concevoir une collection de chaussures pour hommes, puis une collection pour femmes. Nous avons donc réussi, mais nous étions loin d'atteindre l'objectif d'être l'un des leaders mondiaux. Pour y parvenir, nous avons constamment investi dans la production et la distribution, de sorte que nous disposons aujourd'hui d'un réseau de distribution multimarques avec plus de 10.000 points de vente et d'un réseau de près de 1.300 magasins mono marques. Nous investissons également de façon constante dans la communication dans les 105 pays où Geox vend maintenant.

#### Combien de paires de chaussures vendez-vous par an ?

L'année dernière, nous avons vendu plus de 20 millions de paires. Nous sommes le deuxième plus grand fabricant de chaussures de ville au monde.

#### Quelle place doit avoir l'innovation aujourd'hui dans une entreprise ?

Sans innovation, une entreprise ne peut plus survivre et ne pourra, surtout, jamais devenir globale. L'innovation est véritablement la clé du succès d'un projet entrepreneurial. Mais l'innovation, aujourd'hui, a une durée de vie de plus en plus courte. Une entreprise survit seulement si elle s'adapte à l'incroyable vitesse avec laquelle le monde évolue et se transforme. Les planifications, les cycles de production et les prévisions du passé sont révolus.

#### Vous êtes un fervent défenseur du développement durable. Comment le concilier avec la rentabilité économique ?

Les consommateurs à travers le monde sont de plus en plus attentifs à la nature. Pour une entreprise, promouvoir le développement durable n'est plus un choix, c'est un engagement obligatoire.

Pourtant, les voitures électriques prouvent bien qu'un projet propice à la sauvegarde de l'environnement a parfois du mal à décoller d'un point de vue commercial..mais cela viendra avec le temps, car il y va de l'intérêt de tous. Imaginez simplement un instant ce que Milan ou Bruxelles seraient si tous les automobilistes étaient au volant d'une voiture électrique ! Nos villes seraient silencieuses, propres, magnifiques comme des forêts...

#### Comment est venu l'intérêt pour la voiture électrique ?





Un jour, j'étais à Milan et on m'a proposé de conduire une voiture électrique, de Milan à Trévise. Au début, j'étais très sceptique. En chemin, je me suis rendu compte que cette voiture avait de l'accélération, du silence, des performances. Et que l'intérieur était utilisé comme un smartphone. Je me suis rendu compte qu'une autre ère s'était ouverte. Lorsque j'ai atteint ma destination, après 220 km de route, j'ai calculé le coût de l'énergie utilisée : 1 euro et 20 cents. Je me suis dit : ici, le monde a changé. Elle change la vie de chacun. Et comme le programme philosophique de Geox est la durabilité, j'ai parlé au personnel et leur ai demandé d'ajouter cet élément aux investissements que nous faisons déjà dans le domaine social. C'est aussi un grand investissement technologique pour nous, pour tester les nouvelles technologies appliquées aux pilotes et aux équipes. Mais je pense avoir réalisé mon souhait. Dans la vie, il n'y a pas que l'argent qui compte. Il y a aussi le bon sens.

#### **Cela explique-t-il votre engagement en Formule E ?**

Geox a une équipe - la seule italienne - qui participe au championnat de la Formule E à travers le team Geox Dragon. Nous sommes heureux de faire connaître l'émotion de la Formule E, car il n'y a pas encore de culture sur les nouveaux moteurs électriques. Nous voulons contribuer à créer ce dont les gens rêvent aujourd'hui, un monde avec un environnement différent, avec un air sain et propre dans les villes. Le coût zéro de l'énergie des voitures électriques peut changer la vie des gens.

Geox veut voir l'avenir dans le présent. Le monde a changé, il y a une plus grande sensibilisation à l'environnement, comme le montrent les

## MARIO POLEGATO

### LAMBORGHINI LOVER

protestations des jeunes du monde entier ces derniers temps. L'équipe de la société basée à Montebelluna travaille avec Dragon, une équipe américaine dirigée par Jay Penske, fils du légendaire Roger dont les voitures ont remporté le 500 d'Indianapolis à 15 reprises.

#### Quel intérêt en tire Geox pour son activité ?

Nous avons relevé le défi de bien nous positionner face à ces grands groupes qui font de la course automobile leur activité principale. Et nous en profitons pour tester nos produits, nos chaussures. Pour l'occasion, nous utiliserons une nouvelle technologie, appelée Aerantis, avec des semelles en caoutchouc. Les gens imaginent des chaussures avec des trous qui respirent, la nouvelle a des mailles et du caoutchouc sur toute la semelle pour favoriser la transpiration, absolument nécessaire pour les efforts des conducteurs, mais aussi pour un utilisateur civilisé.

#### Comment s'est établie la relation de Geox avec les sports mécaniques ?

Grand amoureux des Ferrari et Lamborghini dont je possède quelques modèles emblématiques, comme la Countach et la Diablo, je me suis lancé en 2011 dans la Formule 1, en devenant partenaire de l'écurie Infiniti Red Bull Racing. À l'époque, j'ai créé une chaussure spéciale pour le champion allemand Sebastian Vettel. Après avoir moulé son pied, j'ai fait fabriquer, à la main et sur-mesure, dix paires de bottines conformes aux critères très sévères de la Fédération internationale de l'automobile en matériaux entièrement ignifuges et dotées d'empèignes en cuir de kangourou, un revêtement en Nomex et une semelle en Kevlar.

Geox a également dévoilé une ligne de vêtements et de chaussures, basée sur sa technologie respiratoire unique, pour Max Biaggi, le champion du monde de superbike 2010.

#### Rêviez-vous de faire ce que vous faites aujourd'hui ?

J'ai l'emploi de mes rêves. Je détesterais faire tout ce qui n'est pas créatif.

#### Quel sera, selon vous, votre plus grand héritage ?

Avoir été capable de combiner la technologie et le style italien dans des vêtements et des chaussures abordables, pour le bien-être de tous.

#### Considérez-vous que vous êtes chanceux d'avoir





### **réalisé un tel succès ?**

Il est évident que beaucoup de gens aimeraient réaliser ce rêve. Mais je ne me sens pas chanceux parce que je suis riche. Je me suis mis à la disposition de mon pays, afin de pouvoir apporter ma contribution, surtout à travers l'enseignement que j'assure dans les écoles.

### **Votre vie a-t-elle beaucoup changé depuis la naissance de Geox ?**

Aujourd'hui, je vis dans un scénario mondialisé. Je suis membre du Forum économique mondial de Davos. J'ai des amis importants, avec lesquels je m'entretiens périodiquement. Je suis président du conseil d'administration de l'Office européen des brevets. Chaque année, nous sélectionnons les meilleures innovations.

### **Quelles sont vos valeurs dans la vie ?**

Premièrement, la précision dans tout et le respect des autres. Nous devons respecter ceux qui ont une mentalité différente de la nôtre. Deuxièmement, la culture. Pour avoir de la culture, il faut connaître les langues. Troisièmement, la liberté, car la liberté n'a pas de prix. Je respecte tout le monde, mais j'ai la possibilité de dire ce que je pense, sans offenser personne.

### **Vos passions ?**

J'aime les motos et surtout je les collectionne, comme si elles étaient des œuvres d'art. Ensuite, je les conduis, parce qu'à ce moment-là, elles me font me sentir libre. Une autre de mes passions est la chasse au renard, à cheval.

Parmi les diverses activités ouvertes au public, nous organisons également des rencontres pour les amateurs de Ferrari, de voitures et de motos anciennes, ainsi qu'un trophée de chasse au renard.

### **Vous avez des clients très importants dans le monde entier. Donnez-nous leurs noms ?**

Le Prince Albert de Monaco, par exemple, a essayé pour la première fois mes nouvelles chaussures de sport et Sa Sainteté Benoît XVI porte mes chaussures en vacances.

### **Une idole ?**

Bill Gates. Comme moi, il est parti de zéro, comme moi, en partant de zéro, personne ne l'a cru. Comme moi, il veut rendre une partie de sa richesse, aider les autres.

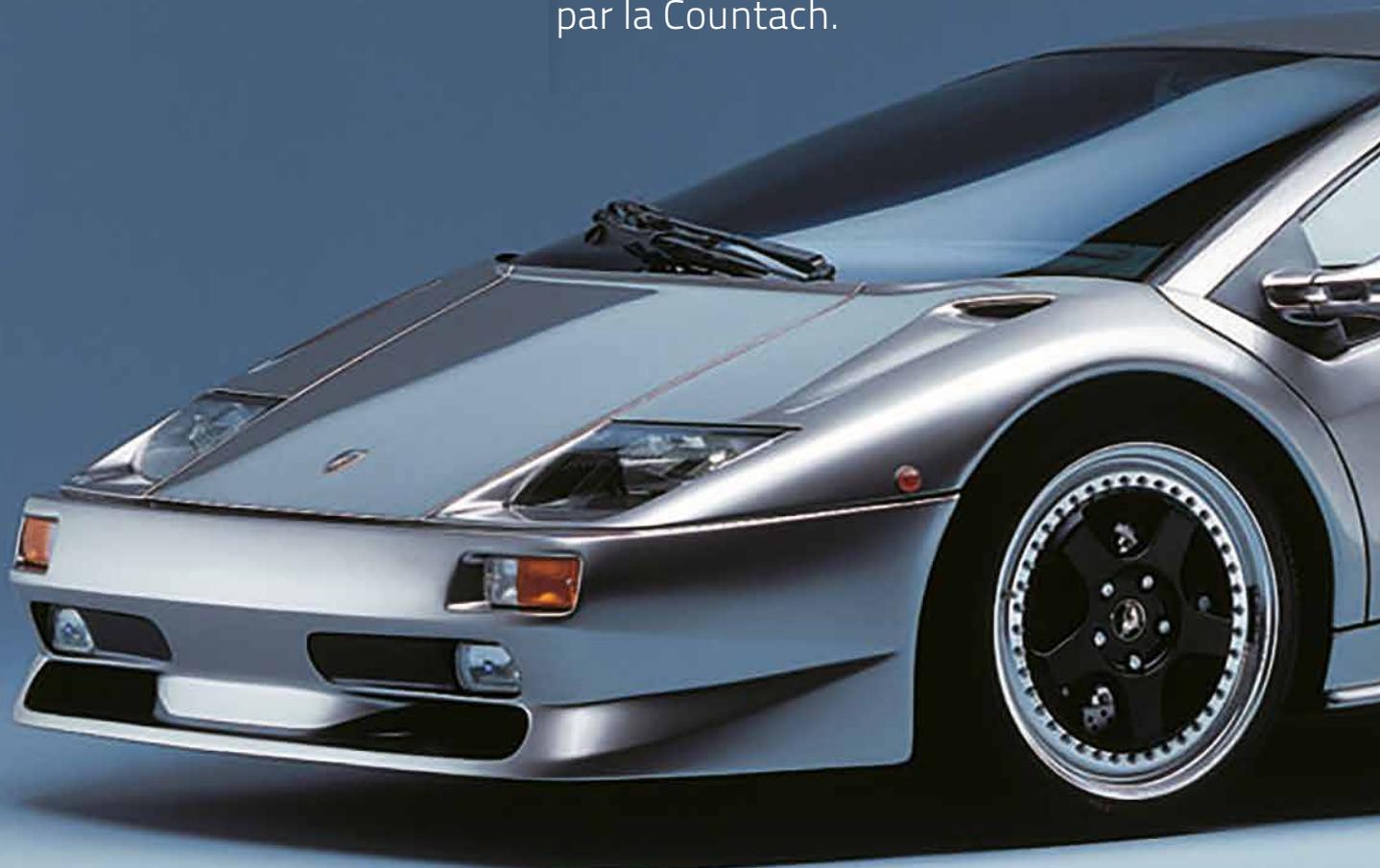
### **Avez-vous encore des rêves à réaliser ?**

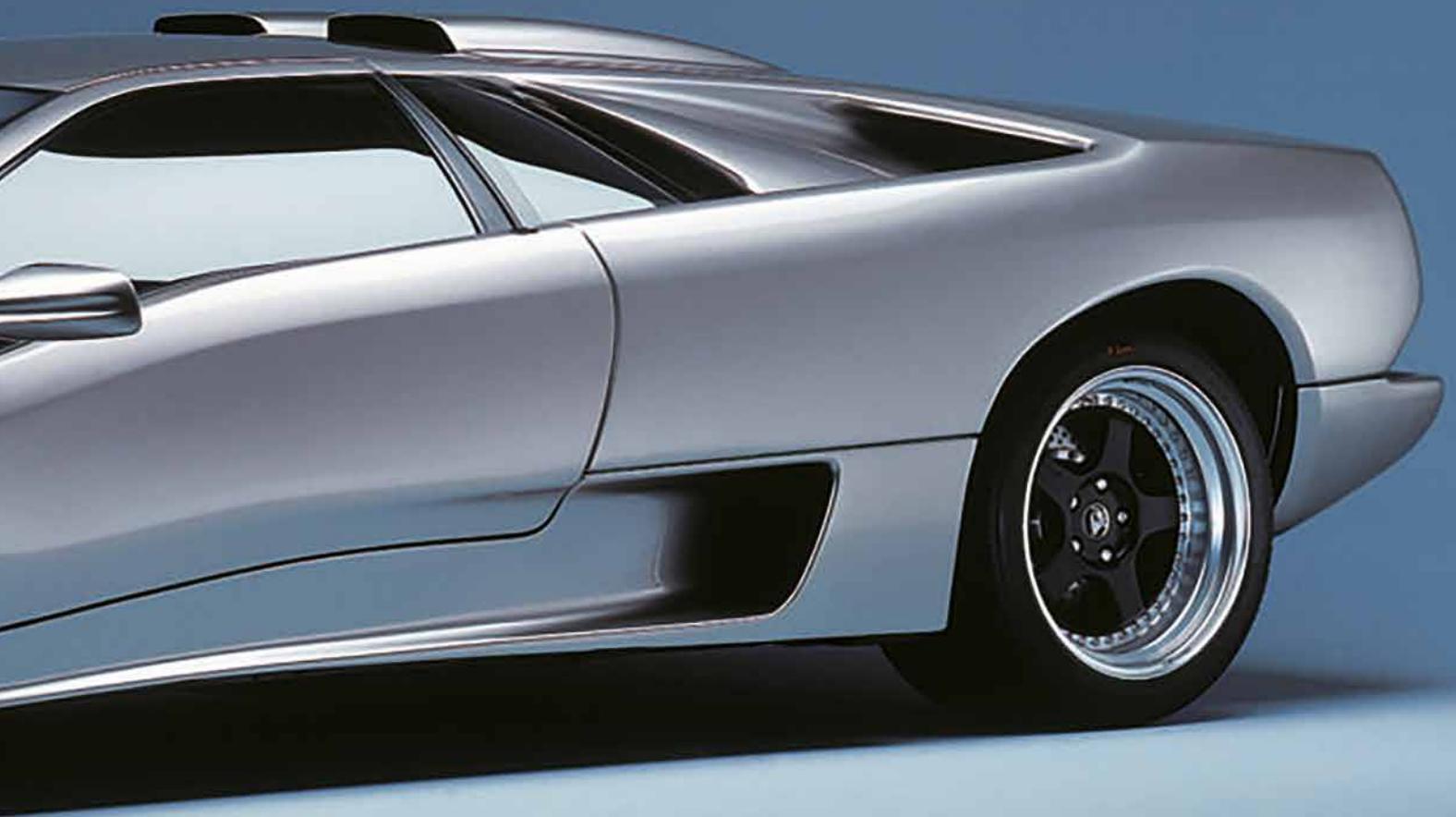
J'aimerais devenir l'un des plus grands fabricants de chaussures au monde. Et de vêtements aussi, puisque nous venons de créer les vestes qui respirent



LAMBORGHINI  
DIABLO  
**UN**  
**TEMPÉRAMENT**  
**ENDIABLÉ**

La Diablo a été lancée en 1990, pour succéder à la légendaire Countach. Elle a été développée grâce à l'investissement de Chrysler qui a acheté Lamborghini en 1987. Avec plus d'argent, il n'est pas étonnant que la Diablo ait été mieux développée que toutes les autres Lamborghini précédentes. Finalement, elle a survécu pendant 11 ans et 2.884 voitures ont été construites, battant le record détenu par la Countach.







*Comme Countach et beaucoup d'autres Lamborghini, elle a été conçue par le maestro du style italien Marcello Gandini.*

Le nom Diablo signifie "diable" en espagnol. Comme Countach et beaucoup d'autres Lamborghini, elle a été conçue par le maestro du style italien Marcello Gandini. Il n'est pas étonnant que la voiture ressemble fortement à sa devancière, avec son avant et son pare-brise fortement inclinés et ses portes en ciseaux. Cependant, le design final a été affiné par le studio de Chrysler aux États-Unis, qui a adouci tous les angles et les arêtes vives et a amélioré le refroidissement et l'aérodynamisme. Finalement, il a été tellement modifié que Gandini, mécontent, a décidé de réaliser son design original dans une autre supercar, la Cizeta Moroder V16T. Esthétiquement, il est indéniable que la Diablo raffinée par Chrysler était plus jolie et plus durable que la Cizeta. Elle avait l'air pure mais agressive, futuriste mais mature. L'attention portée par Chrysler aux détails complétait ce que Gandini avait rendu célèbre. Le plus important était qu'elle ait l'air vraiment exotique, ce qui manquait aux supercars contemporains, qui pouvaient avoir l'air sexy, mais pas assez agressives. La Lamborghini était différente. Son style était synonyme de vitesse, d'accélération et de puissance. Même à l'arrêt, son apparence laisse présager ses performances diaboliques ! Cependant, sur le plan technologique, Diablo n'était qu'une reconduction de Countach. Lorsque cette dernière a été lancée au début des années 70, son châssis, sa carrosserie en aluminium et la disposition de sa transmission étaient assez avancés. À la fin des années 80, la Porsche 959, la Ferrari GTO et la F40 ont lancé une révolution dans le domaine des supercars, en utilisant une construction légère, des moteurs biturbo et des matériaux en fibre de carbone de l'ère spatiale. En revanche, la Diablo reposait encore sur les lauriers de la Countach, sans changements significatifs. Le châssis, la carrosserie et le gros V12 n'étaient qu'une évolution de l'ancienne. Et, sans surprise, elle a gagné en longueur, en largeur et en empattement, ainsi qu'un peu plus d'espace dans la cabine. En conséquence, une Diablo standard a fait pencher la balance à plus de 1.600 kg, soit environ 130 kg de plus que la dernière Countach.

Les performances en ligne droite n'ont jamais été un problème pour la Diablo, car son V12 de 5,7 litres produit près de 500 chevaux. Elle a enregistré une vitesse de 0 à 100 km/h en 4,5 secondes et une vitesse de pointe de 320 km/h. C'était le supercar de production la plus rapide de son époque. Bien sûr, certains supercars de production limitée ont enregistré une vitesse supérieure. Le V12 a toujours été le joyau de la couronne. Outre la puissance et la rapidité de la réponse de l'accélérateur, il impressionnait surtout par son rugissement tonitruant, un rugissement qui faisait battre votre cœur au rythme de la montée en régime. Plus fort et plus brutal que le V12 de Ferrari, le bruit du moteur de la Lamborghini était difficilement oubliable.



*Les performances en ligne droite n'ont jamais été un problème pour la Diablo, car son V12 de 5,7 litres produit près de 500 chevaux.*

Toutefois, le problème de la Diablo était en fait la difficulté à la dompter. Sa philosophie de "grand et puissant supercar" était presque démodée depuis son lancement. Elle était trop lourde, trop large, trop encombrante pour être maniée. Bien que ses pneus de supercar aient produit une adhérence accrue et que sa voie supplémentaire ait contribué à la stabilité dans les virages, elle n'a jamais été aussi agile qu'un petit supercar ou même qu'une Porsche 911. La mauvaise visibilité à l'avant et à l'arrière posait également problème. À moins de rouler sur une piste large et lisse, la Diablo pouvait difficilement rivaliser avec une 911 Turbo qui coûtait moins de la moitié du prix. Même sur une piste de course, ses freins n'étaient pas assez grands pour la stopper efficacement.

### Diablo VT

Le premier dérivé de Diablo était le VT, qui signifie "Viscous Traction". Il s'agissait simplement de la version 4 roues motrices de la Diablo. Un simple accouplement central visqueux transférait la puissance aux roues avant, chaque fois que les roues arrière patinaient. Cela améliorait beaucoup sa tenue de route par temps humide, bien que sur le sec, elle souffrait d'un certain sous-virage. Les quatre roues motrices ont ajouté environ 50 kilos au poids de la voiture.

### Diablo SE 30

La Diablo la plus populaire en 1995 était la SE30, une édition spéciale pour célébrer le 30e anniversaire de la Lamborghini. Les modifications comprenaient une réduction du poids de plus de 100 kg, grâce à l'utilisation de roues en magnésium, d'un couvercle de moteur et d'un aileron arrière en fibre de

carbone, moins d'équipement, une cabine plus fine et des sièges baquets de course. Le système de gestion du moteur révisé a augmenté la puissance à 525 ch. De plus, cette version se distinguait par une peinture de carrosserie violette unique, qui n'était pas disponible sur les Diablo précédentes. Seulement 150 unités de SE 30 ont été construites. C'était la Diablo la plus rapide et la plus désirable de l'époque.

### Diablo SE 30 Jota

Parmi les 150 SE 30 produites, une très petite partie a reçu le réglage des spécifications "Jota". Son moteur V12 a reçu des conduits d'admission variables, un échappement variable, des cames de style course et une paire d'admission d'air dynamique sur le toit. La puissance est portée à 590 ch. La Jota n'était pas conforme aux réglementations sur les émissions en vigueur dans l'UE et aux États-Unis. Cependant, cela n'avait pas d'importance pour la plupart de ses propriétaires, comme le Sultan de Brunei.

### Roadster Diablo

L'expérience de la Ferrari 308/328GTS nous a appris que les voitures de sport à toit ouvert sont souvent plus populaires que les versions à toit rigide. C'est pourquoi Lamborghini a finalement introduit un toit amovible pour la Diablo. Le panneau de toit en fibre de carbone pouvait être rangé au-dessus



du couvercle du moteur, qui a été complètement redessiné. Le roadster Diablo était basé sur le châssis à 4 roues motrices de la VT.

#### **Diablo SV**

La désignation "SV" signifie "Super Fast" en anglais. Elle figurait à l'origine sur la Miura P400 SV. En 1995, Lamborghini a ressuscité le nom sur la nouvelle Diablo. La Diablo SV a été réglée pour être davantage une voiture de course qu'une voiture de route. De nombreux magazines ont apprécié sa suspension plus ferme et plus précise, ses freins plus puissants et sa transmission finale plus courte, ce qui a favorisé l'accélération. Ils la considéraient comme la meilleure Diablo en termes de tenue de route. Des soupapes plus grosses, des cames plus rapides et des prises d'air de type Jota ont permis d'augmenter la puissance à 510 ch, tandis qu'un habitacle dépouillé a permis de réduire le poids à vide à 1.570 kg. En conséquence, la SV se situait entre la SE30 et la Diablo standard en termes de puissance et de poids. Au début de 1998, la Diablo SV a été améliorée avec un moteur plus performant. La puissance est passée à 530 ch. De plus, le VVT permettait d'obtenir plus de couple

à bas régime, ce qui améliorait considérablement l'accélération en prise.

#### **Diablo 1999**

Là encore, toute la famille Diablo a reçu quelques modifications mineures. Bien que le moteur et les performances soient restés inchangés, l'intérieur a été complètement redessiné et comporte une instrumentation plus simple pour une lecture plus aisée. L'airbag passager a été ajouté près de la nouvelle boîte à gants. Le seul changement mécanique a été l'ajout d'amortisseurs électroniques réglables.

#### **Diablo GT**

La Diablo GT étant la version de rue de la voiture de course GT2, elle a été la plus rapide de toutes les Diablo. Accompagnée de bielles légères en titane, d'arbres à cames plus rapides, d'un papillon des gaz individuel pour chaque cylindre et de prises d'air massives agrandies sur le toit, la puissance est passée de 530 ch à 575 ch. Cela s'est traduit par une vitesse de pointe de 355 km/h. Toutefois, deux autres rapports de transmission ont pu être choisis



pour améliorer l'accélération, tout en abaissant la vitesse maximale. La GT pesait 1.490 kg à sec, soit 80 kg de moins que la SV. Tous les panneaux de carrosserie, à l'exception des portes en aluminium et du toit en acier, étaient en fibre de carbone. Lamborghini a également élargi la voie avant de 110 mm, a révisé la géométrie de la suspension avant, a renforcé les ressorts et a assoupli les amortisseurs. Il en résulte une plus grande stabilité à haute vitesse et une prise de virage plus rapide à basse vitesse. La GT était la meilleure Diablo en

termes de maniabilité. Quel dommage qu'il s'agisse d'une production unique avec seulement 80 unités construites.

#### **Diablo 6.0 VT**

Comme le projet L147 (qui deviendra Murcielago) était réévalué par le nouveau propriétaire Audi, la Diablo a dû recevoir une mise à jour supplémentaire en 2000 pour combler le manque de temps. C'est ainsi qu'est née la version 6.0 VT. Le concepteur d'Audi a retouché principalement le



nez et la queue. Désormais, la quasi-totalité de la carrosserie est constituée de panneaux en fibre de carbone, à l'exception des portes en aluminium et du toit en acier. Le magnésium a été utilisé dans les culasses, les collecteurs d'admission et les roues de 18 pouces. Néanmoins, le poids à sec atteignait encore 1.625 kg, en raison de l'obligation d'avoir une transmission intégrale et de nombreux équipements de série. Le V12 a été alésé jusqu'à 6,0 litres, offrant une puissance de 550 ch. Comme la GT, la 6.0 VT a des voies plus larges à l'avant et

à l'arrière. En particulier, 60 mm ont été ajoutés à l'avant pour améliorer la réponse aux virages, ainsi que la stabilité. Cependant, en termes de performances, la plupart des testeurs ont estimé que la Diablo 6.0 VT était plus lente que le SV, en raison de son poids supplémentaire. À bord, l'intérieur a été garni de fibre de carbone, tandis que la position des pédales et du levier de vitesse a été légèrement améliorée. Sans aucun doute, la dernière Diablo a été la plus conviviale et la mieux construite de toutes, grâce à la touche d'Audi.



## Roger Dubuis Excalibur Essenza SCV12

Au temple de l'orfèvrerie

Une nouveauté cache parfois une autre. Ainsi, au même moment où la SCV12 d'Essenza a été dévoilée, Lamborghini a également révélé qu'il s'était associé à Roger Dubuis, pour une montre en édition limitée, inspirée de cette voiture.

Baptisée Excalibur Essenza SCV12, l'"hyperwatch" est la dernière collaboration entre l'aile sport automobile du spécialiste des supercars, Lamborghini Squadra Corse et l'horloger suisse. Mais ce garde-temps tape-à-l'œil est plus qu'une simple variante verte de la montre Excalibur Aventador S existante. Il comporte également une version retravaillée du mouvement Duotor de Roger Dubuis.

L'Excalibur Essenza SCV12 est dotée de deux balanciers à ressorts inclinés à 45 degrés, de barres de renfort, d'une réserve de puissance avec codes de course et d'un bracelet en alcantara, le tout accentué de vert citron. Sous le capot de la montre, le calibre Duotor - une exclusivité Lamborghini, mouvement de Roger Dubuis - a été réduit à l'essentiel, pour améliorer les performances. Mais c'est normal pour une montre qui porte le nom du véhicule le plus puissant du constructeur.

Bien sûr, il y a une autre façon pour que la nouvelle montre soit exactement comme l'hypercar dont elle porte le nom. Elle peut également être personnalisée grâce au programme "Rarities" de Roger Dubuis. Ce programme est destiné à donner aux propriétaires la chance d'être autant co-créateurs de leur montre unique que le constructeur automobile et l'horloger.

Quant au prix de la montre, il est à l'image du supercar dont elle s'inspire : 201.500 \$.





ROGER DUBUIS

SWISS POINÇON DE GENEVE MADE

## Exquisitos Signature de Davidoff

### Riche en saveurs

Les signatures sont les originaux incontestables du monde du cigare.

Classique intemporel et élégant dans tous les sens du terme, le doux mélange Signature permet aux parfums floraux frais de se mêler à des notes terreuses et boisées, révélant une pointe de douceur, qui laisse un arrière-goût caractéristique, net et crémeux. Ayant résisté à l'épreuve du temps, le mélange Signature représente l'essence même du temps magnifiquement rempli.

La ligne Signature se marie parfaitement avec des boissons élégantes, telles que le champagne, où le cigare et la boisson vont de pair. Même avec un whisky tourbé et fumé, le Davidoff Signature l'accompagne bien sans être trop dominant.

Conçu pour être le plus petit cigare à longue tripe roulé à la main au monde, le classique Exquisitos conserve l'exemplaire mélange Davidoff, connu pour son équilibre et son élégance. Avec un diamètre de 22 anneaux, ce petit cigare offre à l'amateur une évasion momentanée de son agitation quotidienne, ne serait-ce que pour les 10 minutes qu'il lui faut pour le fumer.

Les cigares Signature Exquisitos de Davidoff, avec leurs riches notes de café, sont exceptionnellement associés à un café au lait aromatique, à un expresso corsé ou à un riche cordial aux noix.





*Davidoff*

SIGNATURE  
EXQUISITOS

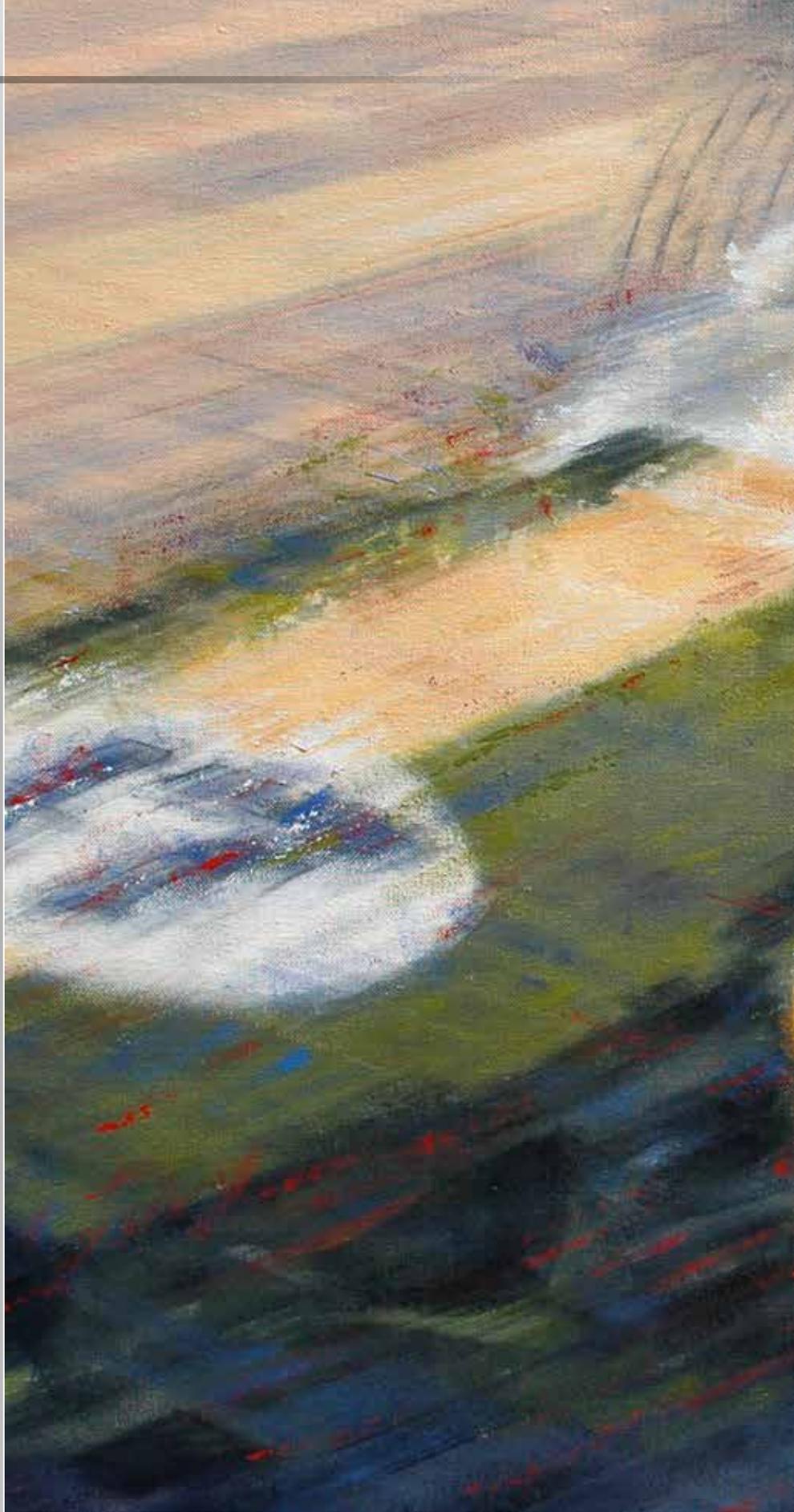
● ○ ○ ○ ○  
HECHO A MANO



par Antoine Delmas

# Juan Carlos Ferrigno

Juan Carlos Ferrigno est né le 25 mai 1960 à Buenos Aires, où il a vécu la première partie de sa vie. C'est là qu'il a commencé à étudier le graphisme et l'illustration. Il a commencé sa carrière professionnelle en 1978, travaillant pendant les huit premières années dans l'un des studios les plus prestigieux d'Argentine, participant à plusieurs projets importants. Il a également participé à la conception et à la création de plusieurs stands pour le musée de la course automobile "Juan Manuel Fangio". Il a, par ailleurs, organisé des expositions de ses peintures en Europe, principalement à Londres et à Monaco, qui ont abouti à la publication de son premier livre "The Motorsport Art of Juan Carlos Ferrigno" publié en 2000. À ce jour, il a réussi à faire publier plus de 50 éditions de lithographies de ses peintures.





2011



2012



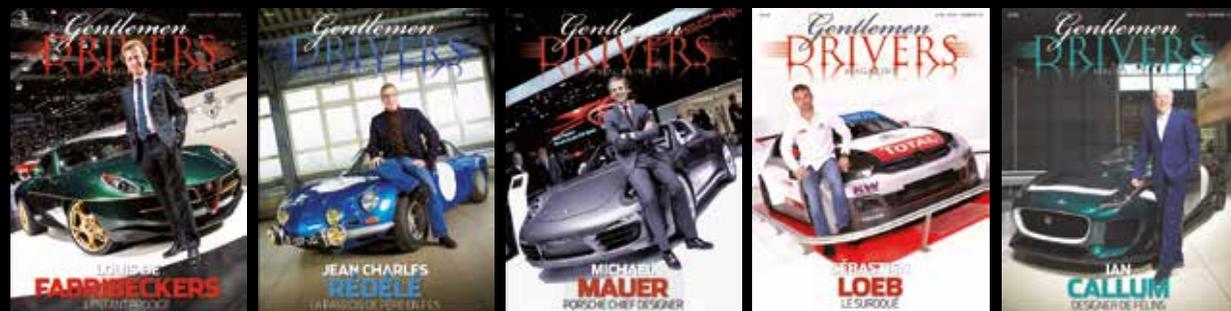
2013

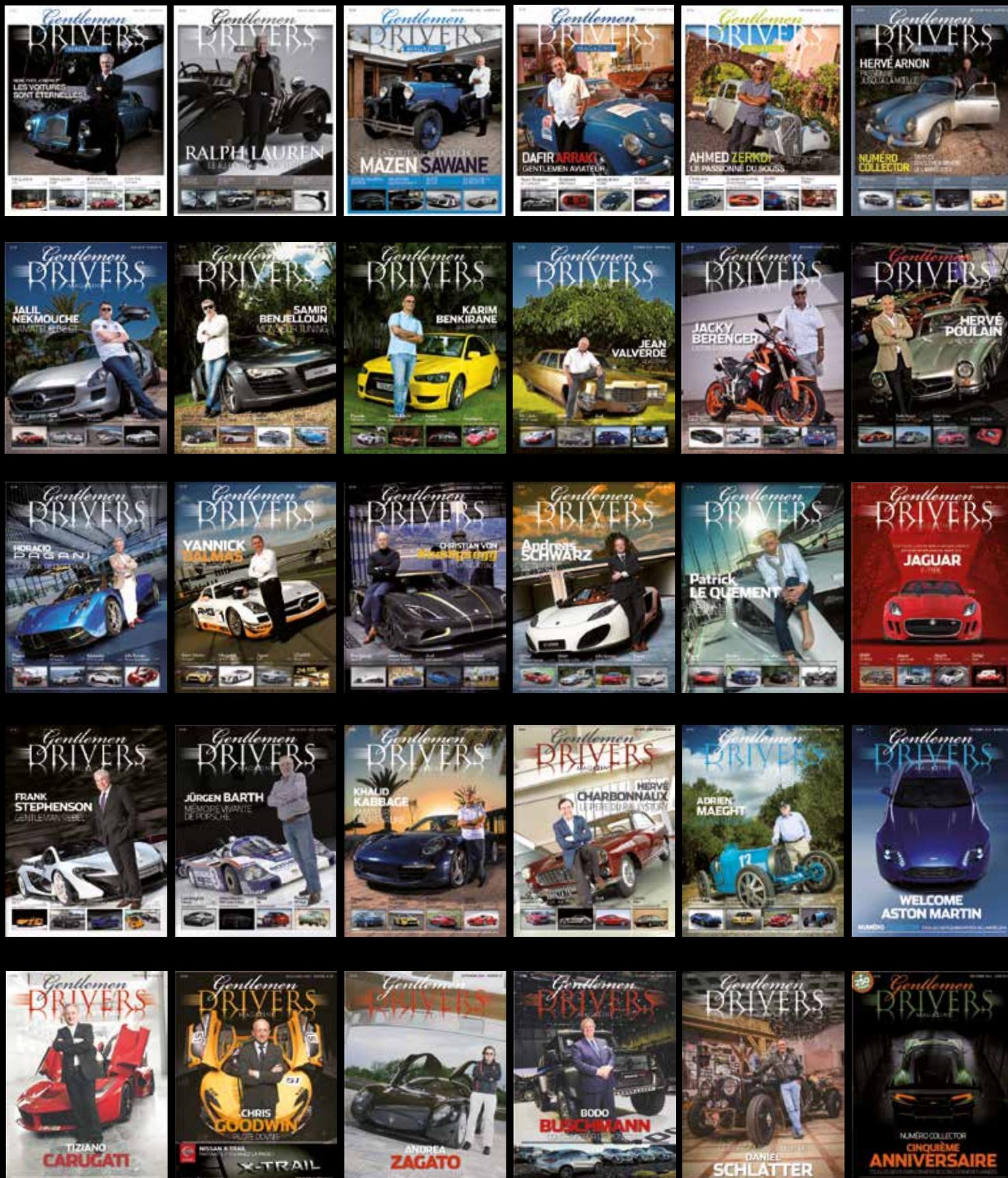


2014



2015





2016



2017



2018

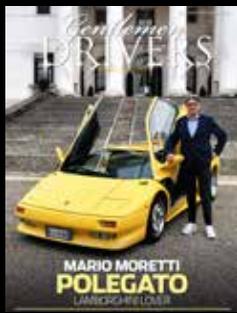
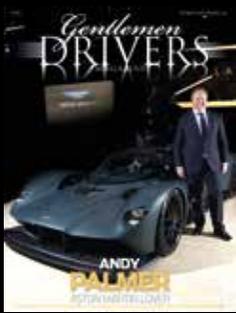
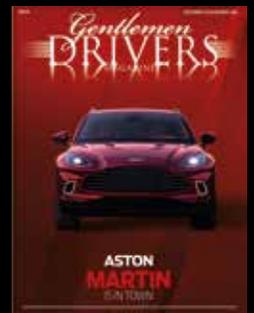
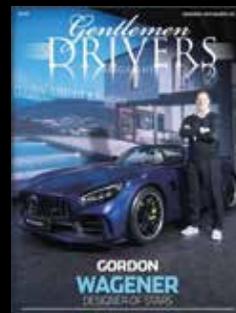
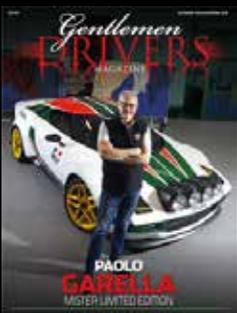
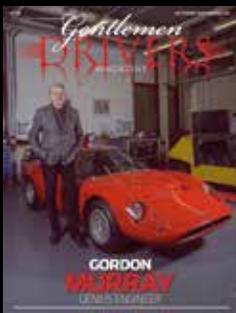
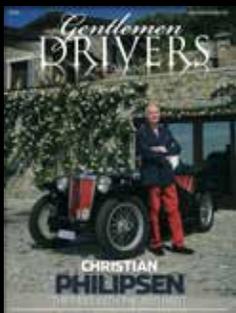
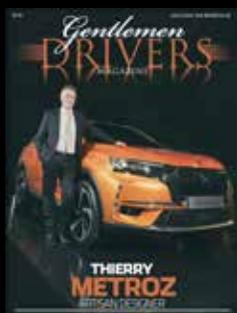
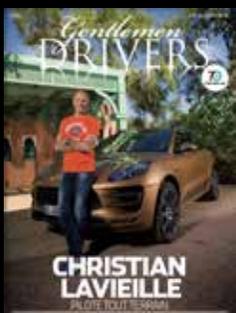
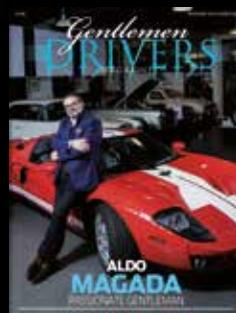
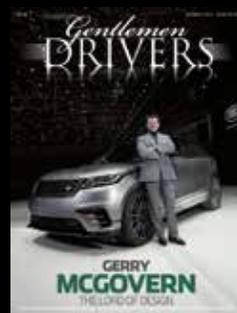
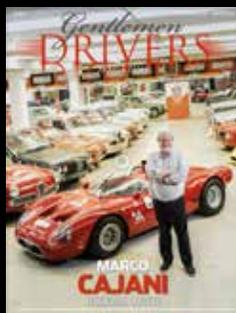
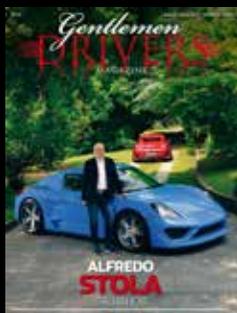
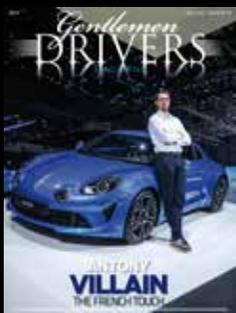
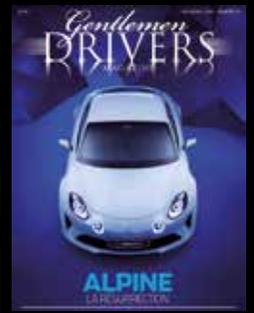
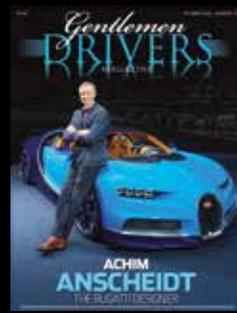
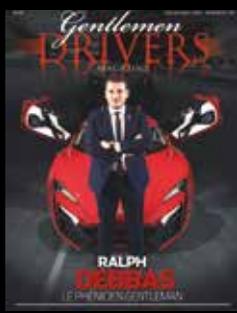
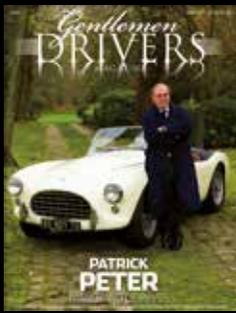


2019



2020







# Bulletin d'abonnement

À découper ou recopier sur papier libre et envoyer avec votre règlement à :

Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc

## MES COORDONNÉES

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

E-mail : .....

## MODE DE PAIEMENT

J'ENVOIE UN CHÈQUE À L'ORDRE DE Gentlemen Drivers Édition

1 an = 250 DH     2 ans : 450 DH



Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931  
gentlemendrivermagazine@yahoo.fr - gentlemendrivermagazine@gmail.com  
Dépot légal 2010 PE 01120 - ISSN en cours



# NOUVELLE FOCUS Ford

LA BEAUTÉ DU CHANGEMENT



À PARTIR DE  
**199 000 Dhs**

La nouvelle Ford Focus bouleverse les codes pour faire du changement une évidence. Elle se réinvente totalement et change jusqu'au moindre de ses détails, pour vous procurer encore plus de confort et de plaisir de conduite. Technologie, design et dynamisme, la nouvelle Ford Focus représente la beauté du changement. Équipée d'un tout nouveau moteur diesel de 1.5L Euro 6, 120 cv, et d'une boîte à vitesses automatique à 8 rapports à commande rotative, la nouvelle Ford Focus est conçue pour vous offrir l'expérience de la conduite du futur.

Disponible dans tous les showrooms Ford – Réseau Auto Hall.



Go Further



# Nouveau GLE Coupé. Êtes-vous prêt à faire sensation ?

Avec son irrésistible design sportif et raffiné, le nouveau GLE Coupé attire immédiatement tous les regards. Ses puissantes motorisations vous procurent des sensations de conduite à couper le souffle. À son bord, le système multimédia intelligent MBUX, la sonorisation Surround Burmester® et les suspensions AIRMATIC font de chaque trajet une source de plaisir intense.  
[www.mercedes-benz.ma](http://www.mercedes-benz.ma)

**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.

