

# Gentlemen DRIVERS MAGAZINE

“  
 Voglio il motore dodici cilindri  
 perché il miglior motore  
 il dodici cilindri della Ferrari, basta  
 cambiare testate con quella  
 della Romeo che sono  
 le migliori e eccolo fatto.  
 ”  
 Ferruccio Lamborghini



**TONINO  
 LAMBORGHINI**  
 LEGENDARY LEGACY

En réponse aux Hautes Orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste,  
Bank Of Africa a le plaisir de participer au programme national d'accompagnement et de financement des petites entreprises et porteurs de projets.



# INTELAK # LIKOUM

ENTREPRENEZ, VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS !  
FINANCEMENT · FORMATION · ASSISTANCE

0522 42 15 43

[www.intelalikoum.ma](http://www.intelalikoum.ma)

**BANK OF AFRICA**  
BMCE GROUP



\*Crédit soumis à l'accord des instances décisionnaires de la banque. Taux d'intérêt annuel HT appliqué aux crédits de fonctionnement en cas de 1ère demande uniquement et aux crédits d'investissement.



En cette conjoncture difficile marquée par les mesures de confinement sanitaire dues au COVID-19 et leur impact négatif sur l'économie en général et le secteur automobile en particulier, nous restons toujours mobilisés pour contribuer à notre modeste niveau à étancher votre soif de nouveautés du monde de l'automobile.

C'est pour cette raison que pour la première fois depuis 9 ans et 4 mois, nous allons sortir un numéro trimestriel, avril -mai-juin ; puisque l'activité automobile mondiale et nationale est en berne, et le gouvernement marocain a interdit la sortie des journaux et magazines en papier que cette édition sera 100% digitale, mais si le confinement se termine en juin nous pourront toujours l'imprimer. Donc ce numéro, nous braquons les projecteurs sur Tonino Lamborghini. Il s'agit d'un des personnages les plus en vue du monde de l'automobile d'abord du fait de son ascendance (fils du fondateur de Lamborghini) mais aussi en raison de son sens aigu de la créativité et de l'innovation qui lui ont permis d'élargir le champ du luxe automobile à d'autres objets tels que les montres, les smartphones...

Vous aurez également rendez-vous avec des sportives de haut vol qui repoussent sans cesse les limites de la performance pour accroître davantage le plaisir de conduite : la monstrueuse Lamborghini Huracan EVO RWD, la diabolique Porsche Taycan Turbo S, ainsi que la sulfureuse BMW M8 Gran Coupé.

Il ne me reste plus chers lecteurs, qu'à vous souhaiter une très bonne lecture, tout en vous invitant à respecter les règles de prudence pour sauver vos vies et celles de ceux qui vous sont chers.

## LE JOURNAL DU LUXE

DU LUNDI AU VENDREDI À 8H54, 12H45 ET 18H30

**LUXE**  **RADIO**  
— ACCÉDEZ À L'ÉTAT D'ESPRIT DU LUXE —





# Sommaire

## 8 Motors

- 8 **L'actu** En bref **Nationales** par Lina Mouafak
- 10 **L'actu** En bref **Internationales** par Lina Mouafak
- 12/15 **AutoConcept** Lamborghini V12 Vision Gran Turismo par Youssef Bennour
- 16/21 **AutoException** Lamborghini Huracan Evo RWD par Lina Mouafak
- 22/27 **AutoException** Porsche Taycan Turbo S par Lina Mouafak
- 28/33 **AutoException** BMW M8 Gran Coupé par Youssef Bennour



## 34 >43 Entretien du mois **Tonino LAMBORGHINI** Legendary Legacy.

- 44/51 **AutoLégende** Ferruccio Lamborghini par Hamid Benmaarouf

## 52 Lifestyle

- 52/53 **Cigare** Habano Trinidad par Antoine Delmas
- 54/55 **Art** Marco Bellavere par Antoine Delmas

*Gentlemen*  
**DRIVERS**

Directeur général et de la publication **Ahmed Kseibati** Directeur Associé **Mohamed Alaoui Mrani** Rédaction **Antoine Delmas** - **Youssef Bennour** - **Lina Mouafak** - **Hamid Benmaarouf** - **Majda Karbane** Assistante de direction **Bouchra Belatchane** Responsable Financier **Lamia Benkirane** Relecture et correction **Habib El Amrani** Direction Artistique **Hicham Zemmar** Photographe **Hicham Zemmar** - **Gentlemen Drivers Édition** « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Appt 5 - Casablanca - Maroc - **Tél.** : 05 22 364 869 - **Fax** : 05 22 369 931

[www.gentlemendriversmag.com](http://www.gentlemendriversmag.com)

gentlemendriversmagazine@yahoo.fr - gentlemendriversmagazine@gmail.com - **Dépot légal** 2010 PE 01120 - **ISSN** en cours



54



32



34



10



14



38



26



62



16



10



20

S. G0163E

## RENAULT Maroc COVID-19 : Don de 50 ambulances

Entreprise citoyenne, Renault Maroc a, dès le déclenchement du plan d'urgence sanitaire, déployé tous ses moyens afin de soutenir l'effort national à travers des initiatives volontaristes. Cela s'est traduit par la mise de certaines de ses infrastructures à la disposition des autorités en charge de la gestion de cette crise sanitaire. De plus, la filiale marocaine de la firme au Losange a annoncé la livraison de 50 véhicules neufs préparés en ambulance par des entreprises locales comme Tramauto ou Arinco.

A travers ces actions de solidarité, Renault Maroc prouve encore une fois son engagement citoyen en tant que groupe ayant un fort encrage au Maroc.



## Vivo Energy Maroc soutient les professionnels de la santé

Vivo Energy Maroc se mobilise pour faire face à la crise sanitaire générée par le virus du COVID-19. Ainsi, après sa participation financière au Fonds de solidarité nationale, l'entreprise s'engage à offrir une dotation en carburant pour les véhicules médicalisés du Ministère de la santé. Elle soutient en parallèle les personnels soignants

mobilisés dans la lutte contre le Covid-19 à travers tout le Royaume en leur offrant le carburant pour leurs déplacements. Vivo Energy Maroc fait également don de gaz propane aux hôpitaux du Maroc qui luttent contre la pandémie.

L'entreprise finance, par ailleurs, les recherches pour le développement d'un respirateur intelligent automatisé pour la réanimation. 400 respirateurs seront ainsi produits sur la base d'un prototype breveté. « Nos actions visent à soutenir ceux qui sont en première ligne dans la lutte contre le COVID-19 et à contribuer à offrir les meilleures conditions de soin dans les hôpitaux » a déclaré George Roberts, Directeur Général de Vivo Energy Maroc.



## Kia Maroc prolonge sa garantie constructeur

En raison des circonstances exceptionnelles induites par le confinement, Kia Maroc annonce le prolongement de sa garantie constructeur. En conséquence, tous les véhicules Kia au Maroc encore sous garantie au 1er février 2020 bénéficieront d'un report de la fin de leur garantie équivalent à la durée du confinement. De plus, Kia Maroc rappelle qu'en cas d'urgence un service d'astreinte est en place dans toutes les concessions Kia du Royaume. Par ailleurs, Kia Maroc a facilité la vie à ses clients devant utiliser leur véhicule en situation d'urgence en mettant en place un service d'assistance et de réparation à domicile ou sur le lieu de travail. Ce service est gratuit pendant le confinement. Un traitement prioritaire est réservé aux professionnels de santé avec un remplacement sans conditions de leur véhicule en cas d'immobilisation.



**KIA MOTORS**  
The Power to Surprise™



## L'Agence Nationale de la Sécurité Routière (NARSA), nouvelle institution nationale pour une meilleure gestion du dossier de la sécurité routière dans notre pays

NARSA veille à la bonne gestion des métiers relatifs à la sécurité routière et à offrir aux citoyens un service public de qualité :

- Contribuer à l'élaboration, à l'exécution, au suivi des stratégies ainsi que le développement d'expertise dans le domaine de la sécurité routière ;
- Consolider et analyser les statistiques et les données dans le domaine de la sécurité routière ;
- Mettre en place les programmes relatifs à l'enseignement de la conduite et aux examens pour l'obtention du permis de conduire ;
- Assurer la formation initiale et la formation continue ;
- Procéder aux contrôles techniques et les contre visites techniques des véhicules ;
- Délivrer les certificats d'immatriculation, de l'enregistrement et d'homologation des véhicules ;
- Produire les documents administratifs électroniques et les remettre aux usagers ;
- Gérer le système de contrôle automatisé des infractions ;
- Fournir les équipements de contrôle et de sécurité routière ;
- Organiser les opérations de communication, de sensibilisation et d'encadrement ;
- Etablir des plans et des programmes sur l'éducation routière ;
- Accompagner les collectivités locales pour améliorer les infrastructures routières et l'aménagement territorial ;
- Appuyer, encourager et promouvoir les études et la recherche scientifique ;
- Mettre en œuvre les projets relatifs à l'amélioration de la sécurité routière dans le cadre du partenariat et de la coopération.



**Votre sécurité.. Notre priorité**

**NARSA**

الوكالة الوطنية للسلامة المرورية  
الوكالة الوطنية للسلامة المرورية  
NATIONAL ROAD SAFETY AGENCY



## Décès de la légende de F1 Sir Stirling Moss



La légende de la Formule 1, Sir Stirling Moss, est mort après une longue maladie. L'icône a une longue histoire avec des problèmes de santé au cours des dix dernières années notamment une infection de la poitrine qui a conduit à sa retraite de la vie publique. En 2010, Sir Stirling Moss s'est fracassé les jambes et les chevilles en tombant dans une cage d'ascenseur de 9 mètres de profondeur.

Sir Stirling Moss est largement considéré comme l'un des plus grands pilotes de Formule 1 de tous les temps. L'icône britannique a remporté 16 des 66 Grands Prix auxquels il a participé de 1951 à 1966. L'une de ses plus grandes victoires étant le Grand Prix de Monaco en 1961, où il a gagné au volant d'une Lotus face à des Ferrari beaucoup plus rapides. Il a également été le premier pilote britannique de F1 à remporter sa course nationale et a gagné au total 212 courses sur les 529 auxquelles il a participé au cours de sa carrière. Moss a été contraint de se retirer de ce sport en 1962 après un accident à Goodwood, qui l'a laissé dans le coma pendant un mois.

## La Porsche Taycan remporte une double victoire au WCOTY 2020

Cette année, lors de la remise des prix de la Voiture de l'année 2020 (WCOTY), la Porsche Taycan a passé le drapeau à damier en tête de deux catégories : elle a remporté le titre de Voiture de luxe et celui de Voiture performante de l'année en damant le pion aux 911 et 718 Spyder/Cayman GT4, permettant à Porsche de décrocher un triplé historique.

La décision a été prise suite à l'évaluation par 86

journalistes automobiles internationaux de 50 nouvelles voitures et les gagnants ont été annoncé lors d'une conférence en ligne en direct par l'organisation WCOTY. "Cette double victoire dans les catégories World Performance Car et World Luxury Car souligne ce que nous voulions réaliser lorsque nous avons développé la Taycan", a déclaré Michael Steiner, membre du conseil d'administration qui a reçu les prix.

La Porsche Taycan, ainsi que la nouvelle 911 qui n'a été lancée que l'année dernière, ont déjà remporté une quarantaine de prix internationaux, principalement sur les principaux marchés d'Allemagne, des États-Unis, du Royaume-Uni et de Chine.



## PSA accélère le processus de fusion avec FCA

Malgré les vicissitudes liées à la crise provoquée par l'épidémie de Covid-19 et la chute des valorisations boursières du secteur automobile, Carlos Tavares ne lâche rien et veut accélérer le rythme de la fusion de PSA et FCA pour une finalisation en 2021. "Le travail des équipes sur le projet de fusion est un élément clé pour les deux entreprises. Le plus tôt sera le mieux. Les groupes de travail maintiennent et même accélèrent le rythme sur le projet pendant cette crise, pour réaliser le closing", a déclaré M. Tavares lors du dernier comité de pilotage du projet le 31 mars 2020.

La fusion approuvée par les deux partenaires en décembre dernier prévoit notamment la distribution d'un dividende ordinaire de 1,1 milliard d'euros à leurs actionnaires respectifs pour 2019. Toutefois, des sources ont récemment mis en doute l'engagement de PSA et FCA de payer ce dividende afin de préserver leurs liquidités surtout dans ce contexte actuel de crise. Ce montant doit être approuvé lors de la prochaine assemblée générale qui a récemment été reportée au 25 juin 2020.

# LE CASABLANCA HOTEL

Un charme art deco  
au coeur du mythique  
quartier d'anfa



LE CASABLANCA HOTEL

[www.lecasablanca-hotel.com](http://www.lecasablanca-hotel.com)  
Tel : 05 22 64 97 97 / [resa@lecasablanca-hotel.com](mailto:resa@lecasablanca-hotel.com)  
19, Boulevard Moulay Rachid, Casablanca



## Lamborghini

### V12 VISION GRAN TURISMO CONCEPT

### THE BEST VIRTUAL CAR

Lors de la finale mondiale de 2019 du Championnat Gran Turismo certifié par la FIA à Monte Carlo, Lamborghini a dévoilé le concept V12 Vision Gran Turismo. Le prototype qui y a été exposé est en fait une véritable monoplace, disponible pour les joueurs dans Gran Turismo Sport pour PlayStation 4 à partir de ce printemps.



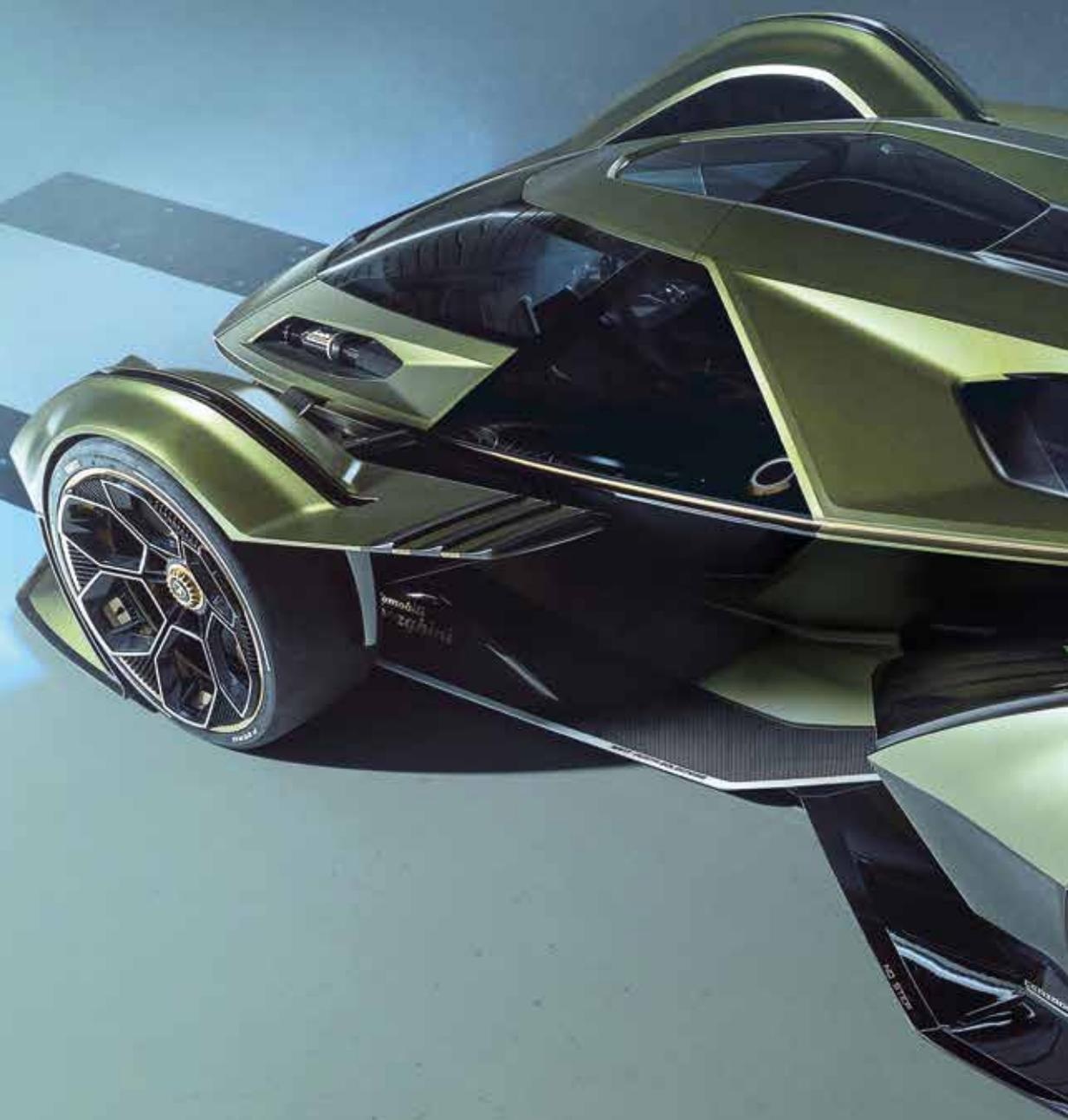
AUTO CONCEPT



Comme pour la plupart des précédents concepts de Vision Gran Turismo de constructeurs tels que Jaguar, Bugatti, Hyundai, Zagato et bien d'autres, le design de la dernière hypercar de Lamborghini peut être qualifié de super compliqué. Il est en fait très difficile de dire quel élément extérieur fait office de toit et lequel est la porte, mais, en même temps, il parvient à avoir un aspect harmonieux et n'est pas trop chargé à l'œil. Mitja Borkert, directeur du centre de design de Lamborghini, nous en dit plus :

"La Lamborghini V12 Vision Gran Turismo a été conçue pour être la meilleure voiture virtuelle qui soit pour tous les jeunes joueurs et les fans qui aiment notre marque. C'est l'occasion pour le génie et le talent de nos designers de s'exprimer pleinement et d'imaginer une voiture qui est non seulement fascinante et incroyable à conduire, mais qui reflète également l'engagement du centre de design à développer des technologies innovantes, notamment dans le domaine des matériaux légers et de l'hybridation".

ACTUALITÉ  
CONCEPT



En parlant d'hybridation, la V12 Vision Gran Turismo utilise le même groupe motopropulseur électrifié que celui de la Sian. La société italienne ne révèle pas plus de détails techniques sur sa dernière création, mais la plupart d'entre vous se souviennent probablement que la Sian est équipée d'un moteur V12 de 6,5 litres à aspiration naturelle accompagné d'un système hybride doux de 48 volts pour un total de 819 chevaux (602 kilowatts). Le tout premier hybride de Lamborghini passe de 0 à 100 km/h en seulement 2,8 secondes et

la vitesse maximale est réglée électroniquement à 350 km/h.

En ce qui concerne les capacités dynamiques du nouveau concept, il faut attendre les débuts de la voiture sur Gran Turismo Sport pour en savoir plus.



Motors

# Auto Exception

par Lina Mouafak



**Lamborghini**

**HURACAN EVO RWD**



## L'OURAGAN

Si la Lamborghini Hurricane EVO était déjà au sommet de son art en matière de performances et de plaisir, elle est désormais équipée d'un système de propulsion arrière pour un plaisir de conduite accru.





Tout en conservant les lignes du modèle standard, le Hurricane EVO RWD dispose de nouvelles caractéristiques à l'avant et à l'arrière. Par exemple, l'avant bénéficie d'un nouveau spoiler, des ailes verticales qui sont intégrées dans des prises d'air plus grandes et qui ont maintenant un cadre. La partie arrière est dotée d'un nouveau diffuseur unique en son genre, avec une finition noir brillant.

À l'intérieur, la bête de San Agata Bolognese reste

inchangée : la console centrale dispose d'un écran de 8,4 pouces à partir duquel vous pouvez contrôler les fonctions et la connectivité de la voiture, comme les appels téléphoniques, l'accès à Internet et l'Apple CarPlay. En outre, le programme de personnalisation Ad Personam offre une multitude d'options de personnalisation en termes de couleurs ou de finitions. Pour souligner le caractère unique de l'ouragan EVO RWD, la nouvelle couleur Giallo Belenus a été



développée, ainsi qu'une couleur spécifique de cuir et d'Alcantara pour l'intérieur.

Sous le capot du Hurricane EVO RWD, on retrouve le déjà bien connu V10 de 610 CV et 560 Nm de couple maximum. Associé à la boîte automatique à double embrayage et à ce nouveau système de propulsion, il est capable d'accélérer de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes et d'atteindre une vitesse de pointe de 325 km/h.

Moteur : 2 moteurs électriques  
Puissance : 761 ch  
Couple : --- Nm à --- tr/min  
Transmission : Automatique

#### Poids et mesures

Poids à vide : 2.370 kg  
Dimensions : 4,96/1,96/1,37 (L/I/h)  
Réservoir : -- l  
Volume coffre : 366 l  
Pneumatiques : 265/35R21 - 305/30R21

#### Performances globales

Vitesse max électrique : 260 km/h  
0 à 100 : 2.8 s  
Consommation : --- /100 km  
Autonomie : --- km

Côté comportement routier, la EVO RWD intègre un nouveau contrôle de traction (P-TCS) spécifiquement calibré pour ce modèle, qui "dépasse" le couple délivré et assure la plus grande traction possible lors de fortes accélérations ou à la sortie de virages. Son intervention est modulée au moyen des modes de conduite -Sport et Corsa-. Dans le premier, elle opte pour une aptitude au dérapage facile tandis que dans le second, elle privilégie la performance.

Tout cela est complété par un châssis léger en aluminium et en fibre de carbone, avec un poids à vide de 1 389 kilogrammes, une répartition des masses de 40/60, une suspension à double fourche avec quadrants chevauchants et amortisseurs passifs, une direction dynamique et des jantes de 19" avec des pneus spécifiques Pirelli P Zero. Des jantes de 20" ou des freins en carbone-céramique sont disponibles en option.

Les premières unités de la Lamborghini Hurricane EVO RWD arriveront au printemps 2020 à un prix pour le marché européen de 159 443 euros hors taxes.





Lamborghini

HURACAN EVO  
RWD

Motors

# Auto Exception

par Lina Mouafak



## TAYCAN TURBO S





## TOP IN CLASS

La Porsche Taycan est le premier modèle 100% électrique de Porsche. Mais c'est aussi un modèle révolutionnaire à bien des égards, car il intègre une série de technologies - notamment en ce qui concerne le châssis - qui n'avaient été vues jusqu'à présent dans aucun modèle électrique.



La carrosserie de la Taycan est spécifique à ce modèle, et elle ne partage pas un seul composant avec d'autres modèles de la marque, comme la Panamera. Grâce à une conception spécifique, il offre de nombreux avantages, comme un compartiment à bagages avant d'une capacité de 88 litres (et dispose tout de même de 366 litres de coffre à l'arrière), une cabine aussi large que celle de la Panamera (bien qu'elle soit un véhicule du segment C, puisqu'elle mesure 4,95 centimètres. Elle s'avère également très aérodynamique. En effet, la Taycan utilise pour couper l'air un capot extrêmement bas, qui tire parti de la compacité des

moteurs électriques. Pour obtenir une ligne aussi nette, Porsche a dû revoir complètement la géométrie des bras de suspension avant, qui ne partagent rien non plus avec, par exemple, ceux de la Panamera. Au total, le Cx de la Taycan varie entre 0,22 et 0,24, selon la version et les pneus choisis (le chiffre le plus bas correspond à la Turbo S, qui a des pneus de 265 mm de large à l'avant et de 305 mm à l'arrière). Le châssis de la Taycan est l'un de ses points forts, et il le différencie de tout autre rival électrique. Porsche s'est efforcée de fournir les meilleures performances possibles, en donnant à la Taycan tous les raffinements



que l'on peut apprécier aujourd'hui. La suspension avant est un parallélogramme déformable, tandis qu'à l'arrière, nous trouvons un multibras avec un schéma 4+1 (quatre bras principaux plus un bras de "contrôle" transversal qui est chargé d'ajuster la convergence en fonction de la compression de la suspension pour augmenter la stabilité contre les transferts de masse soudains).

De plus, la suspension est pneumatique, réglable en hauteur, et possède trois chambres indépendantes qui permettent de générer autant de rigidité du ressort. Le corps peut être relevé de deux centimètres

Cylindrée : 4 cyl. 2 litres, 1.969 cm<sup>3</sup>  
Puissance : 303 ch + 87 ch (390 ch)  
Couple : 640 Nm  
Transmission : Automatique 4x4

#### Poids et mesures

Poids à vide : 2.299 kg  
Dimensions : 4,96/2,01/1,78 (L/l/h)  
Réservoir : 70 litres  
Volume coffre : 314 l  
Pneumatiques : 275/45 R20

#### Performances globales

Vitesse max : 230 km/h  
0 à 100 : 5,8 s  
Consommation : 2,3 l/100 km  
Autonomie : --- km



pour faciliter l'accès au véhicule, et abaissé jusqu'à 22 millimètres pour réduire la résistance aérodynamique (en deux étapes : d'abord, il baisse de 10 millimètres lorsqu'il atteint 90 km/h, puis de 12 millimètres à partir de 120 km/h). Quant à l'amortissement, il est électronique, avec des amortisseurs à dureté variable signés Bilstein.

La batterie de la Taycan est l'une des plus grandes innovations que ce modèle apporte au monde de l'électricité, puisque Porsche est le premier

constructeur à faire le saut vers une architecture de 800 volts.

Au chapitre mécanique, la Taycan Turbo S dispose de deux moteurs. Les deux sont synchrones à aimants permanents triphasés dont la puissance cumulée atteint 761 ch. Les performances sont bien entendu au diapason : les 100 km/h atteints en 2,8 s seulement (9,8 s le 0 à 200 km/h), pour une vitesse maximale bridée à 260 km/h.





## M8 GRAN COUPÉ

### HAUTE VOLTIGE

Les versions quatre portes, de type coupé, ont désormais leur version haute performance, qui complète la gamme de la M8, le fleuron de la famille Série 8. Ainsi, tout le luxe et le raffinement qui caractérisent les variantes du Gran Coupé sont associés aux performances et à la sportivité de la BMW M.







Sur le plan esthétique, la première grande différence avec les modèles à deux portes est un empattement plus long de 20 cm ou des roues de 20" de conception nouvelle. Les autres éléments, tels que les coques de rétroviseurs peints en noir ou le pare-chocs avec le diffuseur agressif, sont exactement les mêmes que les autres modèles M8. La version Compétition peut également être choisie avec le pack M Carbon Exterior qui intègre des prises d'air derrière les passages de

roues, le diffuseur et le spoiler arrière en carbone. L'intérieur est doté d'un équipement haut de gamme : sièges sport M, affichage tête haute spécifique M, BMW Live Cockpit Professional avec système de navigation ou BMW Intelligent Personal Assistant. La M8 et la M8 Compétition utiliseront le bloc essence V8 de 4,4 litres M TwinPower Turbo : la première se contentera de 600 ch tandis que la seconde développera 625 ch. Grâce à la boîte automatique à



huit vitesses M Steptronic, aux quatre roues motrices et au différentiel M actif, la M8 Gran Coupé passe de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes, tandis que la version Compétition est plus vélocité d'un centième. Bien qu'ils soient tous deux à quatre roues motrices, les deux modèles ont un réglage qui donne la priorité à la transmission de la puissance à l'essieu arrière. Cependant, le conducteur peut également sélectionner le mode 2WD pour une sensation encore plus sportive.

Comme les autres modèles M8, le châssis des versions à quatre portes est doté d'une configuration spécifique. L'équipement de série comprend des amortisseurs à commande électronique et une direction électromécanique M Servotronic. En outre, le nouveau système de freinage permet deux réglages différents de la sensation de la pédale. Une version spéciale appelée "First Edition" sera disponible à la vente lors du lancement en 2020.

Motors

# *Auto Exception*

Limitée à 400 unités, elle intègre des caractéristiques de conception exclusives, notamment la peinture de la carrosserie de la BMW Individual dans la couleur métallisée Aurora Diamond Green avec des détails Gold Bronze.



Cylindrée : 4.4L V8 inj. directe bi-turbo  
Puissance : 750 ch à 1 800 tr/m  
Couple : 640 Nm  
Transmission : Automatique

#### Poids et mesures

Poids à vide : 1.980 kg  
Dimensions : 5.08 / 1.93 / 1.41 (L/I/h)  
Réservoir : 68 litres  
Volume coffre : 440 l  
Pneumatiques : 275/35R20 - 285/35R20

#### Performances globales

Vitesse max : 250 km/h  
0 à 100 : 3.2 s  
Consommation : 10.70 l/100 km  
Autonomie : 636 km



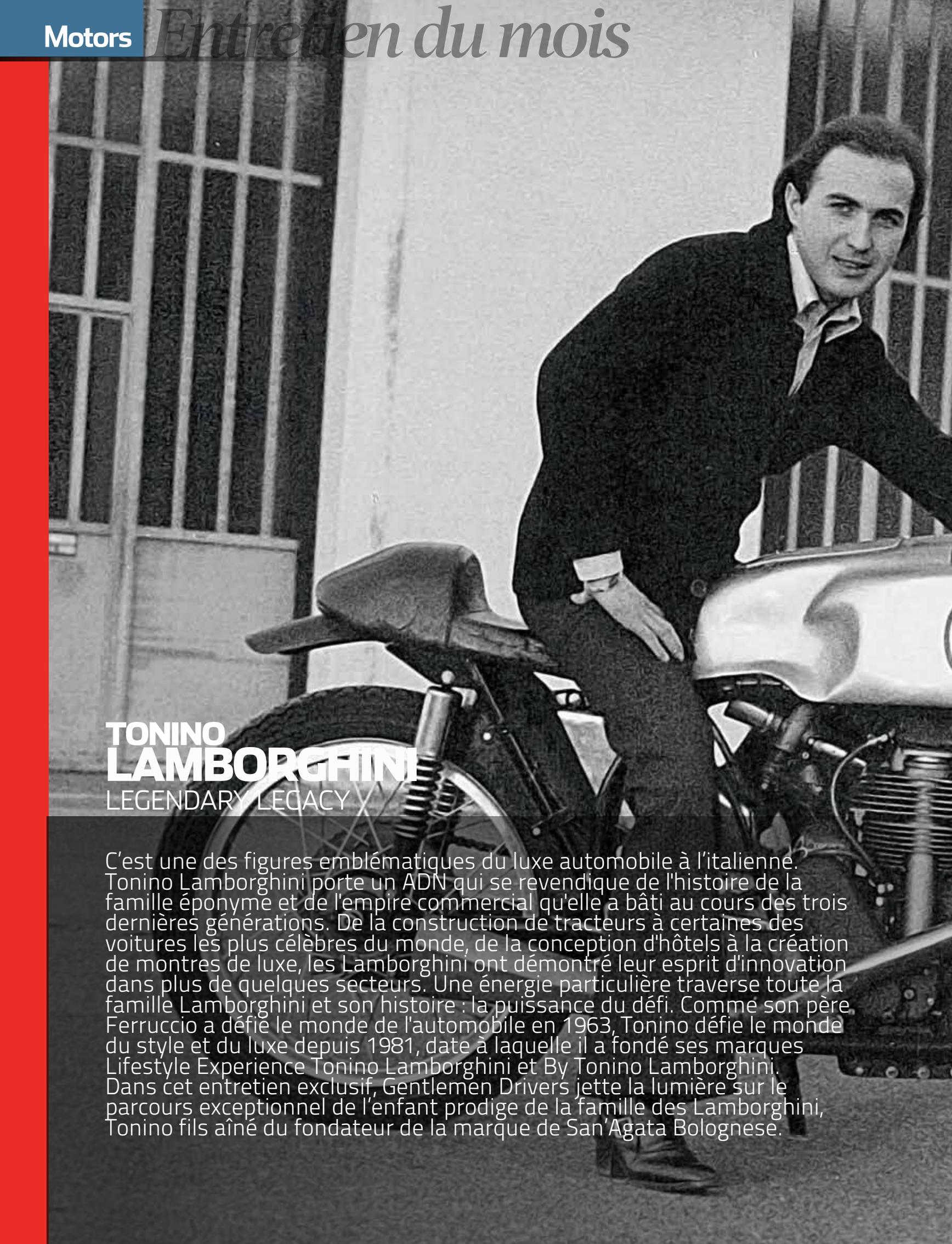
Par Hamid Benmaarouf  
Photo: Hicham Zemmar

# TONINO LAMBORGHINI

## LEGENDARY LEGACY







**TONINO  
LAMBORGHINI**  
LEGENDARY LEGACY

C'est une des figures emblématiques du luxe automobile à l'italienne. Tonino Lamborghini porte un ADN qui se revendique de l'histoire de la famille éponyme et de l'empire commercial qu'elle a bâti au cours des trois dernières générations. De la construction de tracteurs à certaines des voitures les plus célèbres du monde, de la conception d'hôtels à la création de montres de luxe, les Lamborghini ont démontré leur esprit d'innovation dans plus de quelques secteurs. Une énergie particulière traverse toute la famille Lamborghini et son histoire : la puissance du défi. Comme son père Ferruccio a défié le monde de l'automobile en 1963, Tonino défie le monde du style et du luxe depuis 1981, date à laquelle il a fondé ses marques Lifestyle Experience Tonino Lamborghini et By Tonino Lamborghini. Dans cet entretien exclusif, Gentlemen Drivers jette la lumière sur le parcours exceptionnel de l'enfant prodige de la famille des Lamborghini, Tonino fils aîné du fondateur de la marque de San'Agata Bolognese.





## TONINO LAMBORGHINI

LEGENDARY LEGACY

### Comment avez-vous attrapé le virus de la passion pour l'automobile ?

La passion est venue tout naturellement puisque j'ai baigné depuis ma toute tendre enfance dans un environnement très imbibé de la culture de l'automobile. Mon père était très passionné et a depuis toujours nourri l'espoir de concevoir un jour une sportive qui pouvait tenir tête à Ferrari. Donc, depuis mon enfance je l'ai accompagné dans ses tribulations jusqu'à la réalisation de son rêve. A l'âge de 16 ans j'ai commencé à collectionner les reliques de l'héritage de mon père, d'abord les tracteurs, puis les prototypes, les souvenirs et les voitures : Miura, Countach... tout. Au début, mon père n'était pas très chaud à l'idée, mais j'ai insisté. Cette collection allait devenir l'ossature du musée Lamborghini moderne.

### Quelle était votre première voiture ?

C'est en fait la toute première voiture que mon père a construite. La voiture jouet de 2 chevaux était un cadeau de lui pour me familiariser avec le monde de l'automobile et me communiquer sa passion même si lui l'utilisait en fait pour traverser ses caves à vin (rires)..

Aujourd'hui, cette voiture unique fait partie de la collection exposée au Centre Ferruccio Lamborghini, mon musée personnel qui présente une belle sélection des œuvres que le regretté Ferruccio Lamborghini a créées au cours de sa vie active, des tracteurs aux supersportives ...

### Avez-vous pris le management du business familial comme challenge ?

Dans les années soixante-dix, Ferruccio décide de prendre sa retraite et de s'occuper de son vignoble en Ombrie, me laissant alors âgé d'une vingtaine d'années, le soin de m'en occuper. Il m'a dit qu'il serait disponible une fois par an pour tout ce dont j'aurais besoin concernant l'entreprise. Au début j'avais peur. J'étais là, encore à l'université, et mon père me tend l'œuvre de sa vie. Mais il a pris sa retraite à ce moment-là parce que c'était ce qu'il était. Il croyait à l'excellence et au timing. En grandissant, je considérais notre usine comme ma maison. Je jouais avec les ouvriers et je mangeais avec eux. Plus tard, j'ai commencé à travailler sur les tracteurs avec les mécaniciens pendant l'été. J'ai appris à tout connaître de l'entreprise, à l'intérieur comme à l'extérieur. J'ai appris beaucoup de choses de mon père. Ce qui a toujours été au premier plan, c'est sa croyance dans la qualité et le contenu.

### Votre père n'était pas très chaud pour que vous démarriez votre business. Comment l'avez-vous convaincu ?

En 1981, j'ai créé ma nouvelle entreprise Tonino Lamborghini Style et Accessoires. À l'époque, j'assistais mon père dans le groupe familial, mais j'ai senti le besoin de faire quelque chose d'exclusivement personnel, différent du monde des moteurs. J'ai toujours été intéressé par le design et les accessoires. J'aimais beaucoup des marques comme Gucci et Hermès et elles m'ont inspiré pour créer une activité



## Biographie :

**1958 :**

Naissance à Cento (Ferrara, Italie).

**1981 :**

Création d'une nouvelle entreprise Tonino Lamborghini Style et Accessoires

**1995 :**

Création du musée et centre de rencontre Ferruccio Lamborghini

**1998 :**

Fonde la société Town Life consacrée à la production de voiturettes de golf et de chariots utilitaires électriques.

## TONINO LAMBORGHINI LEGENDARY LEGACY

avec des produits de marque. Tout comme Gucci a été inspiré par le monde équestre avec des éléments iconiques comme un support ou une morsure, je me suis inspiré du roulement, du piston, des ressorts, des suspensions.

Au début, mon père n'était pas très enthousiaste à l'idée que je me lance dans la mode et le luxe. Mais c'était un homme juste, et un jour il m'a dit : "Tu sais, j'ai toujours fait ce que je voulais faire, alors pourquoi n'aurais-tu pas ta chance". Il m'a cependant rappelé avec insistance que le nom de Lamborghini était synonyme de savoir-faire technique et d'excellence mécanique. Nous avons commencé par les accessoires pour hommes et les montres. Il a fallu un certain temps pour que les gens nous connaissent, non pas pour les voitures et les tracteurs, qui appartiennent à la mémoire et à l'héritage historique de la famille, mais pour ces produits de luxe à la mode. Nous avons persévéré. Aujourd'hui, le nom Lamborghini a gagné en notoriété. Le groupe Tonino Lamborghini est présent dans le monde entier et produit activement une gamme de produits d'accueil et de luxe, comme des montres, des lunettes de soleil et des téléphones portables, pour n'en citer que quelques-uns.

### La montre fut le premier accessoire de luxe inspiré du monde de l'automobile, pourquoi ?

J'ai toujours aimé les produits liés à la mécanique et à l'ingénierie. Ainsi, il était évident pour moi que le premier accessoire que j'ai réalisé était une montre. Les montres symbolisent le point de rencontre entre le parcours professionnel des Lamborghini, représenté par le monde de la mécanique et de l'ingénierie, et ma passion personnelle pour l'art et le design italien. C'est la raison pour laquelle dans chaque produit que je crée, il y a un détail spécial qui rappelle mon héritage automobile familial.

### Et ce ne fut pas la dernière puisque vous avez fait sensation avec le modèle Spyder qui a connu beaucoup de succès...

En 2007, avec le soutien du Centro Stile de l'entreprise, j'ai conçu une montre inspirée du bouclier, l'emblème de ma famille qui renferme la Miura Raging Bull. Au fil des ans, la montre Spyder est devenue le modèle le plus vendu et représente aujourd'hui le garde-temps emblématique de la ligne de montres suisses Tonino Lamborghini. Elle est disponible avec des mouvements à quartz, à 3 aiguilles, chrono ou automatiques Swiss made.





**Vous vous-êtes également intéressé aux téléphones portables en tant qu'objets du luxe...**

Effectivement, la marque a lancé, en 2013, son premier smartphone : Antares. La nouvelle ère numérique intelligente de l'entreprise commence. L'année suivante, le catalogue est enrichi d'un nouveau modèle : le 88 Tauri. Il s'agit d'objets haut de gamme avec de beaux matériaux et un design recherché. Trois ans après le 88 Tauri, l'Alpha-One vient actualiser notre offre. Il s'agit d'un téléphone qui reprend le concept des smartphones luxueux : matériaux premium (or, cuir), design marqué et une fiche technique à la page.

**En dehors de l'Italie, berceau de la mode et du luxe, quelle partie du monde était prioritaire pour votre business ?**

Après le succès de ma ligne d'accessoires en Italie, j'ai décidé d'ouvrir le premier magasin phare à Hong Kong. L'ancien protectorat britannique a représenté un tremplin vers le marché asiatique largement inexploré. Plusieurs magasins à Hong Kong et Macao et de nombreux magasins et in-stores dans les plus importantes villes chinoises ont été ouverts à la fin des années 80.

En juin 2012, Lamborghini a lancé la Library Boutique Hôtel à Shouzou, l'une des villes au plus fort développement économique en Chine. Il a été récompensé par plusieurs prix : meilleur hôtel-boutique de la ville de Paradis, la marque d'hôtel de luxe la plus progressiste et le meilleur hôtel à thème culturel et artistique. Le Tonino Lamborghini City Center Hotel Kunshan est le deuxième hôtel ouvert en décembre 2012 au centre de la zone commerciale et d'affaires de la ville. En 2013, le lancement du troisième Tonino Lamborghini Lake Side Hotel à Huang-shi a constitué une nouvelle étape dans la vision de Tonino Lamborghini d'amener le luxe italien sur le marché chinois haut de gamme et de partager son mode de vie.

**Quelles difficultés avez-vous rencontré sur un marché aussi lointain géographiquement et culturellement ?**

S'attaquer à un marché comme la Chine dans les années 80 a été un processus complètement différent de celui d'aujourd'hui : les problèmes administratifs et culturels étaient comme les Piliers d'Hercule, souvent insurmontables, qui marquaient toute tentative de commerce et toute action économique sur le marché chinois. Ainsi, la seule façon de franchir ces frontières culturelles et la bureaucratie était de gérer les relations humaines sur une base personnelle.

**Gardez-vous des rapports avec le monde de l'industrie automobile ?**

Nous travaillons toujours avec des mécaniciens. C'est dans notre ADN. Nous sommes spécialisés dans les voiturettes de golf et avons récemment conçu une voiture de ville électronique. Nous ne pouvons pas nous en empêcher, nous restons des mécaniciens dévoués.

## TONINO LAMBORGHINI LEGENDARY LEGACY

### Qu'est-ce qui vous a poussé à dupliquer votre concept au secteur de l'alimentaire ?

Développer une gamme de produits alimentaires italiens est un retour naturel à mes racines sachant que mon père a commencé par produire des tracteurs et qu'il est issu d'une famille d'agriculteurs. De plus, la création d'un design spécifique pour la décoration intérieure de son nouveau concept de coffee lounge était une autre façon de poursuivre l'esprit créatif de mon père...

### Quelles sont vos sources d'inspiration ?

Mon instinct créatif est totalement libre et sans limites, une idée peut me venir au milieu de la nuit, ou en visitant une galerie d'art ou une foire ... Cet éclectisme est également démontré par le fait qu'avec mes collections, je touche différents thèmes et que mes accessoires couvrent différentes catégories de produits, mais ils sont tous liés par un esprit intransigent, la passion pour la culture italienne et un lien fort avec mon héritage familial. J'espère que ma clientèle comprend la vision personnelle qui se cache derrière tous mes produits de marque : répandre la passion et l'esprit de l'Italie avec des produits uniques et distinctifs, inspirés du design industriel italien et de l'héritage mécanique de ma famille Lamborghini.

### Avec du recul, qu'est ce qui a fondamentalement changé dans la gestion du business par rapport au passé ?

La façon de penser de nos clients a considérablement changé depuis l'époque de mon père. Grâce à l'internet et aux médias sociaux, nos clients sont aujourd'hui plus informés que jamais. Nous devons continuellement garder une longueur d'avance.

### Le rapport que vous entretenez avec vos enfants est-il différent de celui que vous aviez avec votre père ?

Je craignais mon père autant que je l'aimais. Il ne m'a jamais battu ni même fait de reproches. Il y avait cependant toujours une autorité claire qui émanait de lui. À l'époque, il n'était pas rare que les parents soient distants de leurs enfants. Mais les temps changent. Pour notre génération, c'est différent. Je suis ami avec mes enfants. Nous avons un dialogue honnête et affectueux.

### Comment préparez-vous la relève ?

Aujourd'hui, je suis assisté par mon premier fils Ferruccio, qui porte le nom de son grand-père et qui est vice-président et PDG de la société. Un avenir qui





n'oublie pas son passé, mais représente une source de force et d'inspiration. Ferruccio a non seulement hérité du nom de son grand-père, mais aussi de sa passion pour les motos et la grande vitesse. Depuis son plus jeune âge, il est pilote de moto.

**Que représente pour vous le Musée de Ferruccio Lamborghini ?**

En 1995, pour honorer la mémoire de mon père, j'ai créé le musée et centre de rencontre Ferruccio Lamborghini à Dosso (Ferrare), en Italie. Tout ce que j'ai collectionné au fil des ans se trouve dans le musée. Le musée dont je suis le propriétaire et le conservateur, a été transféré à Argelato, à quelques kilomètres de Renazzo, le lieu de naissance de Ferruccio, et de Sant'Agata Bolognese, le terrain de jeu du Taureau.

**Vous avez fait en quelque sorte un retour aux sources avec la production de voiturettes de golf...**

En 1998, après une longue expérience dans l'entreprise familiale (tracteurs, système de chauffage, composants hydrauliques), j'ai fondé la société Town Life. Elle se consacre à la production de voiturettes de golf et de chariots utilitaires, et elle est la première en Europe à utiliser des engins électriques à impact environnemental nul. La Town Life était destinée à produire des petits véhicules diesel et des voitures de ville électriques respectueuses de l'environnement. En février 2017, mon fils a personnellement lancé un nouveau projet enthousiaste pour la renaissance de Townlife et Iso, deux marques automobiles italiennes, en lançant son premier scooter électrique en septembre 2017. En 2018, il a été nommé membre du conseil d'administration de TL International Inc, la société en joint-venture de Tonino Lamborghini S.P.A. et de Dasan Network (société mondiale de technologie informatique sud-coréenne), dans le but de créer des appareils de technologie de pointe de la marque Tonino Lamborghini.



par Hamid Benmaarouf



## FERRUCCIO LAMBORGHINI LE DOMPTEUR DE TAUREAUX





La vie légendaire de Ferruccio Lamborghini traduit une passion inextinguible pour l'automobile mais aussi et surtout une forte détermination à vaincre l'adversité et se faire une place au soleil dans le segment très select des hypersportives.



*En 1966, la P400 Miura est exposée au Salone dell'Auto de Turin. Un granturismo rapide, endurant, extrêmement novateur, et doté d'un style de vie unique et sans équivoque. Les résultats sont étonnants. Dans sa catégorie, la Miura a de nombreuses années d'avance sur la concurrence.*

De retour en Italie, Ferruccio se trouve dans une situation très particulière : en raison de sa position géographique éloignée des routes principales et des infrastructures, la région de Centese est sortie du conflit en meilleure forme que beaucoup d'autres régions, mais l'agriculture est maintenant en crise, après avoir été pendant des siècles la principale source de revenus dans la région. Dans cette situation, il existe des opportunités uniques et Ferruccio est immédiatement rattrapé par l'euphorie libertaire, l'esprit de rédemption de l'Italie d'après-guerre et par la charge bureaucratique simplifiée qui stimule l'emploi et décide de tester ses connaissances techniques et mécaniques. Il prévoit clairement un nouveau marché pour l'automatisation de l'agriculture, avec de grandes économies d'échelle.

Au départ les tracteurs

À cette époque, le marché est dominé par Fiat, Landini et Motomeccanica, qui produisent tous encore des véhicules avec des moteurs à combustion. Ainsi, pour plusieurs raisons, il y avait beaucoup de place pour l'amélioration technologique.

Fin 1947, Ferruccio Lamborghini décide de produire un tracteur économique mais puissant, destiné aux paysans de la "Bassa" avec leurs petites fermes. Il achète toutes sortes de matériel de guerre excédentaire bon marché, améliore le moteur et le système de ravitaillement et produit un châssis interne très simple : le tracteur "Carioca" est né, présenté au public le 3 février 1948, le jour dédié à Saint Biagio, patron de la ville de Cento. Le succès est immédiat puisque de nombreux agriculteurs achètent le tracteur.

C'est ainsi que Ferruccio décide d'étendre sa production. Son père lui vient en aide et, en donnant la ferme en garantie à la banque, Ferruccio obtient un prêt de la "Cassa di Risparmio di Cento" et achète mille moteurs Morris, 6 cylindres de 3 500 cc à essence, embauche d'autres ouvriers et commence la production du tracteur L33, l'évolution du "Carioca". En 1950, la production annuelle atteint 200 pièces, l'entreprise emploie 30 ouvriers et l'administration est suivie de près par Annita, que Ferruccio a épousée quelques mois plus tôt.

En 1951, il doit déménager dans une structure plus grande : Ferruccio achète un terrain de dix mille mètres carrés, autrefois une zone de piste de course et la première véritable entreprise de production est née : "Trattori Lamborghini".

Au début des années 50, le passage du statut de constructeur à celui d'industriel se produit. Le nombre d'employés augmente avec la croissance de la production, le nom de Ferruccio est désormais célèbre dans le monde entier et l'atmosphère dans l'entreprise est joyeuse et détendue.

L'unité de production nécessite de plus en plus d'espace. L'usine croît presque continuellement et Ferruccio a une fois de plus atteint son but. Il a une capacité étonnante à comprendre ce que les gens veulent une minute avant la concurrence.



*Fin 1947, Ferruccio Lamborghini décide de produire un tracteur économique mais puissant, destiné aux paysans de la "Bassa" avec leurs petites fermes. Il achète toutes sortes de matériel de guerre excédentaire bon marché, améliore le moteur et le système de ravitaillement et produit un châssis interne très simple : le tracteur "Carioca" est né.*

*Après avoir décidé de se séparer de ses entreprises, Ferruccio se met à la recherche d'un espace idéal, loin du bruit du monde industriel, pour retrouver le rapport qu'il avait avec la terre qui ne l'avait jamais abandonné.*

Cela est confirmé par le fait que, depuis quelques années, il produit des tracteurs à moteur Diesel et qu'il obtient bientôt la licence de MWM (Motoren Werke Mannheim) pour produire ces moteurs en Italie.

En 1952, le gouvernement italien publie une nouvelle loi accordant des prêts aux agriculteurs pour l'achat de machines agricoles à condition qu'elles soient produites sur le territoire national. Cela démontre une fois de plus la grande perspicacité de Ferruccio. Cette loi, associée à la capacité de courtage de Ferruccio, permet d'augmenter la production.

De nouveaux produits sont prévus et les investissements dans l'innovation se poursuivent jusqu'à ce que, dans les années 60, les "Lamborghini Trattori" comptent près de 400 employés et produisent 25/30 unités par jour.

Les années 60 confirment la position de leader de Lamborghini Trattori dans le secteur. Les modèles lancés sur le marché connaissent un grand succès : le nom de Ferruccio est connu dans le monde entier et

obtient d'importantes récompenses personnelles.

En 1959, lors d'un voyage aux États-Unis, Ferruccio Lamborghini visite quelques entreprises qui produisent des brûleurs pour le chauffage domestique et pense immédiatement à la situation italienne. En raison du boom économique, la maison, avec tous ses comforts, est le rêve le plus évocateur de l'époque. Il remarque que les brûleurs sont une tendance d'avenir, destinée à remplacer les chaudières à charbon pour le chauffage. Après une évaluation précise, il comprend qu'il peut résister à la concurrence dans ce domaine et se lance dans l'aventure des brûleurs.

Il engage les meilleurs techniciens disponibles et, en moins d'un an, il construit une nouvelle usine à Pieve di Cento, "Lamborghini Bruciatori Condizionatori".

Place aux voitures

Mais les défis doivent continuer. C'est une période de changement et d'évolution intenses qui pousse Ferruccio à renouer avec sa vieille passion pour les voitures. Nous sommes fin 1962 et tout le personnel



est réuni pour annoncer le désir de commencer à construire des voitures.

Le choix du chef de projet revient à l'ingénieur Gian Paolo Dallara, un jeune designer avec un excellent bagage technique, avec lequel Ferruccio entretient une profonde relation professionnelle et personnelle. La conception du moteur, en revanche, est confiée à Giotto Bizzarrini, qui travaille depuis quatre ans chez Ferrari, impliqué dans le développement des modèles 250 GT 2+2 et GTO.

Une fois de plus, Ferruccio sait ce qu'il veut : Un moteur V12, quatre arbres à cames en tête, deux soupapes par cylindre, six carburateurs à double starter et une lubrification à carter sec. Comme il l'a déjà fait pour d'autres produits, il engage les meilleurs techniciens de la concurrence et commence à fabriquer une voiture qui représente un rêve pour de nombreux amateurs d'automobiles.

Ferruccio est prêt à exposer la nouvelle voiture au Salon de l'automobile de Turin en 1963. Il achète un terrain à Sant'Agata Bolognese et les techniciens commencent à travailler dans un atelier, et entre-temps, l'usine est construite pour devenir "Lamborghini Automobili". Comme signe de la nouvelle entreprise, il choisit le taureau : guerrier, têtu, jamais apprivoisé, tout comme son signe du zodiaque. L'entreprise est ouverte durant l'automne 1963 et au même moment, le moteur 350 GT est exposé.

La voiture est d'abord présentée à Turin, puis à Genève,

et peu après, la production en série est lancée dans l'un des entrepôts de 11 000 mètres carrés, avec deux chaînes de montage (l'une pour les moteurs, l'autre pour l'assemblage) et en utilisant des machines modernes.

Une fois de plus, Ferruccio a du succès. Bientôt, la société devient l'un des premiers fabricants italiens de "granturismo".

Son produit est excellent, la qualité des voitures est connue dans le monde entier, mais l'admiration se porte sur Ferruccio lui-même : simple, charismatique, charmant et habile, il a immédiatement établi une relation très particulière avec les journalistes et les "collègues" du monde de l'automobile.

En 1966, la P400 Miura est exposée au Salone dell'Auto de Turin. Un granturismo rapide, endurant, extrêmement novateur, et doté d'un style de vie unique et sans équivoque. Les résultats sont étonnants. Dans sa catégorie, la Miura a de nombreuses années d'avance sur la concurrence.

Les personnages les plus improbables du monde entier demandent à acheter la voiture. Des dizaines de Miura sont commandées, des stars du cinéma et de la musique rivalisent pour en acheter une. Partout dans le monde, ce nom est synonyme de luxe et d'élégance. La voiture Miura est considérée comme une œuvre d'art et, de fait, elle est exposée à New York depuis 1968.

La fin des années 60 marque le début d'une nouvelle ère à l'intérieur des usines. Pour la première fois, les "Lamborghini Trattori" sont frappées par une grave crise qui touche de nombreux secteurs de l'économie italienne. Au cours des années précédentes, "Lamborghini Trattori" a procédé à une transformation radicale du produit qui a engagé la majeure partie de l'entreprise, tant du point de vue financier qu'organisationnel. Le nombre d'employés a doublé et une commande très importante de l'État bolivien a été approuvée. Mais la situation politique dans le pays d'Amérique du Sud a soudainement changé à la suite d'un coup d'État et le nouveau gouvernement a annulé la commande. En conséquence, en 1970, 5 000 tracteurs sont prêts et ne bougent pas sur le terrain de l'usine. L'entreprise est fortement marquée par la présence des syndicats et par les grèves : Ferruccio devient très désorienté.

Au printemps 1971, la crise semble se résorber lentement, mais elle a un coût élevé : les bâtiments,



Motors

# *Auto Légende*





et seulement les bâtiments, sont vendus à FIAT, qui souhaite s'implanter dans une région comme le Cento, déjà riche en main-d'œuvre hautement spécialisée. Chaque employé a le choix entre aller à FIAT ou suivre Ferruccio dans la nouvelle entreprise située à Pieve. En 1970, "Lamborghini Burners" a été transférée à Dosso, où, entre-temps, une installation moderne et spacieuse a été construite pour accueillir la production de climatiseurs, de chaudières et de brûleurs : "Lamborghini Calor".

Avec les nouvelles liquidités obtenues grâce à la vente des tracteurs fabriqués à l'origine pour la Bolivie, sans supporter les coûts de gestion élevés et grâce au soutien des travailleurs fidèles, Ferruccio semble renaître. Cependant, il est marqué par les années de crise et en 1973, il décide de vendre "Trattori" à Same, dont il avait confié la gestion un an plus tôt. L'entreprise qu'il remet est saine, moderne, avec une main-d'œuvre hautement qualifiée.

L'année précédente, en 1972, il prend une autre décision radicale : il vend 51 % des actions de "Lamborghini Automobili". Après d'excellentes années, marquées par la production de la voiture Countach, Lamborghini se rend compte que la situation a définitivement changé : les premiers signes de la "crise énergétique", l'austérité et la pression sociale entraînent de graves conséquences et Ferruccio n'est plus en phase avec le monde industriel dont il est entouré.

Retour à la terre

Après avoir décidé de se séparer de ses entreprises, Ferruccio se met à la recherche d'un espace idéal, loin du bruit du monde industriel, pour retrouver le rapport qu'il avait avec la terre qui ne l'avait jamais abandonné. Il achète un terrain près du lac Trasimène (La Fiorita) et en 1974, il déménage.

Engagé avec beaucoup d'efforts dans le travail du domaine, il transforme une vieille maison de campagne couverte de chênes verts en l'un des domaines agricoles les plus modernes d'Europe : il transforme la ferme, achète plus de terrains et finalement fait appel à l'un des vignerons les plus expérimentés d'Italie et crée une cave absolument innovante pour ces années-là.

Au départ, Ferruccio s'installe à "La Fiorita" pour se détendre et aller à la chasse. Mais étant donné sa fibre d'entrepreneur, il transforme bientôt cette terre en une ferme rénovée, en cours de tennis, en piscines et en terrains de golf. C'est là que Ferruccio vit ses dernières années. Il meurt en 1993 entouré d'amis qui lui rendent visite quotidiennement pour se souvenir des jours passés ensemble et aussi pour projeter l'avenir.

## HABANO TRINIDAD

### VERY SELECT

Le nom de Trinidad est un hommage à la ville appelée Santísima Trinidad qui a été élevée au XVI<sup>e</sup> siècle, déclarée patrimoine mondial par l'UNESCO, et qui est située sur la côte sud de Cuba.

Les origines de Trinidad comme marque de Habanos, se situent en 1969, et pendant de nombreuses années, comme la marque Cohiba, elle n'a été utilisée que comme cadeau d'État pour les hauts dignitaires étrangers. C'est en 1998 que cette marque a été mise à la disposition des fumeurs du monde entier, mais en quantités très limitées.

Au début, la marque n'avait qu'un seul label : Founders. En 2003, il s'est élargi avec le lancement de Reyes, Coloniales et Robusto Extra. Une nouvelle image de marque a également été introduite, plus moderne et

conforme à l'extraordinaire qualité de ses Habanos. En 2009, le Trinidad Robustos T a été introduit pour compléter la gamme de la marque.

Les cigares de Trinidad ont longtemps été fabriqués à El Laguito, l'usine historique de Cohiba, avec un mélange très caractéristique de cigares en boyau et de capote sélectionnés dans la région de Vuelta Abajo, ce qui les rend uniques et très exclusifs. Aujourd'hui, il est fabriqué à Pinar del Rio, la ville la plus importante de la région de Vuelta Abajo, spécialisée dans le tabac.



T  
TRINIDAD

T  
TRINIDAD

T  
TRINIDAD

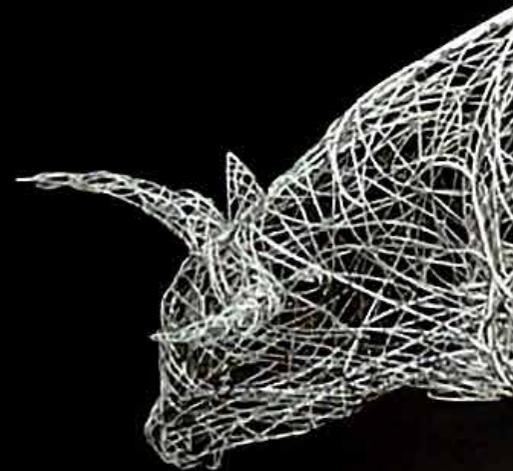
T  
TRINIDAD

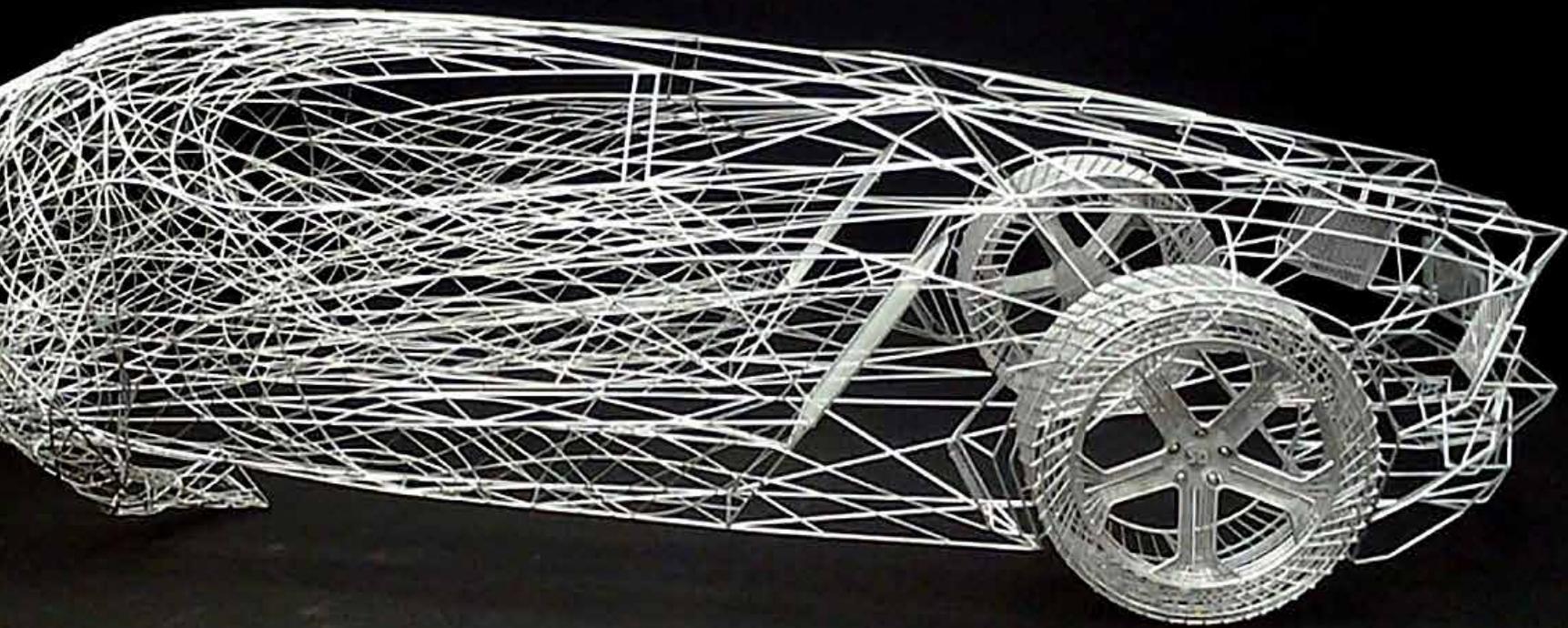
# Marco Bellavere

Padoue - Italie 1970

Né à Padoue en 1970, Marco Bellavere est passionné depuis son enfance par Léonard de Vinci. Il réalise ses premières œuvres en cuivre et plus tard étudie la modélisation navale et aéronautique. Grâce à ses talents de dessinateur de perspective, il combine des études d'hydraulique et des expériences pneumatiques. Il acquiert également de l'expérience dans le cadre de son entreprise d'usinage métallique, lancée en 1994.

Marco réalise en 2013 une œuvre : mi-animal et mi-voiture nommée FEAL (Ferruccio Elio Arturo Lamborghini). A partir de ce moment, il commence une série de sculptures liées au monde du sport automobile avec Lamborghini.





2011



2012



2013



2014

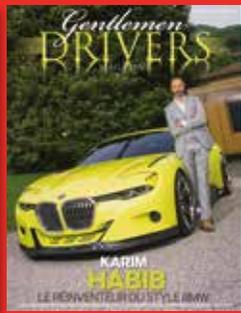
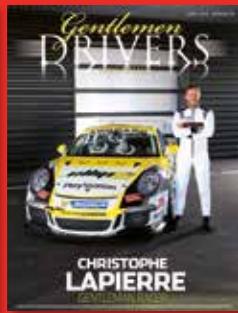
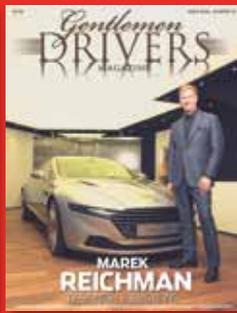
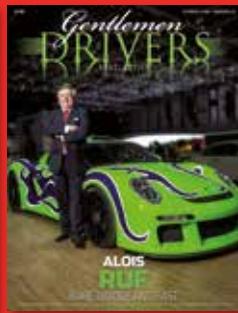
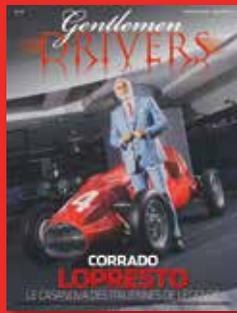


2015

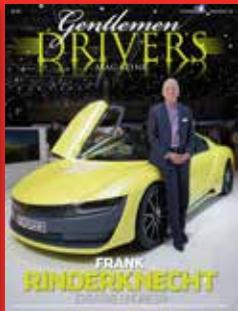
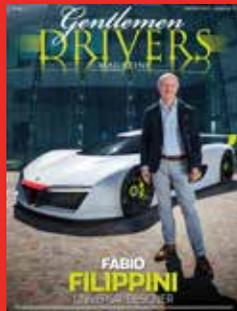




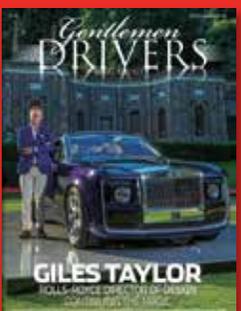
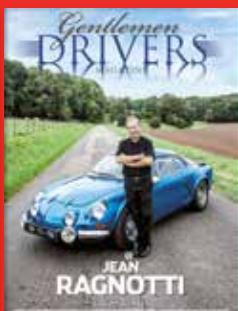
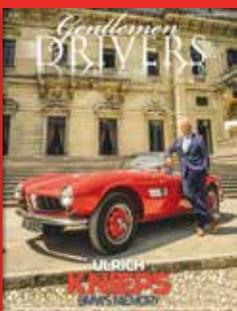
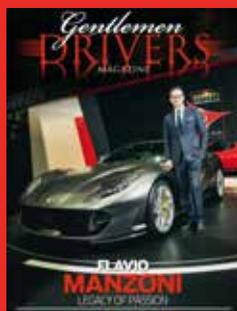
2016



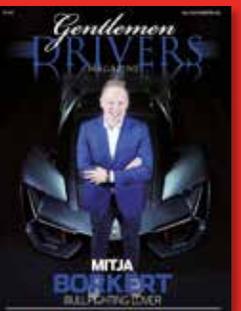
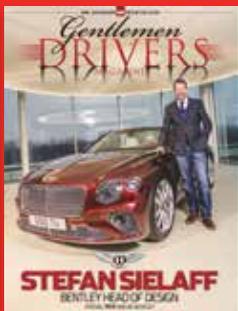
2017



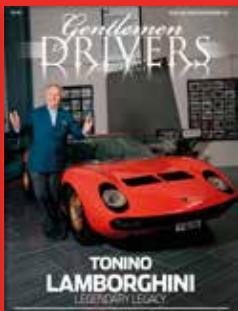
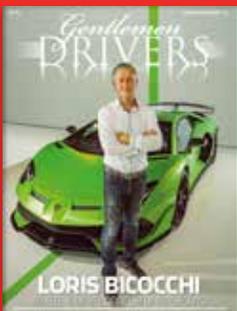
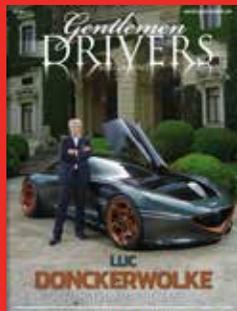
2018

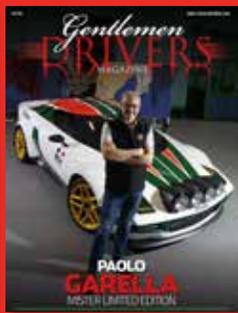
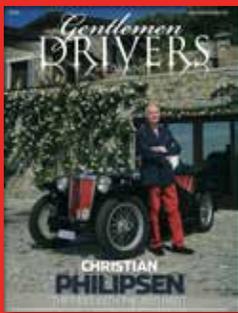
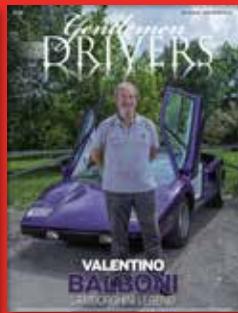
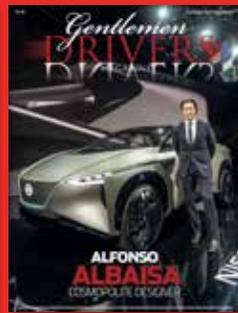
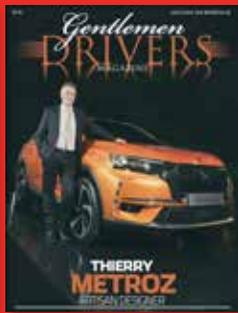
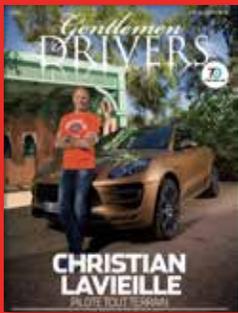
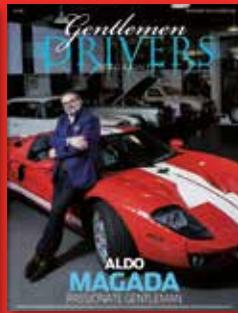
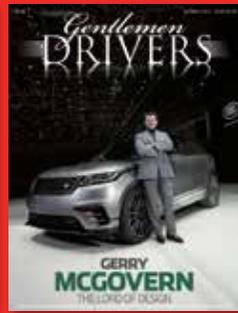
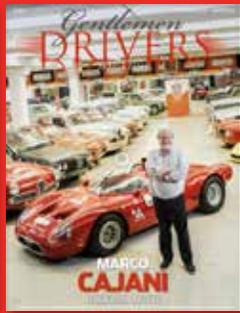
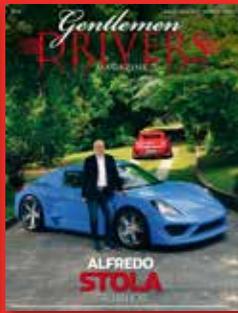
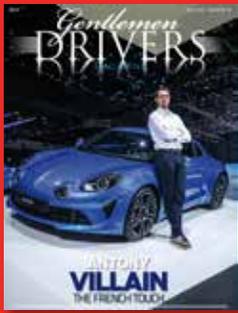
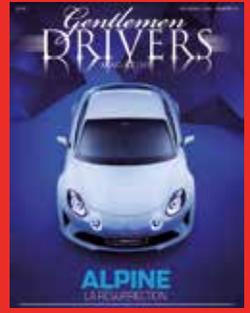
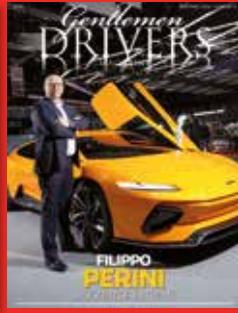
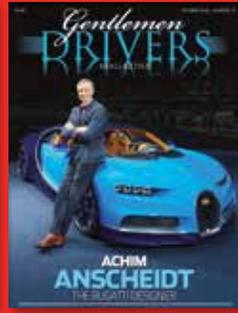
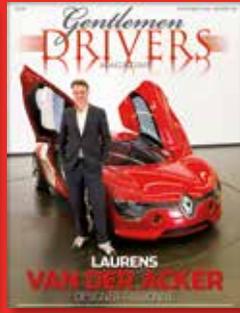
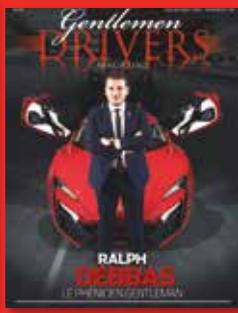
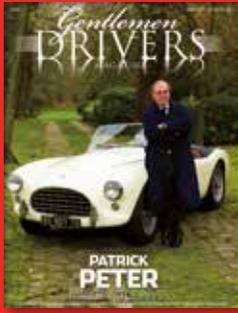


2019



2020







# Bulletin d'abonnement

À découper ou recopier sur papier libre et envoyer avec votre règlement à :  
Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Apt 5 - Casablanca - Maroc

## MES COORDONNÉES

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

E-mail : .....

## MODE DE PAIEMENT

J'ENVOIE UN CHÈQUE À L'ORDRE DE Gentlemen Drivers Édition

1 an = 250 DH     2 ans : 450 DH



Gentlemen Drivers Édition « Résidence Le Miel » - 42 rue Alkoronfol, angle bd Yacoub El Mansour - 2<sup>e</sup> étage - Apt 5 - Casablanca - Maroc - Tél. : 05 22 364 869 - Fax : 05 22 369 931  
gentlemendrivermagazine@yahoo.fr - gentlemendrivermagazine@gmail.com  
Dépot légal 2010 PE 01120 - ISSN en cours





VOLVO XC40

# LE SUV COMPACT IMAGINÉ SELON VOUS

Inspiré par vous et imaginé par Volvo, le XC40 a été conçu pour s'adapter à votre mode de vie et à votre style. Conjuguant prestance et élégance, technologies intelligentes et 90 ans d'expertise, chaque détail a été pensé pour que chacun de vous puisse y trouver son essentiel et prendre le temps de l'apprécier.



à partir de **370.000 DH**

INTELLISAFE | CITY SAFETY | UNE MULTITUDE DE SYSTEMES DE SECURITE ACTIFS ET CONNECTES

NEW TOUAREG  
**ONE**  
ÉDITION LIMITÉE  
**MILLION**



Photo non contractuelle.



Pour commémorer le millionième Touareg produit depuis son lancement en 2002, Volkswagen lance une édition exclusive, nommée "One Million", qui apporte des touches distinctes d'excellence et de finesse au plus premium des SUV. Le nouveau Touareg One Million édition limitée a été enrichi pour devenir un modèle unique et offrir une expérience de conduite inégalée à son propriétaire. Chaque détail a été conçu pour créer une véritable différence : pack R-Line « Black Style », suspension pneumatique, calandre noir glossy, feux arrière assombris, jantes Suzuka 21", touches argentées qui illuminent une ambiance cuir haute couture teintée à la feuille d'olivier.

**Découvrez ses moindres détails dans tous nos showrooms Volkswagen.**

